

Consumo nos Lares Brasileiros

ABRAS

PAUTA:

- ***Cenário macro 2021***
- ***Novas lojas (acumulado no ano)***
- ***Projeção de postos de trabalho diretos no setor em 2021***
- ***Um ano de muitas modificações - 2021***
- ***Consumo nos Lares Brasileiros ABRAS 2021***
- ***Abrasmercado – GFK (cesta dos 35 produtos de largo consumo nos supermercados)***
- ***O que esperar para 2022***

Cenário macro de 2021

- ***Pagos à população em situação de vulnerabilidade social o montante de R\$ 90.336.424.492,00, distribuídos da seguinte forma:***
 - ***Auxílio Emergencial: R\$ 64.955.274.565,00***
 - ***Auxílio Brasil : R\$ 9.288.467.136,00***
 - ***Bolsa Família : R\$ 16.092.682.791,00***

- ***2,7 milhões de novos empregos com carteira assinada em 2021***
- ***108.349 postos de trabalho gerados no setor supermercadista até dezembro***

- ***Mais de 650 lojas inauguradas, transformadas e reinauguradas.***

Um ano de muitas modificações - 2021

- . O consumidor mudou muito durante o ano todo**
- . O ano começou com uma nova onda da COVID-19 e restrições**
- . A partir de junho um consumidor com renda mais restrita**
- . Escalonamento do desemprego**
- . Inflação de dois dígitos em determinado produtos como Açúcar, Ovo, Carnes e Café**
- . Foi preciso conviver com a inflação alta, consumidor com renda restrita, mudança de hábito de consumo**

Um ano de muitas modificações - 2021

- **Mudança de marca de produto**
- **Busca por Marca Própria**
- **Volta da concentração do Consumo na primeira semana do mês**
- **Consumidores em busca das Ofertas e Promoções**
- **Consumidor mais seletivo escolhendo o que comprar, onde comprar e como comprar**
- **Desafios Logísticos**
- **Programas de Fidelidade para estar mais próximos dos Consumidores**

Consumo nos Lares Brasileiros ABRAS

Consumo nos Lares Brasileiros ABRAS

Resultado contemplando todos os formatos operados pelo setor supermercadista, como lojas de vizinhança, minimercado, supermercado, hipermercado, atacarejo e e-commerce



Acumulado/ano

Jan. a Dez./21 vs Jan. a Dez./20 = 3,04%

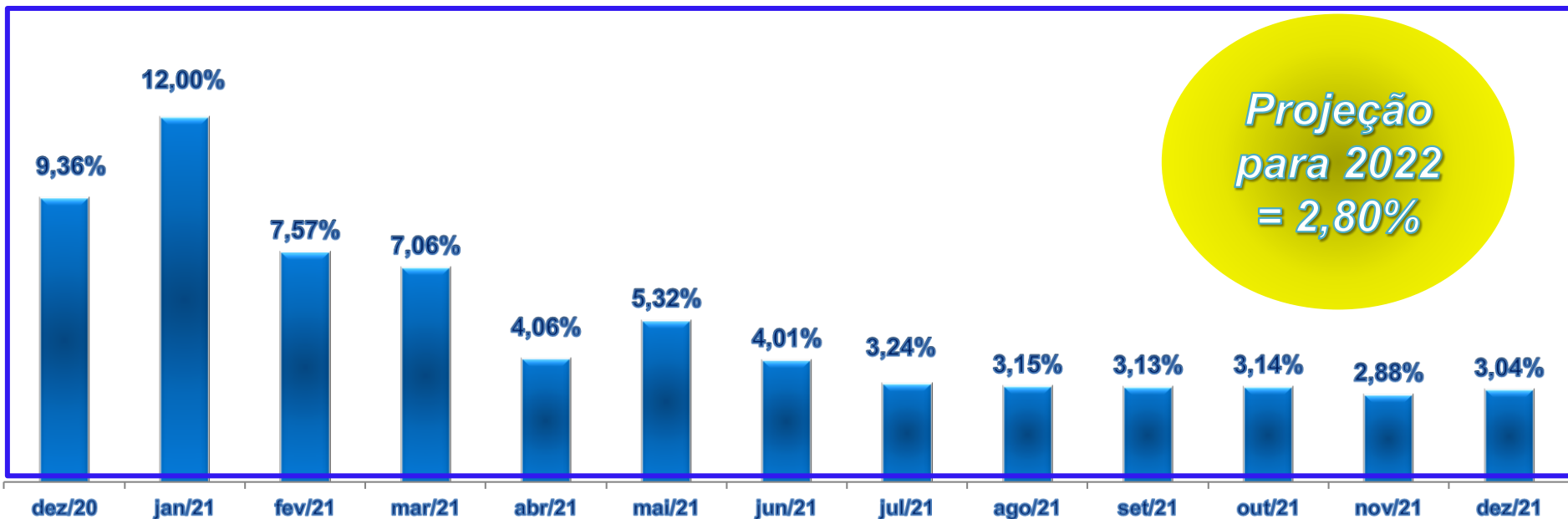
Mês vs mesmo mês de 2020

Dez./21 vs Dez./20 = 4,27%

Mês vs mês anterior

Dez./21 vs Nov./21 = 22,47%

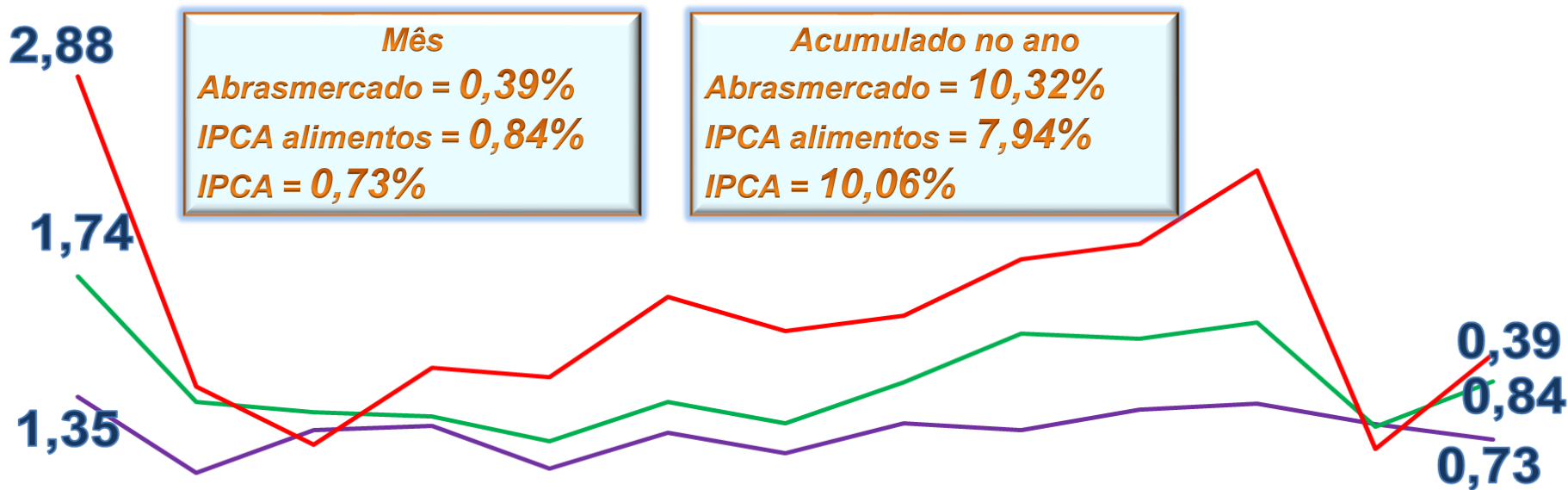
Consumo nos Lares Brasileiros ABRAS: Surpreende e supera ligeiramente a projeção de fechamento do ano de 3%, divulgada em janeiro/2021



Abrasmercado – GFK

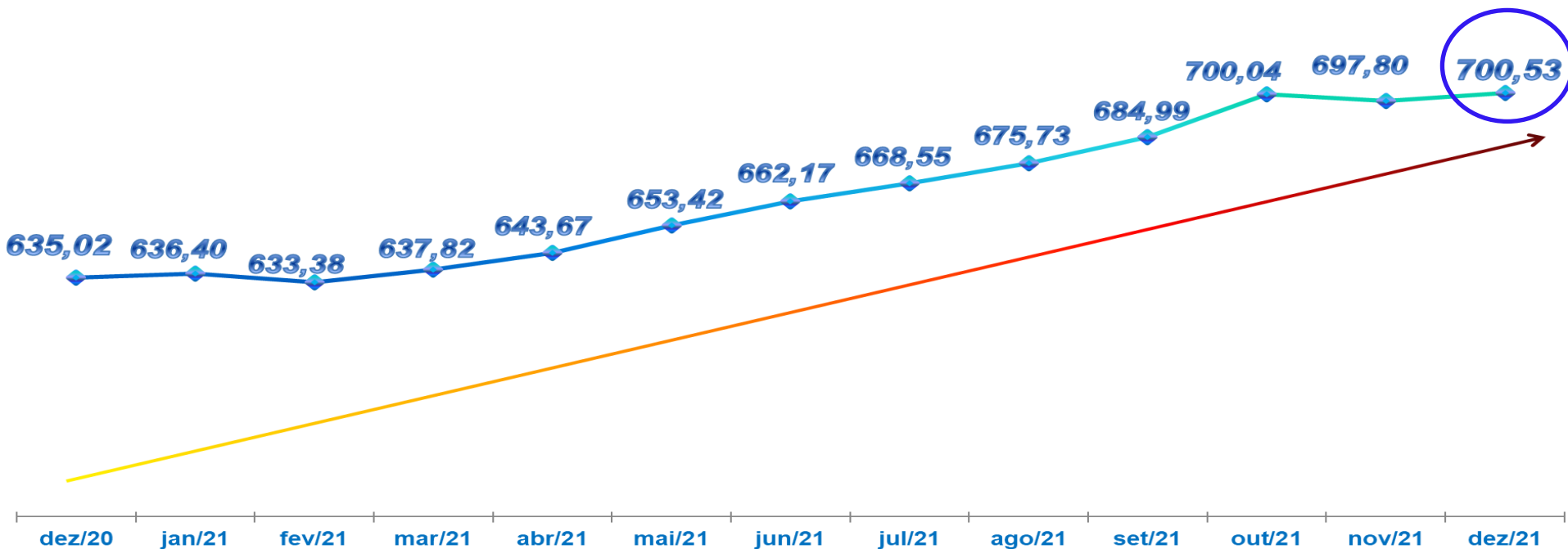
***(cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados)
medida desde agosto/2001***

Principais Indicadores de Preços: IPCA, IPCA-Alimentos e Abrasmercado (em %) dezembro/2021



	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	ma/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21
Abrasmercado	2,88	0,22	-0,47	0,70	0,92	1,52	1,34	0,96	1,07	1,37	2,20	-0,32	0,39
IPCA - alimentos	1,74	1,02	0,27	0,13	0,40	0,44	0,43	0,60	1,39	1,02	1,17	-0,04	0,84
IPCA	1,35	0,25	0,86	0,93	0,31	0,83	0,53	0,96	0,87	1,16	1,25	0,95	0,73

Cesta Abrasmercado registra alta de 0,39% em relação a novembro, e 10,32% quando comparamos com dezembro 2020



Cesta Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados)

Produtos com as maiores altas nacionalmente

Maiores Altas (ref. Dezembro vs Novembro/2021)		
Produtos	Mês a mês anterior	Acumulado no ano
<i>Cebola</i>	16,6%	11,2%
<i>Café torrado e moído</i>	6,7%	66,6%
<i>Papel higiênico</i>	3,0%	7,3%
<i>Farinha de trigo</i>	2,4%	18,8%
<i>Carne dianteiro</i>	2,1%	10,0%
<i>Refrigerante Pet</i>	2,1%	6,0%
<i>Desinfetante</i>	1,8%	13,5%
<i>Sabonete</i>	1,7%	22,6%
<i>Queijo muçarela</i>	1,6%	2,4%
<i>Óleo de soja</i>	1,5%	5,9%

Cesta Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados)
Produtos com as maiores quedas nacionalmente

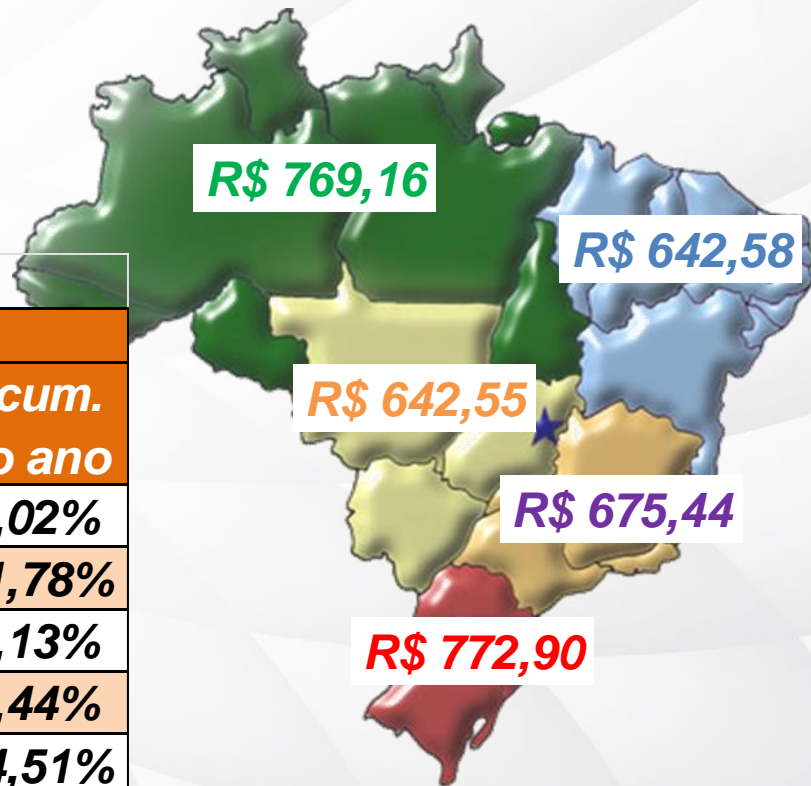
Maiores Quedas (ref. Dezembro vs Novembro/2021)		
Produtos	Mês vs mês anterior	Acumulado no ano
<i>Batata</i>	-17,1%	-28,7%
<i>Tomate</i>	-6,9%	24,8%
<i>Arroz</i>	-3,7%	-17,7%
<i>Leite longa vida</i>	-3,0%	0,2%
<i>Extrato de tomate</i>	-2,5%	28,4%
<i>Ovo</i>	-2,0%	23,6%
<i>Biscoito maisena</i>	-1,5%	22,3%
<i>Sal</i>	-1,4%	2,7%
<i>Pernil</i>	-0,9%	-9,1%
<i>Xampu</i>	-0,8%	3,1%

Em dezembro, a Cesta Abrasmercado registrou R\$ 700,53, alta de 0,39% em relação ao mês anterior

Total Região Dezembro vs Novembro

Valor da Cesta (R\$)

Região	nov/21	dez/21	Var. Dez. vs Nov.	Acum. no ano
Norte	765,58	769,16	0,47%	9,02%
Sul	778,51	772,90	-0,72%	11,78%
Sudeste	679,62	675,44	-0,62%	9,13%
Centro-Oeste	644,34	642,55	-0,28%	7,44%
Nordeste	620,98	642,58	3,48%	14,51%
Nacional	697,80	700,53	0,39%	10,32%



Cesta Abrasmercado – maior variação na Grande Porto Alegre e menor em Cuiabá

Cesta Abrasmercado - Valor mensal 2021				
Principais cidades	Outubro/21 (em R\$)	Novembro/21 (em R\$)	Dezembro/21 (em R\$)	Var. Dezembro vs Novembro
Brasília	786,06	762,44	760,64	-0,24%
Campo Grande	546,25	550,06	548,00	-0,37%
Cuiabá	540,07	539,42	539,73	0,06%
Curitiba	786,86	807,41	783,11	-3,01%
Fortaleza	581,26	591,67	610,65	3,21%
Goiânia	558,20	565,98	563,68	-0,41%
Grande Belo Horizonte	615,88	613,57	614,81	0,20%
Grande Porto Alegre	795,45	787,91	793,63	0,73%
Grande Rio de Janeiro	643,81	639,30	645,45	0,96%
Grande São Paulo	708,22	717,29	705,35	-1,67%
Grande Vitória	641,30	648,64	650,75	0,33%
Interior de Minas Gerais	611,22	612,53	618,04	0,90%
Interior de São Paulo	703,88	709,69	701,91	-1,10%
Interior do Paraná	750,62	750,19	743,52	-0,89%
Interior do Rio Grande do Sul	761,34	755,62	756,52	0,12%
João Pessoa	621,70	630,32	652,70	3,55%
Maceió	641,15	648,38	660,06	1,80%
Natal	594,11	611,68	614,61	0,48%
Recife	611,75	612,75	646,02	5,43%
Salvador	647,00	651,31	669,19	2,74%
Santa Catarina	753,46	755,20	751,44	-0,50%
Nacional	700,04	697,80	700,53	0,39%

**Dez./2021 vs
Nov./2021**

Maiores quedas:
Curitiba = -3,01%
Gde SP = -1,67%
Int.de SP = -1,10%
Int.do PR = -0,89%
SC = -0,50%

**Maior valor da
cesta: Grande
Porto Alegre =
R\$ 793,63**

**Menor valor da
cesta: Cuiabá =
R\$ 539,73**

Cesta Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados)

Produtos Abrasmercado
Acumulado no ano (Jan. a Dez./21)

67%

40%

28%

24%

23%

19%

14%

11%

11%

10%

Destaque dos principais produtos
(var. acumulada no ano).

Café torrado
e moído

Açúcar

Frango
congelado

Ovo

Sabonete

Farinha de
trigo

Desinfetante

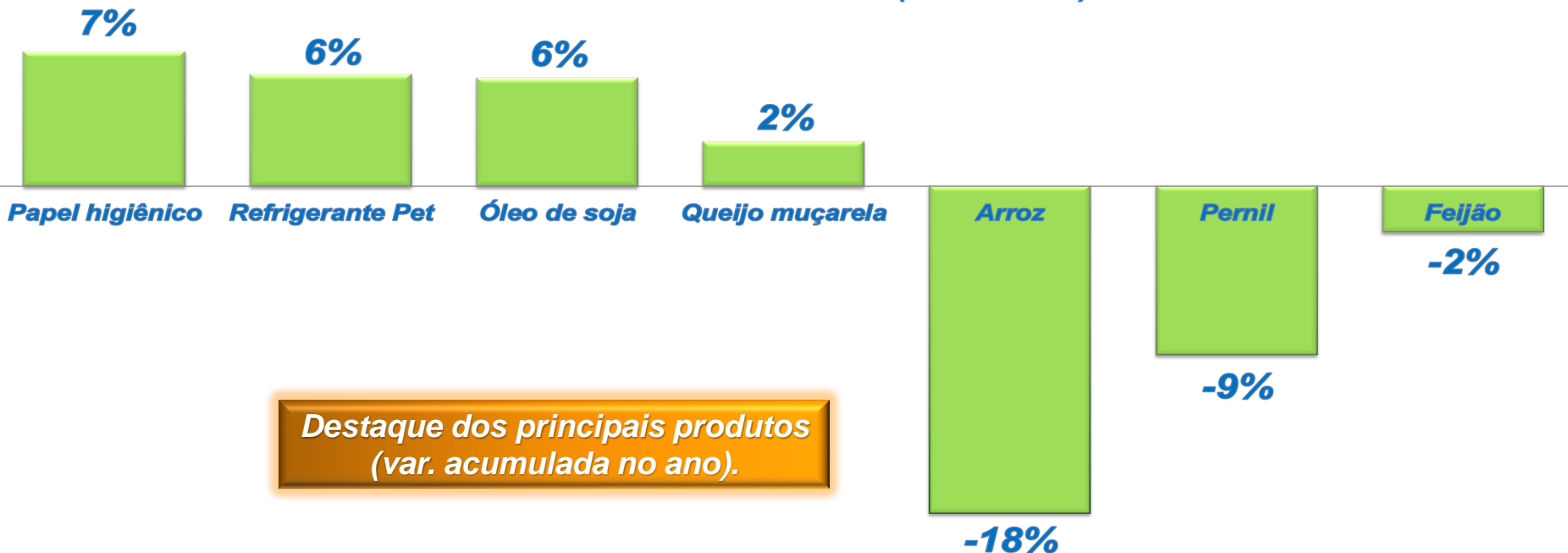
Cebola

Carne
traseiro

Carne
dianteiro

Cesta Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados)

Produtos Abrasmercado
Acumulado no ano (Jan. a Dez. 21)

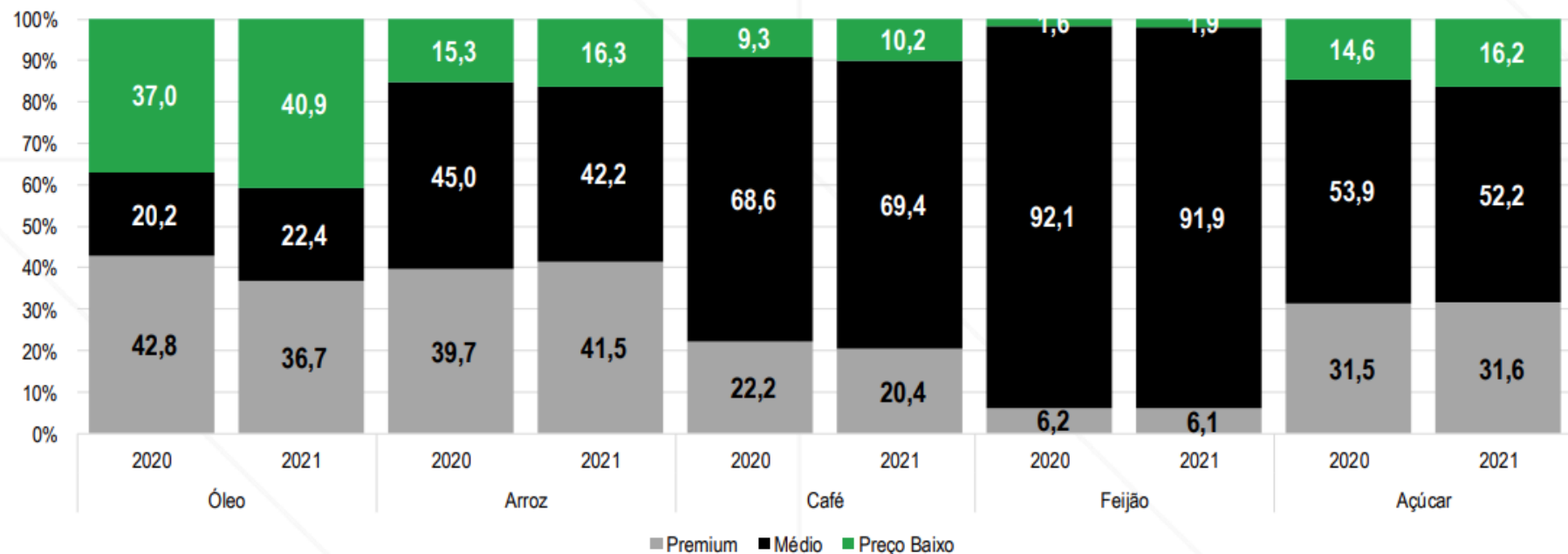


Low Price ganha espaço principalmente em Commodities

Todas as categorias mostram ganho do segmento de preço baixo



% Faturamento das categorias vindo de qual tier de preço

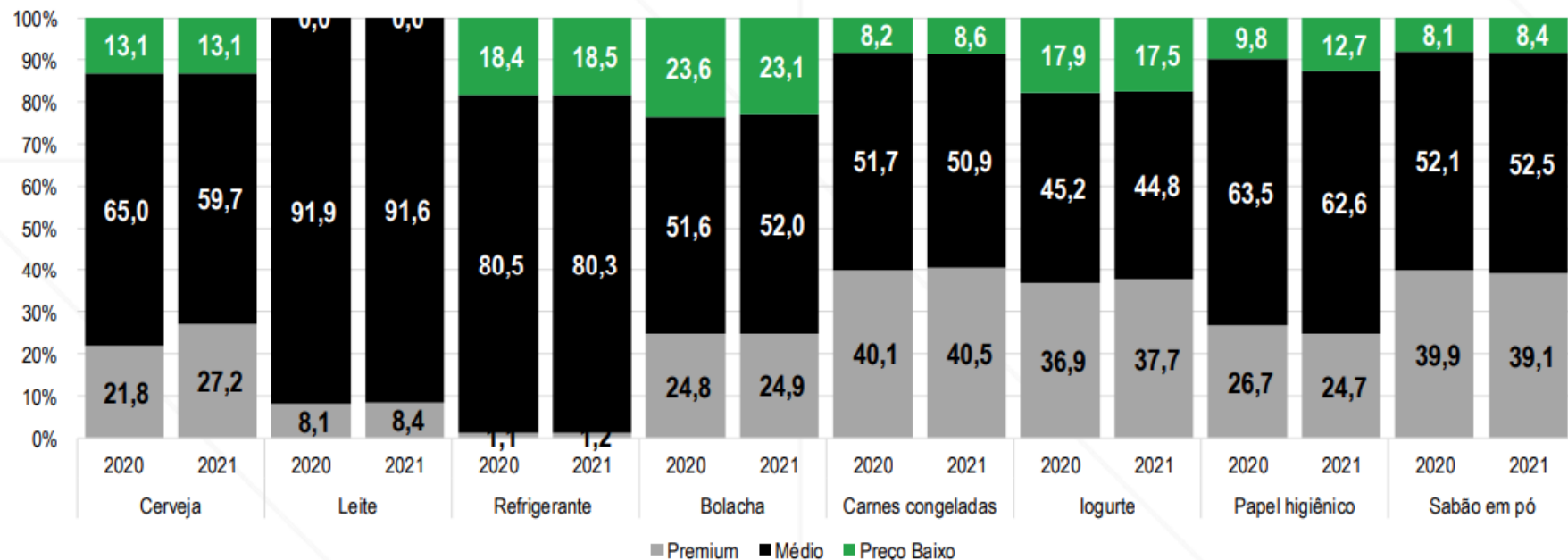


2021 x 2020 | Premium = 120% do preço médio da categoria e Preço baixo até 80% do preço médio da categoria | TOP10 categorias do AS BR
Fonte: NielsenIQ | Scantrack

Para as demais categorias configura-se o efeito ampulheta

Tanto Preço baixo quanto Premium crescem, achatando o tier de preço médio

% Faturamento das categorias vindo de qual tier de preço



2021 x 2020 | Premium = 120% do preço médio da categoria e Preço baixo até 80% do preço médio da categoria | ITOP10 categorias do AS BR
Fonte: NielsenIQ | Scantrack

Embora trocas aconteçam, marcas líderes tendem a manter posição

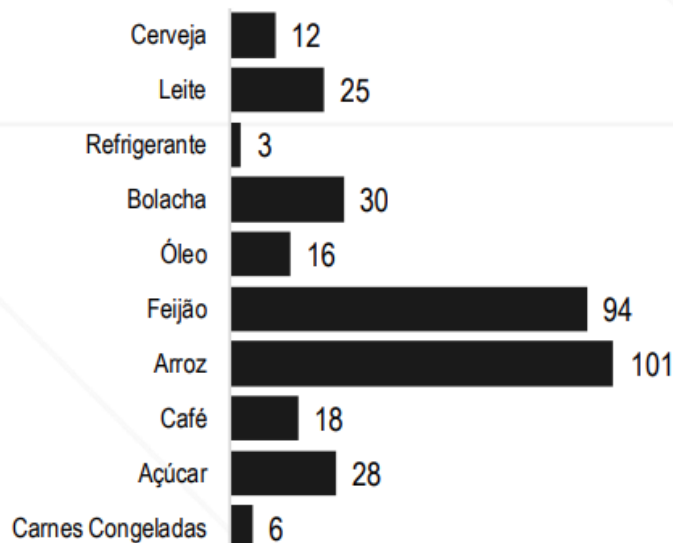
Maior intensidade de trocas se dá em marcas de menor posição no ranking



Ranking de marcas

Rank	Cerveja	Leite	Refrigerante	Bolacha	Óleo	Feijão	Arroz	Café	Açúcar	Carnes Congeladas
1	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	- 1,0	1,0	-	1,0	1,0	-	-	-	-	-
3	-	- 1,0	-	- 1,0	- 1,0	-	-	-	-	-
4	2,0	-	-	-	-	1,0	-	1,0	1,0	-
5	- 1,0	1,0	-	-	2,0	- 1,0	2,0	- 1,0	- 1,0	8,0
6	- 1,0	- 1,0	-	-	-	-	2,0	1,0	12,0	- 1,0
7	1,0	1,0	1,0	-	- 2,0	7,0	- 1,0	- 1,0	3,0	-
8	2,0	- 1,0	- 1,0	2,0	-	- 1,0	- 3,0	-	1,0	- 2,0
9	- 2,0	-	-	4,0	-	- 1,0	1,0	-	3,0	-
10	- 1,0	-	1,0	- 1,0	-	- 1,0	- 1,0	-	- 4,0	-
11	1,0	2,0	- 1,0	- 3,0	2,0	14,0	4,0	5,0	3,0	- 3,0
12	- 1,0	2,0	1,0	- 1,0	- 1,0	-	23,0	- 1,0	- 4,0	-
13	-	- 2,0	2,0	- 1,0	- 1,0	-	26,0	2,0	- 2,0	- 2,0
14	-	- 2,0	-	2,0	17,0	1,0	14,0	- 2,0	1,0	8,0
15	1,0	-	4,0	- 1,0	- 1,0	- 4,0	40,0	- 2,0	4,0	1,0

Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo



O que esperar de 2022

- Taxa média de desemprego de 11,99%
- Inflação (IPCA) 5,40%
- *Rendimento médio real -3,50%*
- *Reajuste de 33,2% no piso salarial dos professores*
- *Reajuste no pagamento dos beneficiários do INSS*
- *Pagamento de um lote residual de imposto de renda,*
- *totalizando mais de R\$ 281 milhões*

O que esperar de 2022

- **Injeção na economia de aproximadamente R\$ 170 milhões no Estado de Pernambuco, advindo do 13º salário do Bolsa Família Estadual**
- ***R\$ 84 bilhões provenientes do Auxílio Brasil***
- ***Pagamento do Abono salarial (PIS/PASEP) a partir de 08/02/2022, para os trabalhadores do setor privado (que têm direito ao PIS) no valor de até 1 salário mínimo***

Tendências para 2022

Atenção a fatores que podem inibir o consumo em 2022

- **Índice de Confiança do Consumidor (FGV): o ano começa com menos confiança dos consumidores do que em dezembro de 2021 (75% em dezembro de 2021, contra 80% em dezembro de 2020)**
- **Inflação prevista para 2022 no topo da meta: 5,0% – Além disso, existe um “carry over” de preços de 2021 (inflação de 10,1%)**
- **Os salários médios das pessoas empregadas diminuíram 7% em 2021 – em julho de 2020, R\$ 2.613,00 e em julho de 2021 caiu para R\$ 2.433**

Tendências para 2022

Atenção a fatores que podem inibir o consumo em 2022

- **75,6% das famílias brasileiras tinham dívidas em novembro de 2021. Esse é o maior número desde janeiro de 2010. 26% relatam ter dívidas ou contas em atraso (inadimplentes)**
- **Finalmente as previsões mais realistas são de crescimento do PIB; no próximo ano ficará em 0,5%**
- **O salário mínimo passou de R\$ 1.100,00 para R\$ 1.212,00, um aumento de 10,2% equivalente à reposição da inflação de 2021. É quase certo que essa diferença irá para produtos de primeira necessidade**

Tendências para 2022

Atenção a fatores que podem incentivar o consumo em 2022

- **O efeito positivo derivado do aumento do salário mínimo será sentido na distribuição do PIS-Pasep neste ano. Quem tem direito a esse benefício receberá mais do que recebeu no ano passado**
- **Com a Substituição do Bolsa Família pelo Renda Brasil, as 14,5 milhões famílias passarão a receber mais R\$ 224,00 por mês (diferença entre os dois benefícios, uma vez que o Renda Brasil oferece um valor mensal de R\$ 400,00)**

Tendências para 2022

Atenção a fatores que podem incentivar o consumo em 2022

- **Adicionalmente, mais de 3 milhões de famílias foram adicionadas ao Renda Brasil, famílias essas que não estavam no Bolsa Família**
- **O volume de recursos nas mãos de 17,5 famílias representa uma possibilidade de consumo diferente daquilo que ocorreu em 2021, mesmo considerando alguns meses do auxílio de R\$ 600,00**

Atenção a fatores que podem incentivar o consumo em 2022

- **Estima-se que cerca de 1,5 milhão de pessoas sairá da informalidade em 2022, diminuindo o número de desempregados de 13,5 milhões para 12 milhões e passarão a ter emprego fixo com direitos trabalhistas. Esse grupo, que atualmente ou recebe algum tipo de ajuda ou trabalha uma semana para comer na semana seguinte, terá acesso a bens aos quais não têm agora**
- **Finalmente, deve-se considerar que 2022 é um ano de eleições majoritárias que movimentam todo o País. O Congresso aprovou um Fundo Eleitoral de R\$ 5,7 bilhões de reais para ajudar os partidos a promoverem seus candidatos. Esse valor vai diretamente para o mercado sob as mais diversas formas de gastos.**

João Galassi
Presidente da ABRAS

Marcio Milan
Vice-Presidente Institucional e
Administrativo da ABRAS

Obrigado!



Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Analista Responsável: Clarice Dias

Analista de Economia e Pesquisa: Edneide Medeiros

Auxiliar de Economia e Pesquisa: Yago Zioli

E-mail: economia@abras.com.br