

UNECS
UNIÃO NACIONAL DE ENTIDADES
DO COMÉRCIO E SERVIÇOS

FCS

FRENTE PARLAMENTAR DE
COMÉRCIO, SERVIÇOS
E EMPREENDEDORISMO

UNECS
UNIÃO NACIONAL DE ENTIDADES
DO COMÉRCIO E SERVIÇOS



- O Presidente da ABRAS, João Galassi assumiu dia 21 de Março (terça-feira), a Presidência da (UNECS) União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços, para o período de 2023-2025
- Fundada em 2014, a UNECS tem o objetivo primordial de defender os interesses dos setores de comércio e serviços, composta pelas entidades:
 - ABAD – Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados;
 - ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados;
 - ABRASEL – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes;
 - AFRAC – Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços;
 - ANAMACO – Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção;
 - CACB – Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil;
 - CNDL – Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas;
 - GS1 Brasil

- Junto ao Executivo e ao Legislativo Federal, através da FCS (Frente Parlamentar Mista em Defesa do Comércio, Serviços e Empreendedorismo) o Instituto UNECS representa a força e a organização político institucional do varejo (contribuindo para o debate e para o intercâmbio de ideias)
- Desempenha papel fundamental para o setor e representa as entidades que o compõem em pleitos tributários, trabalhistas, econômicos, de infraestrutura, empreendedorismo e outros
- Busca melhoria no ambiente de negócios, a eficiência e a competitividade para toda a cadeia nacional de abastecimento
- Representa 67% do PIB brasileiro, detém 57% dos posts de trabalho no Brasil, contabiliza 77% dos estabelecimentos ativos no país
- Responsável por 65% das operações de crédito e débito, e se relaciona com cerca de 190 milhões de cidadãos brasileiros



FRENTE PARLAMENTAR DE
COMÉRCIO, SERVIÇOS
E EMPREENDEDORISMO

5 PAUTAS PRIORITÁRIAS

UNECS
UNIÃO NACIONAL DE ENTIDADES
DO COMÉRCIO E SERVIÇOS



Plataformas
digitais



Reforma
Tributária



Simplificação
das obrigações
acessórias



Modernização do
Sistema de Prazo
de Validade
(Best Before)



Voto de qualidade
no CARF



O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA DE FEVEREIRO

23/03/2023



ÍNDICE

- **Retrospectiva do cenário macroeconômico bimestre**
- **Consumo nos Lares em Fevereiro de 2023**
- **ABRASMERCADO – cesta de 35 produtos de largo consumo**
- **ABRASMERCADO – recorte da Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Tendências: Consumo nos Lares e Cesta de Abastecimento**
- **Páscoa 2023**



RETROSPECTIVA CENÁRIO MACROECONÔMICO

RETROSPECTIVA: CENÁRIO MACROECONÔMICO NO BIMESTRE

Janeiro:

Auxílio Brasil em R\$ 600,00 para 21,9 milhões de beneficiários somando R\$ 13,38 bi.

Reajuste do Salário-Mínimo em 7,42% para cerca de 60 milhões de pessoas.

Fevereiro:

Auxílio gás no valor R\$ 112 para 5,95 milhões de famílias inscritas no Cadastro Único – totalizando R\$ 667,2 milhões.

Abono Salarial PIS/PASEP - início do pagamento para cerca 23,6 milhões de trabalhadores, montante de R\$ 24,4 bi.

SETOR SUPERMERCADISTA – INVESTIMENTO EM LOJAS

65 LOJAS

JANEIRO A
MARÇO

41

NOVAS LOJAS

25

SUPERMERCADOS

16

ATACAREJOS

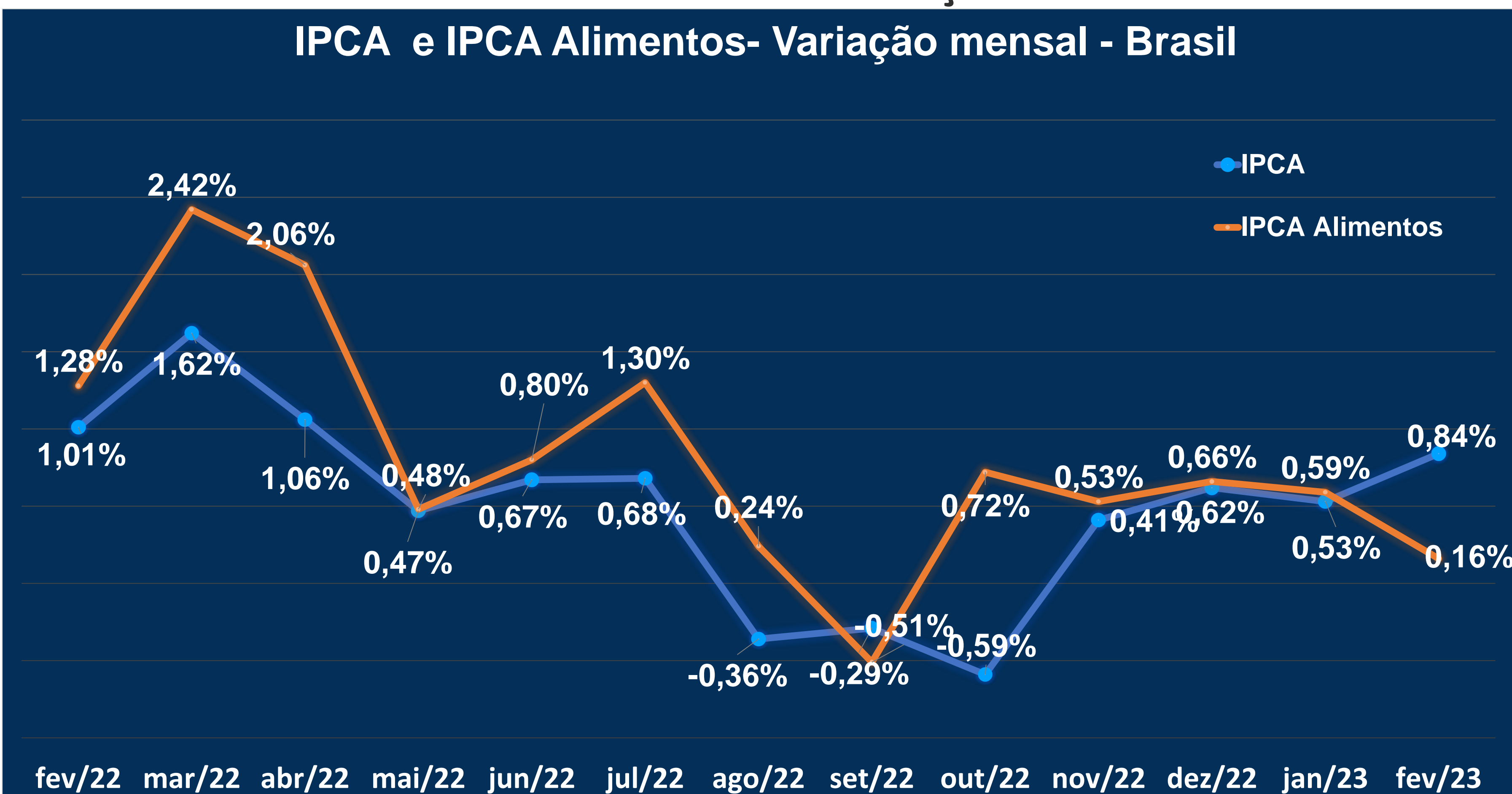
24

LOJAS
REINAUGURADAS

INFLAÇÃO OFICIAL

IPCA e IPCA Alimentos – Variação mensal

IPCA e IPCA Alimentos- Variação mensal - Brasil



+ 5,60%
Acumulado em 12 meses

+ 0,84%
Fevereiro/23
IPCA

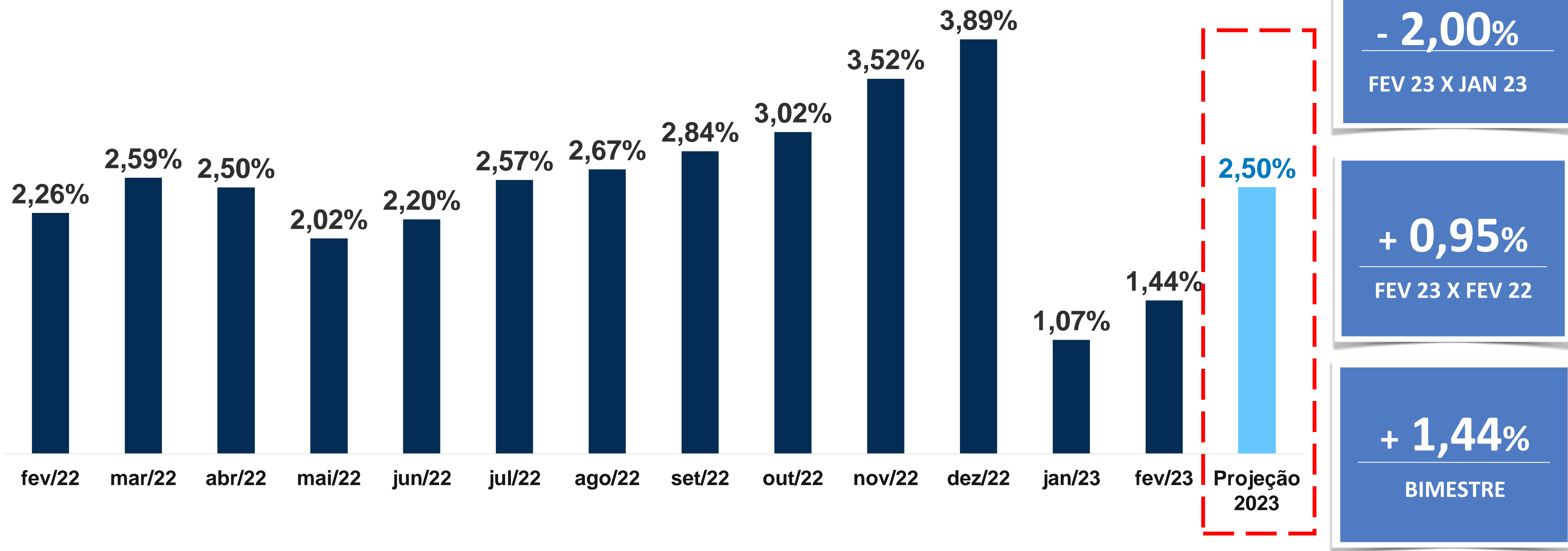
+ 0,16%
Fevereiro/23
IPCA Alimentos




CONSUMO NOS LARES

2023

CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – FEVEREIRO 2023

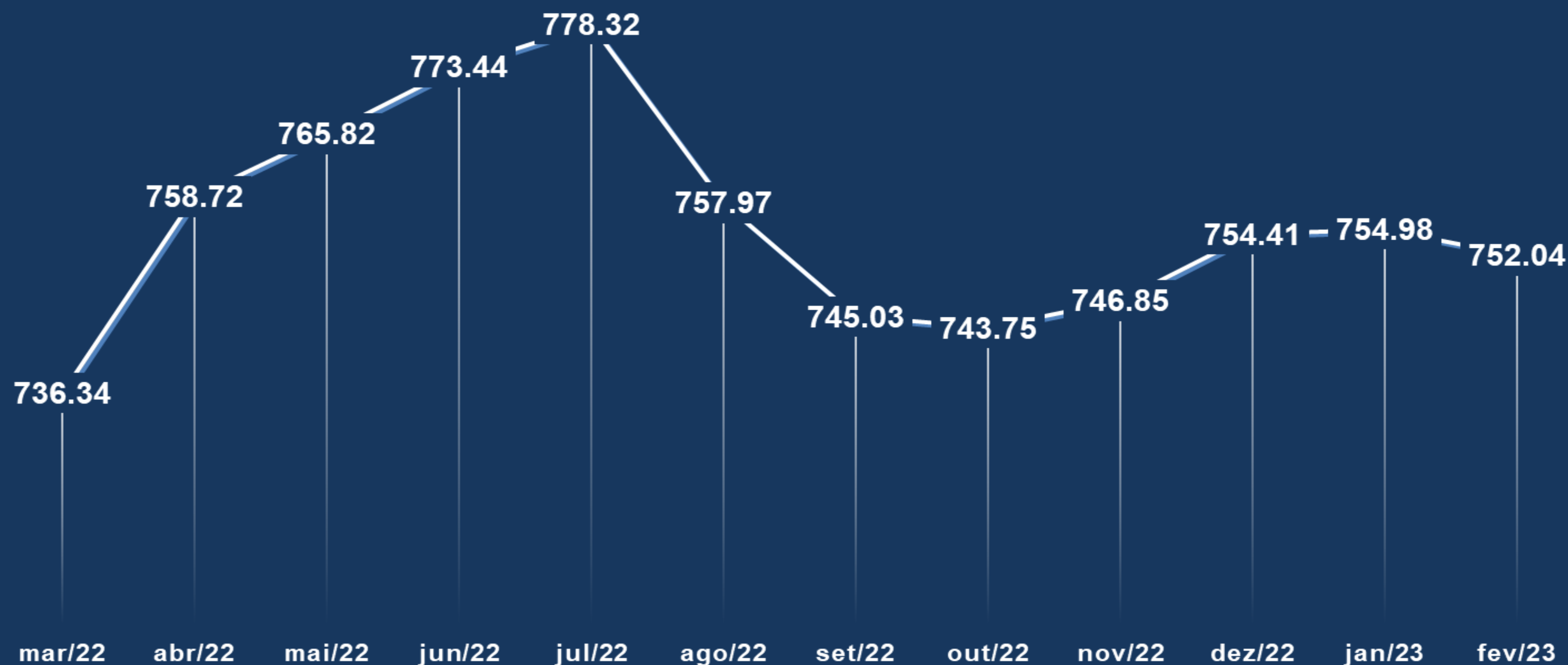




**ABRASMERCADO
CESTA DE 35 PRODUCTOS
DE LARGO CONSUMO**

ABRASMERCADO

EVOLUÇÃO DA CESTA ABRASMERCADO - 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO



R\$ 754,98

JANEIRO

R\$ 752,04

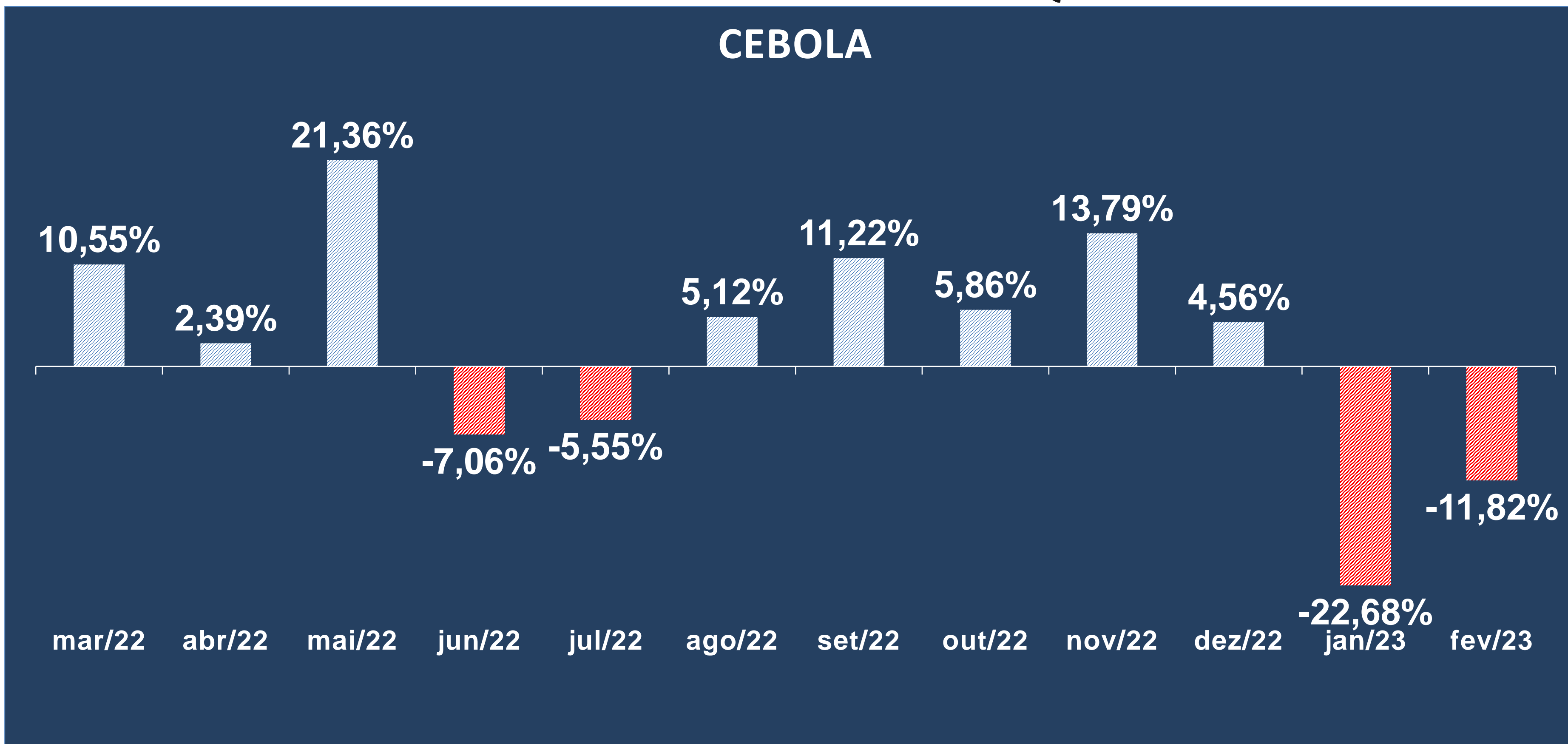
FEVEREIRO

- 0,39%

VARIAÇÃO FEV X JAN

HORTIFRUTIS EM QUEDA

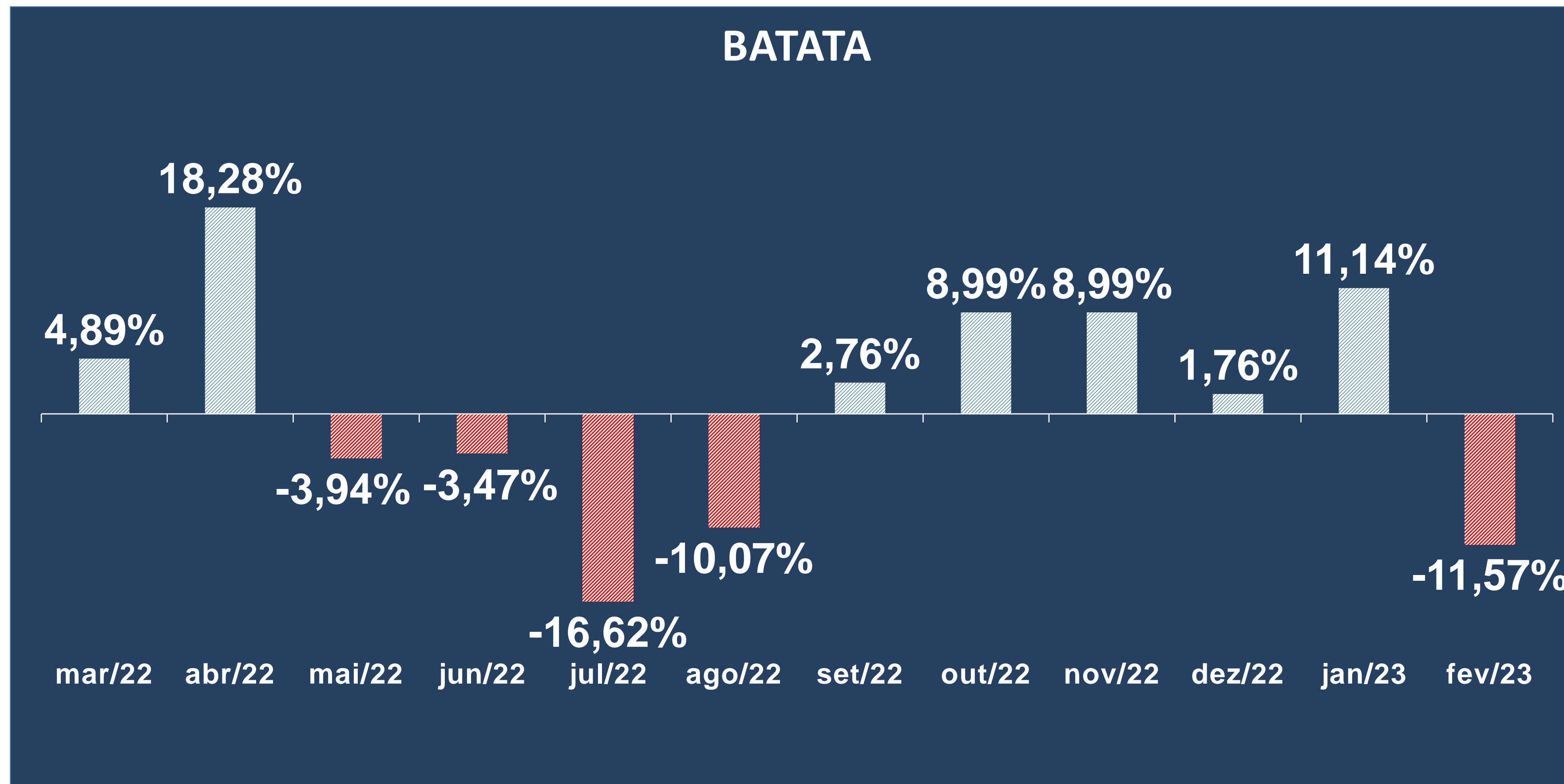
CEBOLA



-11,82%
FEVEREIRO

-31,82%
BIMESTRE

HORTIFRUTIS EM QUEDA

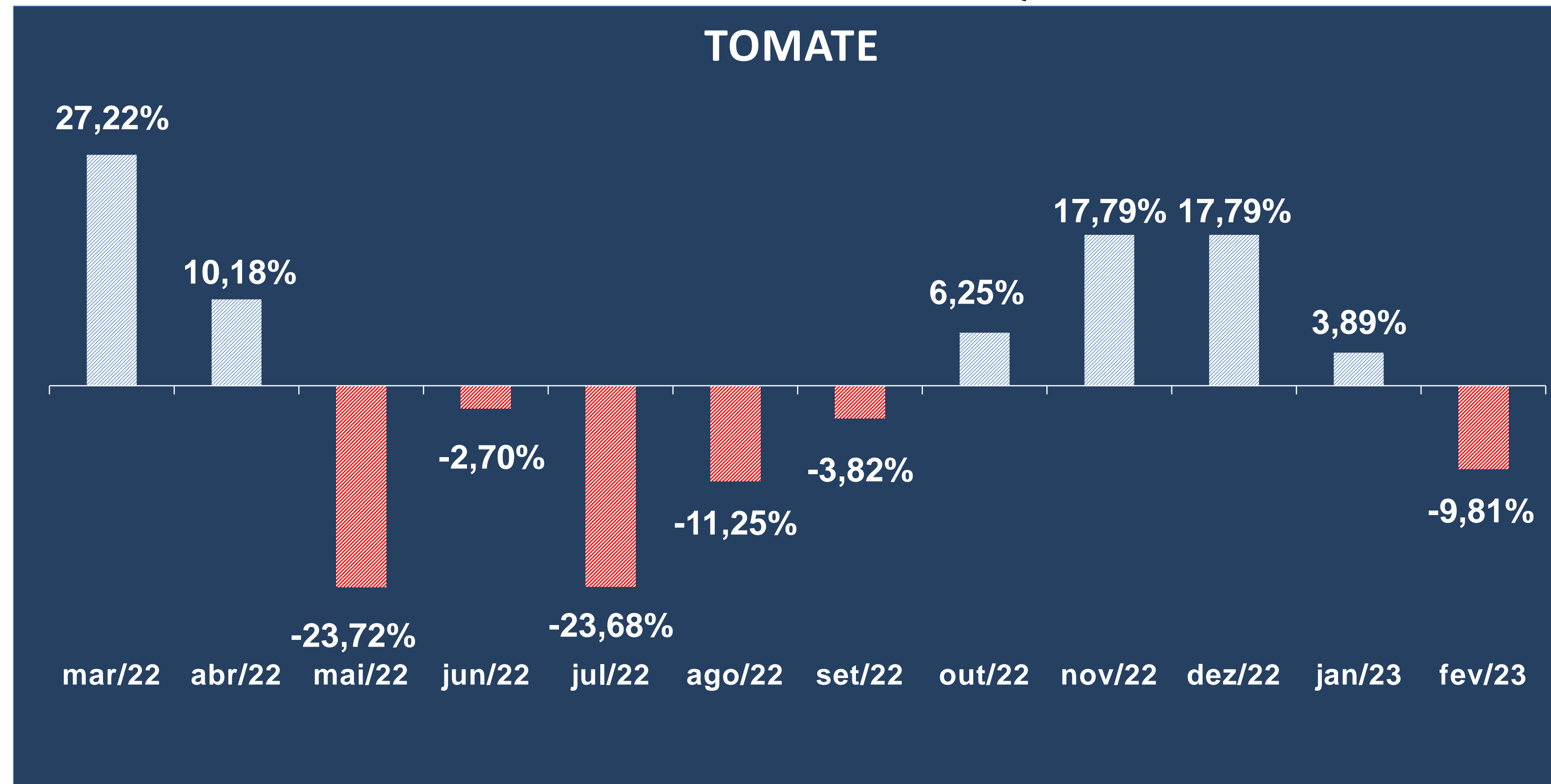


-11,57%
FEVEREIRO

+0,93%
BIMESTRE

HORTIFRUTIS EM QUEDA

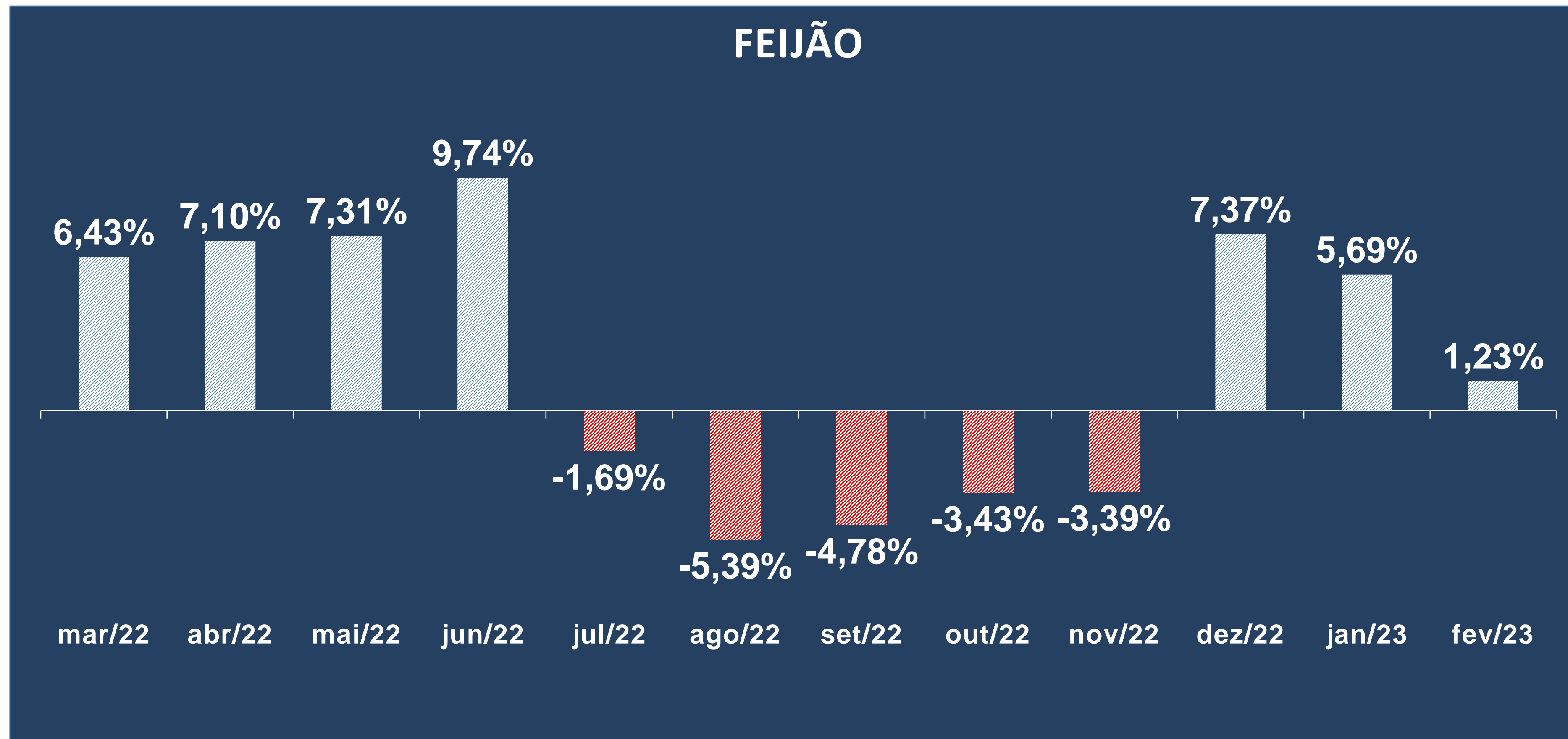
TOMATE



-9,81%
FEVEREIRO

-6,30%
BIMESTRE

CESTA DE COMMODITIES

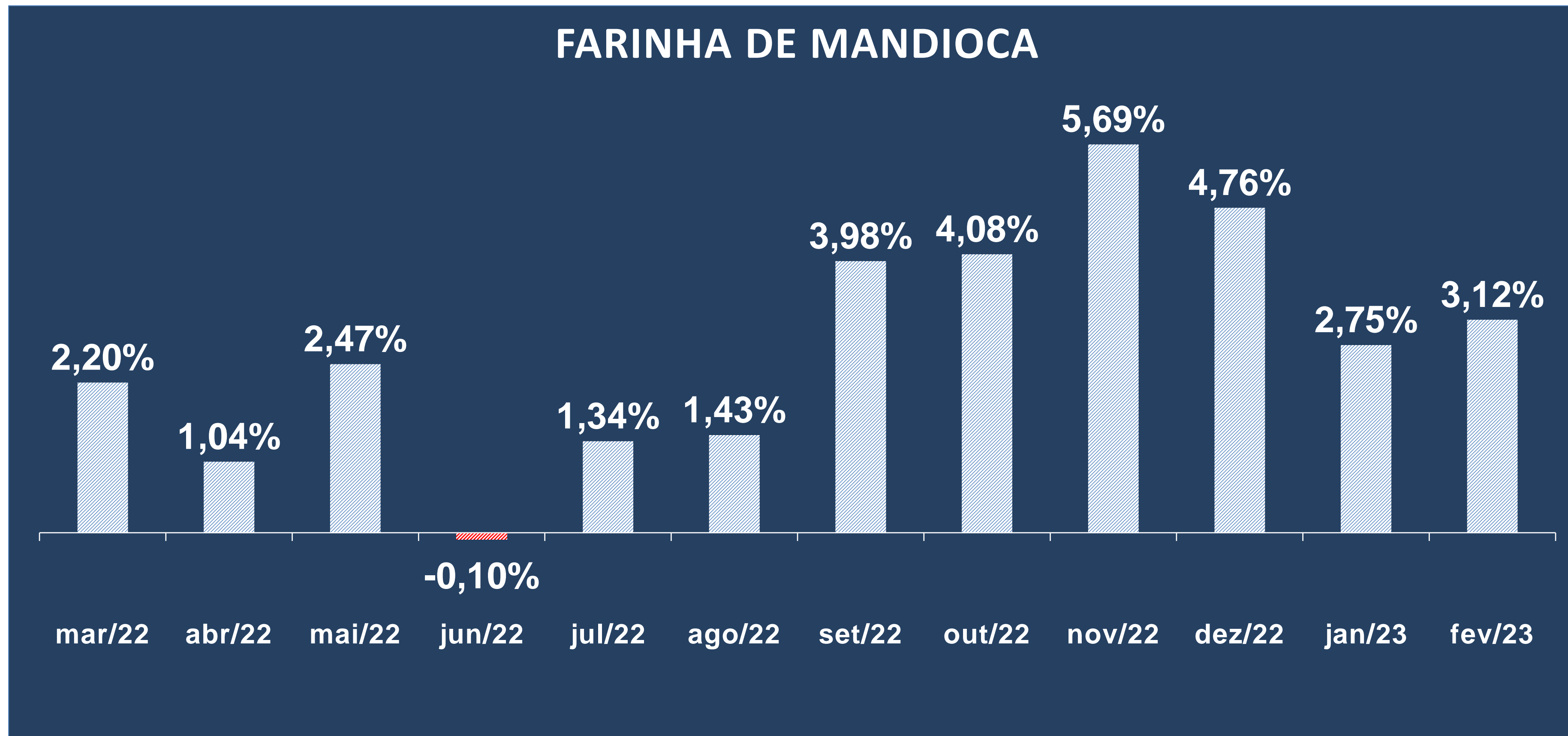


+1,23%
FEVEREIRO

+6,99%
BIMESTRE

CESTA DE COMMODITIES

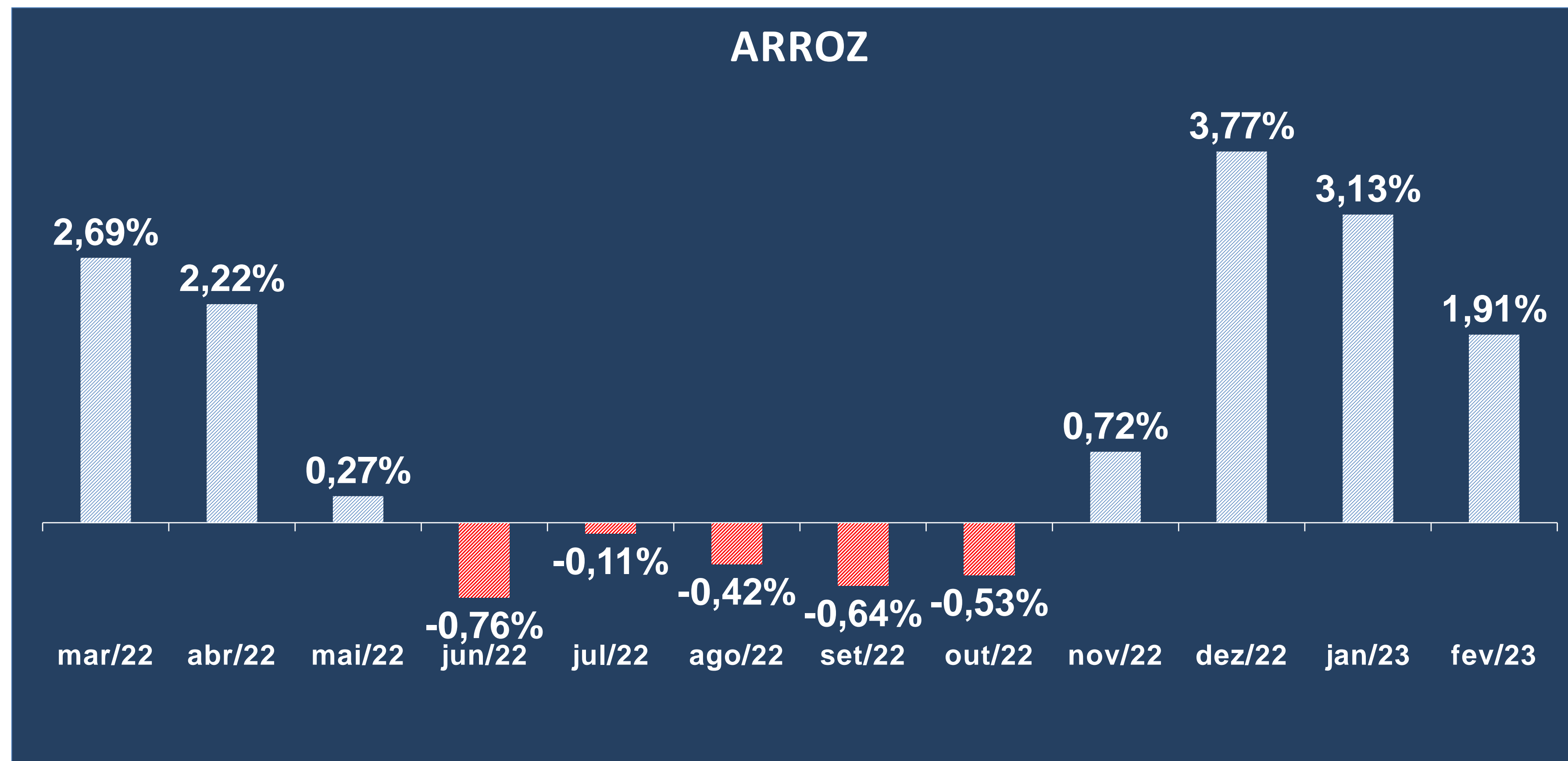
FARINHA DE MANDIOCA



+3,12%
FEVEREIRO

+5,96%
BIMESTRE

CESTA DE COMMODITIES

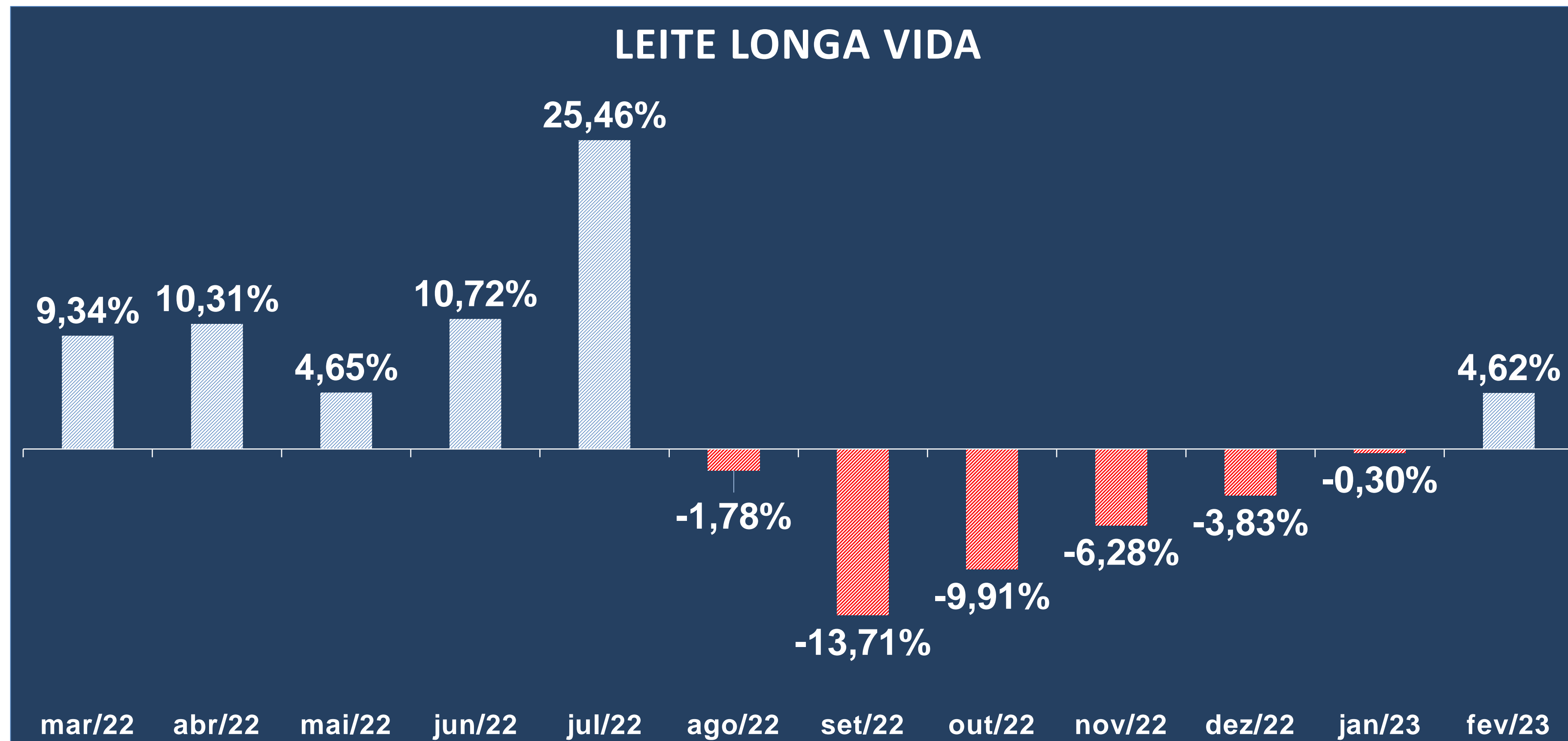


+1,91%
FEVEREIRO

+5,10%
BIMESTRE

CESTA DE COMMODITIES

LEITE LONGA VIDA

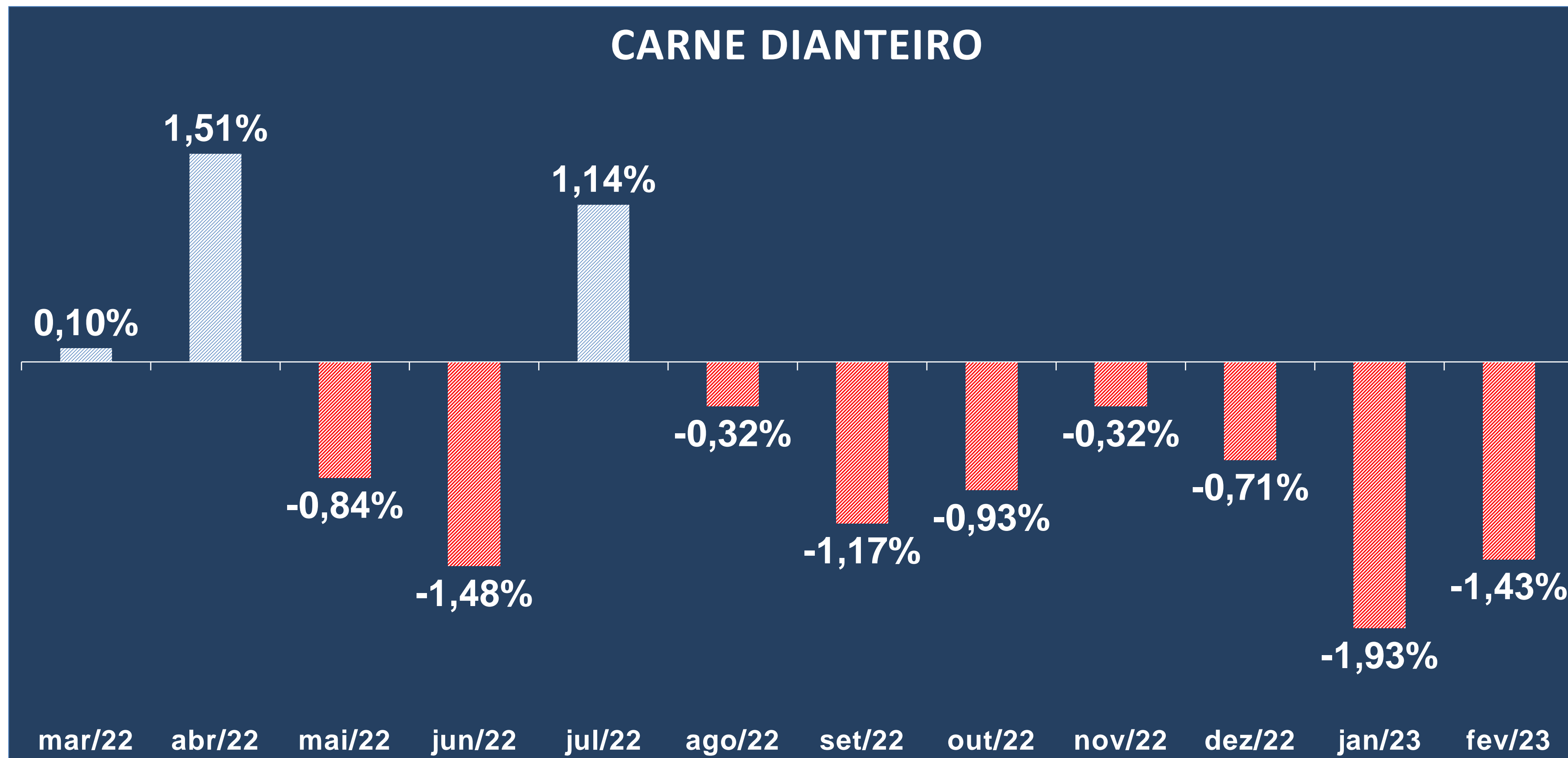


+4,62%
FEVEREIRO

+4,31%
BIMESTRE

CESTA DE PROTEÍNAS

CARNE DIANTEIRO

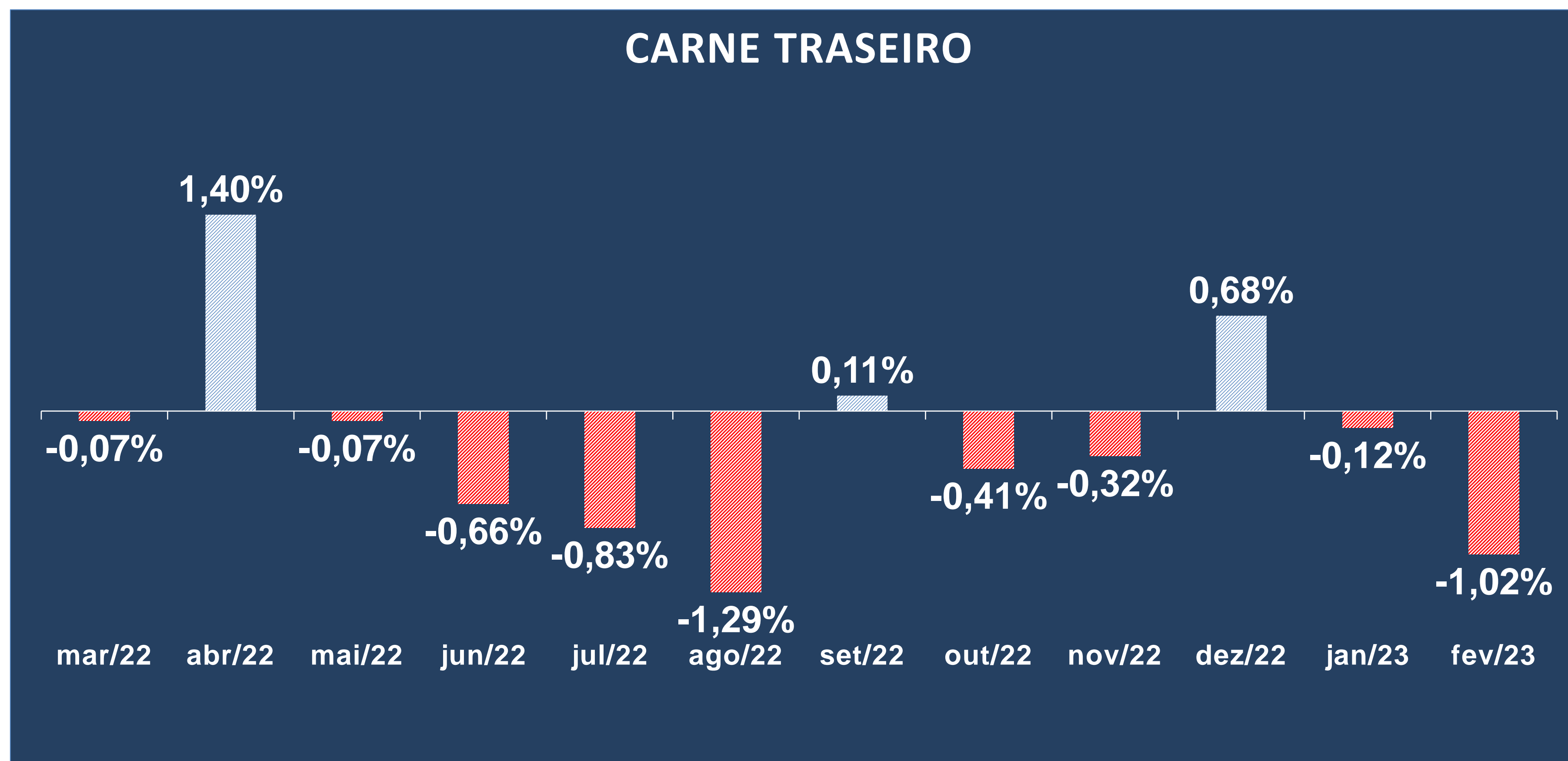


-1,43%
FEVEREIRO

-3,33%
BIMESTRE

CESTA DE PROTEÍNAS

CARNE TRASEIRO

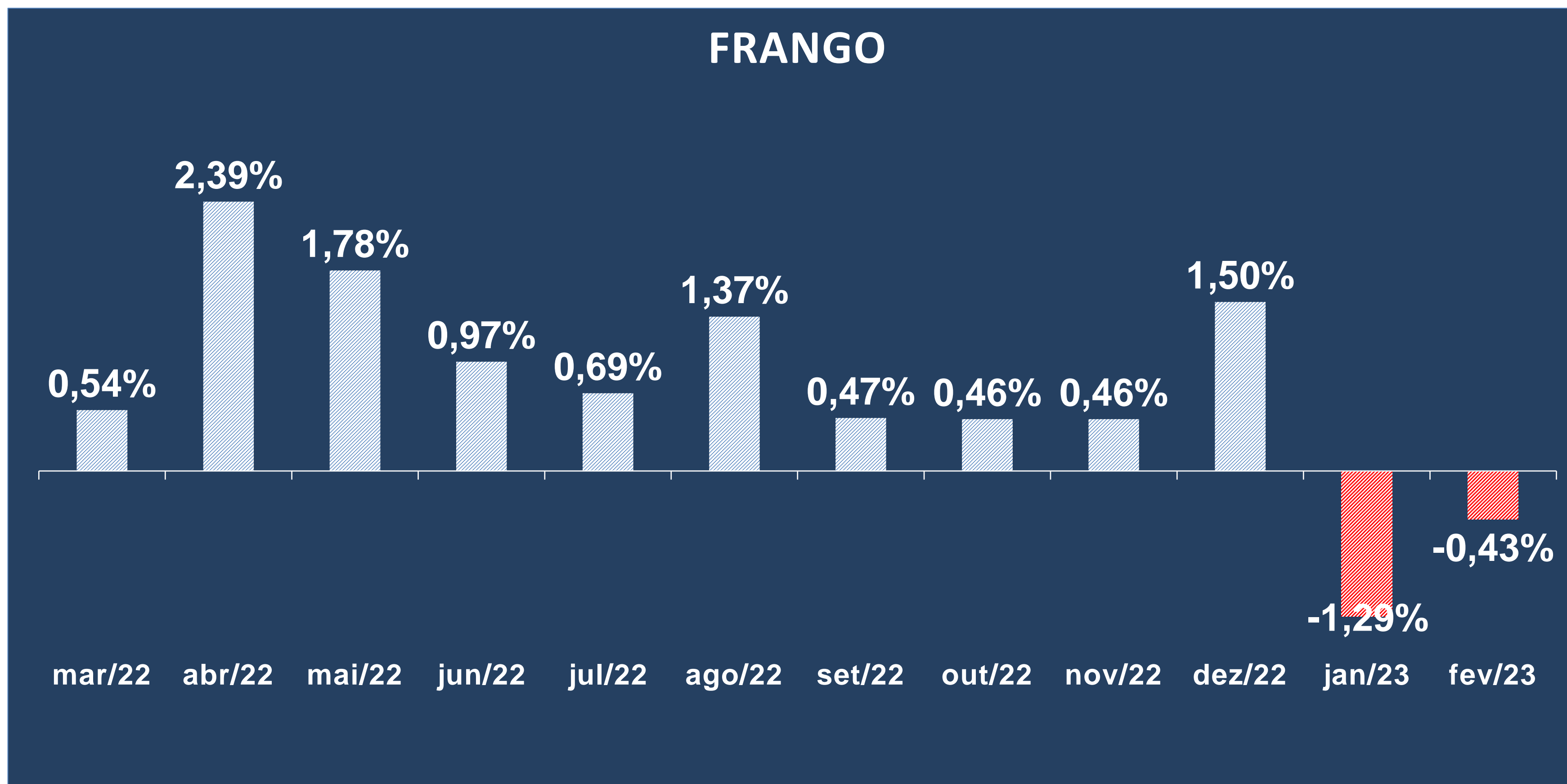


-1,02%
FEVEREIRO

- 1,14%
BIMESTRE

CESTA DE PROTEÍNAS

FRANGO

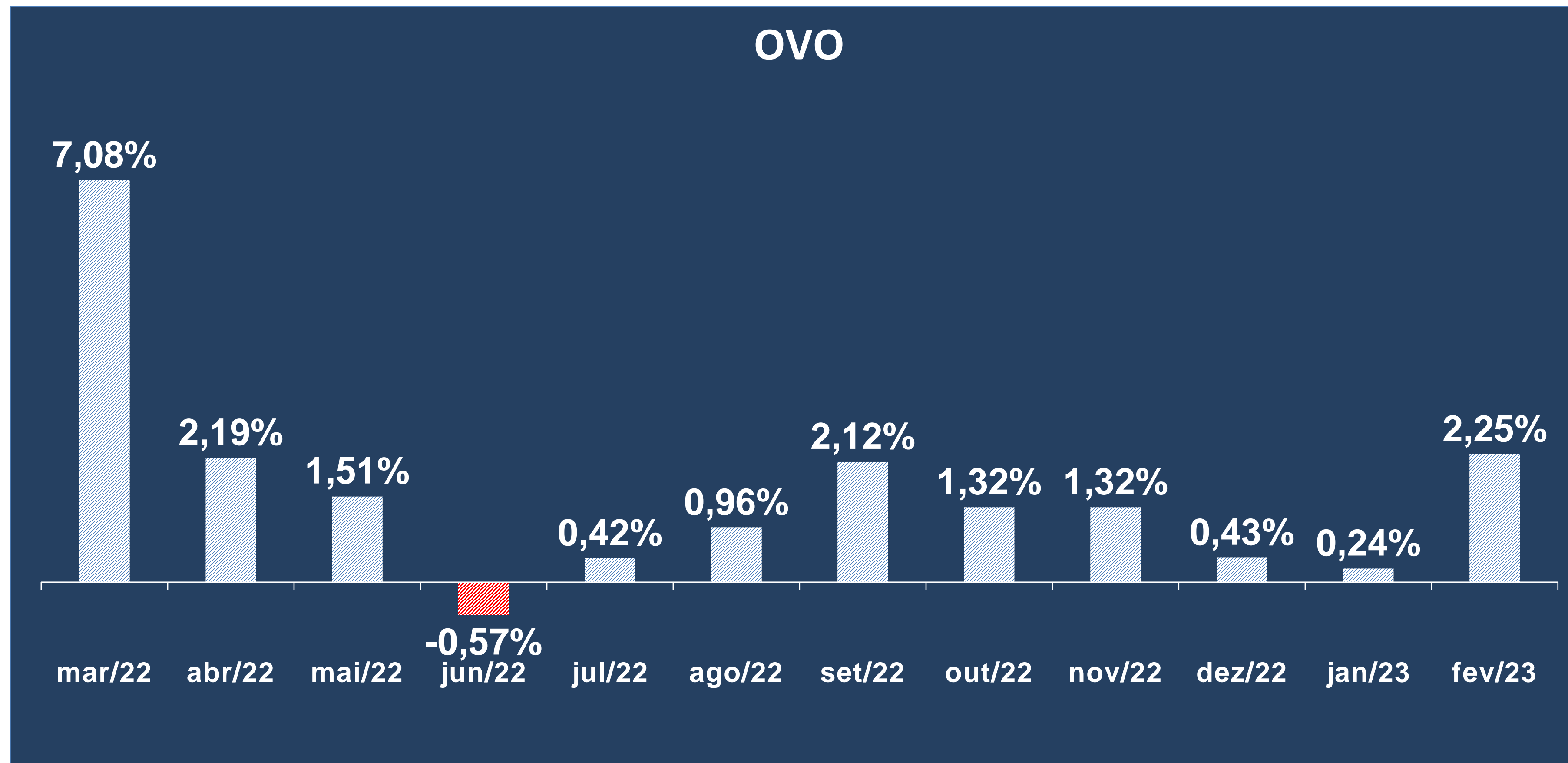


-0,43%
FEVEREIRO

-1,71%
BIMESTRE

CESTA DE PROTEÍNAS

OVO



+2,25%

FEVEREIRO

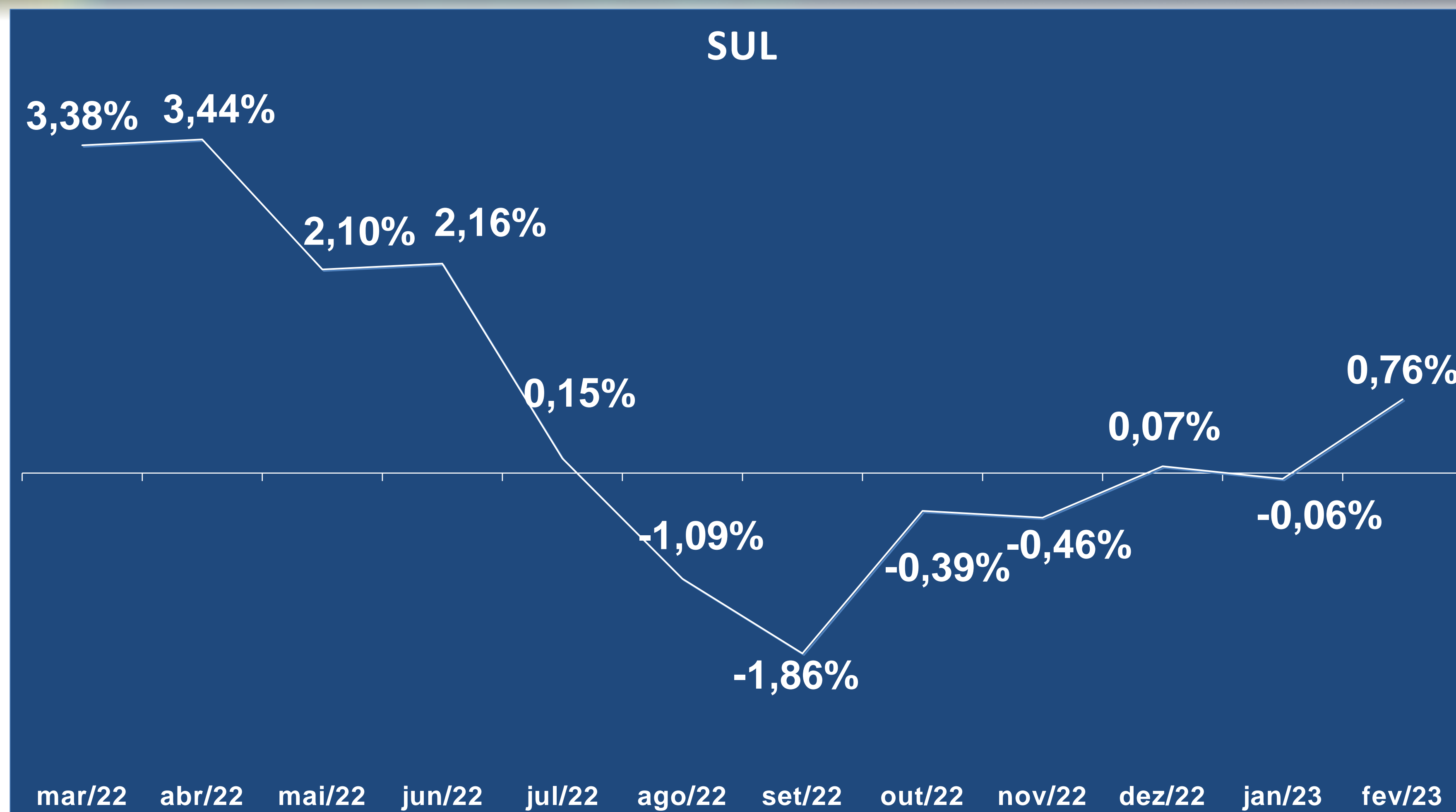
+2,50%

BIMESTRE



ANÁLISE REGIONAL CESTA ABRASMERCADO

ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS



R\$ 839,93

JANEIRO

R\$ 846,30

FEVEREIRO

+0,76%

VARIAÇÃO FEV X JAN

ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

CENTRO-OESTE



R\$ 707,26

JANEIRO

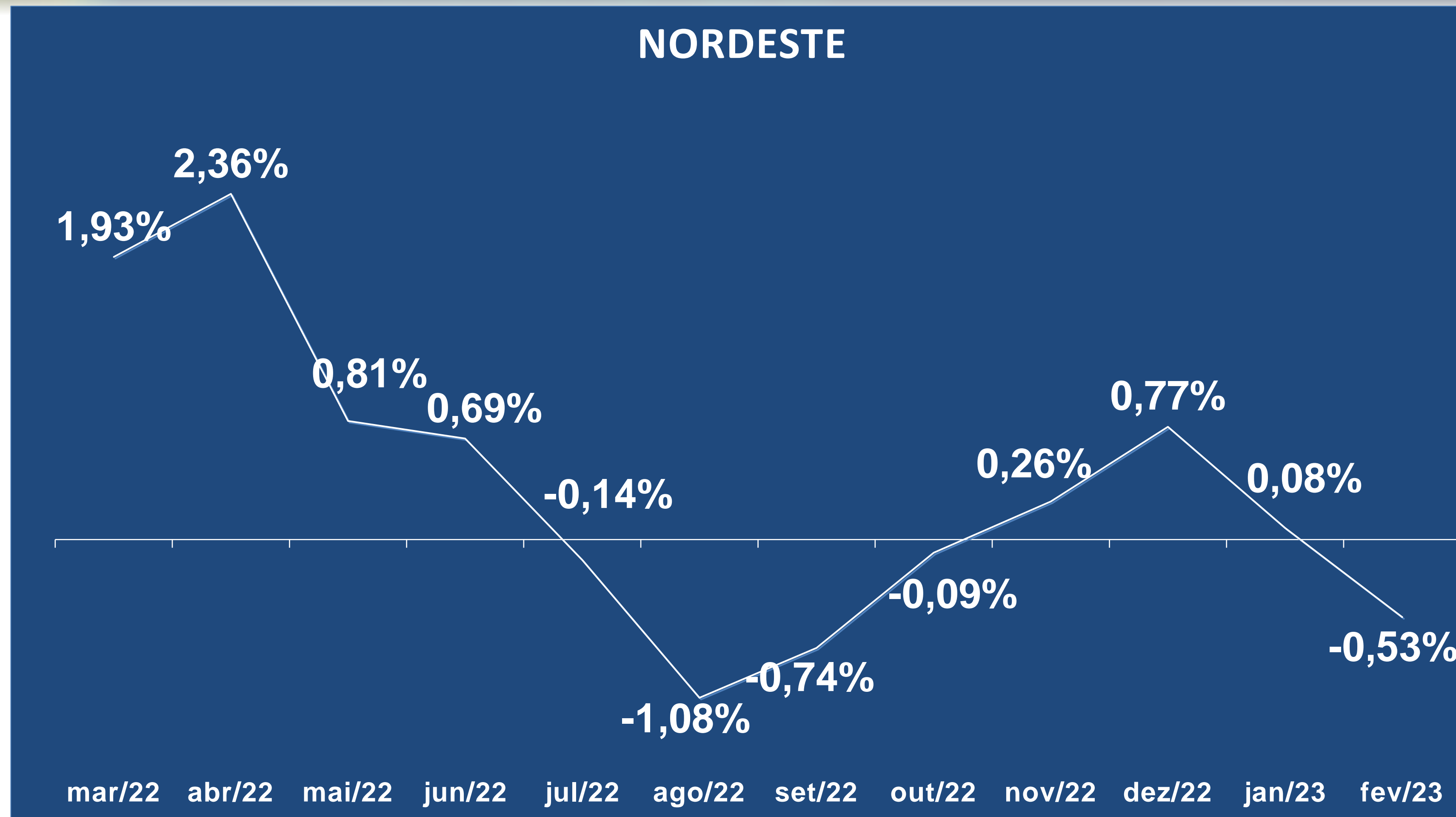
R\$ 701,56

FEVEREIRO

-0,81%

VARIAÇÃO FEV X JAN

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS



R\$ 685,03

JANEIRO

R\$ 681,38

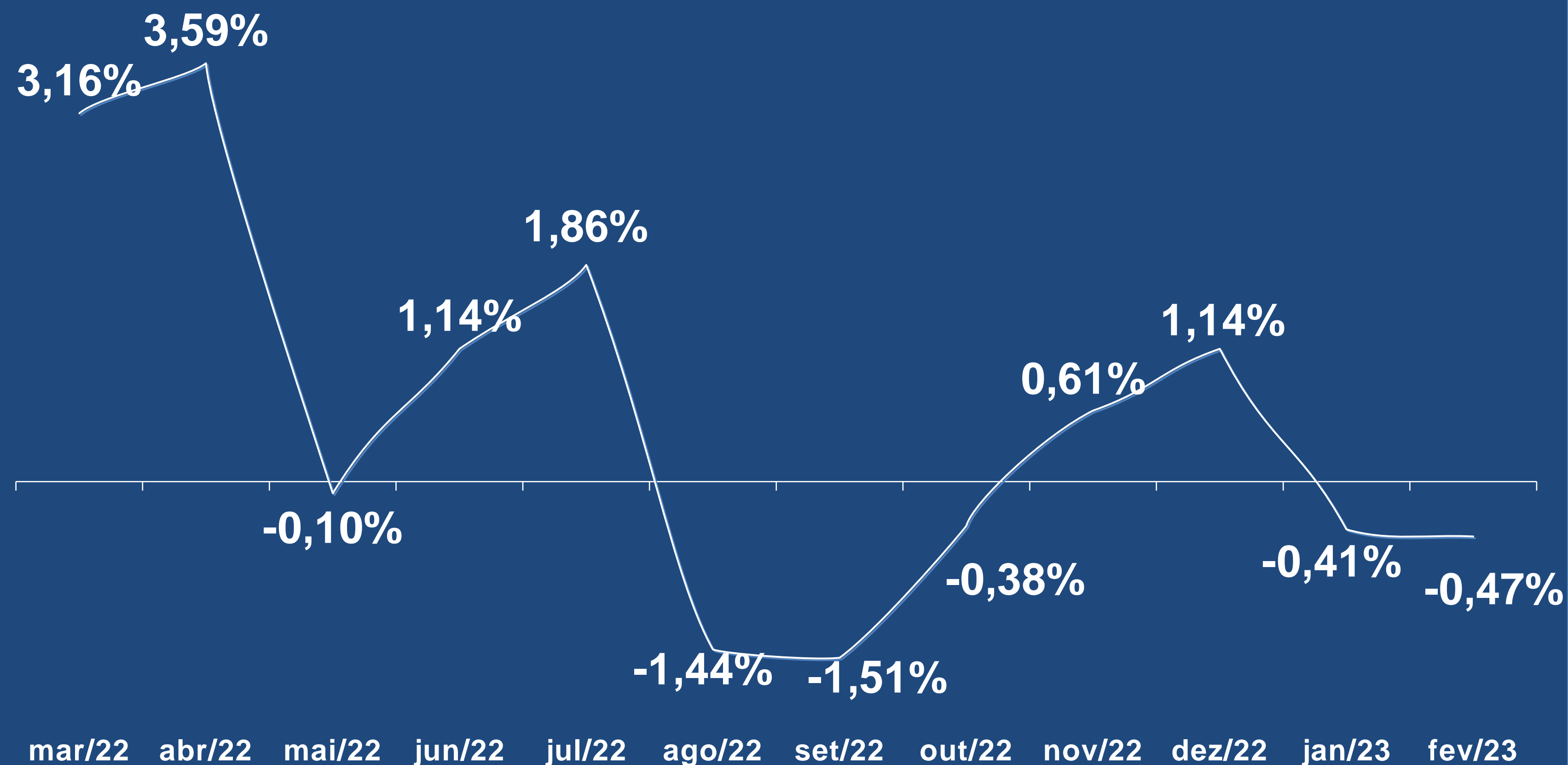
FEVEREIRO

-0,53%

VARIAÇÃO FEV X JAN

ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

SUDESTE



R\$ 759,81

JANEIRO

R\$ 756,26

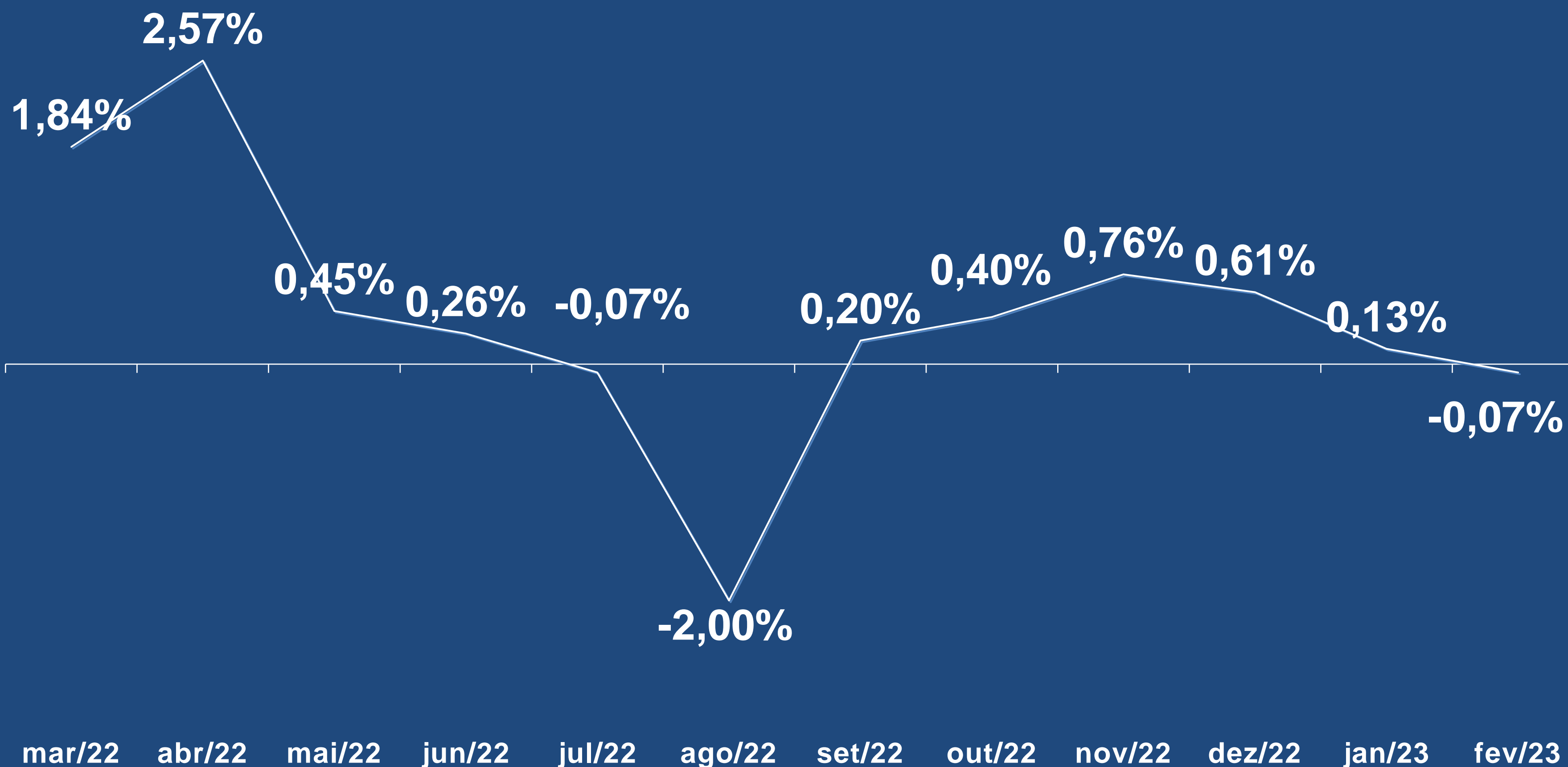
FEVEREIRO

-0,47%

VARIAÇÃO FEV X JAN

ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

NORTE



R\$ 833,70

JANEIRO

R\$ 833,10

FEVEREIRO

-0,07%

VARIAÇÃO FEV X JAN



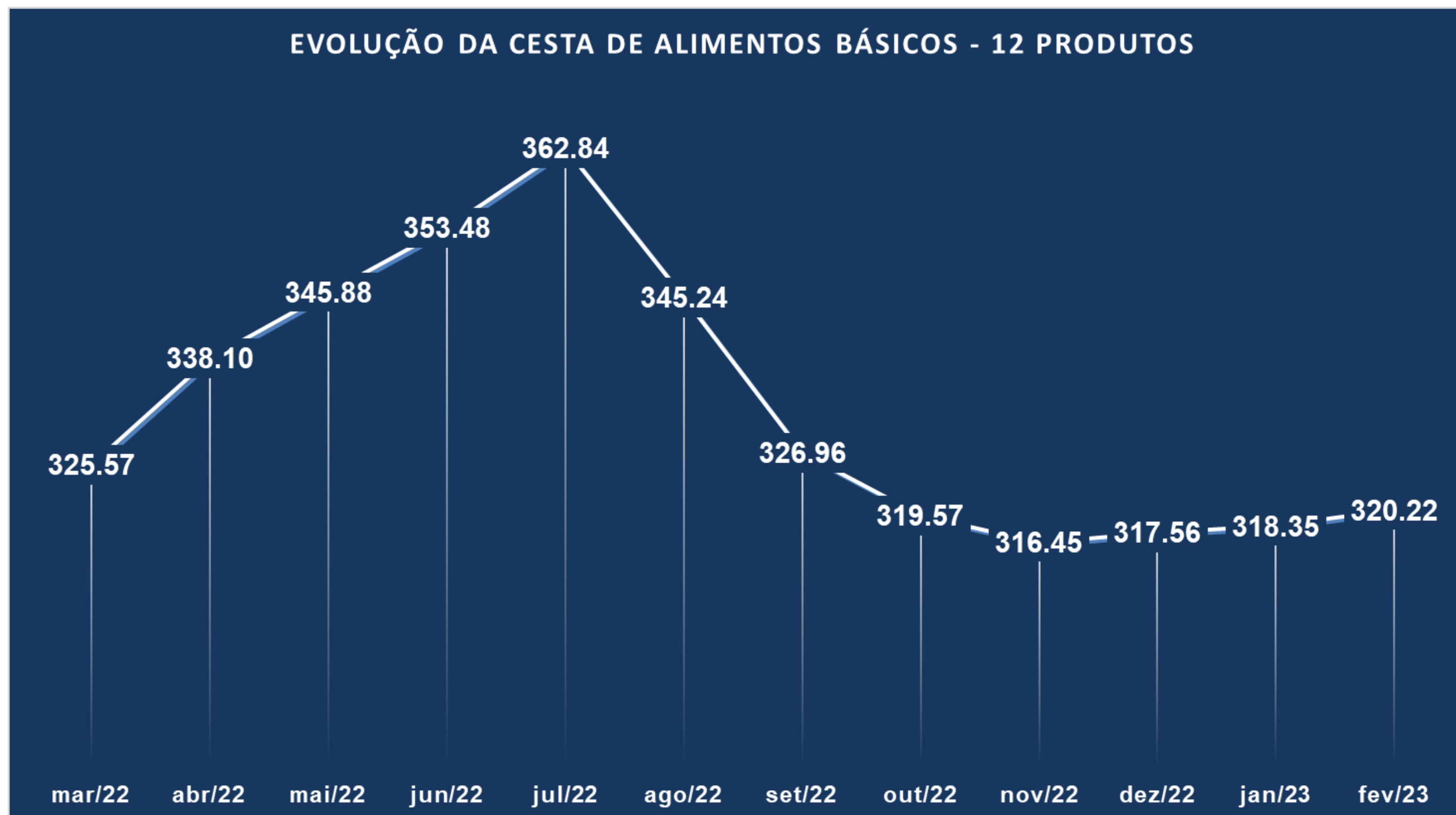
**CESTA DE ALIMENTOS
BÁSICOS
12 PRODUCTOS**

CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

Produtos Alimentícios

- Açúcar
- Arroz
- Café moído
- Carne
- Farinha de mandioca
- Farinha de trigo
- Feijão
- Leite longa vida
- Margarina
- Massa / Macarrão
- Óleo de soja
- Queijo

EVOLUÇÃO DA CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS



R\$ 320,22
Fevereiro

+0,59%
Fev x Jan

ALTAS NO BIMESTRE

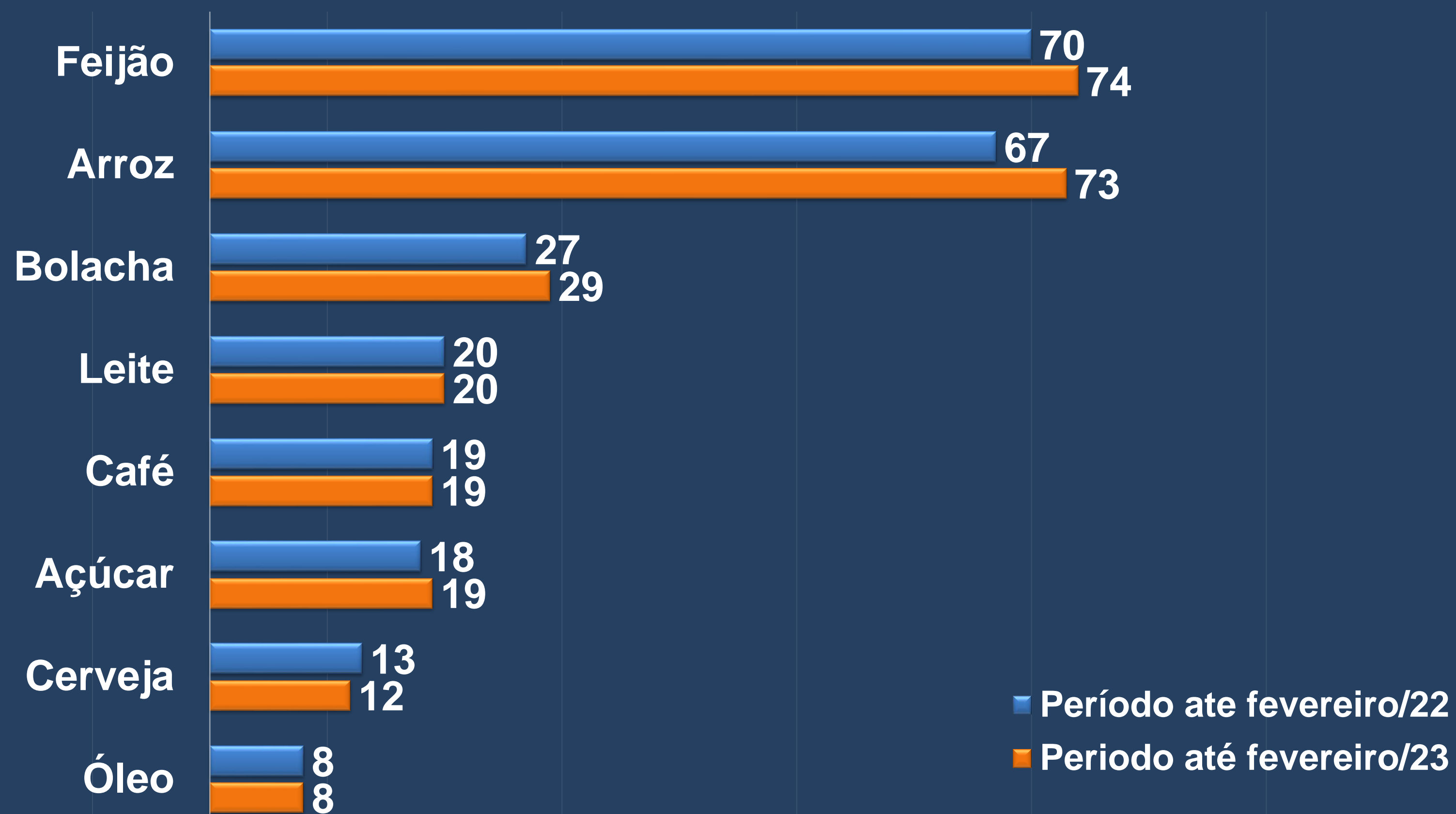
- FEIJÃO (+6,99%)
- FARINHA MANDIOCA (+5.96%)
- ARROZ (+5,10%)
- LEITE (+4,31%)



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

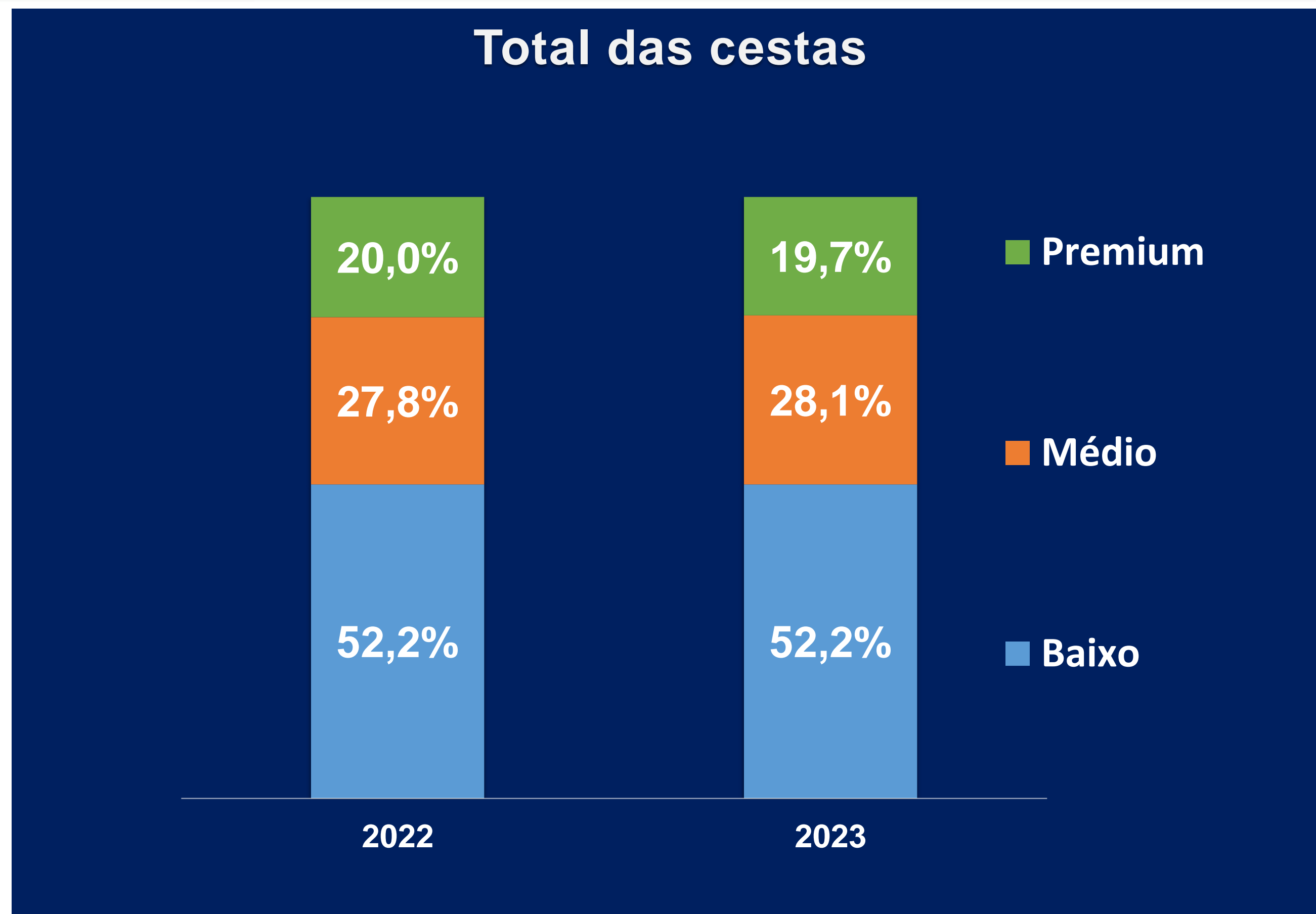
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo no Brasil



Arroz e feijão que registram sequência de altas nos preços no bimestre já apresentam maior número de marcas nas gôndolas na comparação com fevereiro de 2022 para fazer 80% do consumo.

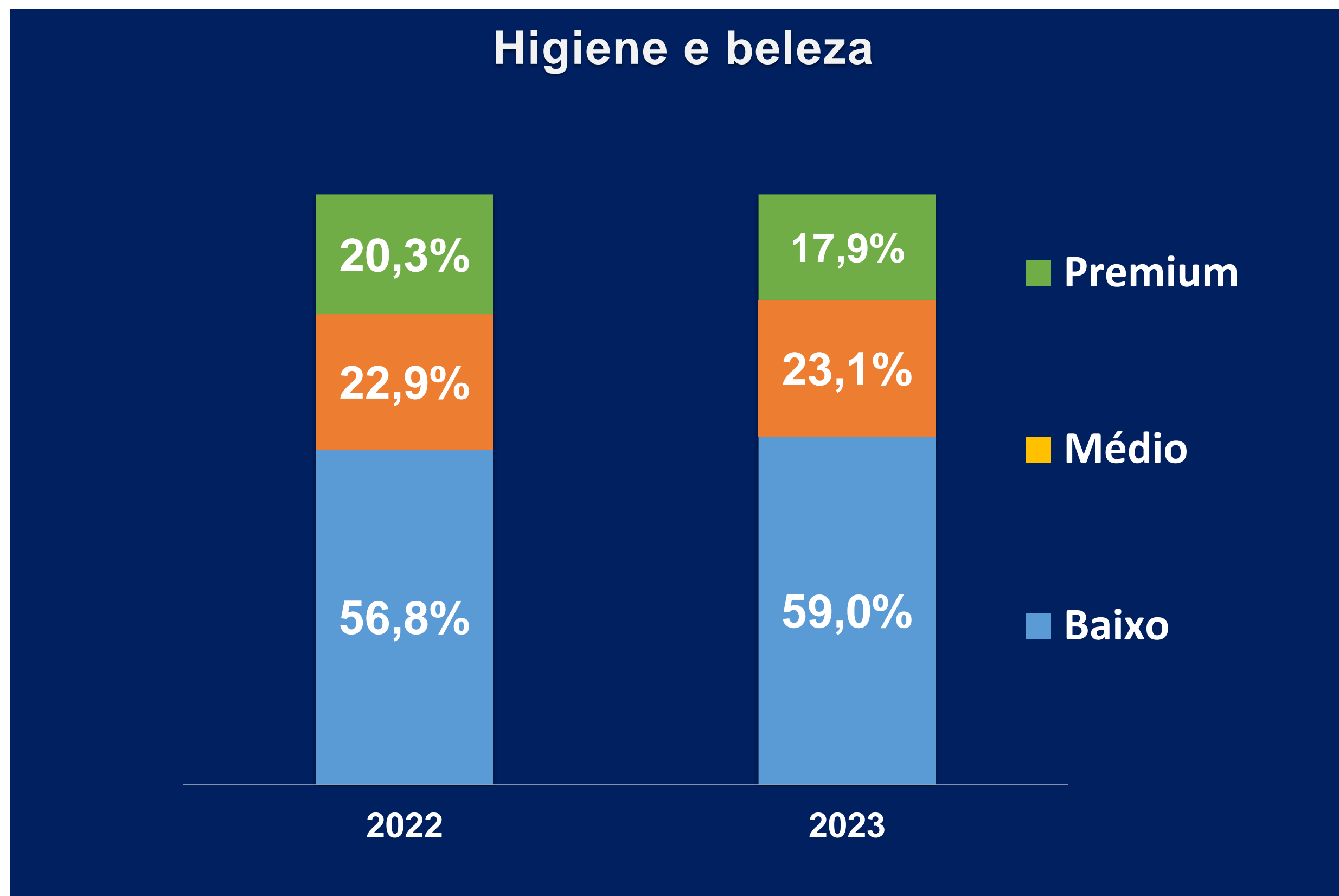
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



Cesta tem baixa variação nas categorias de preços em fevereiro 23 x fevereiro 22.

High >IP 120, Low <IP 80 e Medium 80 <IP <120

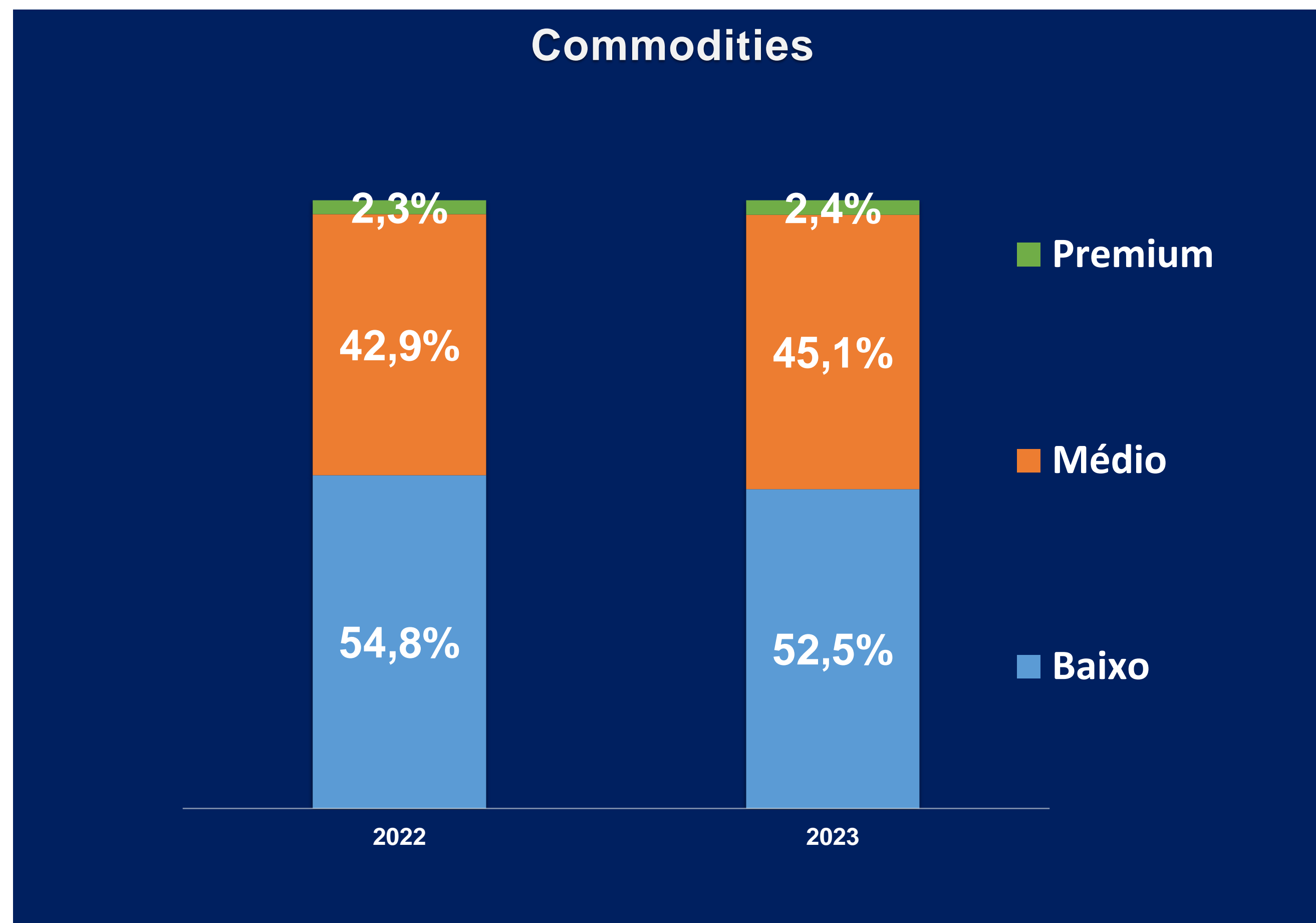
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



Consumidores migram de preços alto e médio para itens com preços baixos.

High >IP 120, Low <IP 80 e Medium 80 <IP <120

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



Consumidores migram de preço baixo para preço médio.

High >IP 120, Low <IP 80 e Medium 80 <IP <120



**TENDÊNCIAS
CONSUMO NOS LARES
1º TRIMESTRE 2023**

TENDÊNCIAS – CONSUMO NOS LARES

- **Reajuste das Bolsas da Educação;**
- **Reajuste para servidores civis do Executivo** – 7,8% + R\$ 200,00 do auxílio alimentação, somando R\$ 11,2 bilhões.
- Conselho da Justiça Federal pagará cerca de **R\$ 1,37 bilhão em atrasados** a aposentados e pensionistas a partir da próxima semana.

TENDÊNCIAS – CONSUMO NOS LARES

- 20 de março – iniciou o pagamento do valor **adicional de 150,00 por criança até os 6 anos**, totalizando cerca de R\$ 14 bilhões de recursos do Bolsa Família
- **Novo reajuste do Salário Mínimo** - R\$ 1.302,00 para R\$ 1.320,00 (1º de maio)
- **Ampliação da Isenção do Imposto de Renda** Pessoa Física para R\$ 2.640,00 – a partir de maio
- **Adicional de R\$ 50,00 para cada integrante de 7 a 18 anos** incompletos e gestantes em junho.
- Datas que devem impulsionar o consumo nos próximos meses – **Páscoa e Dia das Mães**

PÁSCOA

Páscoa

- Consumo deve crescer **15% em volume**, na comparação com 2022
- 50% das compras são concentradas na semana que antecede a Páscoa;
- 20% na véspera (sábado)
- Em média 20% das encomendas foram distribuídas para ovos de 100 g a 521 gramas, além de ovos com brinquedos ou brindes.
- Chocolates em geral, os bombons (77g a 250g) são os destaques com 25,1% do volume
- Mini ovos e barras de chocolates devem responder por 26,7% do volume;
- O preço dos ovos de chocolate aumentaram, em média, de 13% a 18%, devido ao repasse dos custos de produção e a alta dos insumos.



Páscoa

- Peixes em geral registram aumento de 19,6% em volume
- Bacalhau 18,9% em volume
- Ovos de galinha 17,3% em volume
- Batata 15,4% em volume
- Azeitona 14,4% em volume
- Azeite 14,3% em volume
- Na cesta de bebidas, o destaque é a cerveja, com 23,7% em volume, seguida do vinho importado com 20,6%.

OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS