

# O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA DE MARÇO

27/04/2023



# ÍNDICE

- **Retrospectiva da Conjuntura Econômica no primeiro trimestre**
- **Consumo nos Lares no primeiro trimestre**
- **AbrasMercado – Cesta de 35 produtos de largo consumo**
- **AbrasMercado – Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Tendências: Macroeconômica para o Consumo nos Lares**



# RETROSPECTIVA CENÁRIO MACROECONÔMICO

# RETROSPECTIVA: CENÁRIO MACROECONÔMICO NO TRIMESTRE

## Trimestre

**Manutenção do Auxílio Brasil / Bolsa Família** em R\$ 600,00 - montante pago no trimestre R\$ 40,38 bi

**Reajuste do Salário-Mínimo** em 7,42% para cerca de 60 milhões de pessoas em janeiro

**Auxílio gás** no valor R\$ 112 do botijão de 13kg para 5,95 milhões de famílias inscritas no Cadastro Único – totalizando R\$ 667,2 milhões.

**Abono Salarial PIS/PASEP** (15/02 a 28/12) para cerca 23,6 milhões de trabalhadores, montante de R\$ 24,4 bi.

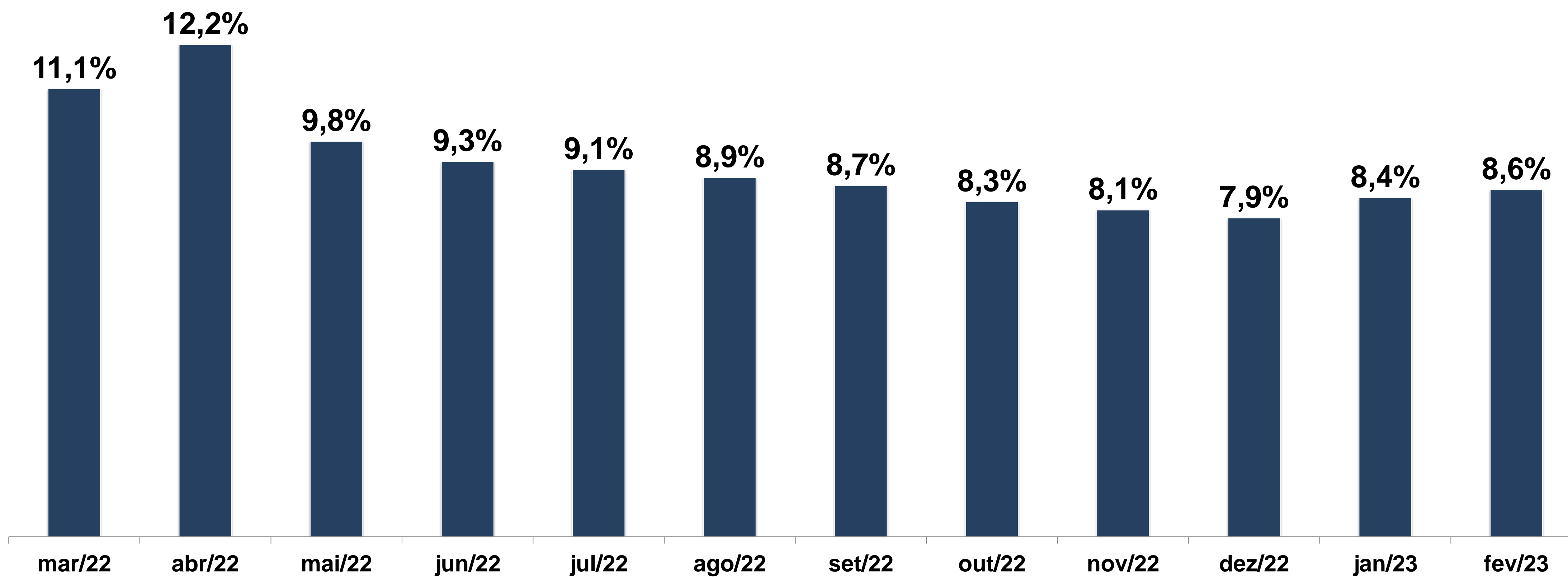
Pagamento de **três lotes residuais de Imposto de Renda** para contribuintes que saíram da malha fina ou entregaram a declaração em atraso no ano passado - montante R\$ 1,5 milhões

**Adicional de R\$ 150,00 por criança de até seis anos para 8,9 milhões de famílias** cadastradas nos programas de transferência de renda do governo federal (início do pagamento 20/03), montante de R\$ 1,34 bi.

**Reajustes das bolsas da educação** (CAPES e CNPq) - montante R\$ 2,38 bi.

# CENÁRIO MACROECONÔMICO

Taxa de desemprego (%)



# SETOR SUPERMERCADISTA – INVESTIMENTO EM LOJAS

**109 LOJAS**

JANEIRO A  
ABRIL

**54**

NOVAS LOJAS

**32**

SUPERMERCADOS

**22**

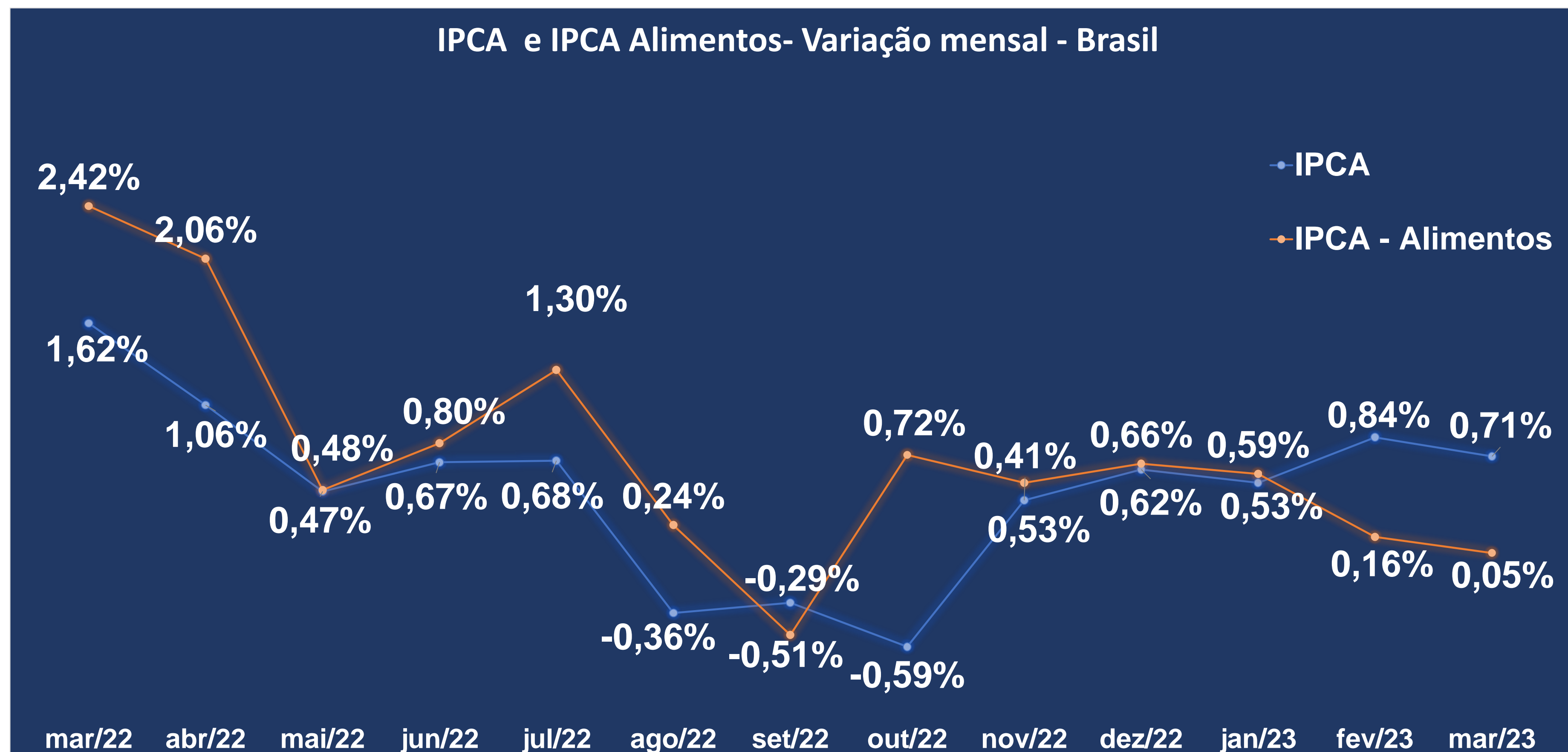
ATACAREJOS

**55**

LOJAS  
REINAUGURADAS

# INFLAÇÃO OFICIAL

## IPCA e IPCA Alimentos – Variação mensal



**+4,65%**  
Acumulado em 12 meses

**+0,71%**  
Março/23  
IPCA

**+0,05%**  
Março/23  
IPCA Alimentos

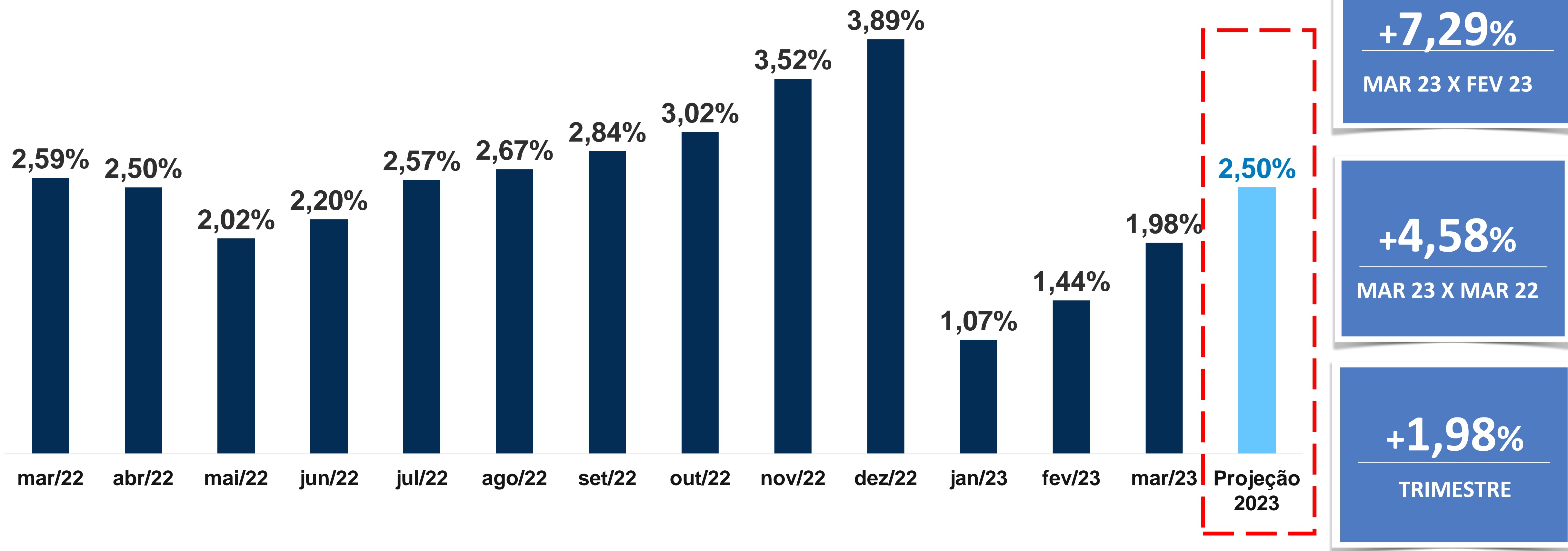



# CONSUMO NOS LARES

## 2023



# CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – MARÇO 2023





**ABRASMERCADO  
CESTA DE 35 PRODUCTOS  
DE LARGO CONSUMO**

# ABRASMERCADO

EVOLUÇÃO DA CESTA ABRASMERCADO - 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO



**R\$ 752,04**

FEVEREIRO

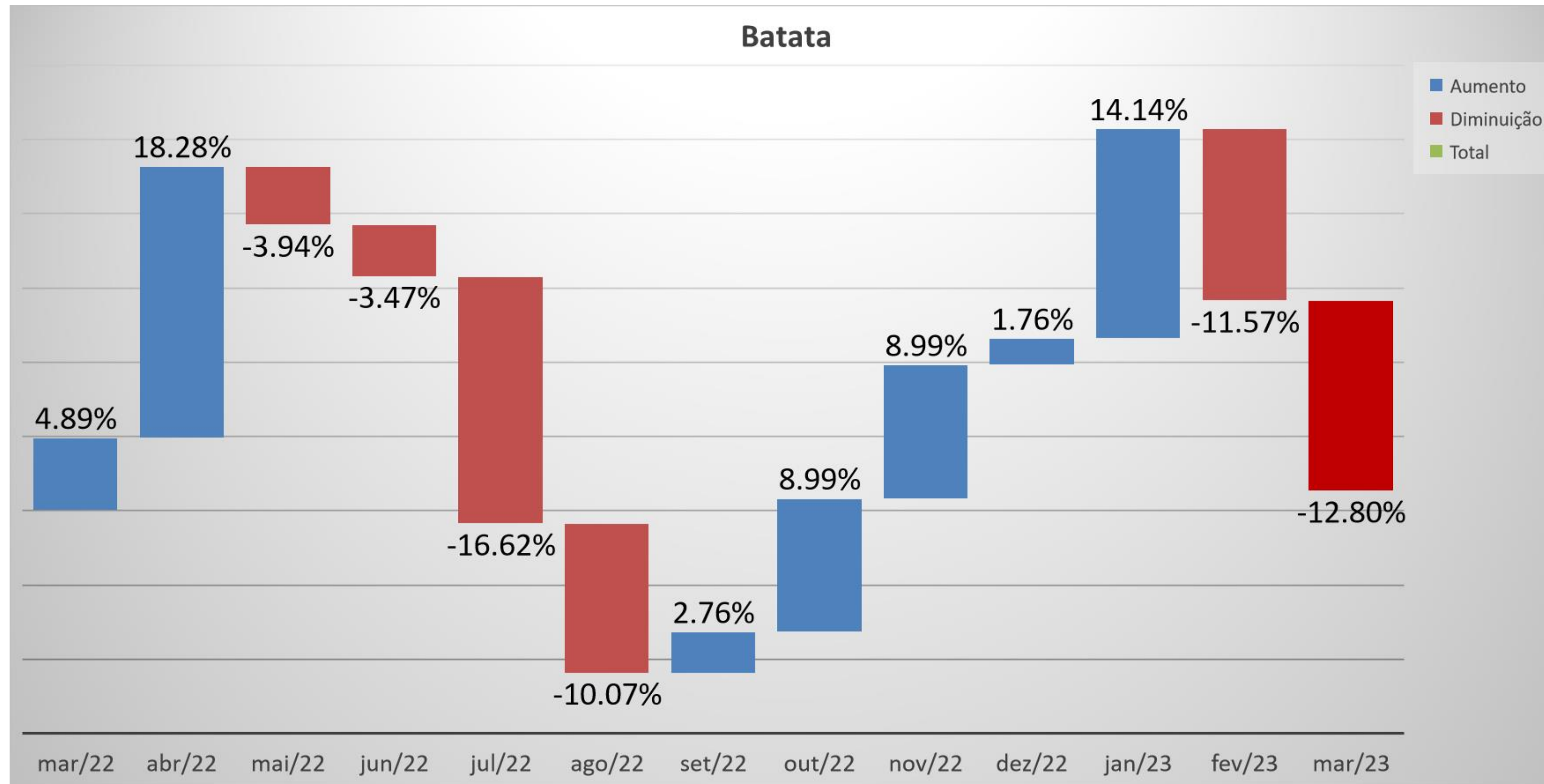
**R\$ 747,35**

MARÇO

**-0,62%**

VARIAÇÃO MAR X FEV

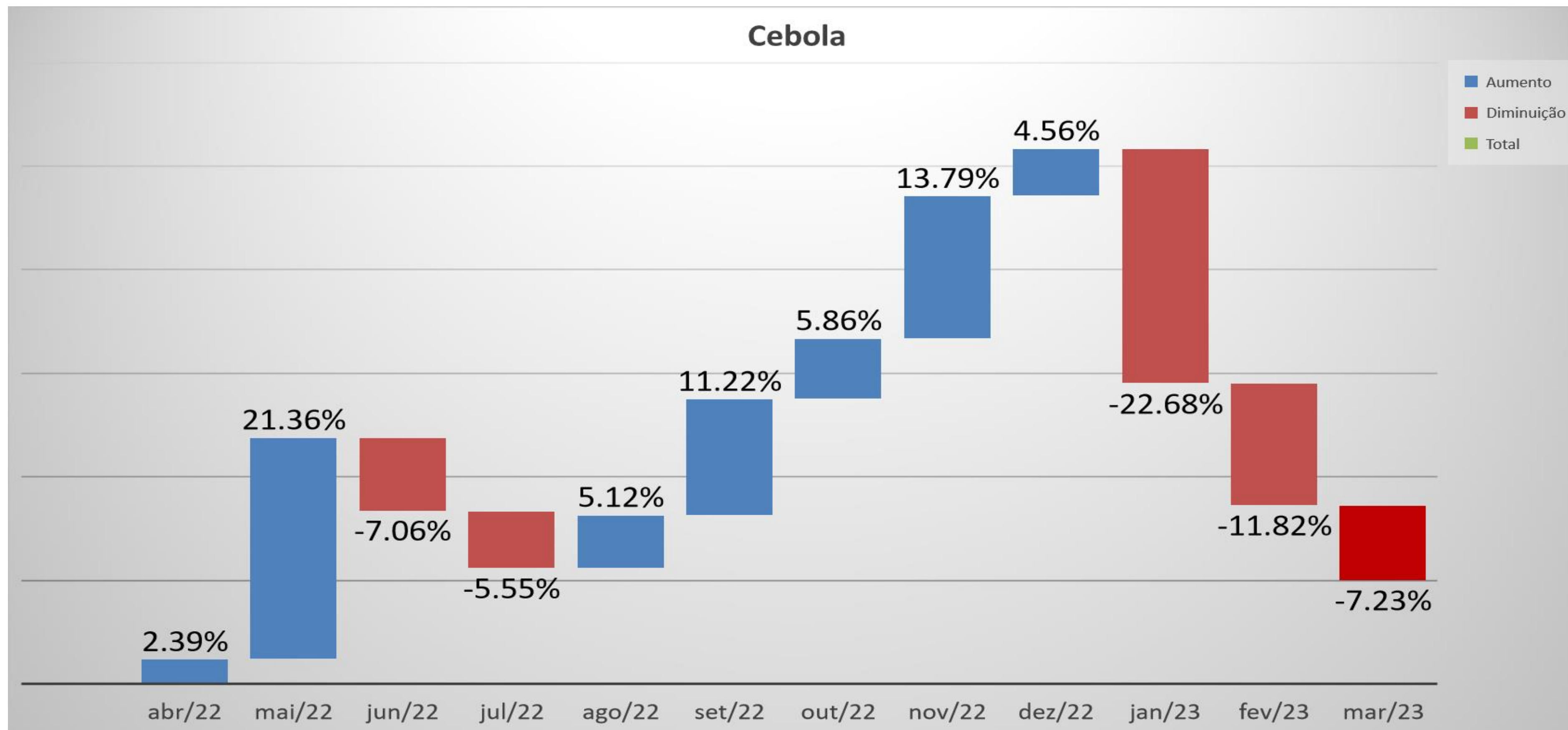
## HORTIFRUTIS EM QUEDA



**-12,80%**  
MARÇO

**-11,99%**  
TRIMESTRE

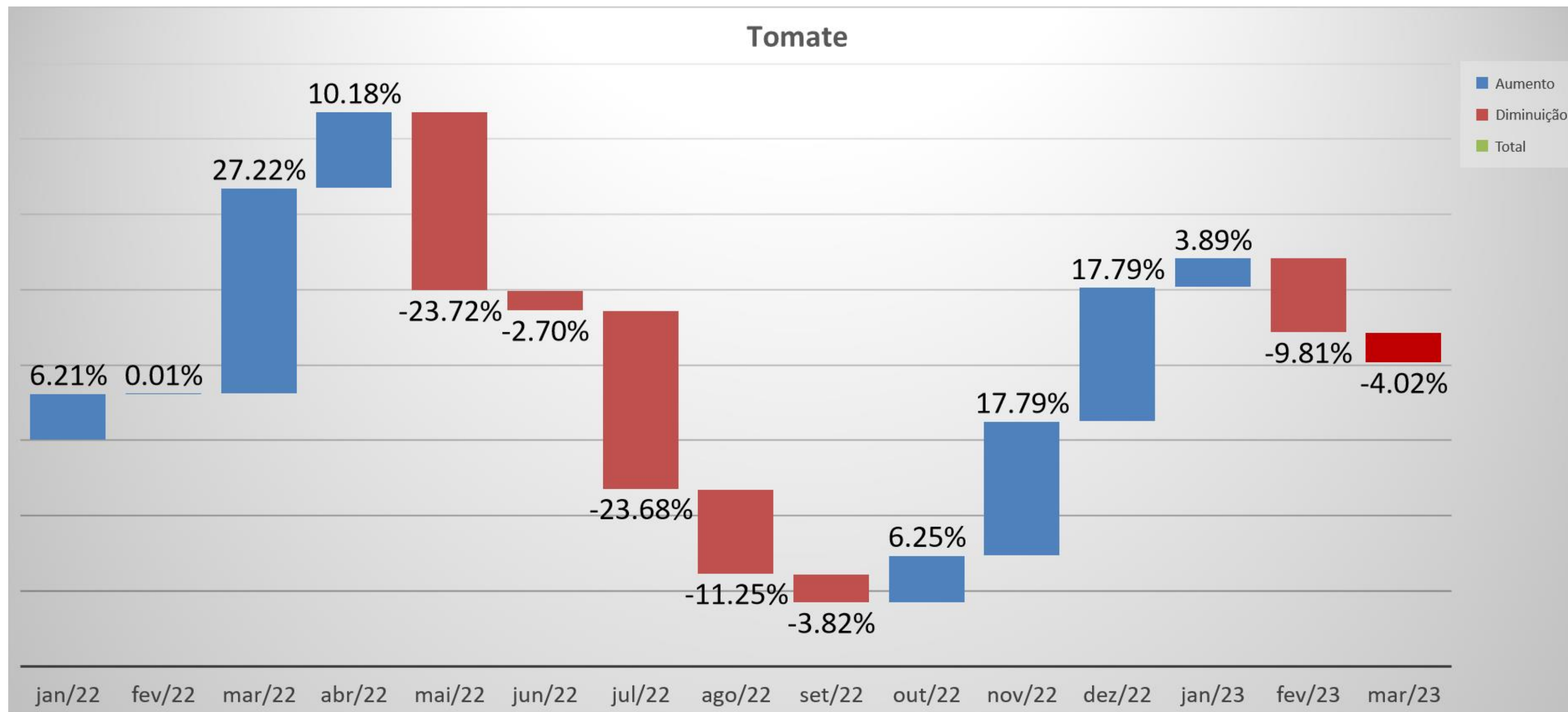
## HORTIFRUTIS EM QUEDA



**-7,23%**  
MARÇO

**-36,75%**  
TRIMESTRE

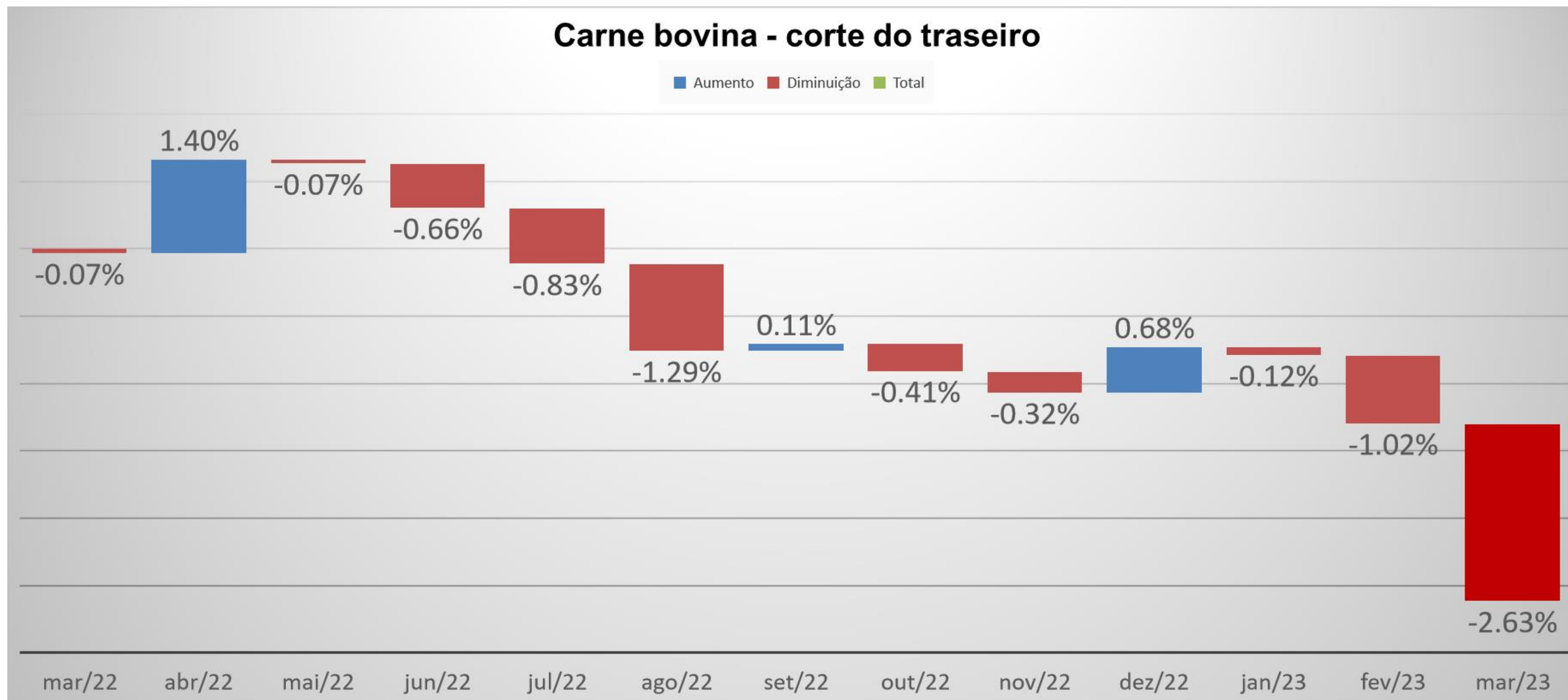
## HORTIFRUTIS EM QUEDA



**-4,02%**  
MARÇO

**-10,07%**  
TRIMESTRE

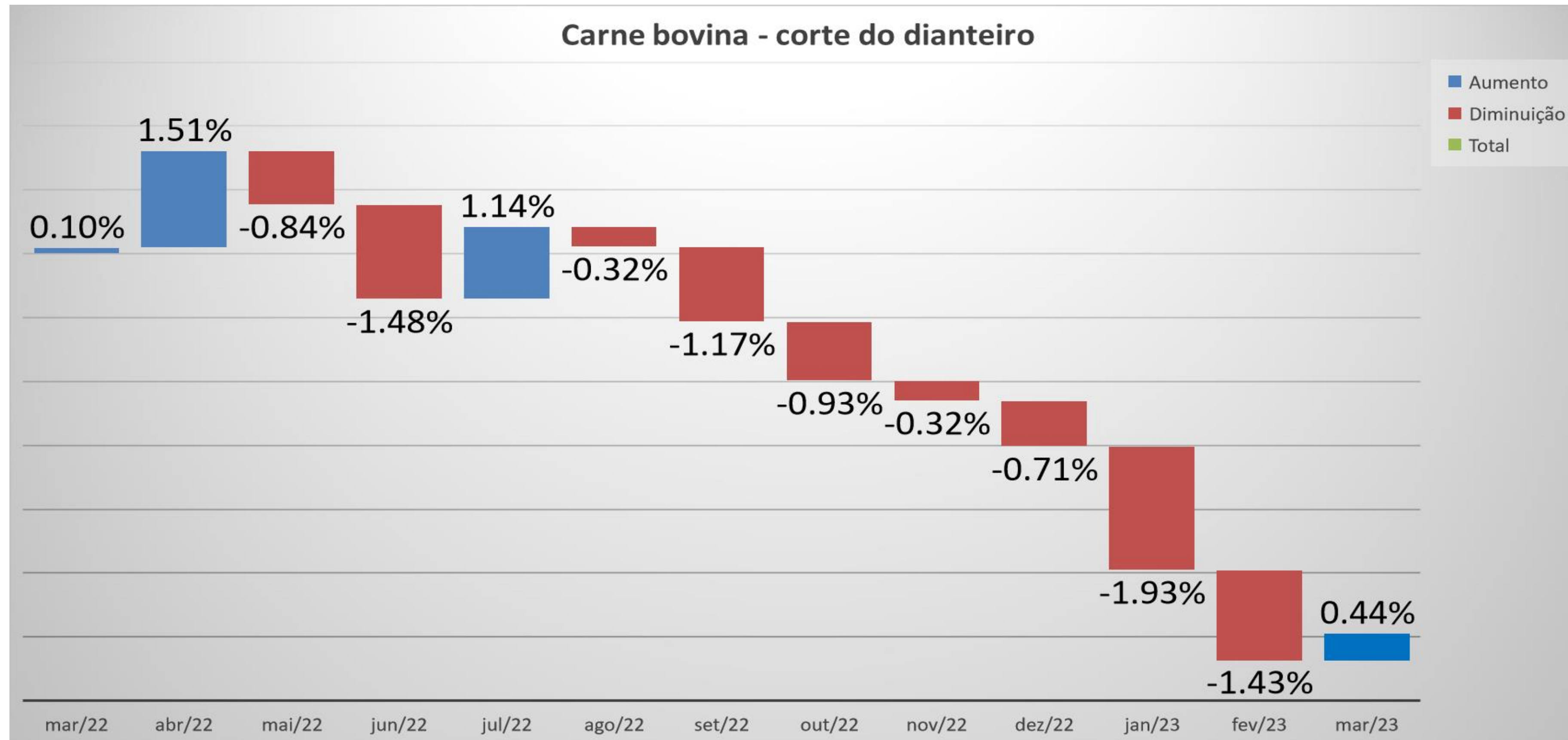
## PROTEÍNAS EM QUEDA



**-2,63%**  
MARÇO

**-3,74%**  
TRIMESTRE

## PROTEÍNAS EM QUEDA

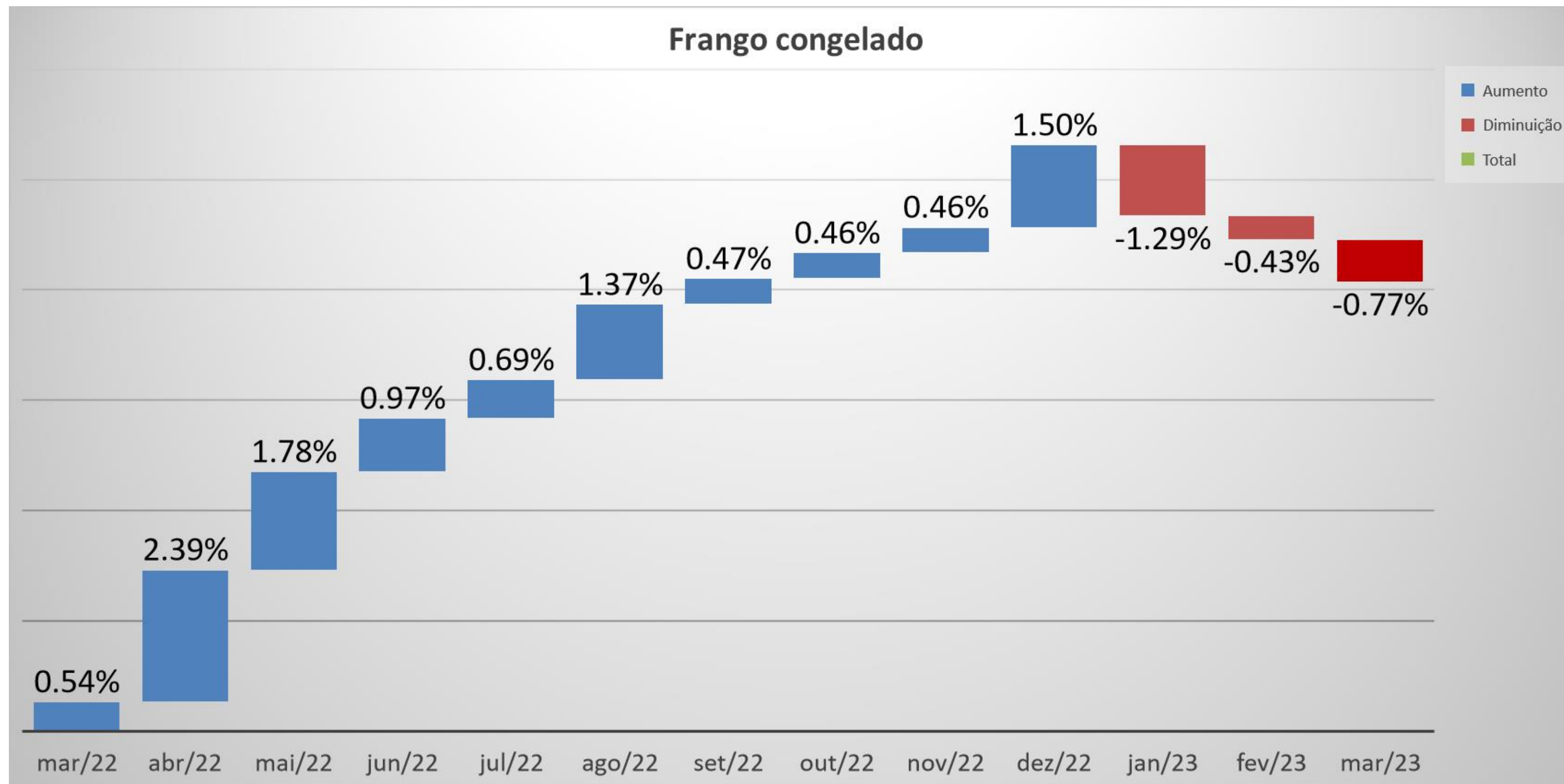


**+0,44%**  
MARÇO

**-2,91%**  
TRIMESTRE



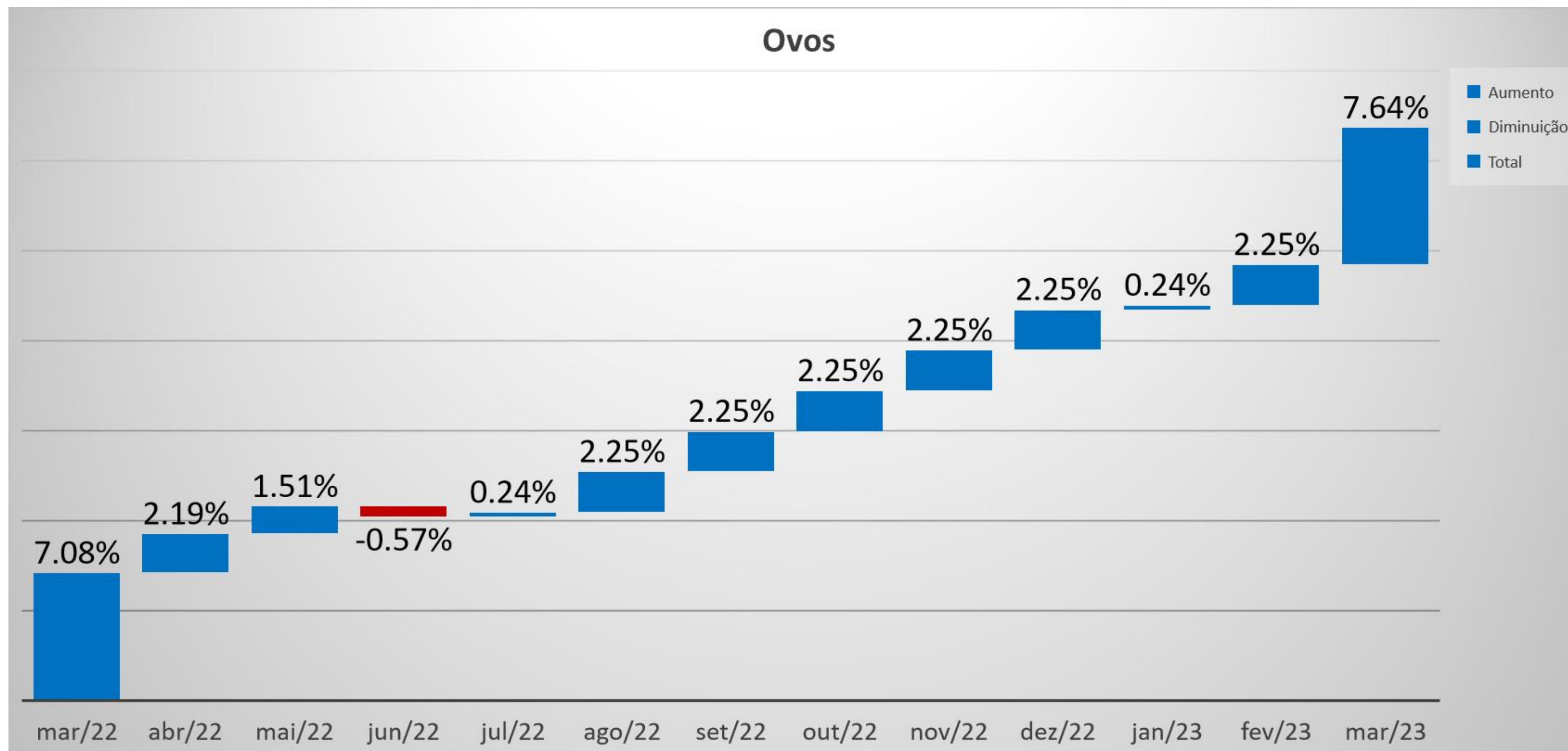
## PROTEÍNAS EM QUEDA



**-0,77%**  
MARÇO

**-2,47%**  
TRIMESTRE

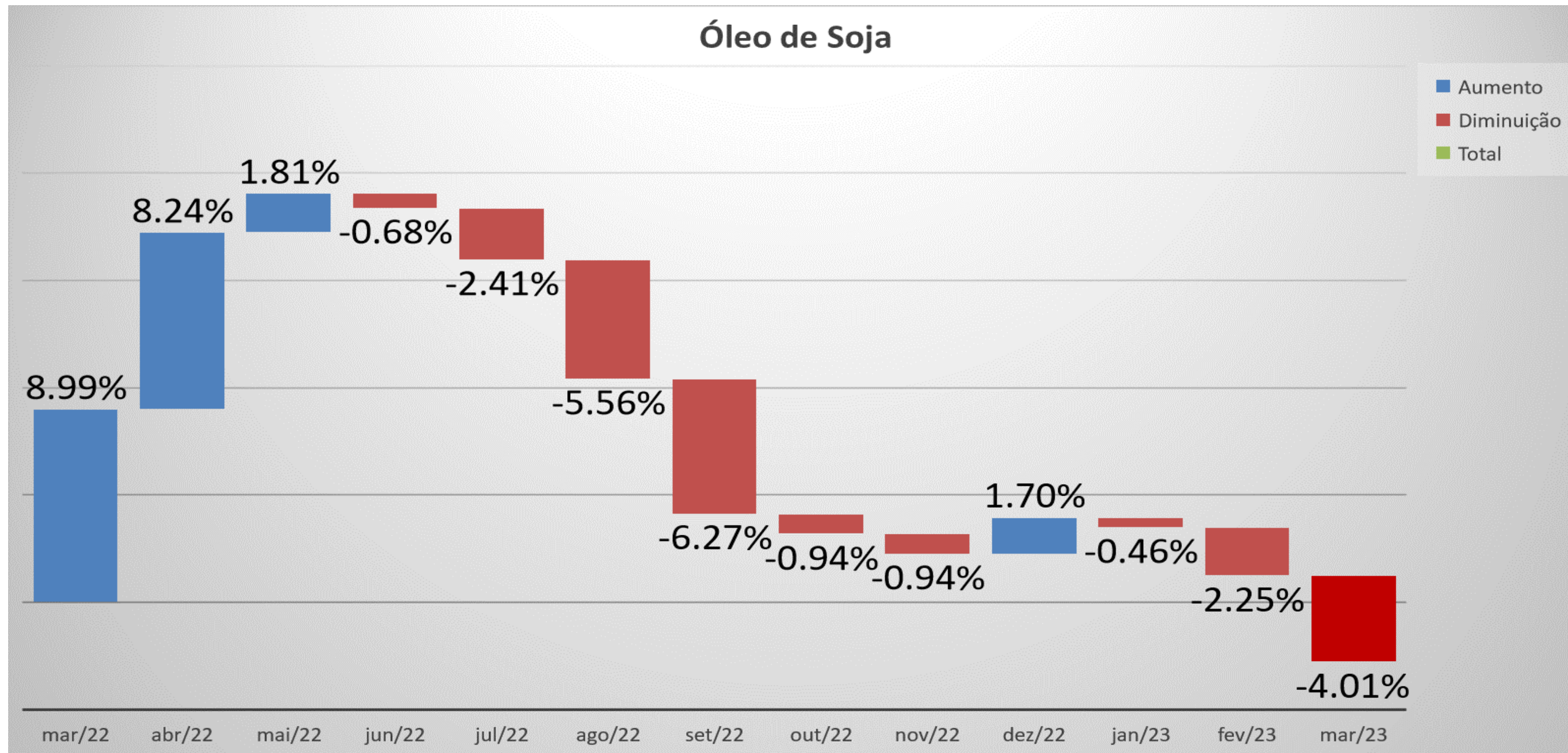
## PROTEÍNAS EM ALTA



**+7,64%**  
MARÇO

**+10,33%**  
TRIMESTRE

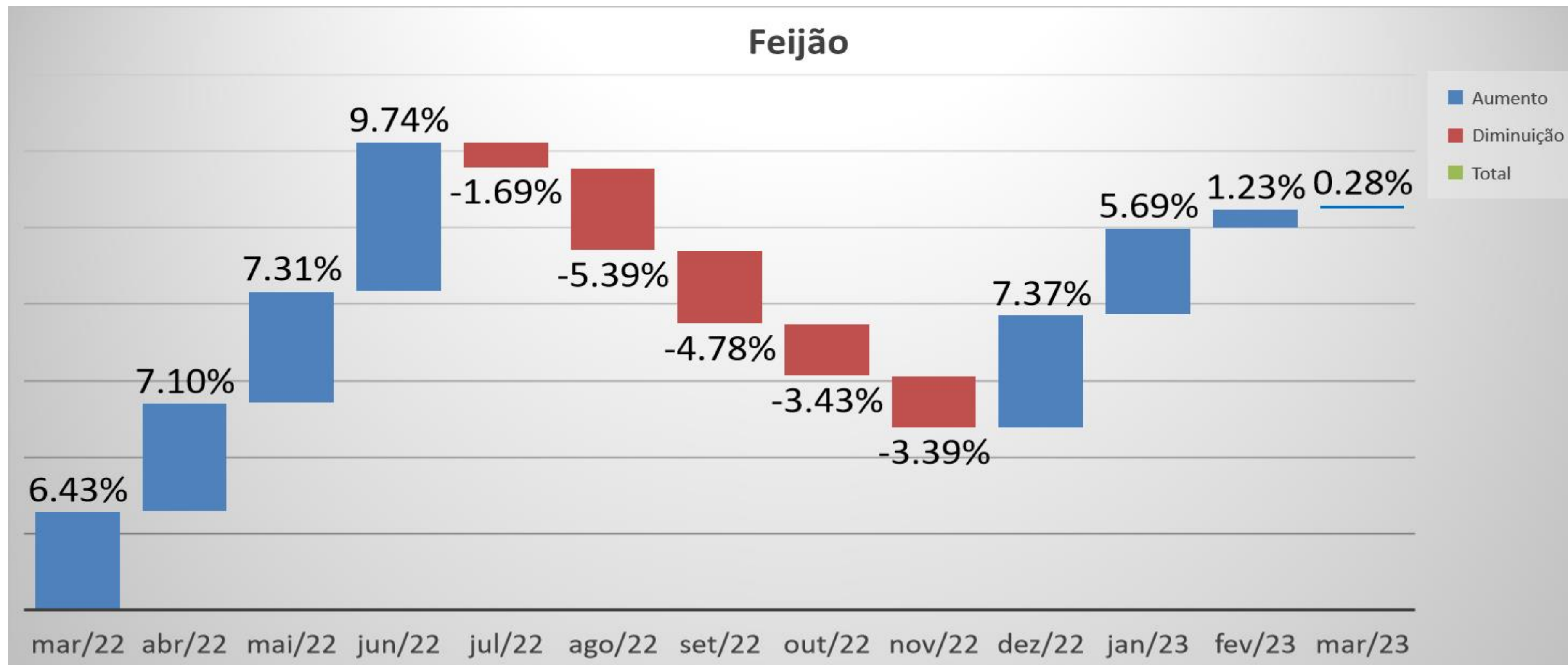
## ALIMENTOS BÁSICOS EM QUEDA



**-4,01%**  
MARÇO

**-6,60%**  
TRIMESTRE

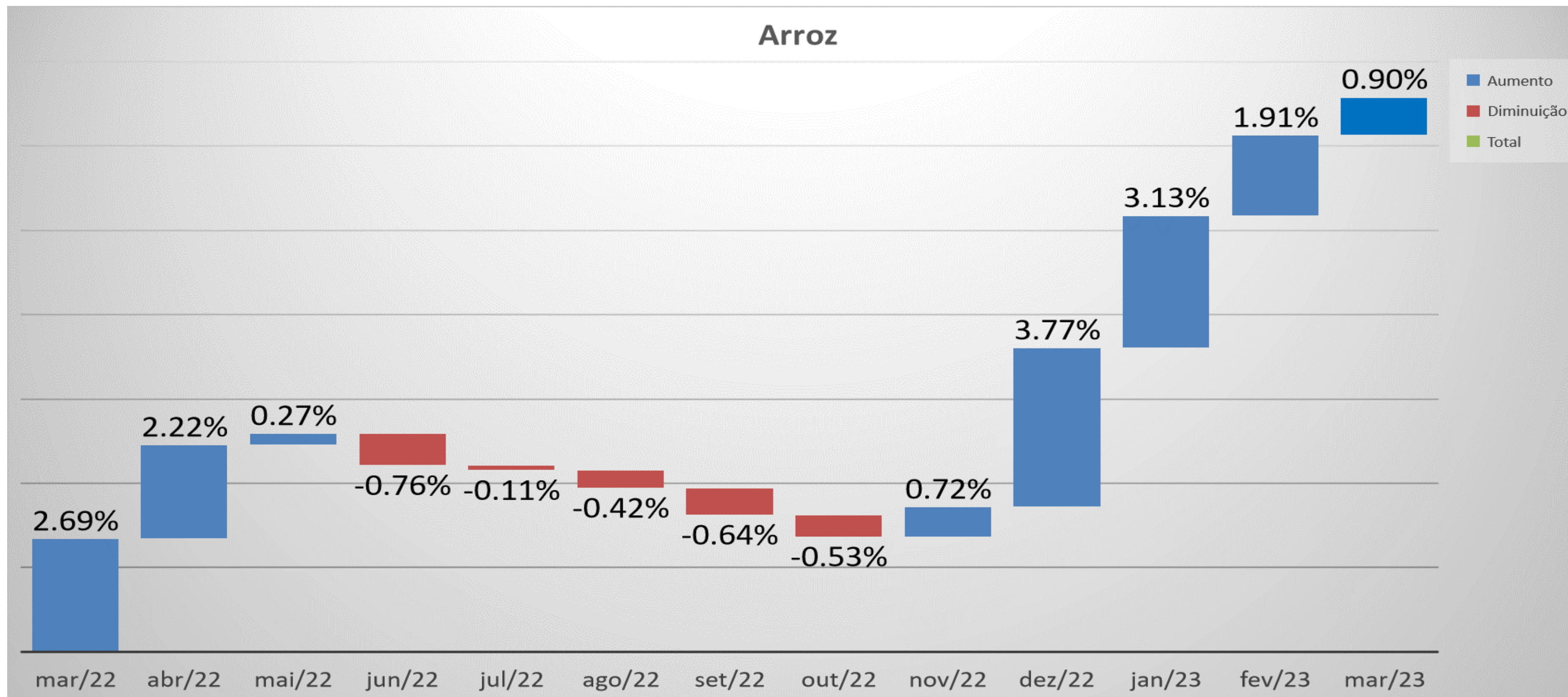
## ALIMENTOS BÁSICOS EM ALTA



**+0,28%**  
MARÇO

**+7,29%**  
TRIMESTRE

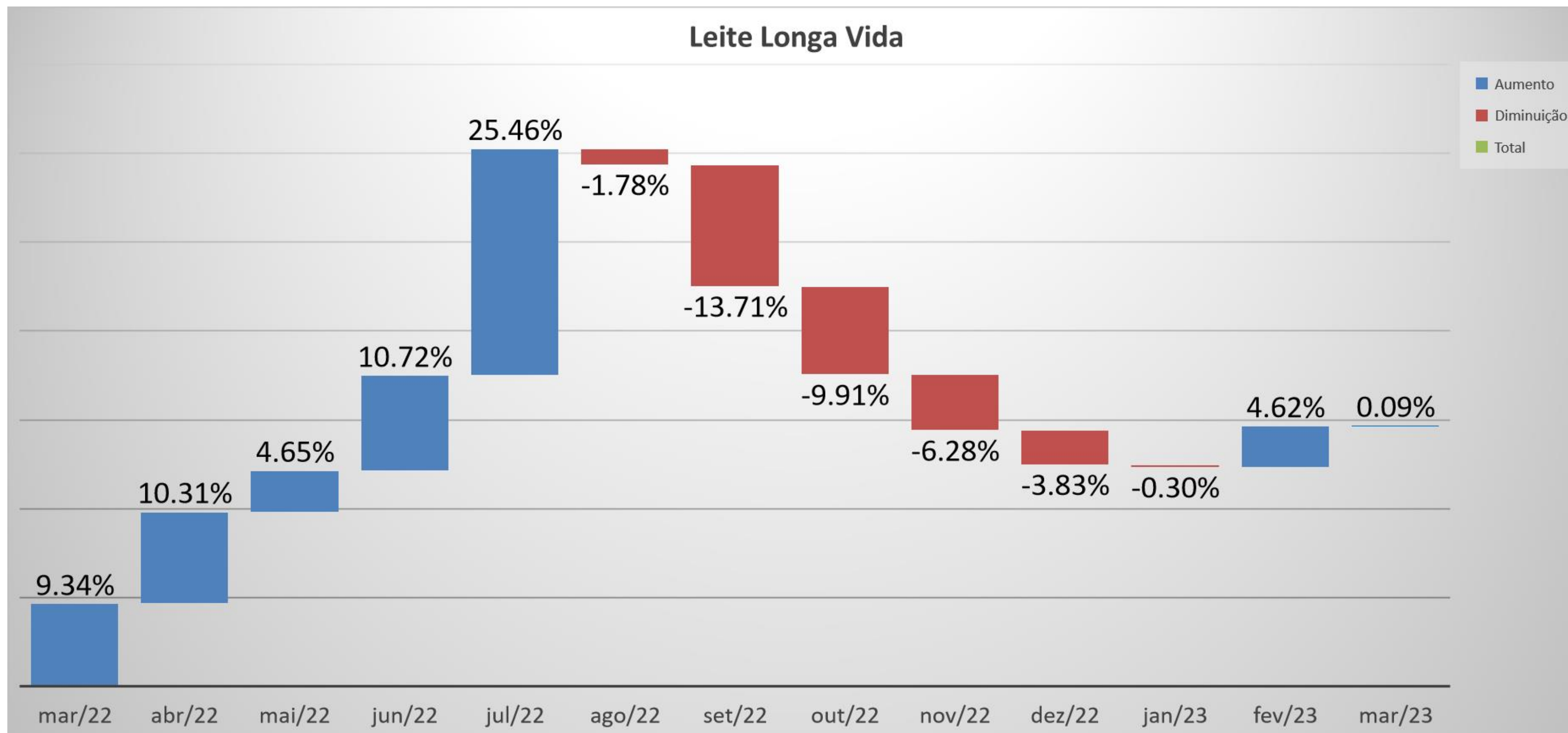
## ALIMENTOS BÁSICOS EM ALTA



**+0,90%**  
MARÇO

**+6,05%**  
TRIMESTRE

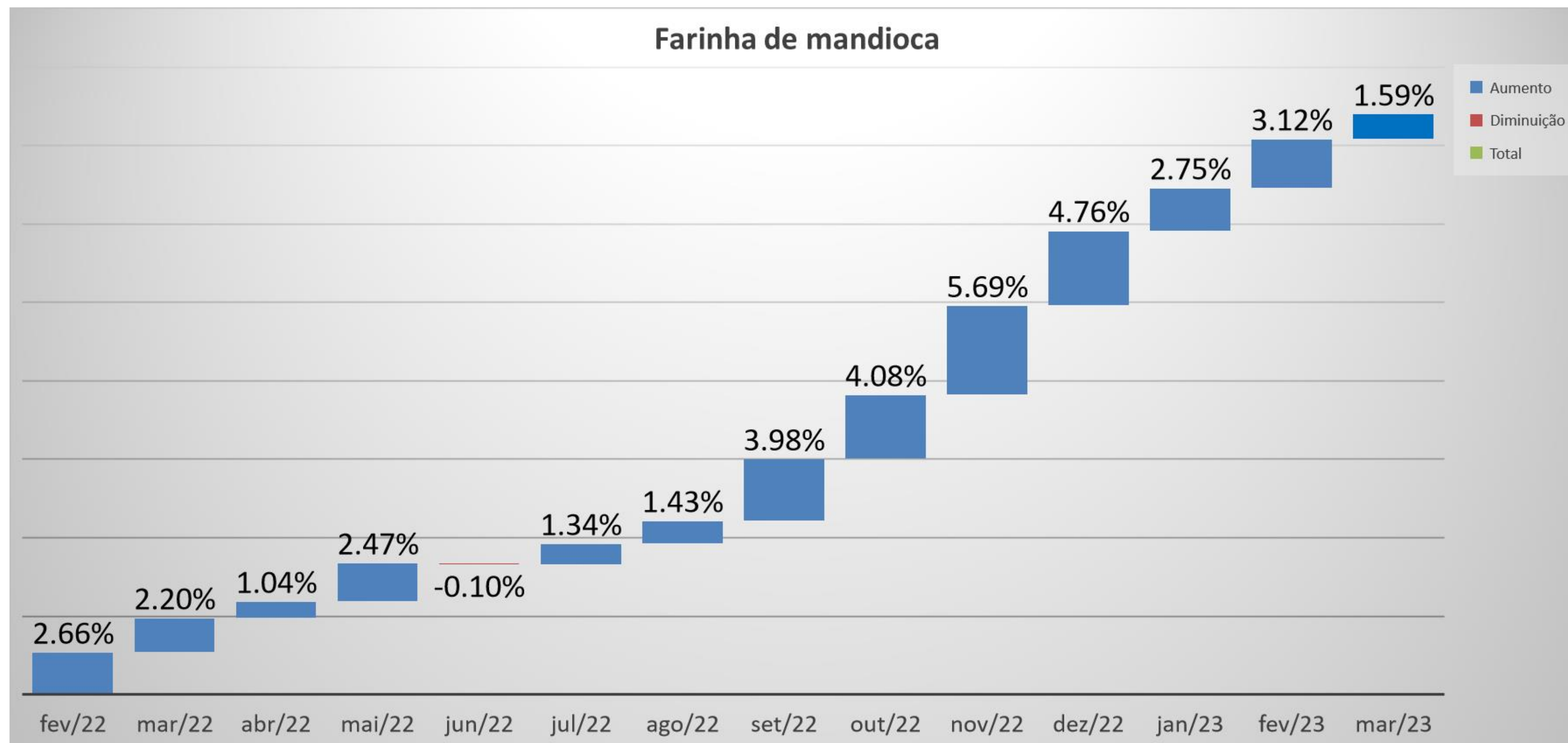
## ALIMENTOS BÁSICOS EM ALTA



**+0,09%**  
MARÇO

**+4,40%**  
TRIMESTRE

## ALIMENTOS BÁSICOS EM ALTA



**+1,59%**  
MARÇO

**+7,64%**  
TRIMESTRE

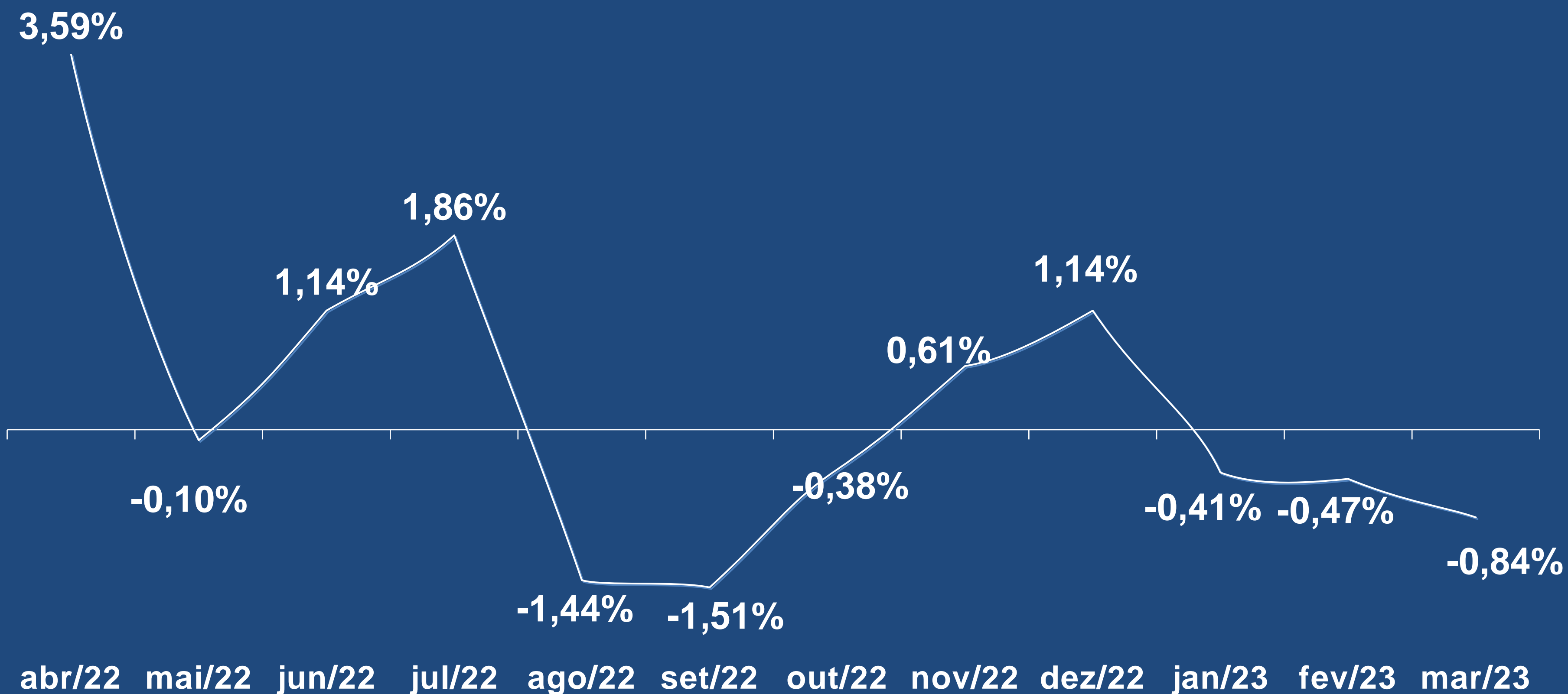


# **ANÁLISE REGIONAL CESTA ABRASMERCADEO**



# ABRAS MERCADO – RECUO EM TODAS AS REGIÕES

## SUDESTE



**R\$ 756,26**

FEVEREIRO

**R\$ 749,94**

MARÇO

**-0,84%**

VARIAÇÃO MAR X FEV

# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## CENTRO-OESTE



**R\$ 701,56**

FEVEREIRO

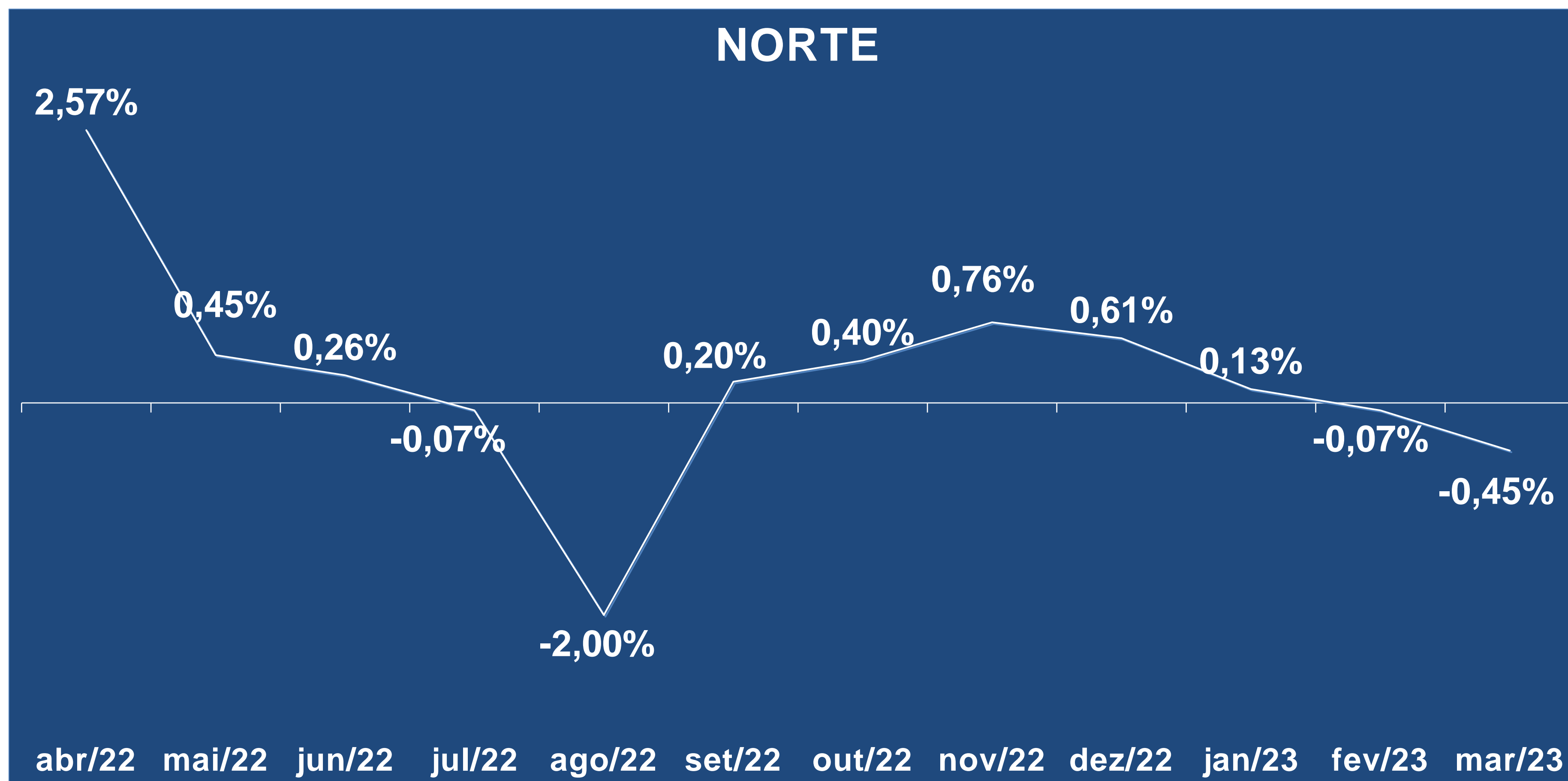
**R\$ 696,45**

MARÇO

**-0,73%**

VARIAÇÃO MAR X FEV

# ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS



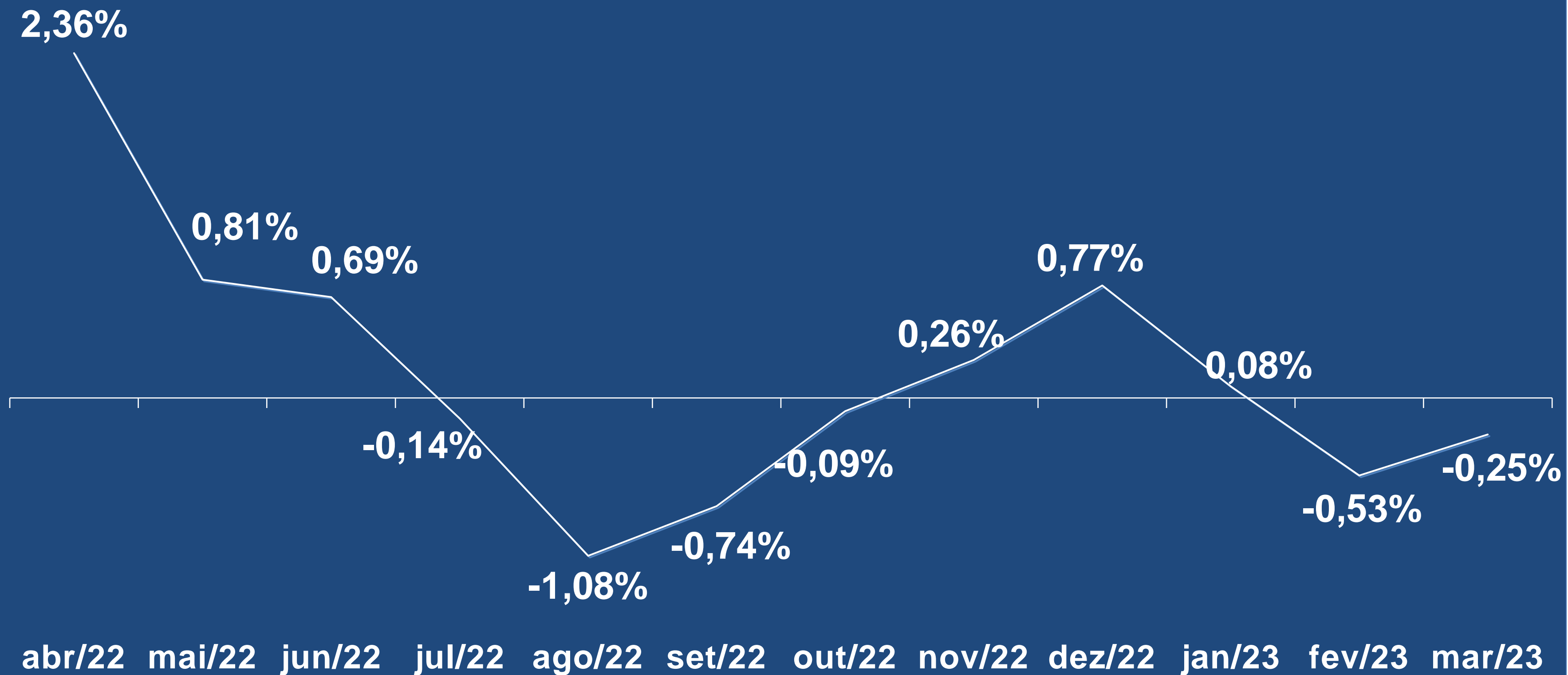
**R\$ 833,10**  
FEVEREIRO

**R\$ 829,31**  
MARÇO

**-0,45%**  
VARIAÇÃO MAR X FEV

# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## NORDESTE



**R\$ 681,38**

FEVEREIRO

**R\$ 679,69**

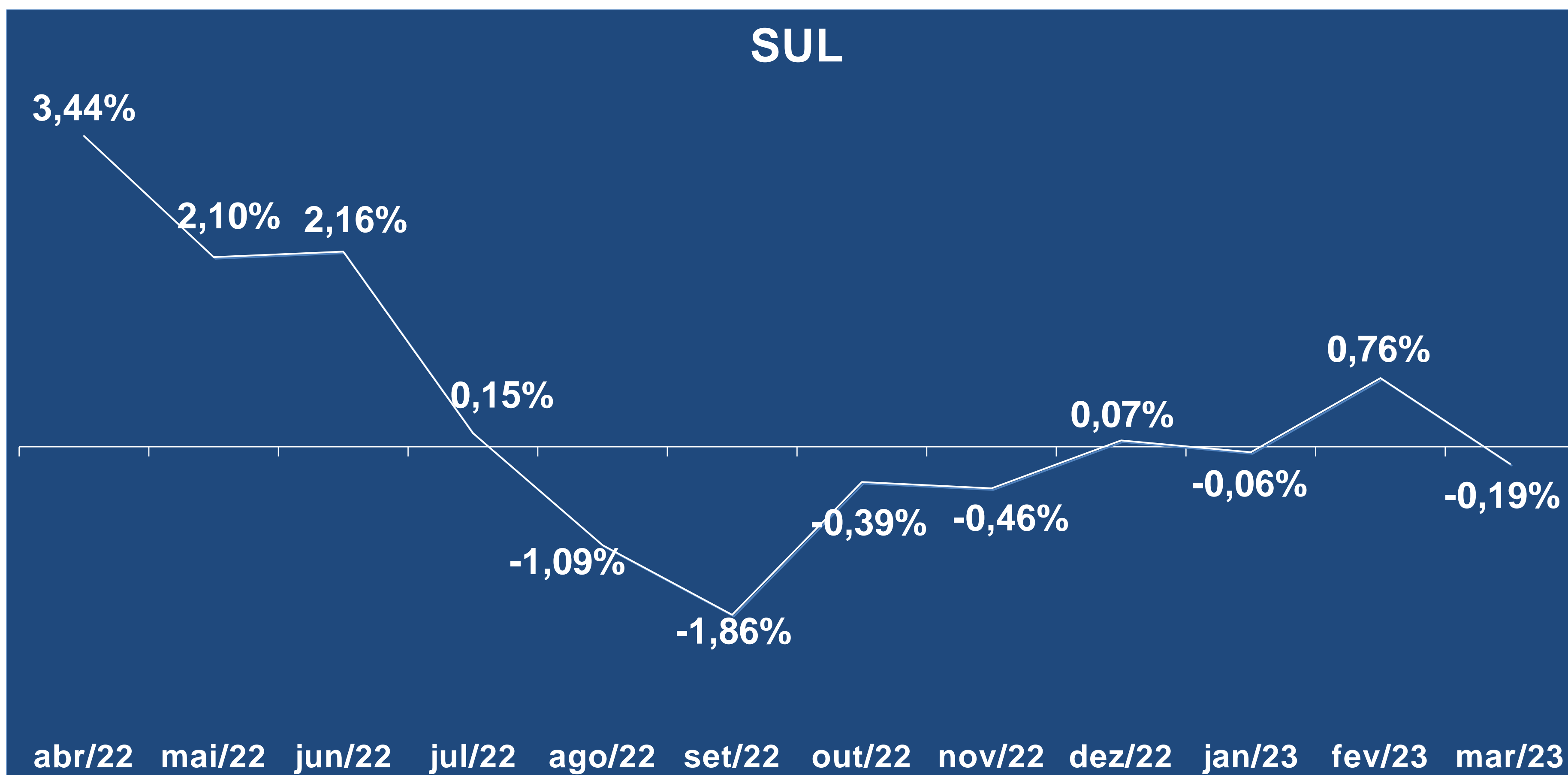
MARÇO

**-0,25%**

VARIAÇÃO MAR X FEV

# ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

## SUL



**R\$ 846,30**

FEVEREIRO

**R\$ 844,70**

MARÇO

**-0,19%**

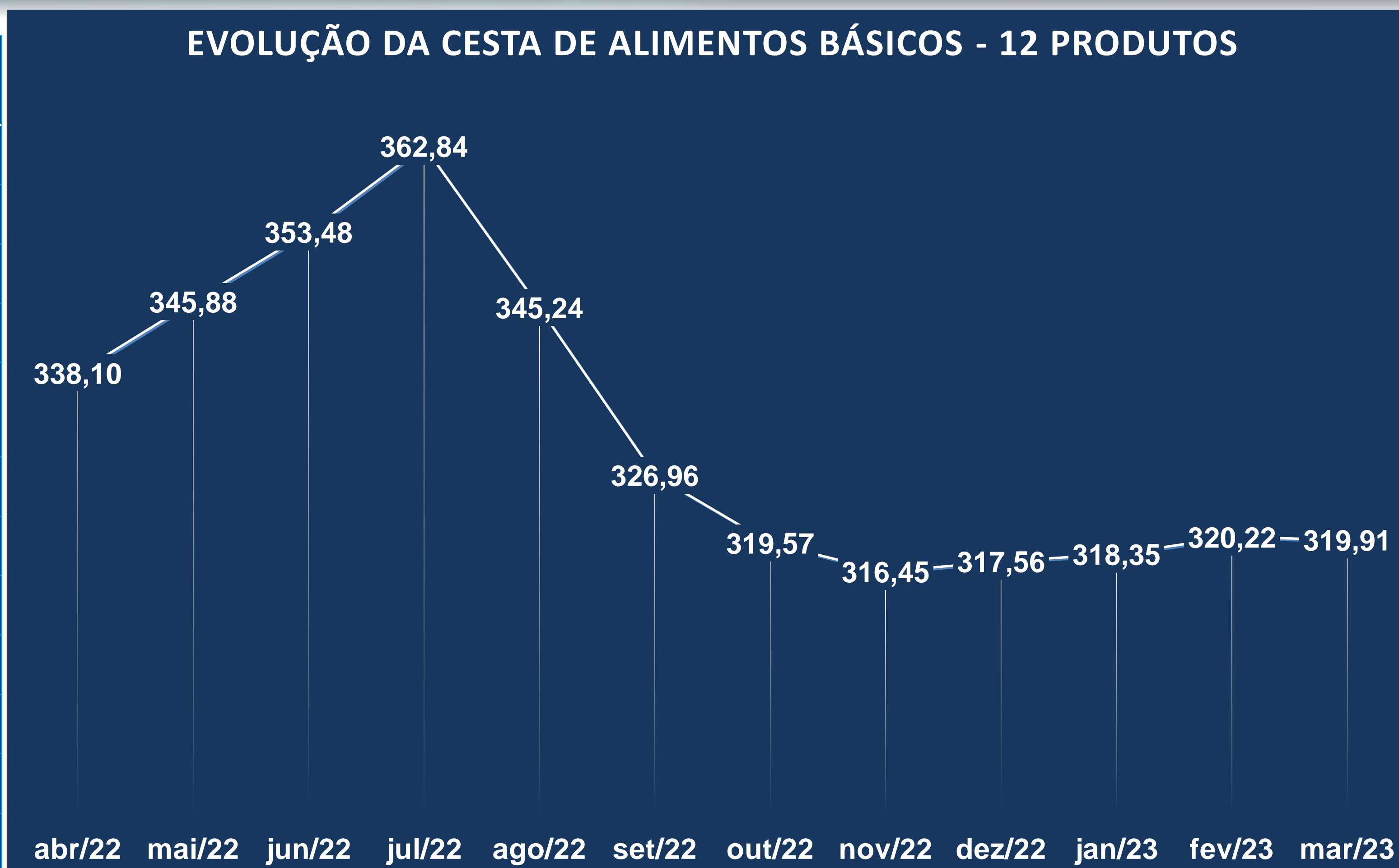
VARIAÇÃO MAR X FEV



**CESTA DE ALIMENTOS  
BÁSICOS  
12 PRODUCTOS**

# CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

Produtos Alimentícios
Açúcar
Arroz
Café moído
Carne
Farinha de mandioca
Farinha de trigo
Feijão
Leite longa vida
Margarina
Massa / Macarrão
Óleo de soja
Queijo



**R\$ 319,91**  
Março

**- 0,10%**  
Mar x Fev

**ALTAS NO MÊS**  
 FARINHA MANDIOCA (+1,59%)  
 ARROZ (+0,90%)  
 CARNE DIANTEIRO (+0,44%)

**QUEDAS NO MÊS**  
 ÓLEO DE SOJA (-4,01%)  
 CAFÉ MOÍDO (-1,41%)  
 FARINHA DE TRIGO (-1,20%)

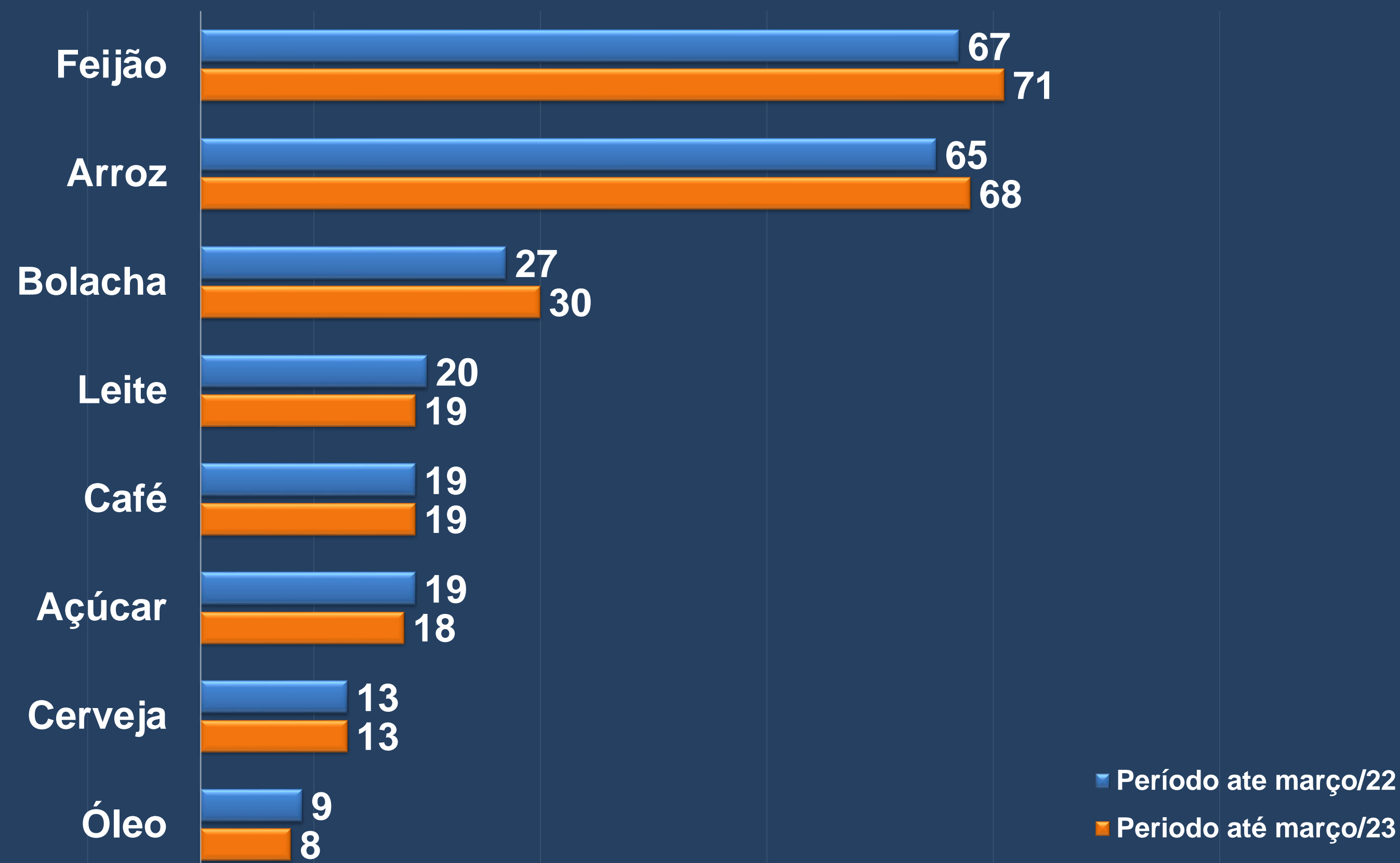


# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo no Brasil



- Arroz e feijão que registram sequência de altas nos preços no trimestre, apresentam maior número de marcas nas gôndolas para fazer 80% do consumo;
- Busca por produtos marca própria dos supermercados que tem preços, em média, de 15% a 25% menores continuam na cesta de compra e algumas redes supermercadistas já reportam presença de 50% desses itens no consumo.



**TENDÊNCIAS  
CONSUMO NOS LARES  
2º TRIMESTRE 2023**

# TENDÊNCIAS – CONSUMO NOS LARES 2º TRIMESTRE

## Cenário Macroeconômico – recursos financeiros

- Conselho da Justiça Federal pagará cerca de **R\$ 1,37 bilhão em atrasados a aposentados e pensionistas** (início em abril).
- **Reajuste para servidores civis do Executivo** – 7,8% + R\$ 200,00 do auxílio alimentação, somando R\$ 11,2 bilhões, a partir de maio.
- **Novo reajuste do Salário Mínimo** - R\$ 1.320,00 (1º de maio)
- **Ampliação da Isenção do Imposto de Renda** Pessoa Física para R\$ 2.640,00 – a partir de maio
- **Restituição do Imposto de Renda: 1º lote em 31/05 e 2º lote em 30/06**
- **Adicional de R\$ 50,00 no Bolsa Família para cada integrante de 7 a 18 anos** incompletos e gestantes em junho.
- Datas que devem impulsionar o consumo: **Dia das Mães**

OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS