

O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

ÍNDICE

- **Comportamento do Consumidor**
- **Cenário Macroeconômico**
- **Consumo nos Lares – 1º Trimestre**
- **Cesta AbrasMercado**
- **Tendências**

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



NOVOS HÁBITOS DOS CONSUMIDORES

- **Reduz o consumo fora do lar** e serviços supérfluos
- **Diversifica canais** (inclusive o on-line) buscando custo benefício
- Reduz idas ao ponto de vendas, **compra mais planejada**
- Busca por **embalagens em que o desembolso é menor**, ou que o desconto família aparece como destaque.
- Troca por **marcas mais baratas**
- **Raciona a compra**



MARCA PRÓPRIA

- Busca por **produtos marca própria**
- Em algumas redes supermercadistas as marcas próprias chegam a representar cerca de 20% a 30% do consumo
- Preços em média, 15% menor do que a marca líder

CENÁRIO MACROECONÔMICO

SETOR SUPERMERCADISTA



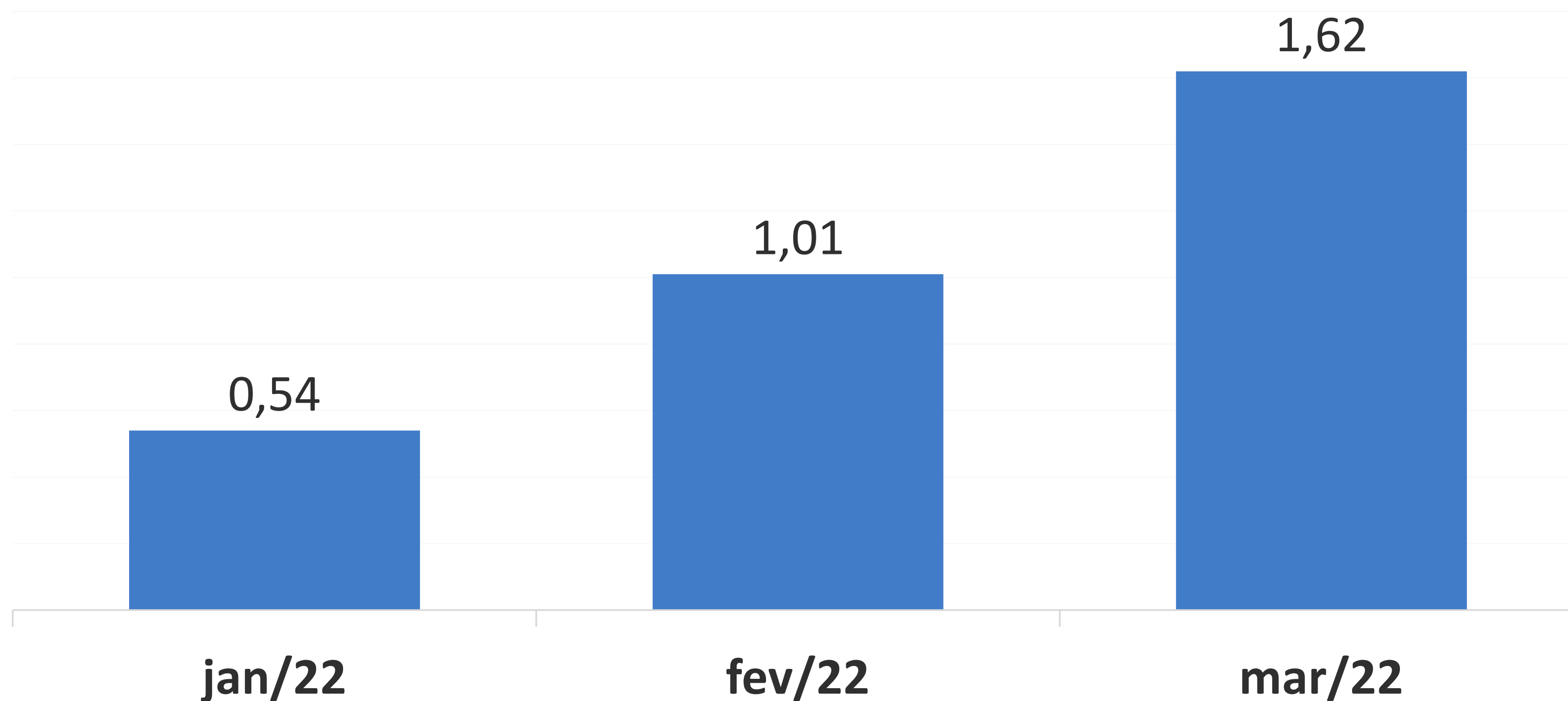


AUXÍLIO-BRASIL

- 18 milhões de beneficiados no Brasil
- Renda mínima de R\$ 400,00

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

IPCA - 1º Trimestre



1º TRIMESTRE

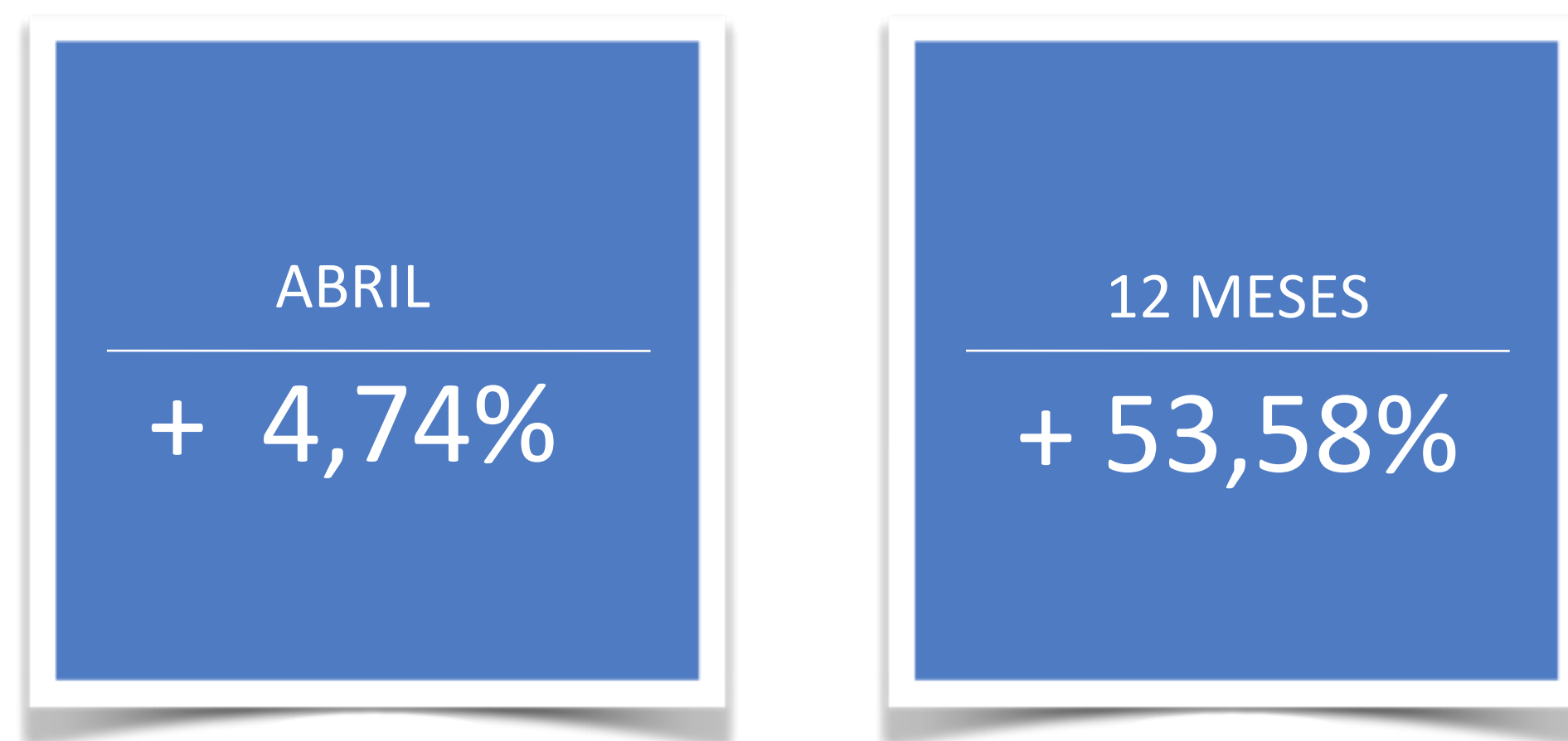
+ 3,20%

12 MESES

+ 11,30%

ÓLEO DIESEL

Óleo diesel impacta a logística da cadeia de abastecimento

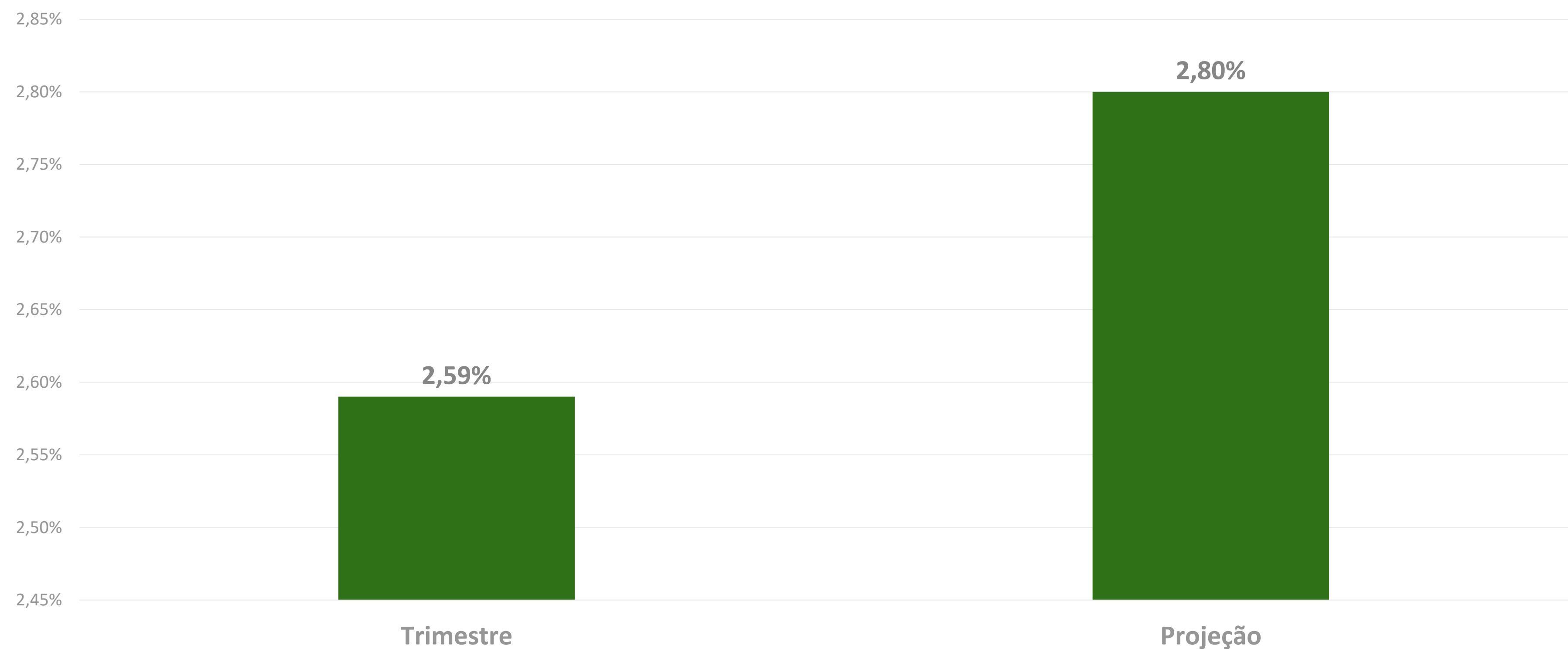


CONSUMO NOS LARES

1º TRIMESTRE

CONSUMO NO PRIMEIRO TRIMESTRE E PROJEÇÃO PARA O ANO

1º trimestre e projeção para o ano



1º TRIMESTRE
+ 2,59%

PROJEÇÃO
+ 2,80%

CONSUMO NOS LARES EM MARÇO

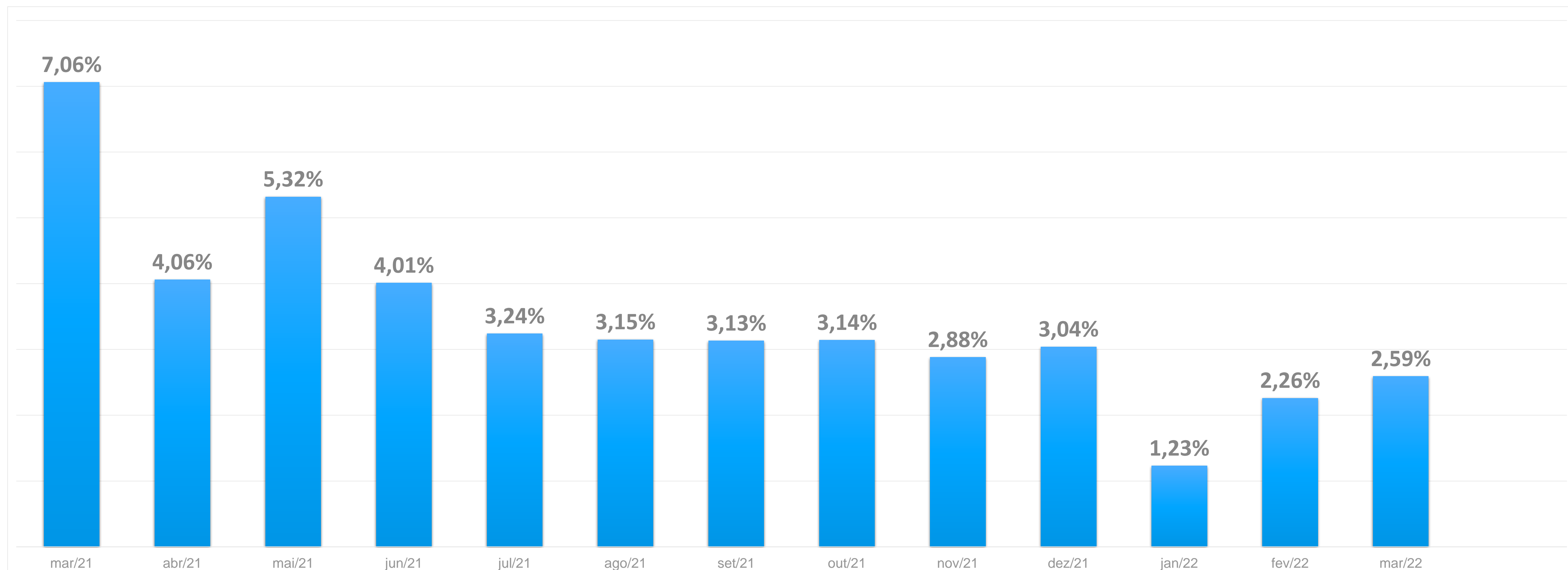
6,58%

MARÇO X FEVEREIRO

2,41%

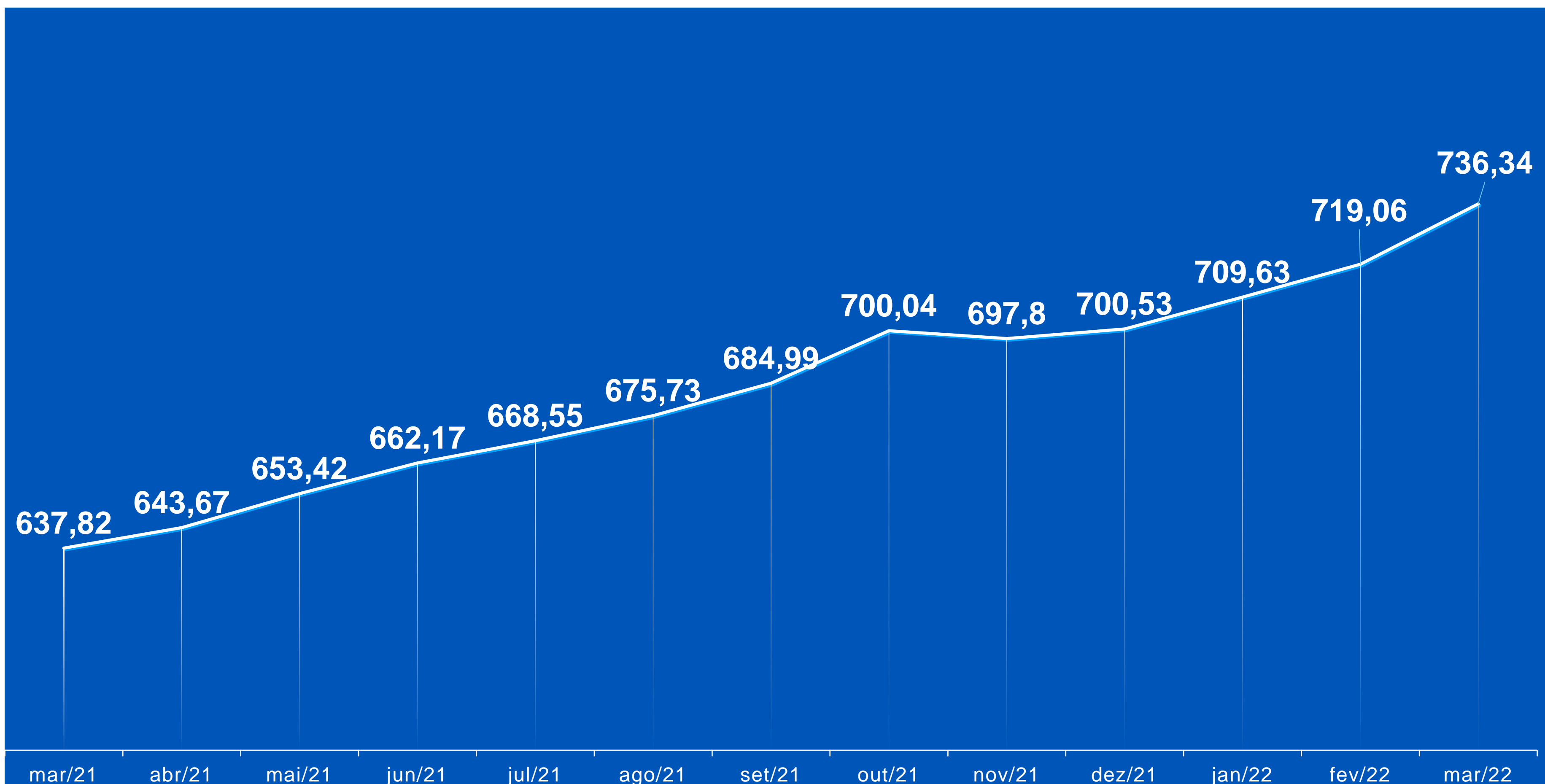
MARÇO 22 X MARÇO 21

EVOLUÇÃO DO CONSUMO NOS LARES – 12 MESES



ABRASMERCADO CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO



ACUMULADO NO
TRIMESTRE

5,11%

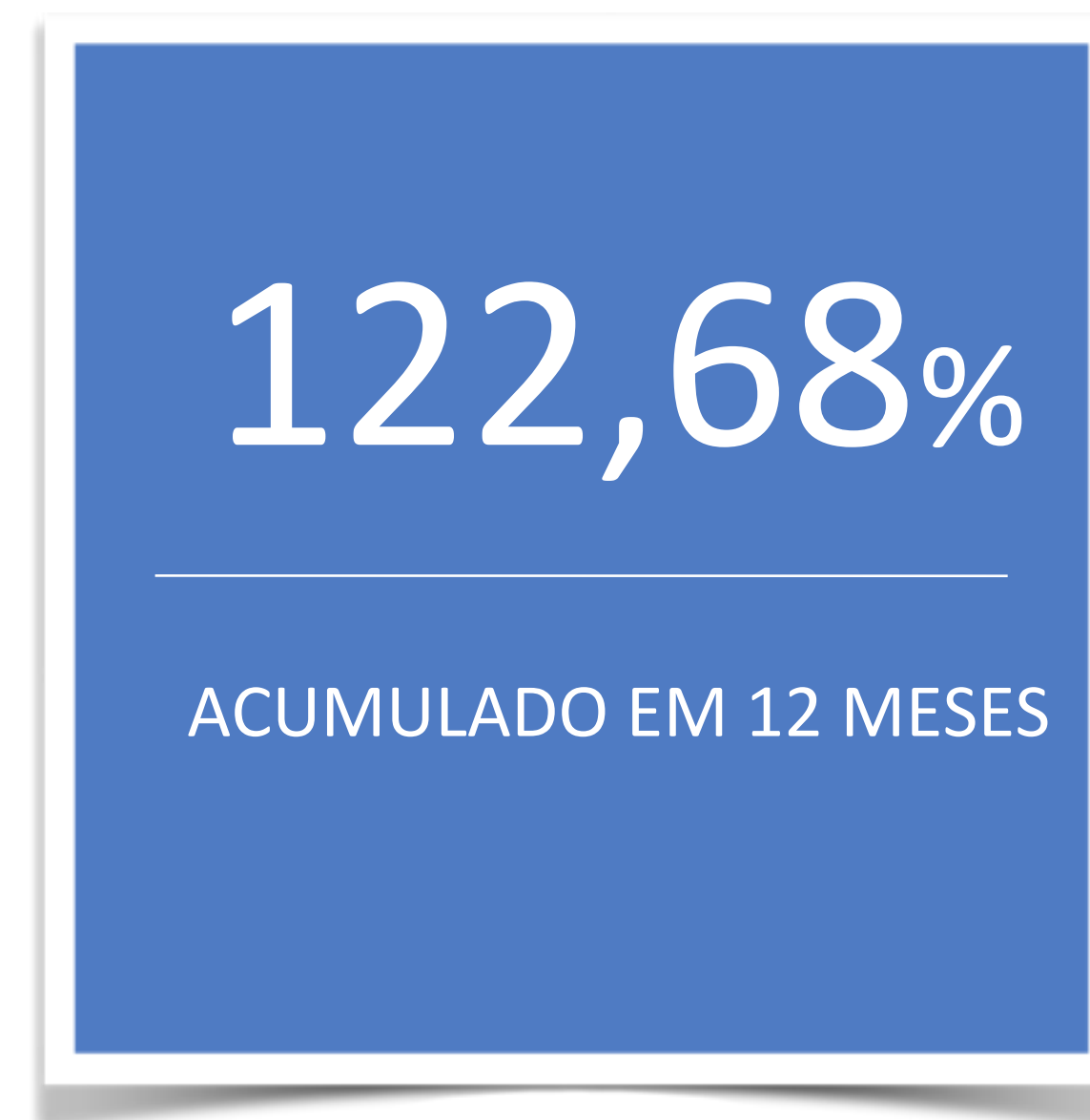
ACUMULADO EM
12 MESES

15,45%

ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MAIORES ALTAS

TOMATE



ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MAIORES ALTAS

CEBOLA

10,55%

MARÇO X FEVEREIRO

0,65%

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MAIORES ALTAS

LEITE
LONGA VIDA

9,34%

MARÇO X FEVEREIRO

16,91 %

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MAIORES ALTAS

ÓLEO DE SOJA

8,99%

MARÇO X FEVEREIRO

25,00%

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MAIORES ALTAS

OVO

7,08%

MARÇO X FEVEREIRO

20,11 %

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MAIORES QUEDAS

PERNIL

-0,51%

MARÇO X FEVEREIRO

-11,22%

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MAIORES QUEDAS

AÇÚCAR
REFINADO

-0,13%

MARÇO X FEVEREIRO

31,31%

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MAIORES QUEDAS

CARNE TRASEIRO

-0,07%

MARÇO X FEVEREIRO

13,25%

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

Sul

Maior variação de preços dentre as cinco regiões
Em março foi a cesta mais cara

3,38%

VARIAÇÃO MARÇO X FEVEREIRO

17,07%

ACUMULADO EM 12 MESES

787,85

FEVEREIRO

814,48

MARÇO

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

Sudeste

3,16%

VARIAÇÃO MARÇO X FEVEREIRO

18,67%

ACUMULADO EM 12 MESES

700,00

FEVEREIRO

722,14

MARÇO

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

Nordeste

1,93%

VARIAÇÃO MARÇO X FEVEREIRO

18,08%

ACUMULADO EM 12 MESES

653,06

FEVEREIRO

665,66

MARÇO

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

Norte

1,84%

VARIAÇÃO MARÇO X FEVEREIRO

11,45%

ACUMULADO EM 12 MESES

792,43

FEVEREIRO

806,98

MARÇO

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

Centro-Oeste

Menor variação de preços dentre as cinco regiões

1,58%

VARIAÇÃO MARÇO X FEVEREIRO

12,64%

ACUMULADO EM 12 MESES

661,99

FEVEREIRO

672,41

MARÇO

TENDÊNCIAS

SAQUE EXTRAORDINÁRIO DO FGTS

- Saque de até **R\$ 1 mil** para pessoas que tenham recursos no Fundo.
- **42 milhões** de pessoas tem recursos no Fundo
- Resgate escalonado pelos próximos nove meses, com liberação do pagamento a partir de **20 de abril até 15 junho**

ANTECIPAÇÃO DO 13º SALÁRIO

- A **antecipação do 13º salário** de aposentados e pensionistas do INSS
- Montante de **R\$ 56,7 bilhões**
- Duas parcelas em **abril e maio**
- Apenas o adiantamento do pagamento que ocorreria no segundo semestre

CORTE DE IMPOSTOS PARA IMPORTAÇÃO DE 11 PRODUTOS

- carnes desossadas de bovinos congeladas: de 10,8% para zero
- pedaços de frango: de 9% para zero
- farinha de trigo: de 10,8% para zero
- trigo: de 9% para zero
- bolachas e biscoitos: de 16,2% para zero
- outros produtos de padaria e pastelaria: de 16,2% para zero
- milho em grãos: de 7,2% para zero

LÁCTEOS

- O preço dos derivados lácteos continuam em elevação devido a baixa disponibilidade interna
- De abril a junho são os meses de menor oferta de leite da entressafra
- Aumento de preços para repassar a alta dos custos que vem afetando o setor produtivo
- Nos últimos 12 meses, o custo de produção subiu 23%
- O preço ao consumidor 14%



MASTERCARD

- Aumento das taxas de intercambio, nesse momento difícil que a economia vem atravessando.
- Não vemos razão para esses aumentos.
- Notificamos a Mastercard e não houve justificativas econômicas e jurídicas para esse aumento.
- Por esse motivo também a Mastercard está respondendo processos em outros países como na Inglaterra
- Estuda medidas Legais Cabíveis, levando também as autoridades competentes
- As projeções iniciais ultrapassam os 450 milhões e vai aumentar ainda mais a inflação que já está alta.
- Estamos passando por forte pressão inflacionária - pandemia, guerra da Ucrânia e não é o momento para esse aumento

OBRIGADO.