



Retrospectiva



Consumo nos
Lares
(Bimestre)



Cesta
Abrasmercado



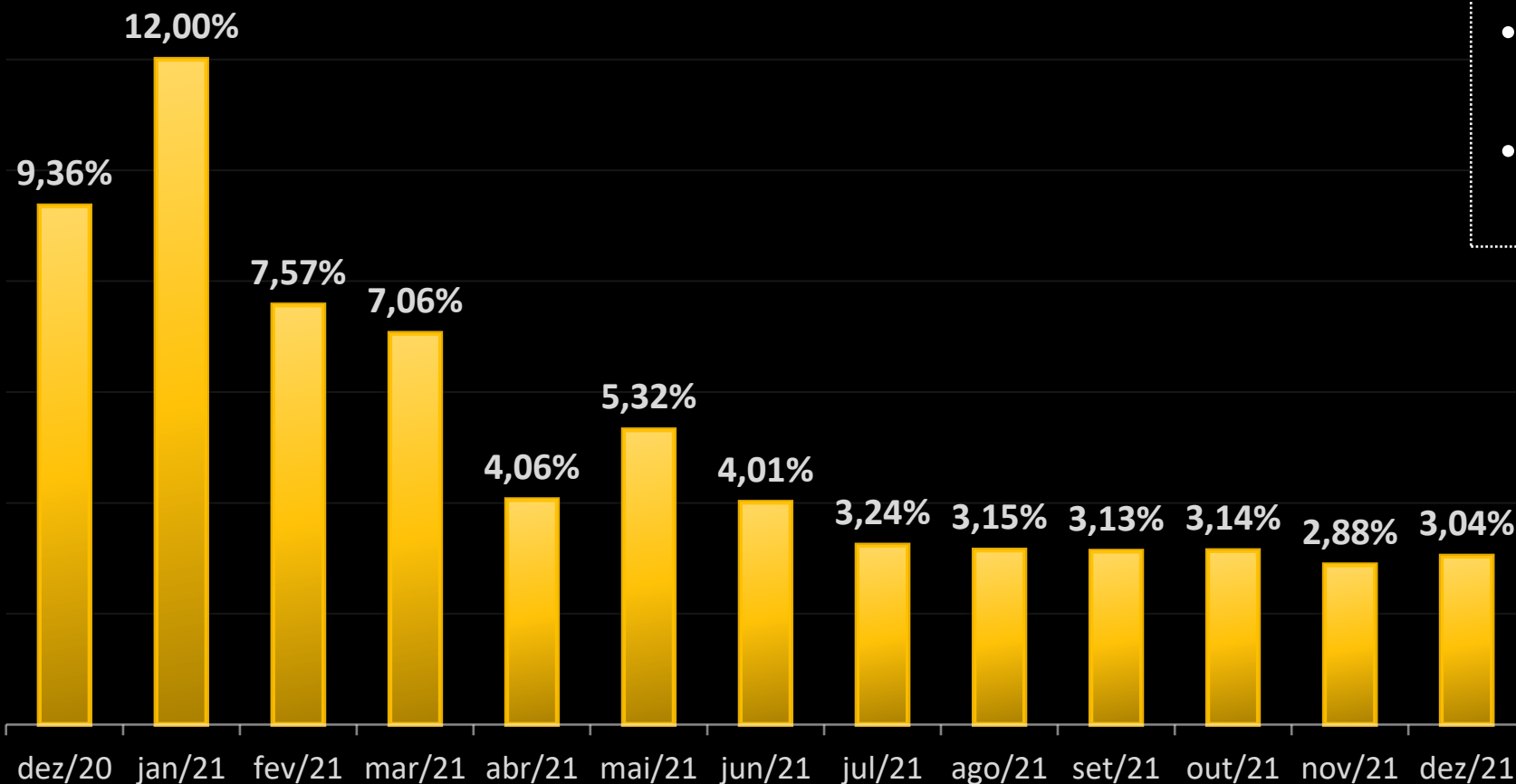
Exportações
(Proteína Animal)



Páscoa

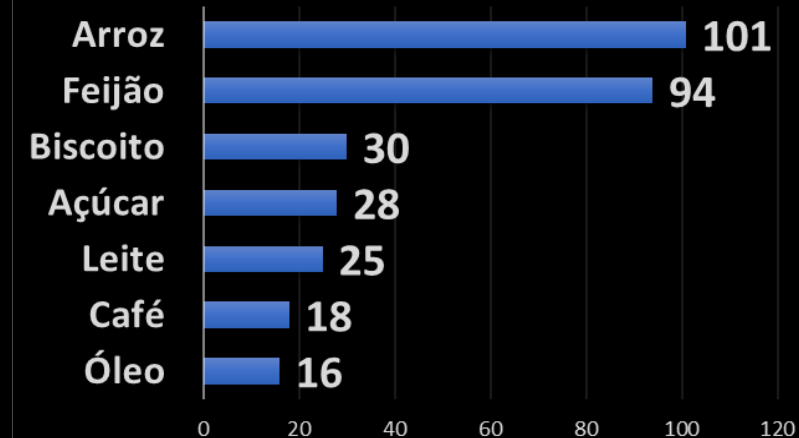
Retrospectiva: Consumo 2021

Evolução do Consumo nos Lares - 2021



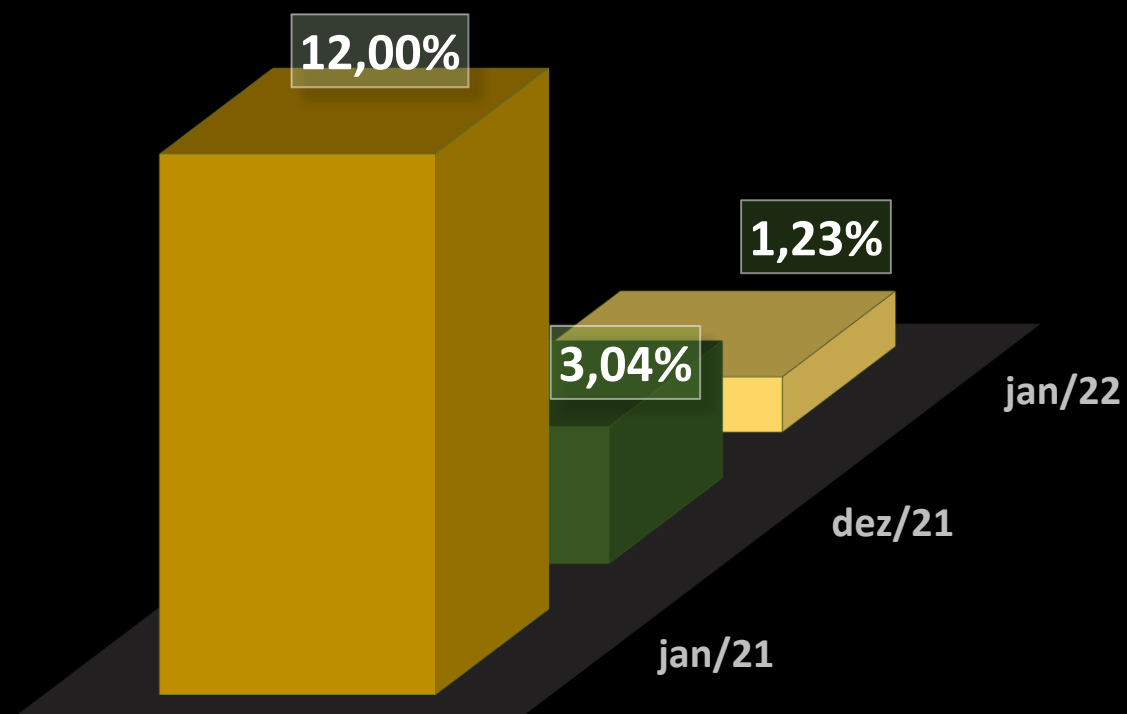
- Consumidor com renda mais restrita
- Troca de marcas
- Embalagens com melhor custo-benefício
- Consumo teve crescimento positivo durante o ano

Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo



CONSUMO NOS LARES EM JANEIRO DE 2022

■ jan/21 ■ dez/21 ■ jan/22



Janeiro

Crescimento em ritmo mais moderado

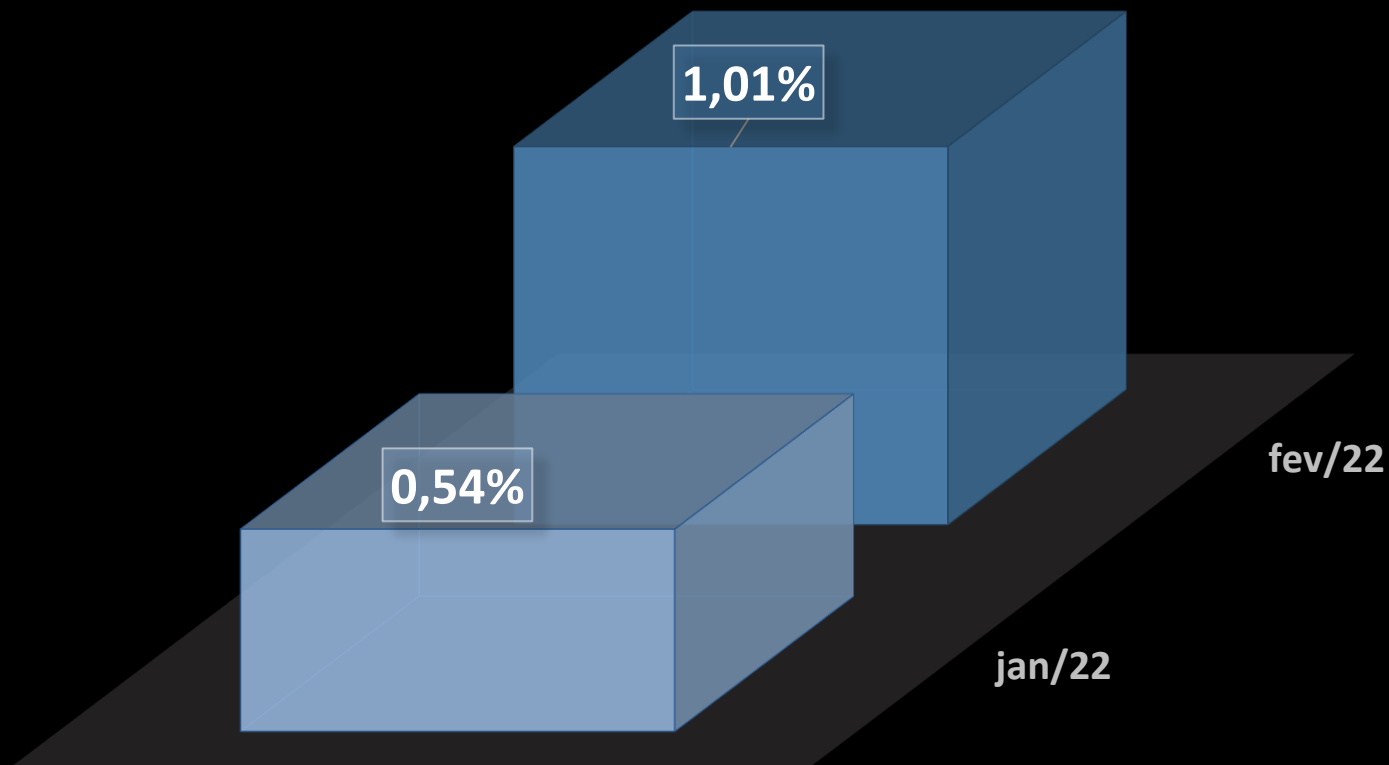
+ 1,23%

• IPCA – 0,54%

IPCA – IBGE (Fevereiro de 2022)

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

■ jan/22 ■ fev/22



IPCA (Fevereiro)

+ 1,01%

Maior taxa para o mês de fevereiro desde 2015.

IPCA acumulado no bimestre

+ 1,56%

IPCA (acumulado 12 meses)

+ 10,54%

Auxílio Brasil (Consolidação)

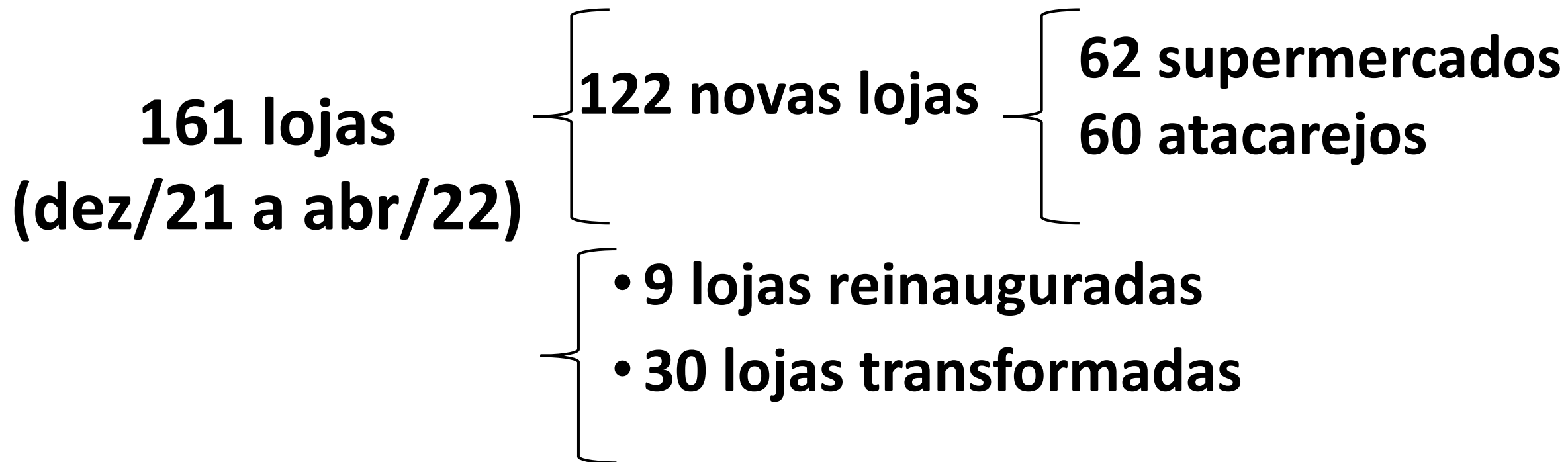
(a partir de fevereiro de 2022)

-  **556,54 mil novas famílias em fevereiro**
-  **18 milhões de beneficiados no Brasil**
-  **Renda mínima de R\$ 400,00**

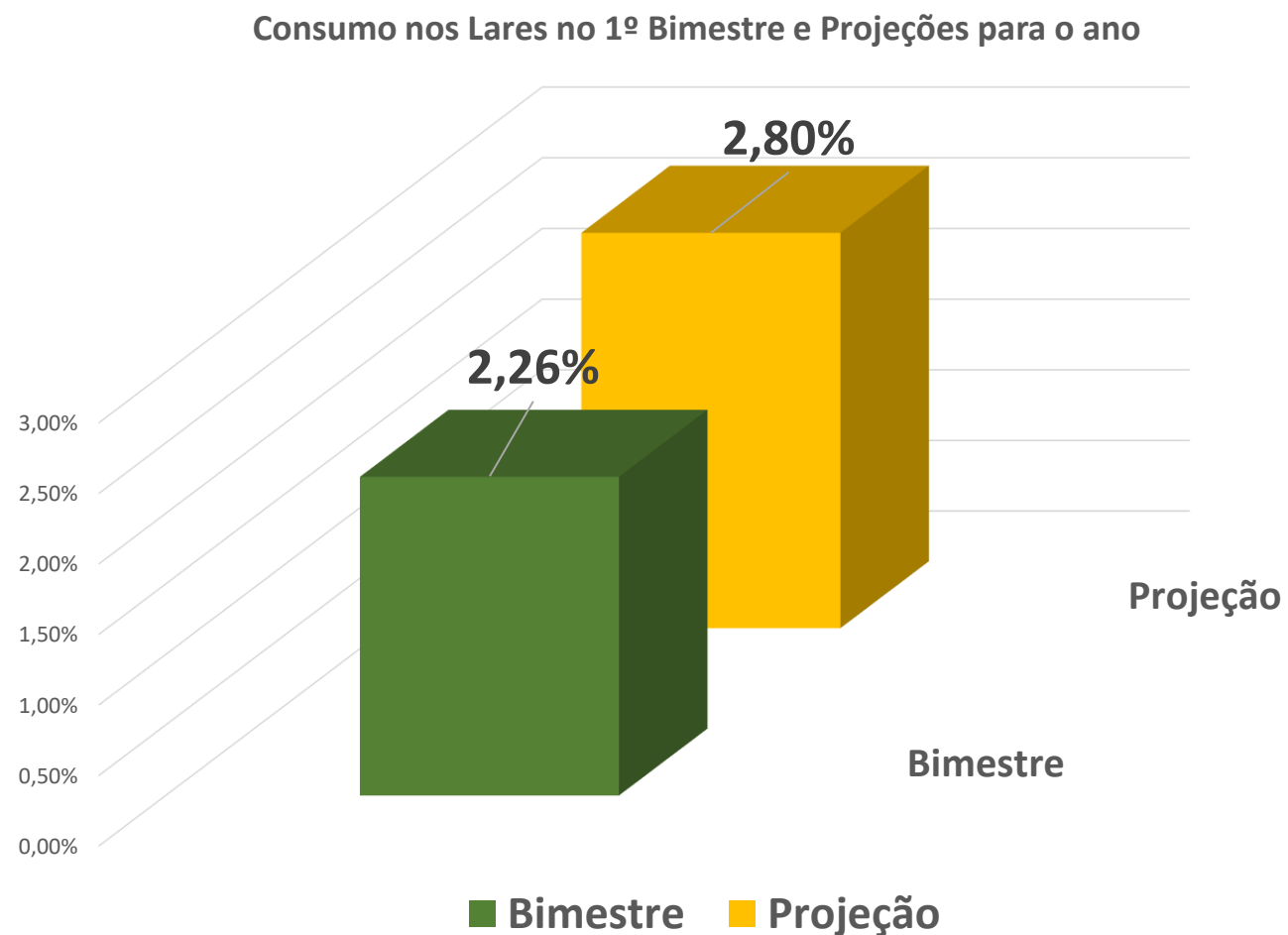


Fonte: Ministério da Cidadania

Setor supermercadista



Consumo nos Lares Brasileiros – ABRAS Primeiro Bimestre de 2022



- 1º Bimestre
Alta de + 2,26%
- Comparação fev 22 x jan 22
-0,90% (efeito calendário)
- Comparação fev 22 x fev 21
+ 3,98% (mais expressiva)

Cesta Abrasmercado (Nacional)

Cesta de 35 produtos de largo consumo

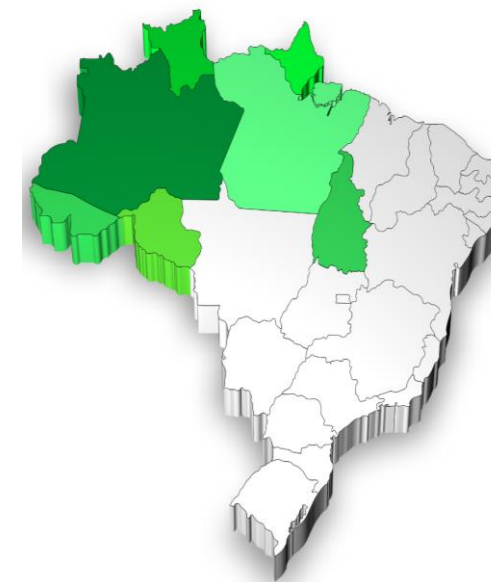
Período	Variação
Fevereiro 22 vs Janeiro 22	+ 1,33%

Período	Valor médio em R\$
Janeiro 2022	R\$ 709,63
Fevereiro 2022	R\$ 719,06

Cesta Abrasmercado (Regiões)

Região Norte

Variação + 1,15	
Valores em R\$	
Janeiro	783,41
Fevereiro	792,43
Acumulado 12 meses	+ 11,85%



Menor variação de preços
dentre as cinco regiões

Cesta mais cara no Brasil

Cesta Abrasmercado (Regiões)

Região Nordeste

Variação + 1,18%	
Valores em R\$	
Janeiro	645,42
Fevereiro	653,06
Acumulado 12 meses	+ 17,96%



Cesta Abrasmercado (Regiões)

Região Centro-Oeste

Variação + 1,57%	
Valores em R\$	
Janeiro	651,78
Fevereiro	661,99
Acumulado 12 meses	+ 10,75%

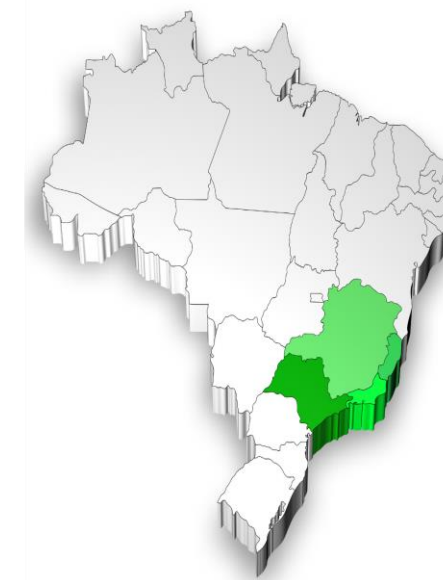


Cesta Abrasmercado (Regiões)

Região Sudeste

Variação + 1,58%	
Valores em R\$	
Janeiro	689,11
Fevereiro	700,00
Acumulado 12 meses	+ 13,87%

**Maior variação
dentre as cinco regiões**



Cesta Abrasmercado (Regiões)

Região Sul

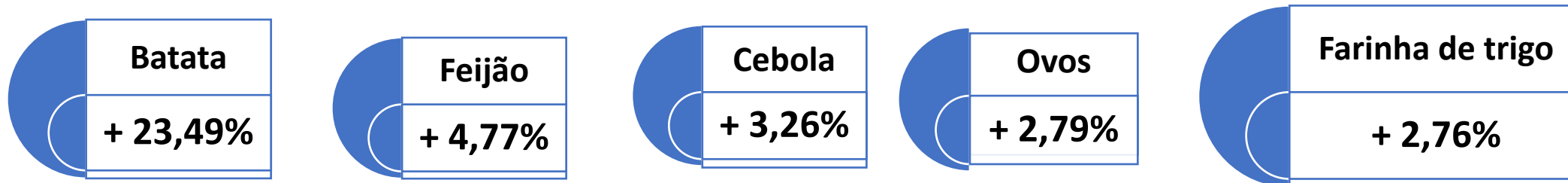
Variação + 1,21%	
Valores em R\$	
Janeiro	778,45
Fevereiro	787,85
Acumulado 12 meses	+ 13,80%



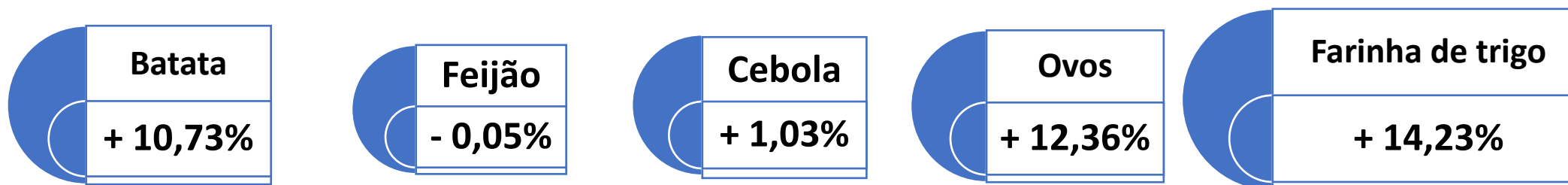
Cesta Abrasmercado

Maiores altas

Fev. x Jan.



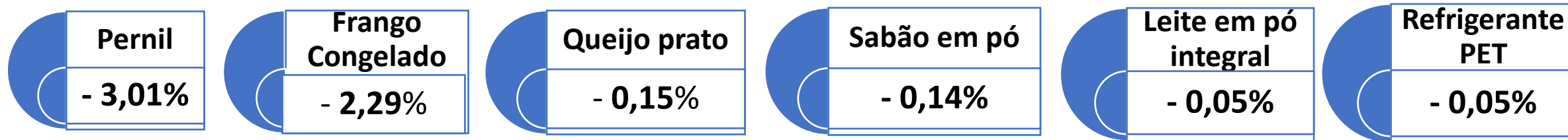
Acumulado em 12 meses



Cesta Abrasmercado

Maiores quedas

Fev. x Jan.



Acumulado em 12 meses



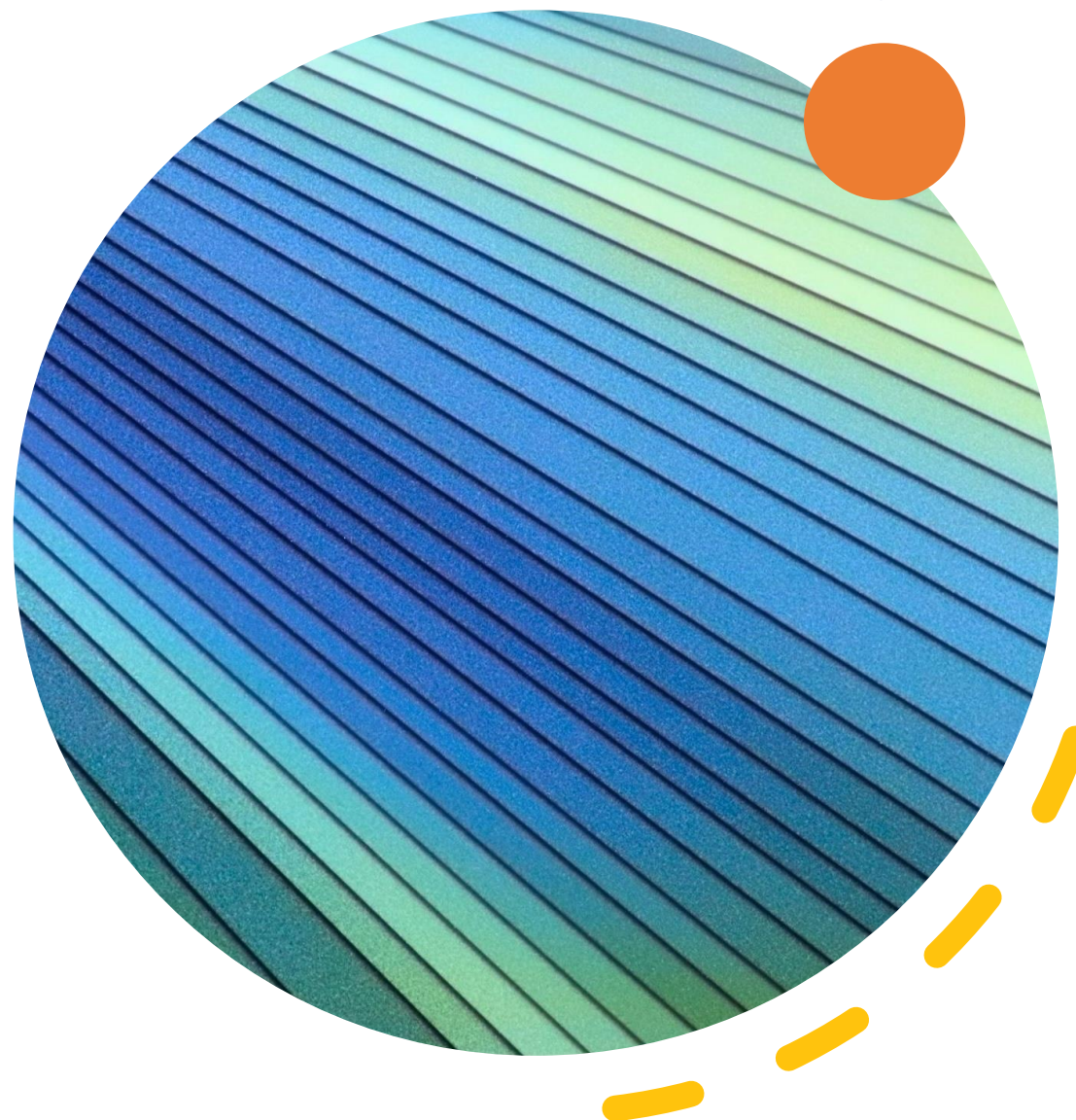
CESTA ABRASMERCADEO - MÉDIA NACIONAL VALORES EM R\$



Conjuntura Econômica

Retrospectiva

**Mercados
interno e externo
das proteínas**



Retrospectiva: coletiva de março

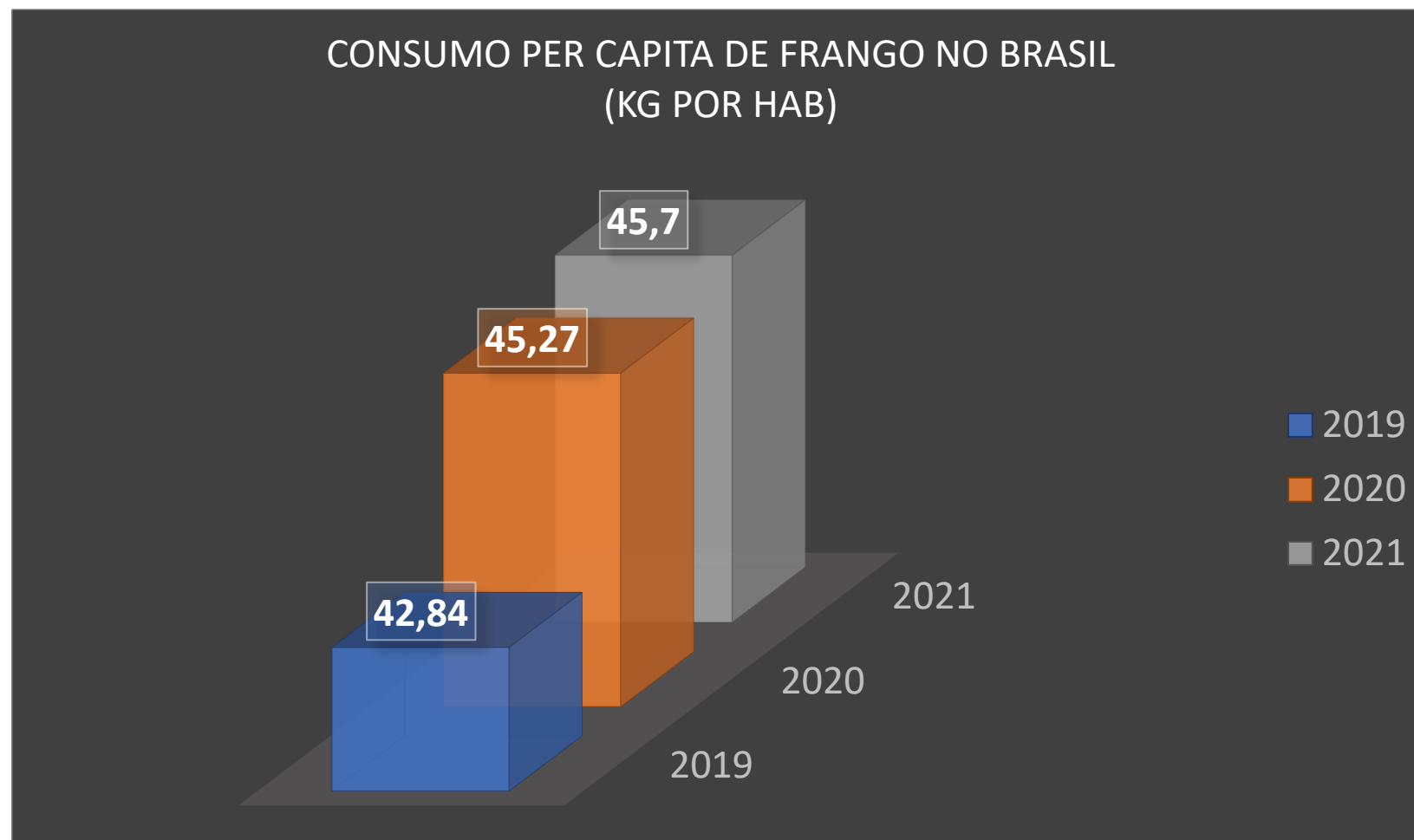
- Impacto dos preços das commodities na cesta básica
- Produtos derivados de soja, milho e trigo
- Proteína animal: impacto da ração e outros custos como transporte e energia
- Proteínas substitutas a carne bovina



Proteína animal

- Consumo Interno
- Exportações (primeiro bimestre ou trimestre 2022)
- Tendências no mercado interno

Frango: Consumo interno



Consumo interno com **aumento de 3 kg por habitante** no período de três anos

Consumidor busca proteínas com **preços mais acessíveis** e como **substituto a carne bovina**.

Frango: Exportações

Volume

1º Trimestre de 2021	1º Trimestre de 2022	Variação
1,036 milhão de toneladas	1,142 milhão de toneladas	+ 10,2%

Receita

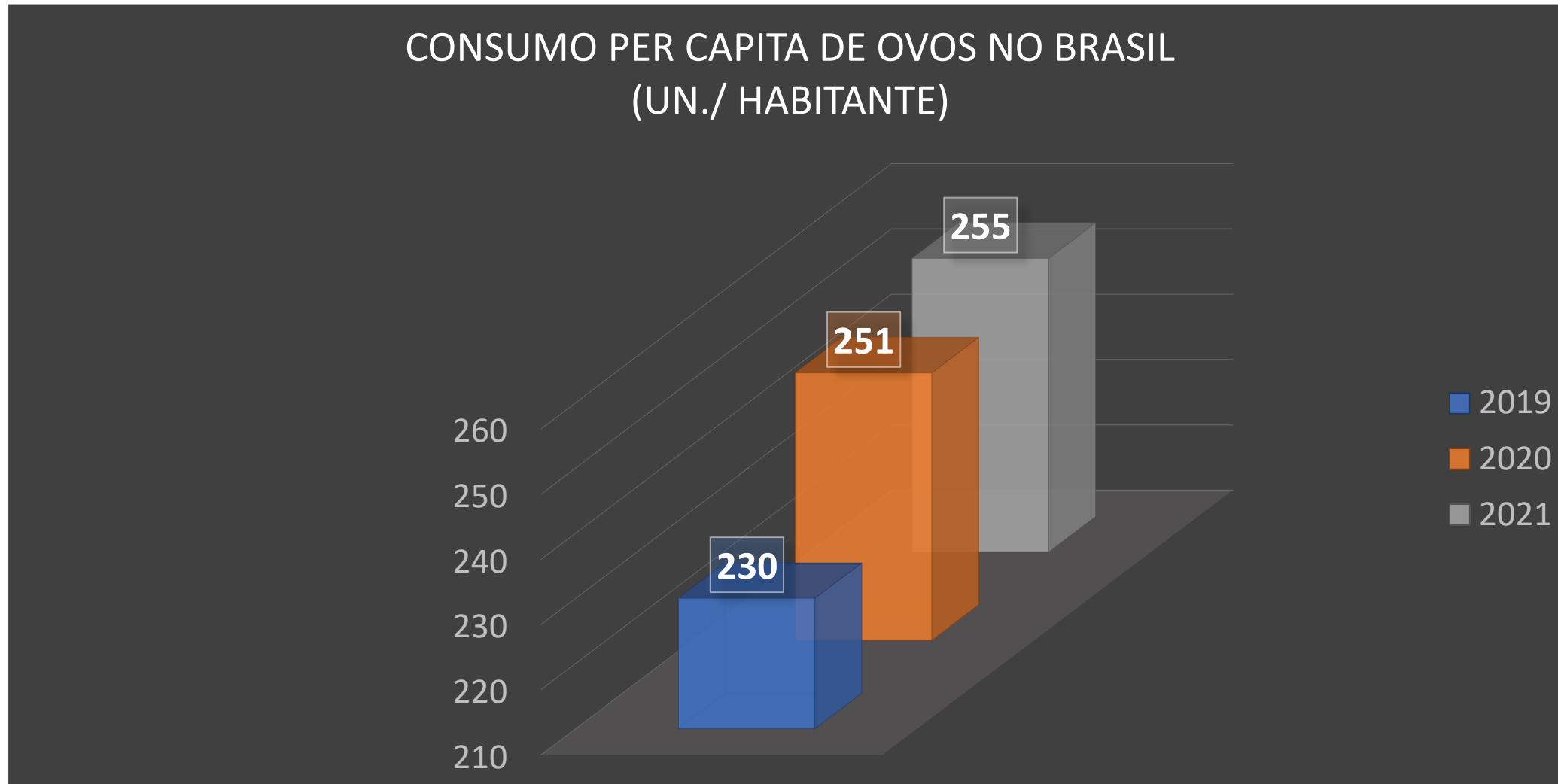
1º Trimestre de 2021	1º Trimestre de 2022	Variação
US\$ 1,559 bilhão	2,051 bilhões	+ 31,5%

carne de frango (considerando todos os produtos, entre *in natura* e processados)

Trimestre (janeiro a março de 2022)

Fonte: ABPA – Associação Brasileira de Proteína Animal

Ovo – Consumo Interno



Fonte: ABPA – estimativa de 2021

Ovo: exportações

Volume

1º Bimestre de 2021	1º Bimestre de 2022	Variação (1º bi 2021 x 1º bi 2022)
3,177 mil toneladas	4,411 mil toneladas	+ 38,9%

Receita

1º Bimestre de 2021	1º Bimestre de 2022	Variação
US\$ 4,128 milhões	US\$ 6,250 milhões	+ 51,4%

ovos (considerando todos os produtos, entre *in natura* e processados)

Bimestre (janeiro a fevereiro de 2022)

Fonte: ABPA – Associação Brasileira de Proteína Animal

Ovo: mercado interno

+ 2,79% em fevereiro de 2022

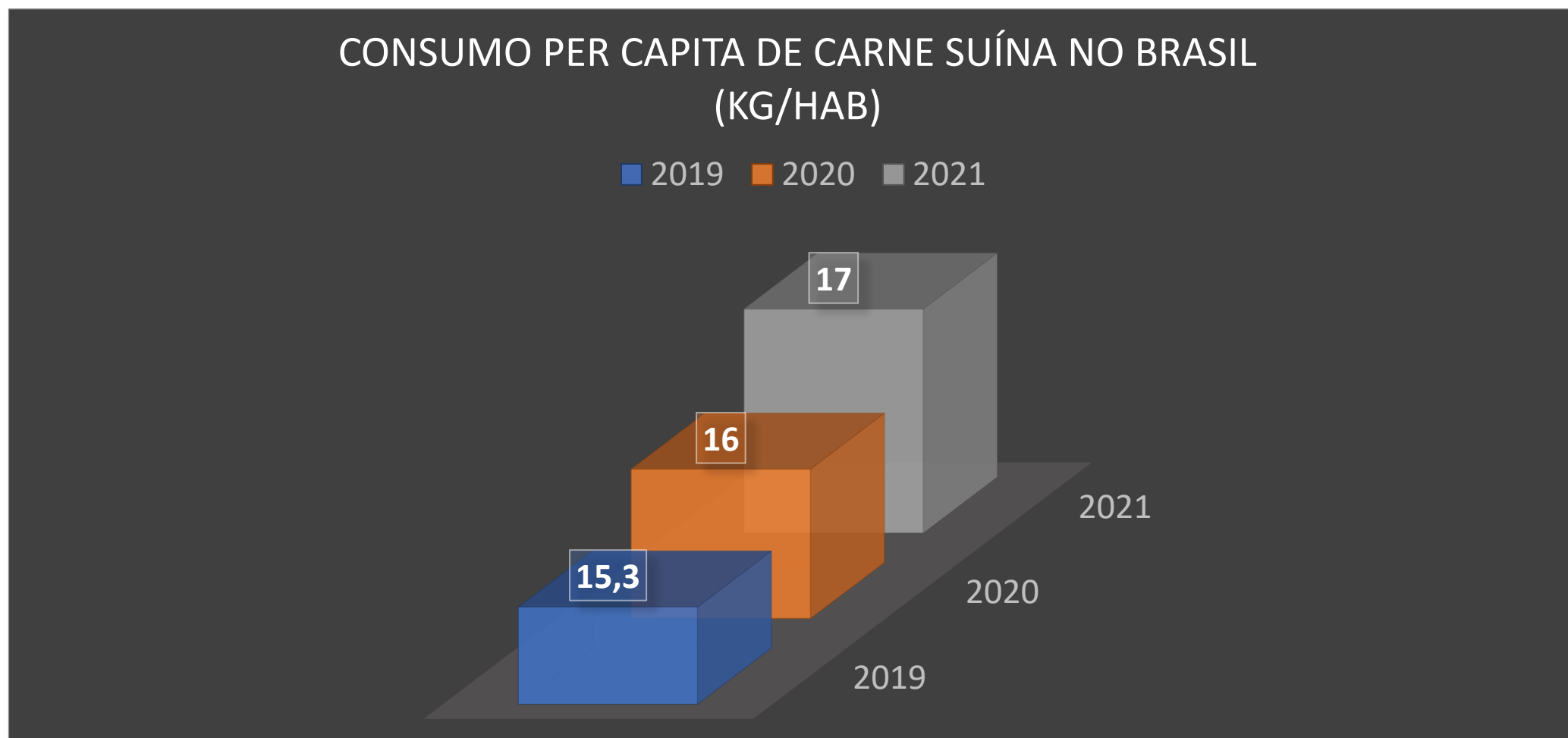
+ 1,73% acumulado no primeiro bimestre 2022

+ 12,36% no acumulado de 12 meses

Fonte: Abrasmercado



Carne Suína: Consumo Interno



Fonte: ABPA – estimativa de 2021

Carne Suína: mercado externo

Volume

1º Bimestre de 2021	1º Bimestre de 2022	Variação (1º bi 2021 x 1º bi 2022)
144,2 mil toneladas	146,1 mil toneladas	+ 1,3%

Receita

1º Bimestre de 2021	1º Bimestre de 2022	Variação
US\$ 332,2 milhões	US\$ 308,2 milhões	- 7,2%

carne suína (considerando todos os produtos, entre *in natura* e processados)

Bimestre (janeiro a fevereiro de 2022)

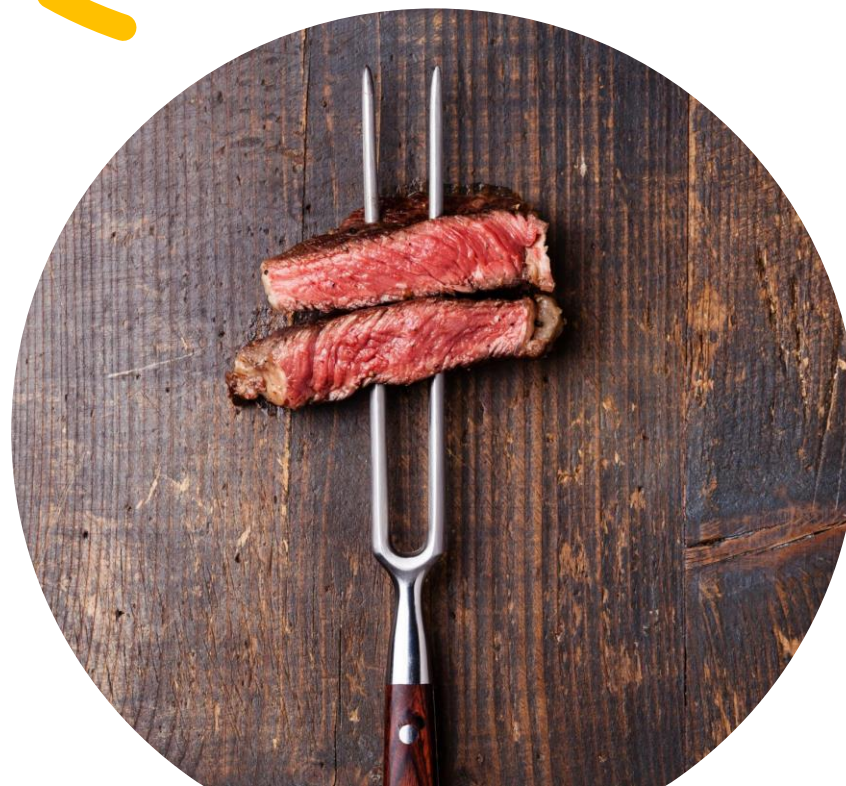
Fonte: ABPA – Associação Brasileira de Proteína Animal

Carne Suína: mercado interno

Pernil

- **4,89%** no primeiro bimestre 2022

- **6,28%** no acumulado de 12 meses





Comportamento de preços

Tomate

- Fatores climáticos (chuvas intensas) nos primeiros meses do ano afetaram as lavouras
- Redução da área plantada: início da pandemia os produtores tiveram perdas significativas com o fechamento do comércio e reduziram a área de plantio
- 2021 – excesso de oferta derrubou os preços pagos ao produtor



Tomate

- Alta de **6,22%** no primeiro bimestre
- **31,43%** acumulada em 12 meses

Fonte: Abrasmercado



Variação no Preço dos Produtos

Itens básicos

Arroz tipo 1 – 5kg

Preço máximo

R\$ 29,99

R\$ 31,99

R\$ 34,95

Preço mínimo

R\$ 13,38

R\$ 14,49

R\$ 14,99

Preço médio

R\$ 20,13

R\$ 21,58

R\$ 22,64

Variação

(Preço máximo vs. mínimo)

124,1%

120,8%

133,2%

Coletiva de
13/01/2022

Coletiva de
10/03/2022

Coletiva de
14/04/2022

Variações
entre
14/04 vs 10/03

Variação
9,3%

Variação
3,5%

Variação
4,9%

Variação no Preço dos Produtos

Itens básicos

Feijão carioca – 1kg

Preço máximo

R\$ 8,99

R\$ 10,50

R\$ 10,99

Preço mínimo

R\$ 4,89

R\$ 4,99

R\$ 5,49

Preço médio

R\$ 6,82

R\$ 7,57

R\$ 8,44

Variação

(Preço máximo vs. mínimo)

83,8%

110,4%

100,2%

Coletiva de
13/01/2022

Coletiva de
10/03/2022

Coletiva de
14/04/2022

Variações
entre
14/04 vs 10/03

Variação
4,7%

Variação
10%

Variação
11,5%

Variação no Preço dos Produtos

Itens básicos

Óleo de soja – 900 ml

Preço máximo

R\$ 9,12

R\$ 10,69

R\$ 13,89

Preço mínimo

R\$ 7,75

R\$ 8,29

R\$ 8,69

Preço médio

R\$ 8,41

R\$ 9,13

R\$ 10,21

Variação

(Preço máximo vs. mínimo)

17,7%

28,9%

59,8%

Coletiva de
13/01/2022

Coletiva de
10/03/2022

Coletiva de
14/04/2022

Variações
entre
14/04 vs 10/03

Variação
29,9%

Variação
4,8%

Variação
11,8%

Conjuntura Econômica



TRANSFERÊNCIA DE
RENDA



RECURSOS
EXTRAORDINÁRIO



RECURSOS
ANTECIPADOS

Auxílio Brasil

-  18 milhões de beneficiados no Brasil
-  Renda mínima de R\$ 400,00



Saque extraordinário do FGTS

- Saque de até **R\$ 1 mil** para pessoas que tenham recursos no Fundo.
- Montante pode chegar a R\$ 30 bilhões
- **42 milhões** de pessoas tem recursos no Fundo
- Resgate escalonado pelos próximos nove meses, com liberação do pagamento a partir de **20 de abril até 15 junho.**
- Prazo final de resgate até 15 de dezembro.



Antecipação do 13º salário

- A antecipação do 13º salário de aposentados e pensionistas do INSS
- Montante de R\$ 56,7 bilhões
- Duas parcelas em abril e maio.
- Apenas o **adiantamento do pagamento que ocorreria no segundo semestre.**



Energia elétrica

- a bandeira tarifária escassez hídrica será encerrada no próximo dia 16
- **redução média de 20% na conta de luz do consumidor residencial.**



Páscoa



-
- Páscoa será marcada pelo **reencontro familiar** que não ocorre com tranquilidade há pelo menos dois anos.
 - Sabemos que o consumidor está mais cauteloso, programando suas compras mensais
 - 47% das compras ocorrem na Semana Santa



-
- Peixes em geral tiveram aumento de **15,3% em volume**
 - Bacalhau **14,8% em volume**
 - Bebidas: destaque para o **vinho importado**, com 15,6% em volume, seguido de **cerveja**, com 14,3%



- A categoria de **chocolates em geral** foi puxada pelos bombons (de 77g a 250g), seguidos pelos mini-ovos, coelhos e barras de chocolates.
- Ovos de Páscoa de 186g até 251g foram os mais procurados pelos consumidores.
- O preço dos ovos aumentaram, em média, **12%**
- Em volume, os chocolates devem atingir um **crescimento de 5%** na comparação com 2021



Marcio Milan

Vice-presidente Institucional e Administrativo da ABRAS

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Analista Responsável: Clarice Dias

Analista de Economia e Pesquisas: Edneide Medeiros

Auxiliar de Economia e Pesquisas: Yago Zioli

E-mail: economia@abras.com.br