

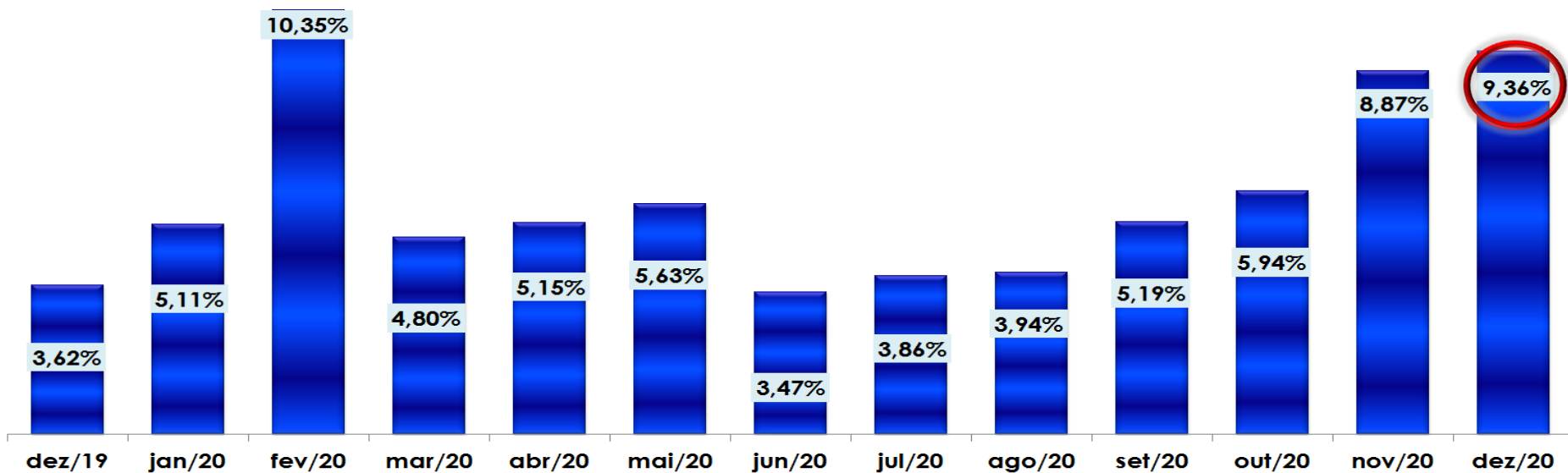
Indicadores do autosserviço

- ✓ **Índice Nacional de Vendas Abras**
- ✓ **Abrasmercado (GfK)**
- ✓ **Índice de Confiança do Supermercadista**
- ✓ **Nielsen : Breve retrospectiva 2020 e expectativas para 2021**
- ✓ **Projeções do setor para 2021**

Índice Nacional de Vendas Abras

Setor supermercadista brasileiro encerra o ano com alta real* nas **abras**
vendas de **9,36%**, de acordo com o Índice Nacional de Vendas Abras.

Evolução do Índice de Vendas Abras - YTD - Acumulado no ano



* : Deflacionadas pelo IPCA/IBGE.

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisas da Abras.

As vendas em **valores reais**, deflacionadas pelo IPCA/IBGE, apresentaram alta de **11,54%**, comparando com dezembro/2019. Esta é a maior alta desde **2007**, quando o setor registrou, **7,70%** no mesmo período de comparação. Já na comparação com novembro/2020, as vendas cresceram **18,13%**.



Dezembro/20 vs Dezembro/19 = **11,54%**

Dezembro/20 vs Novembro/20 = **18,13%**

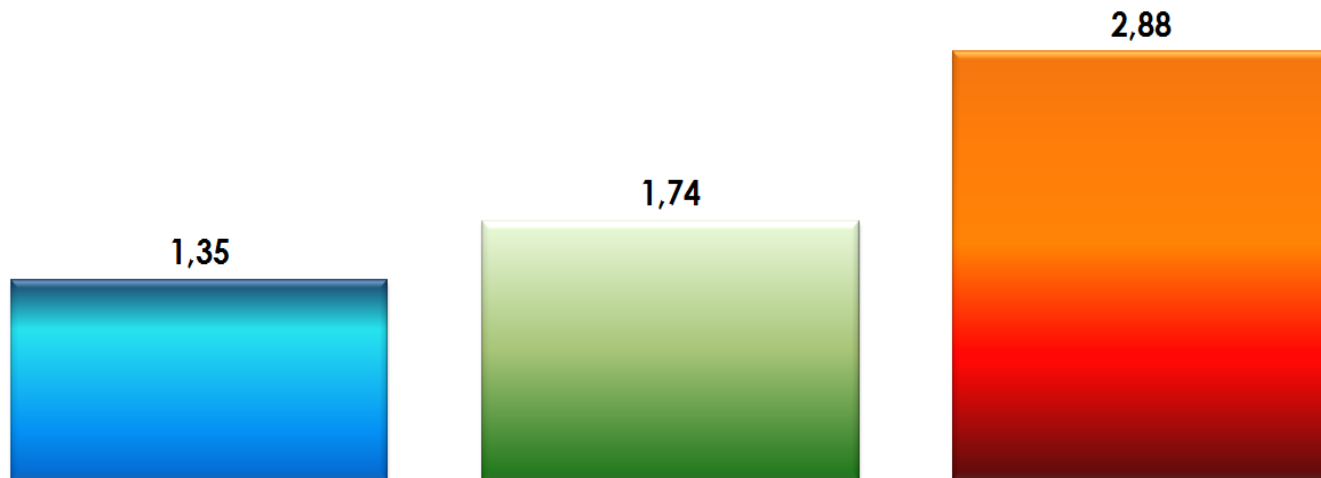
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisas da Abras.

Abrasmercado

Abrasmercado registra alta de **2,88%** no mês de dezembro.

Indicadores de Preços - Dezembro/2020
IPCA - IPCA Alimentos - Abrasmercado (%)

■ IPCA ■ IPCA - Alimentos ■ Abrasmercado



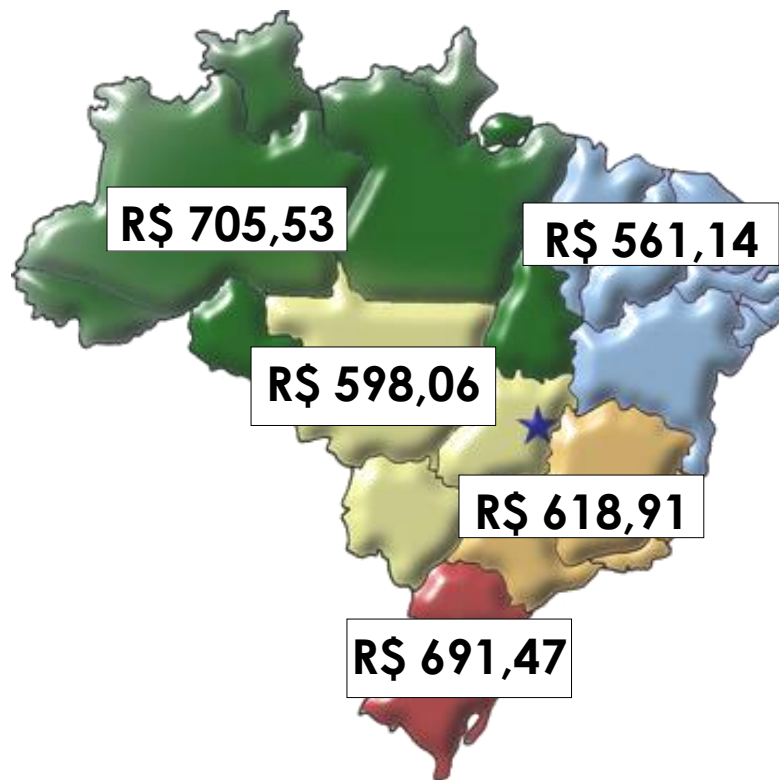
**Em Dezembro, a Cesta
Abrasmercado registrou R\$635,02,
alta de 2,88% em relação ao mês
anterior.**

Valor das Cestas – Total região

Região	Novembro (em R\$)	Dezembro (em R\$)	Variação % mês Anterior
Norte	689,54	705,53	2,32%
Sul	664,84	691,47	4,01%
Sudeste	600,35	618,91	3,09%
Centro-Oeste	589,31	598,06	1,48%
Nordeste	542,15	561,14	3,50%

Nacional	617,24	635,02	2,88%
-----------------	---------------	---------------	--------------

Fonte: Abrasmercado – GfK.



Abrasmercado : Principais altas e quedas Total Brasil e regiões.

Cesta Abrasmercado Nacional (dez. vs nov.) Itens de destaque			
Maiores Quedas		Maiores Altas	
Tomate	-11,66%	Batata	6,67%
Queijo muçarela	-2,00%	Carne traseiro	5,31%
Papel higiênico	-0,70%	Margarina cremosa	5,06%
Sal	-0,62%	Cebola	4,98%
Água sanitária	-0,23%	Açúcar	4,85%

Cesta Abrasmercado Norte (dez. vs nov.) Itens de destaque			
Maiores Quedas (dez. vs nov.)		Maiores Altas	
Tomate	-7,74%	Batata	14,49%
Creme dental	-3,42%	Margarina cremosa	12,55%
Queijo muçarela	-2,97%	Pernil	8,12%
Café torrado e moído	-2,22%	Óleo de soja	7,89%
Queijo prato	-2,00%	Cebola	7,79%

Cesta Abrasmercado Sul (dez. vs nov.) Itens de destaque			
Maiores Quedas		Maiores Altas	
Tomate	-18,11%	Ovo	9,39%
Papel higiênico	-4,06%	Frango congelado	7,85%
Sal	-1,50%	Carne traseiro	7,66%
Cerveja	-1,20%	Extrato de tomate	6,71%
Creme dental	-0,89%	Cebola	6,31%

Cesta Abrasmercado Centro-Oeste (dez. vs nov.) Itens de destaque			
Maiores Quedas		Maiores Altas	
Tomate	-9,30%	Ovo	12,39%
Leite longa vida	-4,35%	Açúcar	9,84%
Farinha de trigo	-3,79%	Batata	8,78%
Massa semola	-3,77%	Farinha de mandioca	7,59%
Queijo muçarela	-3,18%	Feijão	6,65%

Cesta Abrasmercado Nordeste (dez. vs nov.) Itens de destaque			
Maiores Quedas		Maiores Altas	
Tomate	-9,00%	Arroz	13,50%
Batata	-6,88%	Carne traseiro	8,16%
Pernil	-4,78%	Extrato de tomate	7,94%
Sal	-2,95%	Frango congelado	6,54%
Feijão	-1,69%	Xampu	5,70%

Cesta Abrasmercado Sudeste (dez. vs nov.) Itens de destaque			
Maiores Quedas		Maiores Altas	
Tomate	-14,25%	Batata	10,53%
Água sanitária	-3,39%	Cebola	9,97%
Queijo muçarela	-1,46%	Carne dianteiro	6,61%
Biscoito maisena	-1,14%	Carne traseiro	5,83%
Farinha de mandioca	-0,94%	Ovo	5,54%

Fonte: Abrasmercado – GfK.

Abrasmercado : Campo Grande, segue com a cesta mais barata em Dezembro e **Brasília**, registra o oposto.

Cesta Abrasmercado - Valor mensal			
Principais cidades	Novembro (em R\$)	Dezembro (em R\$)	Var. dez. vs nov.
Brasília	708,47	718,97	1,48%
Campo Grande	498,31	505,68	1,48%
Cuiabá	530,64	508,52	-4,17%
Curitiba	651,42	690,06	5,93%
Fortaleza	513,60	529,79	3,15%
Goiânia	494,37	510,75	3,31%
Grande Belo Horizonte	550,08	564,54	2,63%
Grande Porto Alegre	677,14	705,61	4,20%
Grande Rio de Janeiro	567,36	585,71	3,23%
Grande São Paulo	629,05	650,25	3,37%
Grande Vitória	577,18	588,65	1,99%
Interior de Minas Gerais	568,53	584,23	2,76%
Interior de São Paulo	619,64	636,90	2,79%
Interior do Paraná	657,71	668,17	1,59%
Interior do Rio Grande do Sul	668,63	696,50	4,17%
Maceió	578,07	576,69	-0,24%
Natal	527,79	558,83	5,88%
Santa Catarina	670,26	685,02	2,20%
Nacional	617,24	635,02	2,88%

Fonte: Abrasmercado
– GfK.

Produtos que compõe o PF ou Comercial, adquiridos no Supermercado e produzidos em casa, ao longo do mês. Prato feito acumula alta de **43,4%** no ano.

Prato feito (Var. acumulada em 12 meses)

35,4% Feijão

83,7% Arroz

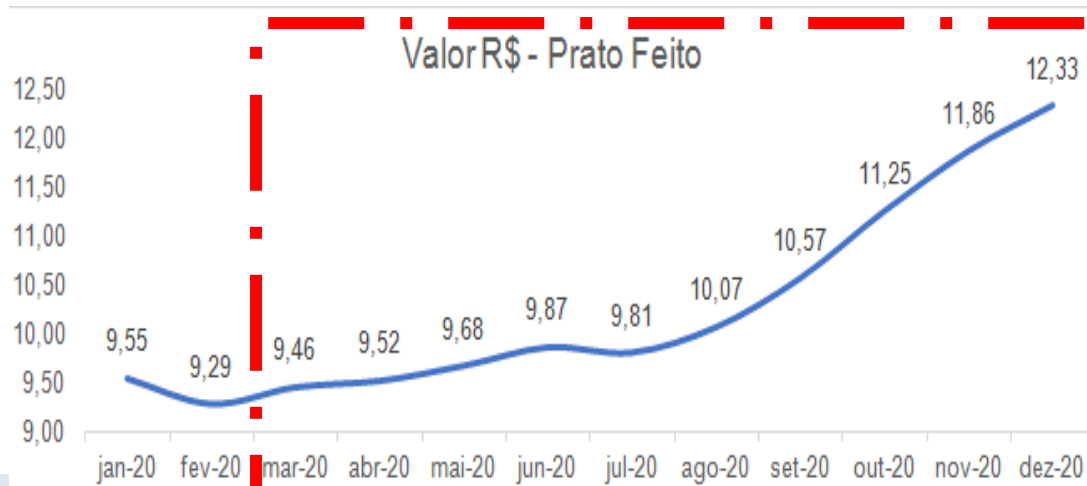


71,5% Batata

33,1% Tomate

Carnes:

Traseiro = 12,0%
Dianteiro = 28,2%
Frango = 15,9%



**De março até dezembro,
PF registra alta de 30,3%**

Movimentos e Perspectivas do setor

Covid-19: Mais da metade dos brasileiros que receberam o Auxílio Emergencial, destinaram a verba para a compra de Alimentos e Bebidas.

Auxílio do governo ou entidades sociais foi utilizado principalmente para compras essenciais como compra de alimentos e bebidas

58% 

Dos lares declaram ter recebido auxílio



73% 

destes o recebem em dinheiro



O dinheiro recebido é destinado para:

63%

Compras de Alimentos e Bebidas

47%

Pagamentos de Serviços Básicos

38%

Compras de produtos de Limpeza doméstica

Top 3 categorias que mais crescem por cesta

#Diferença Penetração Mai-Ago'20 x Jan-Abr'20



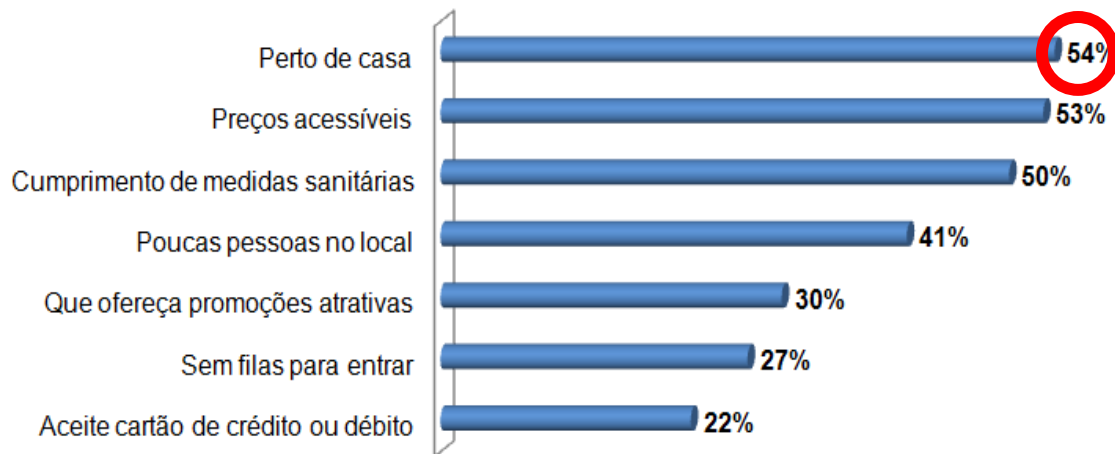
+5,5 p.p. Catchup
+5,1 p.p. Azeite
+5,1 p.p. Creme de Leite



+6,3 p.p. Cloro
+2,7 p.p. Amaciante
+1,2 p.p. Detergente Líquido

Covid-19 : Na pandemia, novas modalidades de compras foram utilizadas. Lojas próxima aos lares, foram a opção mais relevante para os consumidores, que também levaram em consideração as que cumpriam as medidas sanitárias.

Atributos mais relevantes para a escolha do canal



E-commerce

21%

Fizeram uma compra online de bebida ou comida pela primeira vez na vida
Kantar | Barômetro



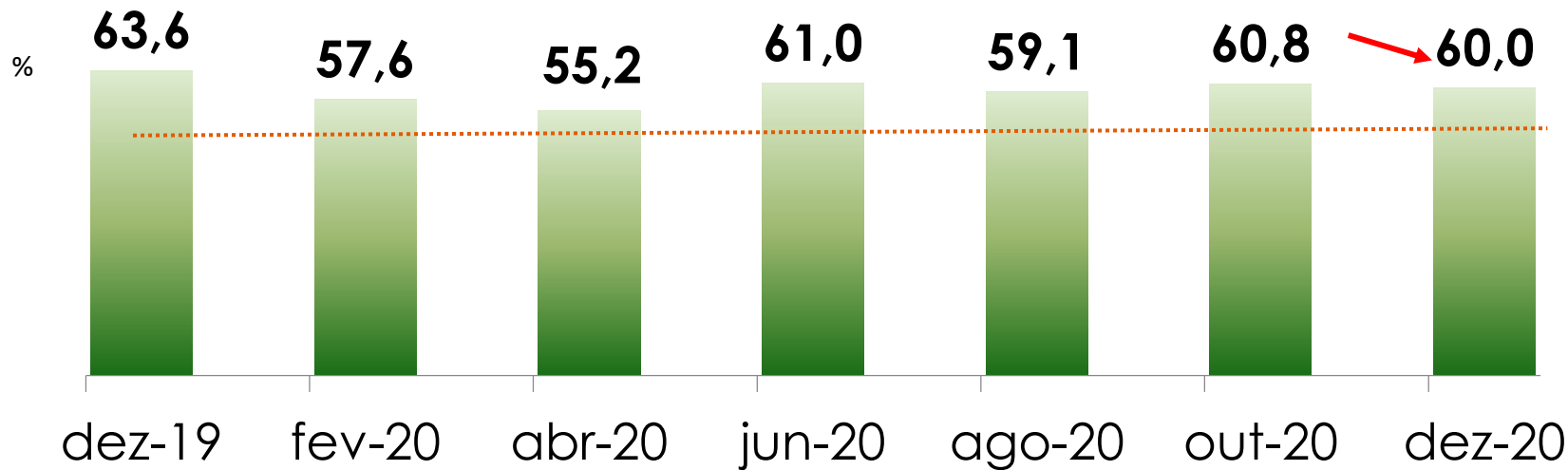
Telefone e WhatsApp

12%

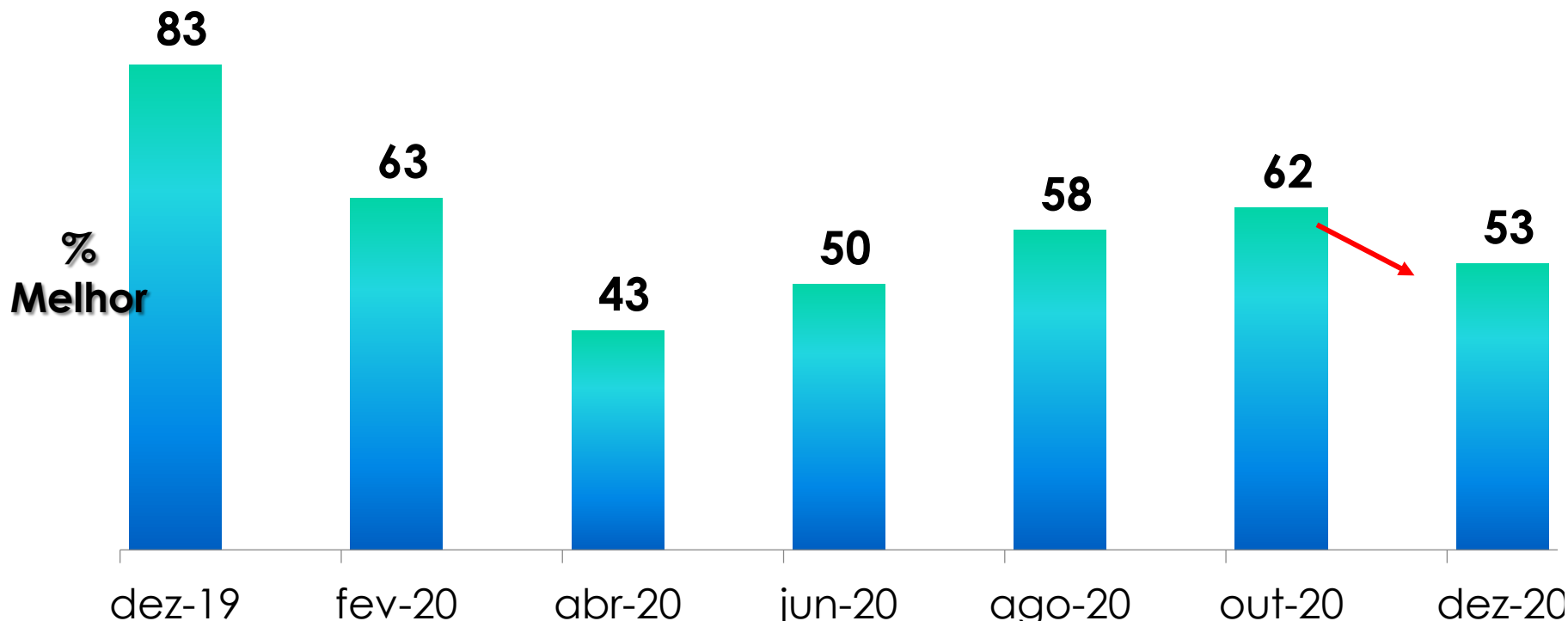
Dos lares fizeram compras de produtos FMCG por meio do telefone neste ano
Kantar | Omnichannel

Índice de Confiança do Supermercadista

No mês de Dezembro/2020 o Índice de Confiança do Supermercadista apresentou leve retração, chegando a **60%**, patamar inferior ao ano anterior.



Confiança futura do supermercadista cai 9 p.p em 02 meses.



Nos próximos seis meses, considerando a situação econômica e de negócios no nosso país e no mundo como você espera que sua empresa esteja quando comparada aos dias de hoje?

Fonte: GfK.

Projeções

Perspectivas de investimentos dos empresários do setor em 2021.

Principais investimentos
Infraestrutura de loja;
Eficiência energética ;
Reforma e abertura de novas lojas; E-commerce.



Projeção Abras para 2021 e Indicadores macro	
1. Atividade econômica	
PIB (%)	3,9
Agropecuária (%)	1,5
Indústria (%)	4,0
Serviços (%)	4,1
2. Emprego	
Taxa de desemprego (%) - média do ano (IBGE)	14,6
3. Inflação	
IPCA-IBGE (%)	3,3
4. Juros	
Taxa Selic (%)	4,0
5. Indicador Abras	
Índice Nacional de Vendas Abras (%) (a.a.deflacionado pelo IPCA cheio)	4,5
Fontes: Departamento de Economia e Pesquisas da Abras e Depec.	

João Galassi

Presidente da ABRAS

Marcio Milan

Vice-presidente da ABRAS

Obrigado!



Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisas da Abras

Analista Responsável: Clarice Dias

Analista de Economia e Pesquisas: Edneide Medeiros

E-mail: clarice@abras.com.br ; economia@abras.com.br

Telefones: (11) 3838-4561/ 4516