

# O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA DE AGOSTO/2022

13/10/2022



# ÍNDICE

- **Cenário Macroeconômico**
- **Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Cesta AbrasMercado**
- **Comportamento do Consumidor (NielsenIQ)**
- **Consumo nos Lares – Agosto 2022**
- **Tendências**



# CENÁRIO MACROECONÔMICO



## CENÁRIO MACROECONÔMICO

- **1º semestre impulsionado por antecipação de recursos, saque extraordinário do Fundo de Garantia e restituição de imposto de renda.**
- **A partir de agosto: ampliação dos Benefícios Sociais**
- **Redução de impostos e tributos (energia, combustíveis) que trouxe deflação por três meses consecutivos (até setembro).**
- **Aumento do emprego com carteira assinada.**

# CENÁRIO MACROECONÔMICO: BENEFÍCIOS

## Auxílio Brasil

**2021** – R\$ 150,00 a R\$ 375,00

**2022** – R\$ 400,00 (até julho)

**2022** – Mais R\$ 200 totalizando R\$ 600,00 (pagamentos a partir de 9 agosto)



# CENÁRIO MACROECONÔMICO: BENEFÍCIOS

## Auxílio Gás:

O valor do benefício **passou de 50%** do preço médio nacional do botijão de gás de 13 kg **para 100%**. São três parcelas.

## CENÁRIO MACROECONÔMICO: BENEFÍCIOS

**Auxílio Caminhoneiro** prevê pagamento mensal de **R\$ 1 mil** aos beneficiários (ago a dez).

Em 09 de agosto a Caixa iniciou o pagamento para mais de 190 mil beneficiários.

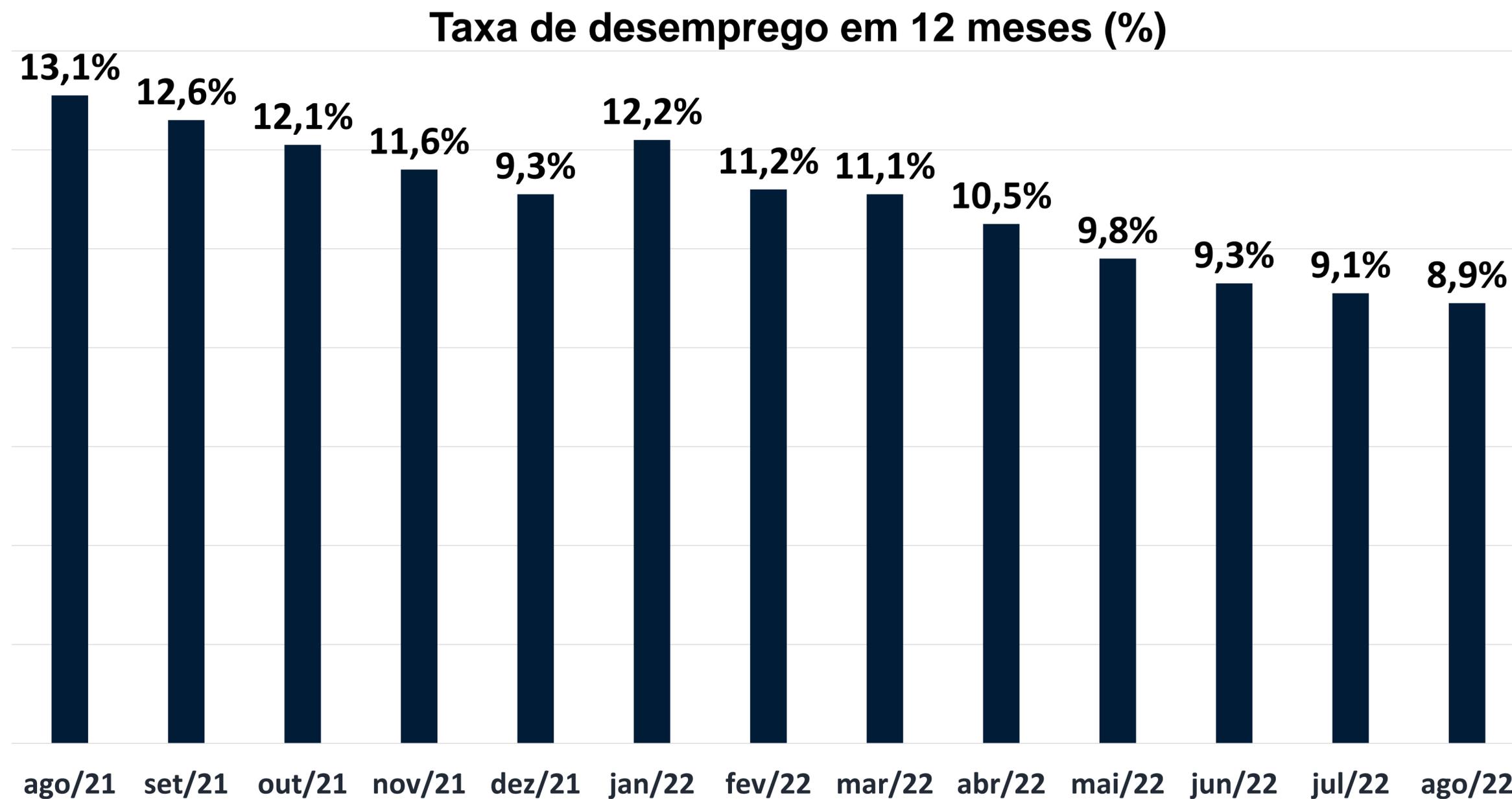
Considerando os três lotes já pagos, foram beneficiados **360.712 caminhoneiros**.



## CENÁRIO MACROECONÔMICO: BENEFÍCIOS

**Auxílio Taxista** começou a ser pago em 16 de agosto a **mais de 245 mil motoristas** que se cadastraram até 2 de agosto. As **parcelas de R\$ 2 mil**.

# CENÁRIO MACROECONÔMICO: EMPREGO FORMAL



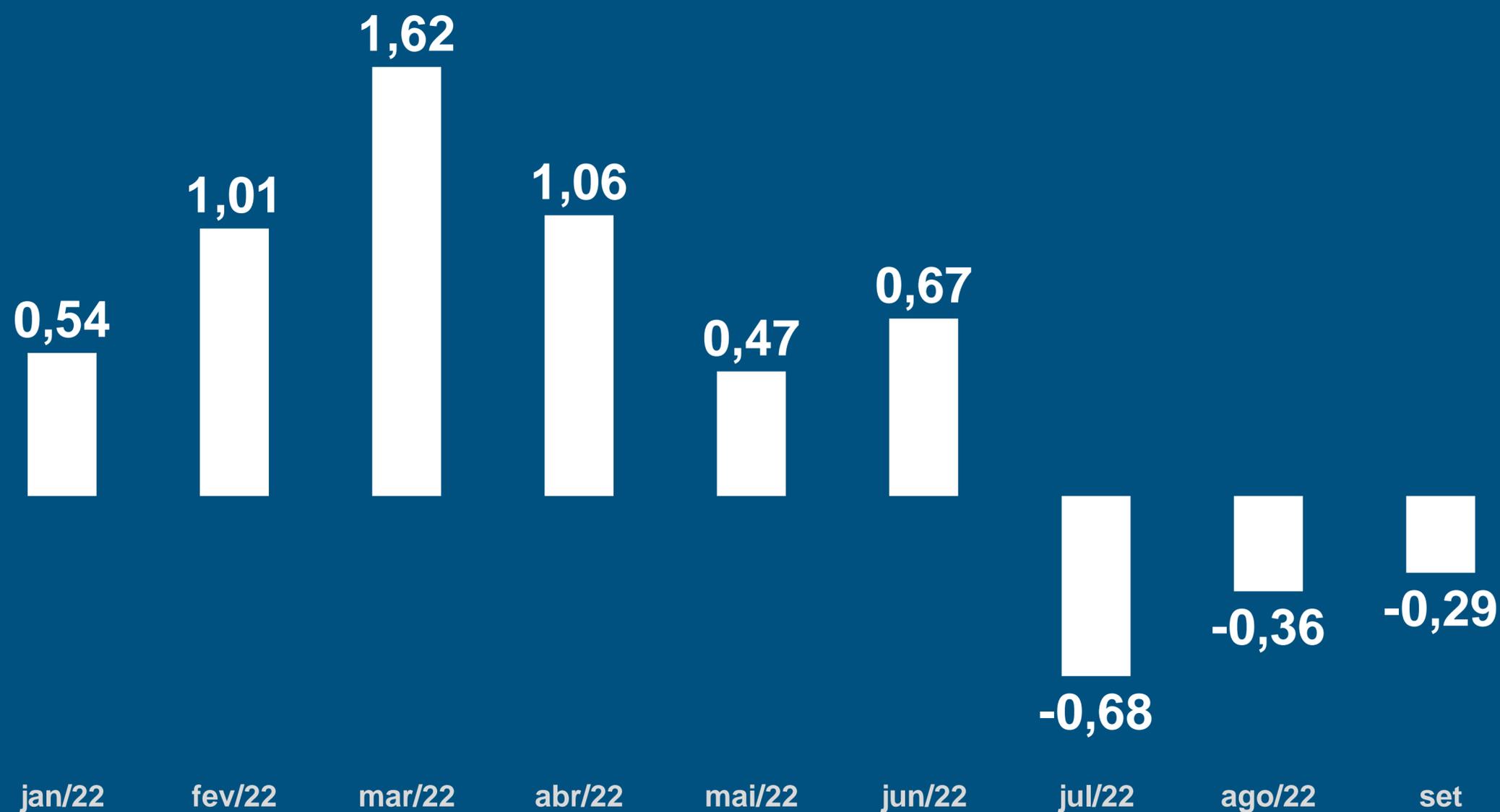
# SETOR SUPERMERCADISTA – NOVAS LOJAS EM 2022

## Setor supermercadista: Investimento em lojas



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

IPCA – Variação mensal – janeiro a setembro



deflação

**-0,29%**

Setembro

**+ 4,09%**

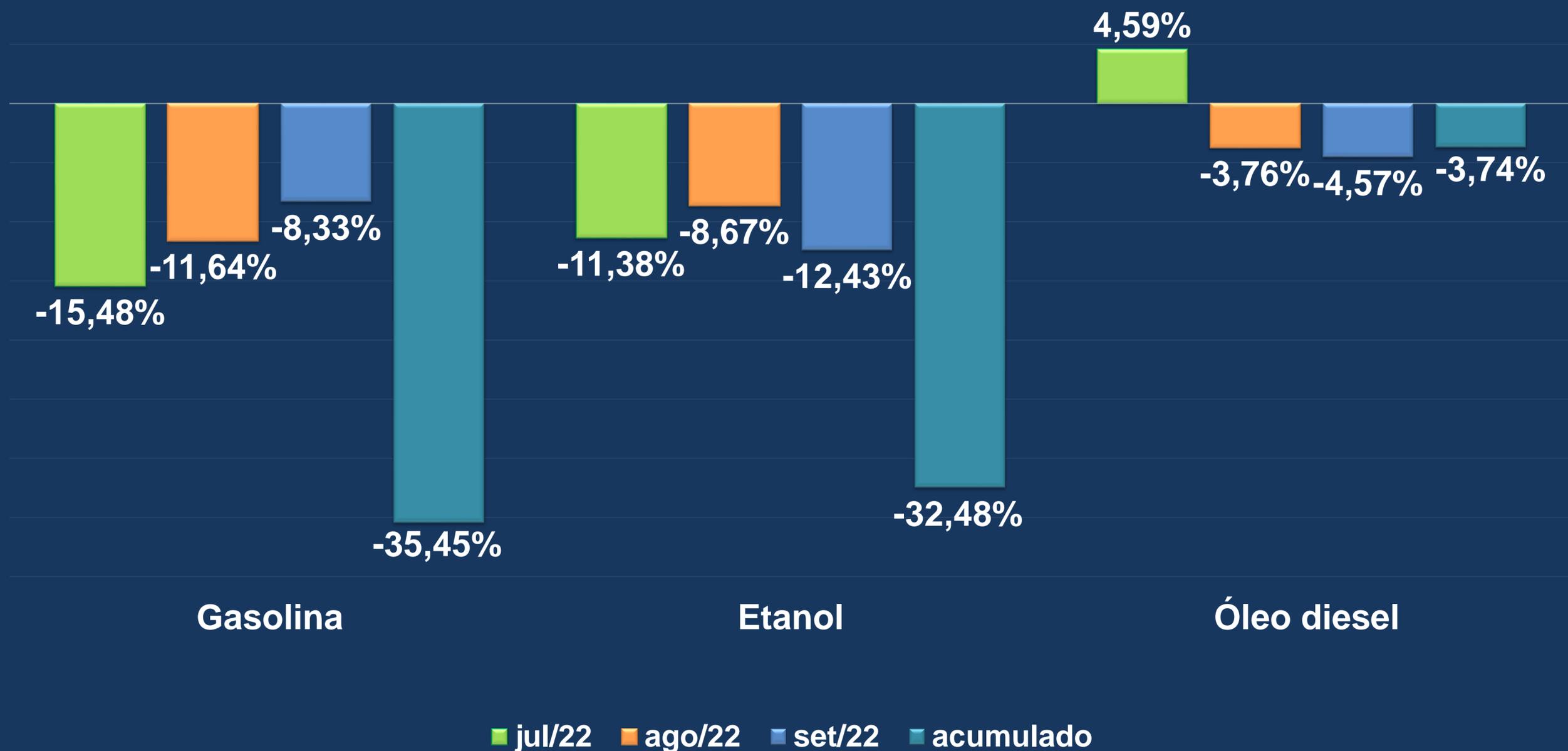
Janeiro a Setembro

**+ 7,17%**

Acumulado em 12 meses

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA / COMBUSTÍVEIS

EVOLUÇÃO DOS COMBUSTÍVEIS - IPCA



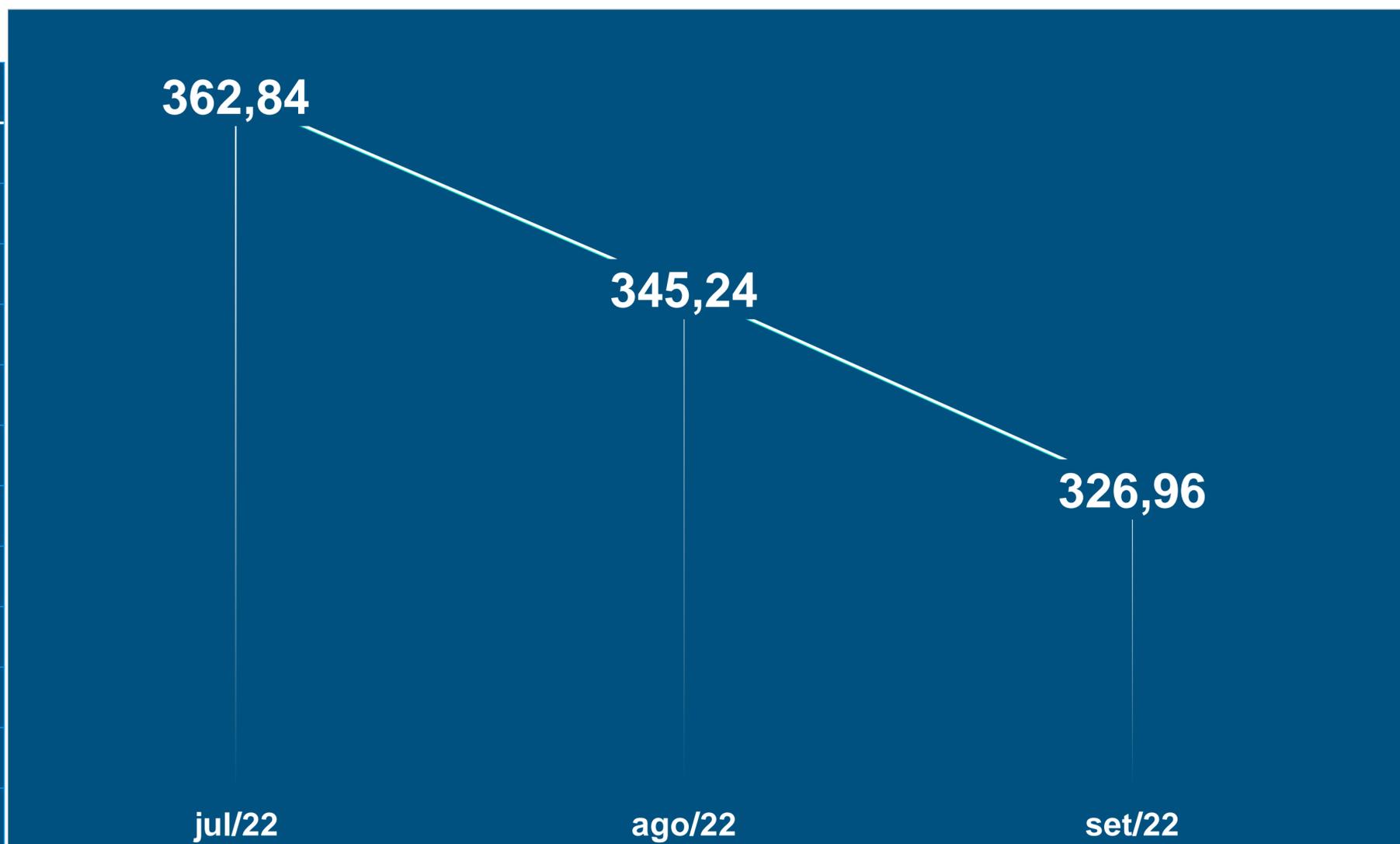


**CESTA DE ALIMENTOS  
BÁSICOS  
12 PRODUCTOS**

# CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

**QUEDA -9,89% (SETEMBRO X JULHO)**

Produtos Alimentícios
Açúcar
Arroz
Café moído
Carne
Farinha de mandioca
Farinha de trigo
Feijão
Leite longa vida
Margarina
Massa / Macarrão
Óleo de soja
Queijo



**R\$ 326,96**  
setembro

**-9,89%**  
setembro x julho

- PRINCIPAIS QUEDAS**
- LEITE LONGA VIDA (-15,49%)
  - ÓLEO DE SOJA (-11,83%)
  - FEIJÃO (-10,17%)
  - AÇÚCAR (-2,17%)
  - CARNE (-1,49%)
  - CAFÉ (-1,26%)
  - ARROZ (-1,06%)



**ABRASMERCADO  
CESTA DE 35 PRODUCTOS  
DE LARGO CONSUMO**

# ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

## Evolução da cestas Abrasmercado



**R\$ 745,03**  
Média nacional

**-1,71%**  
Setembro x Agosto

**-2,61%**  
Agosto x Julho

# ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

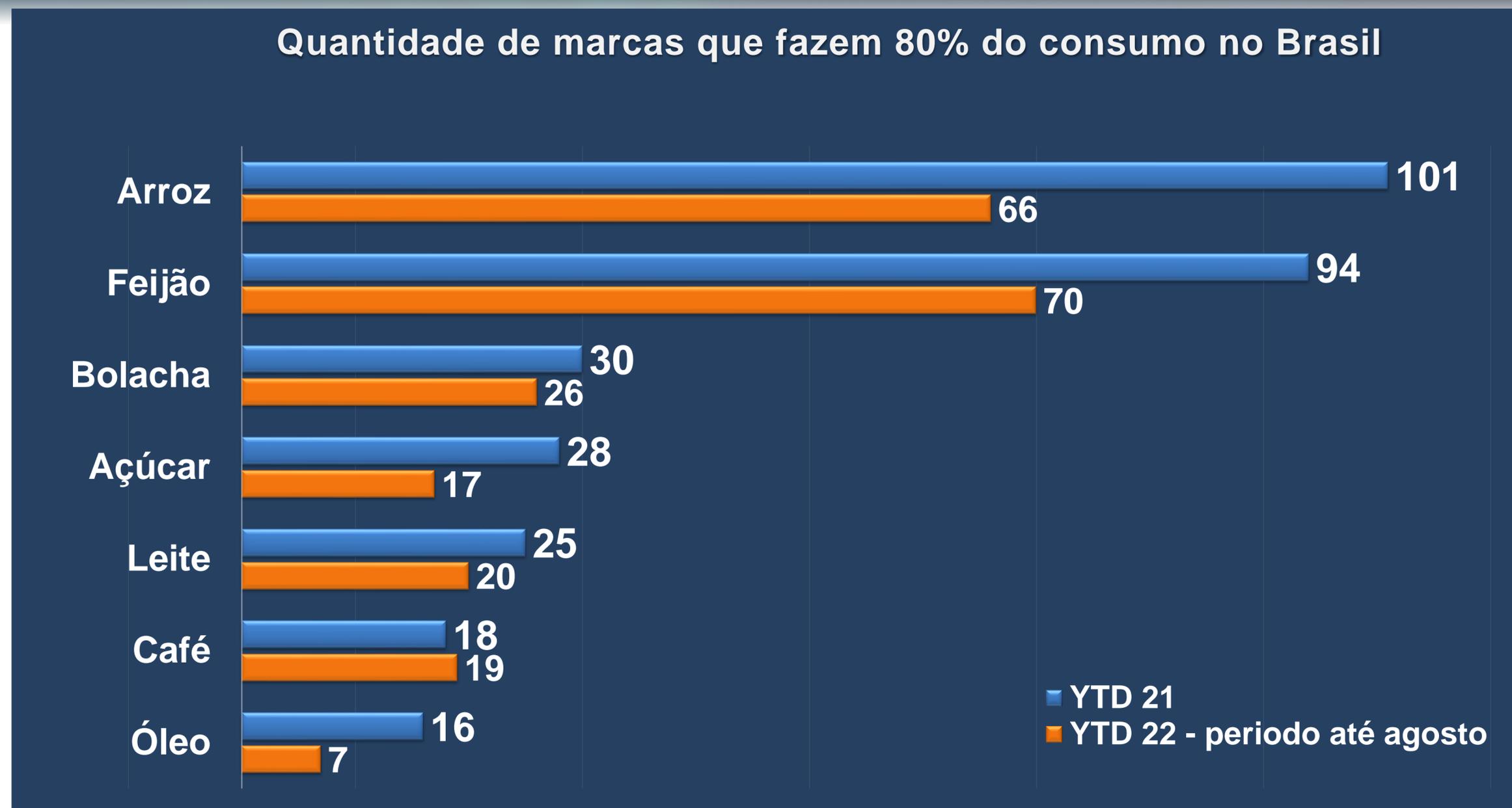
Maiores Quedas (ref. Setembro/2022 vs Agosto/2022)	
<i>Produtos</i>	<i>Mês vs mês anterior</i>
<i>Leite longa vida</i>	-13,71%
<i>Óleo de soja</i>	-6,27%
<i>Feijão</i>	-4,78%
<i>Tomate</i>	-3,82%
<i>Carne dianteiro</i>	1,17%

Maiores Altas (ref. Setembro/2022 vs Agosto/2022)	
<i>Produtos</i>	<i>Mês vs mês anterior</i>
<i>Cebola</i>	11,22%
<i>Farinha de mandioca</i>	3,98%
<i>Batata</i>	2,76%
<i>Sabão em pó</i>	2,42%
<i>Sabonete</i>	1,94%



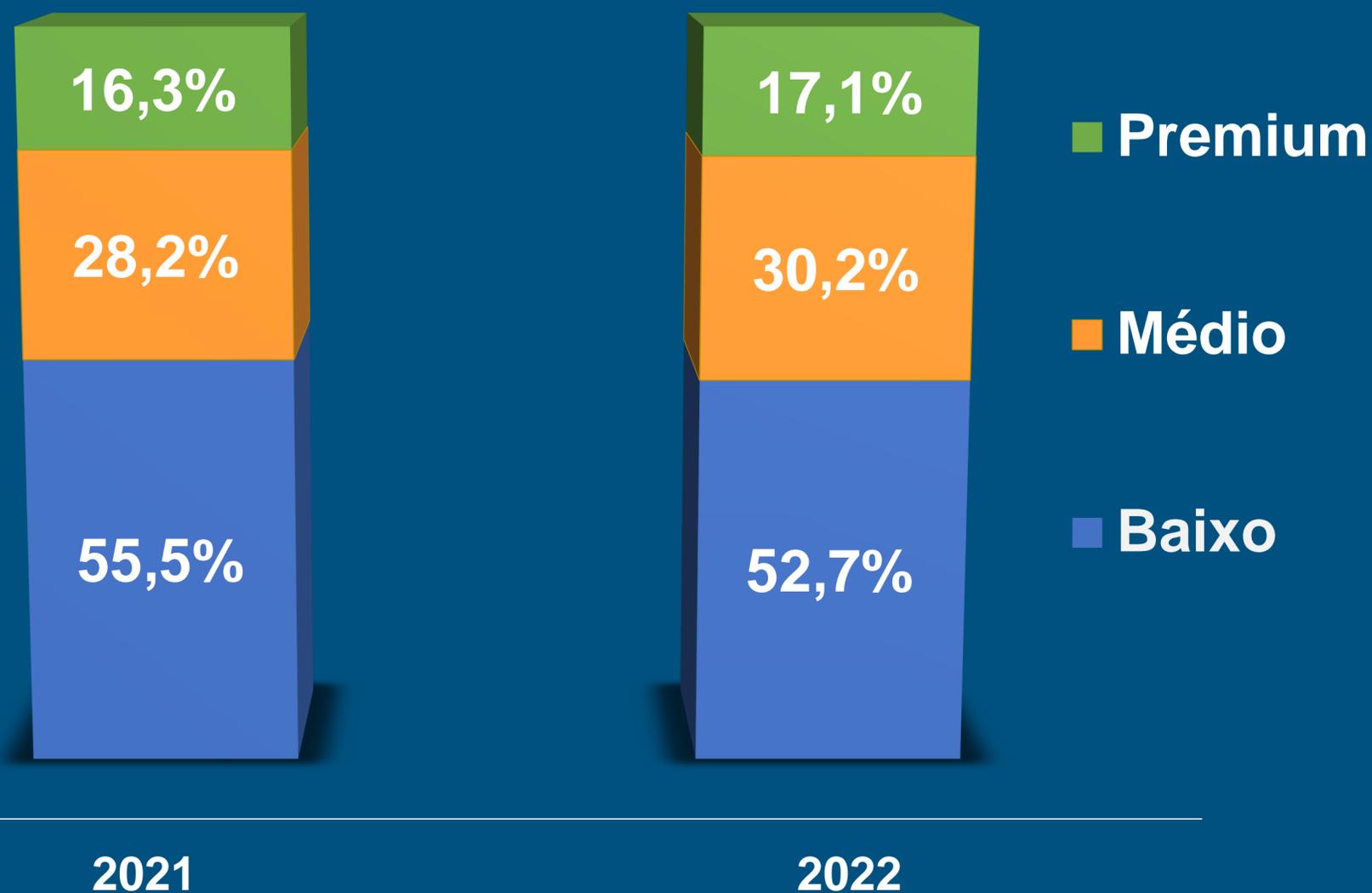
# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO A CESTA DE PRODUTOS

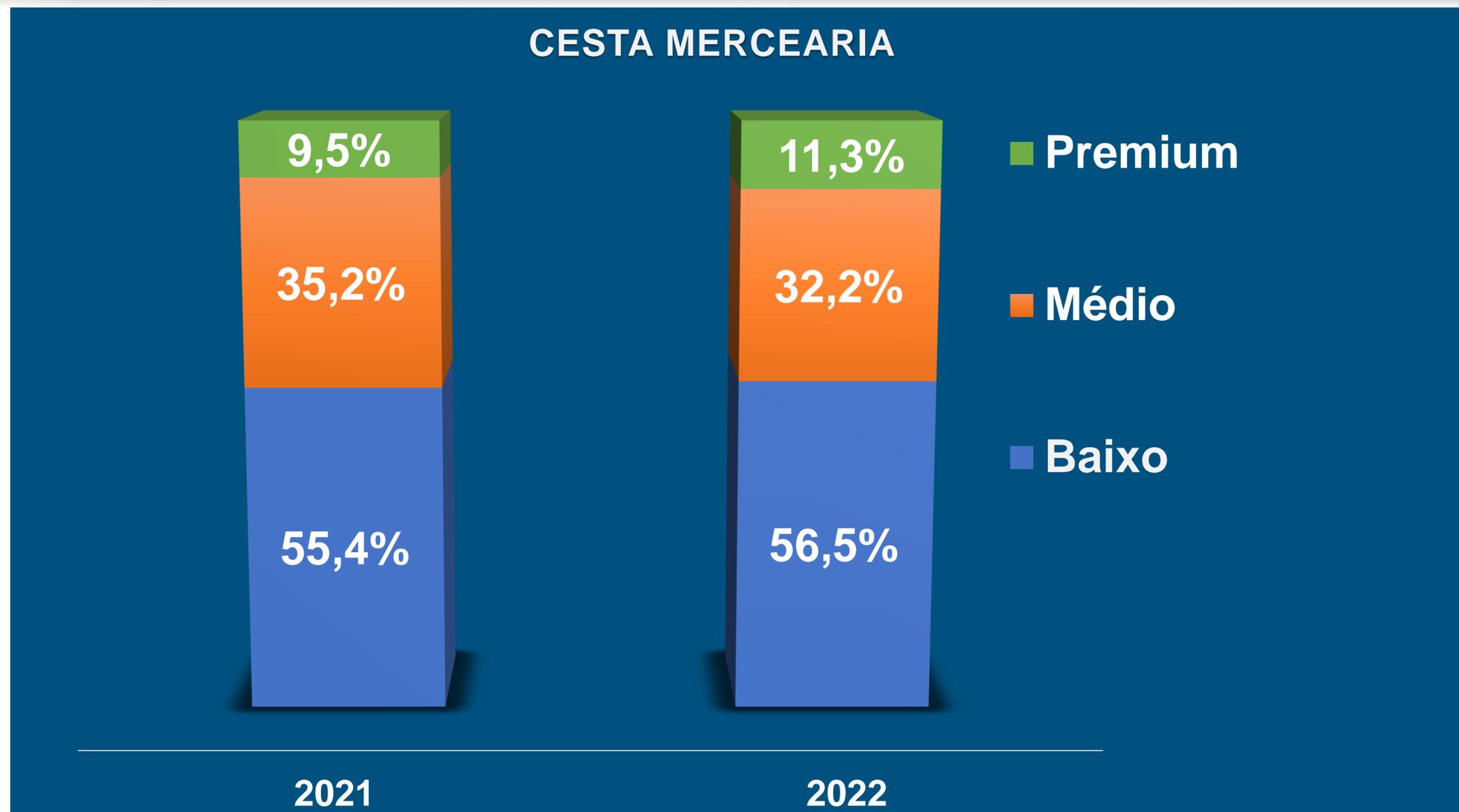
**TOTAL DAS CESTA**  
(Comparativo de Agosto/22 vs Agosto/2021)



**Consumidor  
passa a  
consumir  
produtos  
PREMIUM**

**A queda de 2.8 pp, do  
preço baixo migrando  
para as categorias de  
médio e premium**

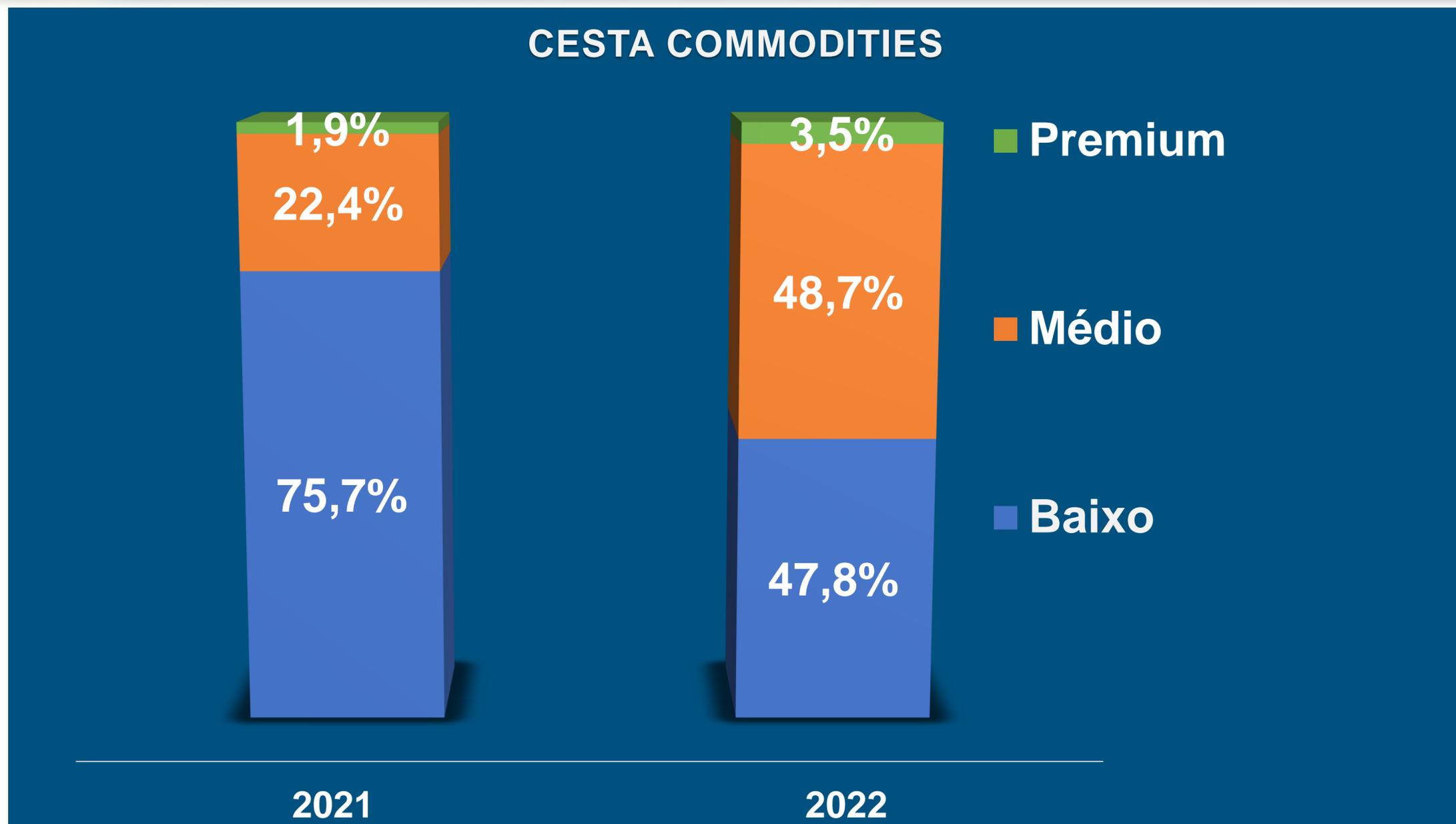
# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO A CESTA DE PRODUTOS



**Consumidor  
passa a  
consumir  
produtos  
PREMIUM**

**Queda de 3.0 pp na  
categoria de preços  
médio, migrando  
para o preço  
premium e baixo**

# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO A CESTA DE PRODUTOS

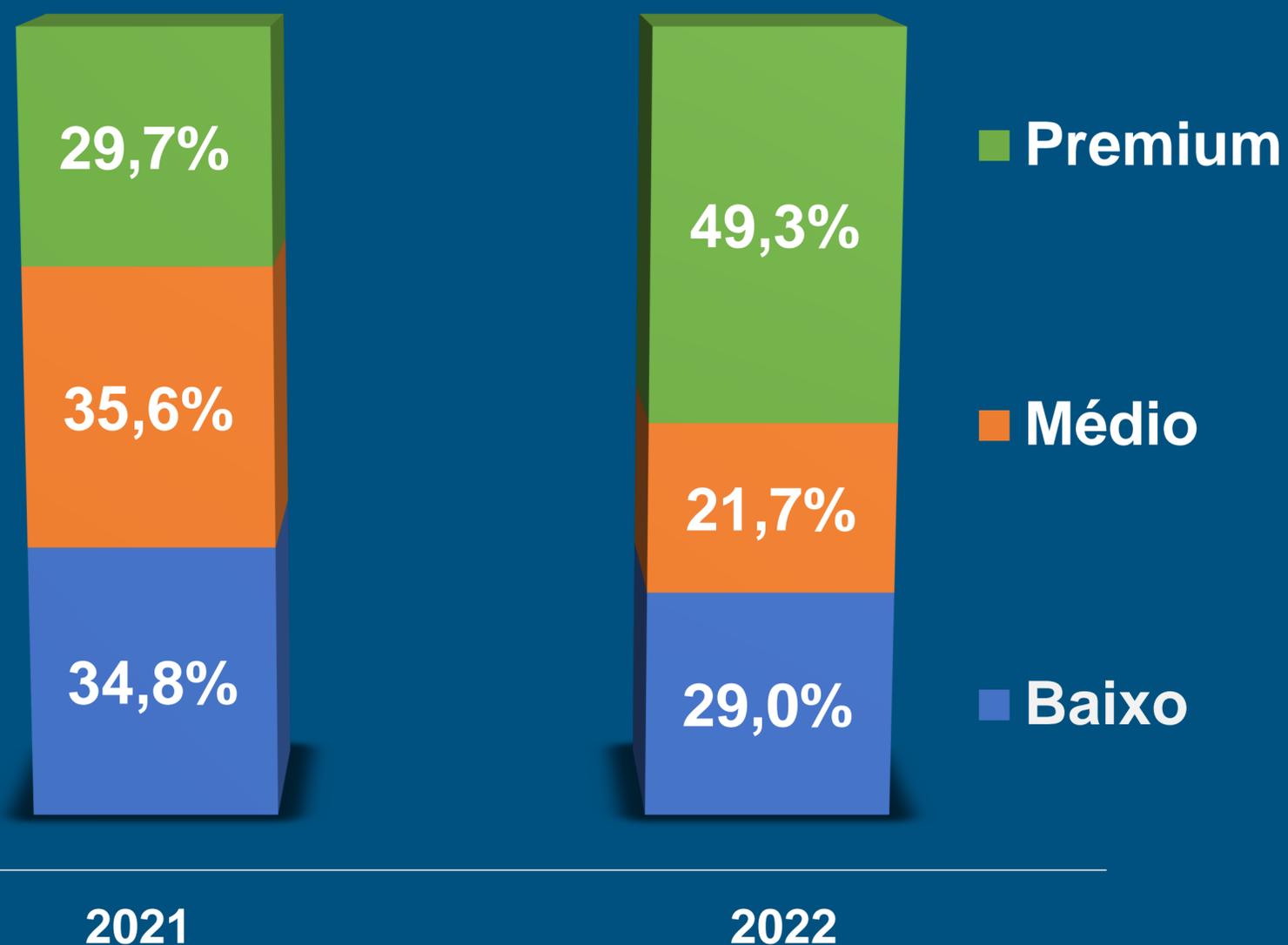


**Queda de 27.9 pp da categoria de preço baixo**

**Aumento de 26.3 pp no preço médio, e 1.6 pp para o premium**

# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO A CESTA DE PRODUTOS

## CESTA LIMPEZA

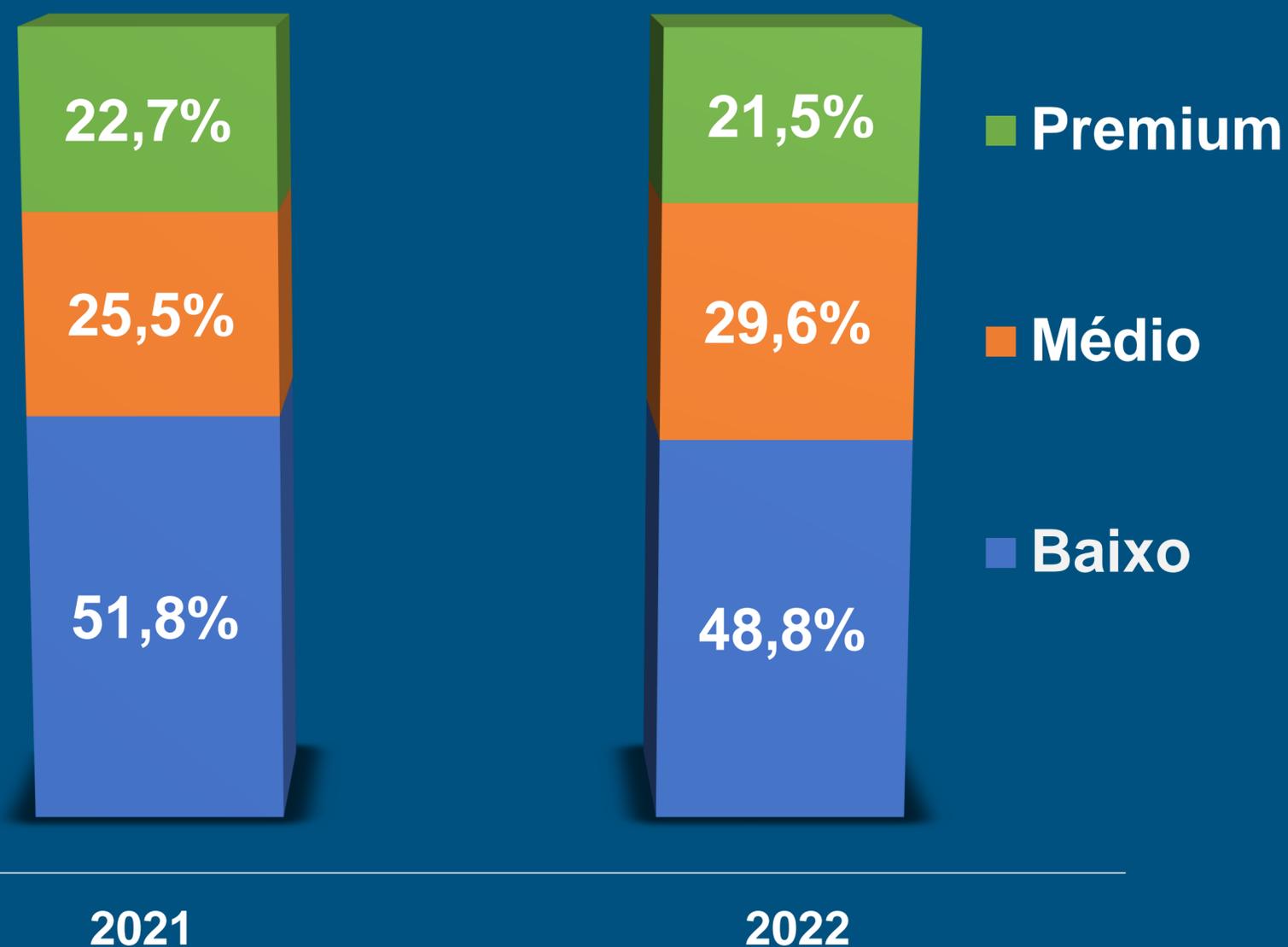


**Consumidor aumenta em 19.6 pp a categoria Premium**

**Queda nas categorias de preço baixo e médio**

# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO A CESTA DE PRODUTOS

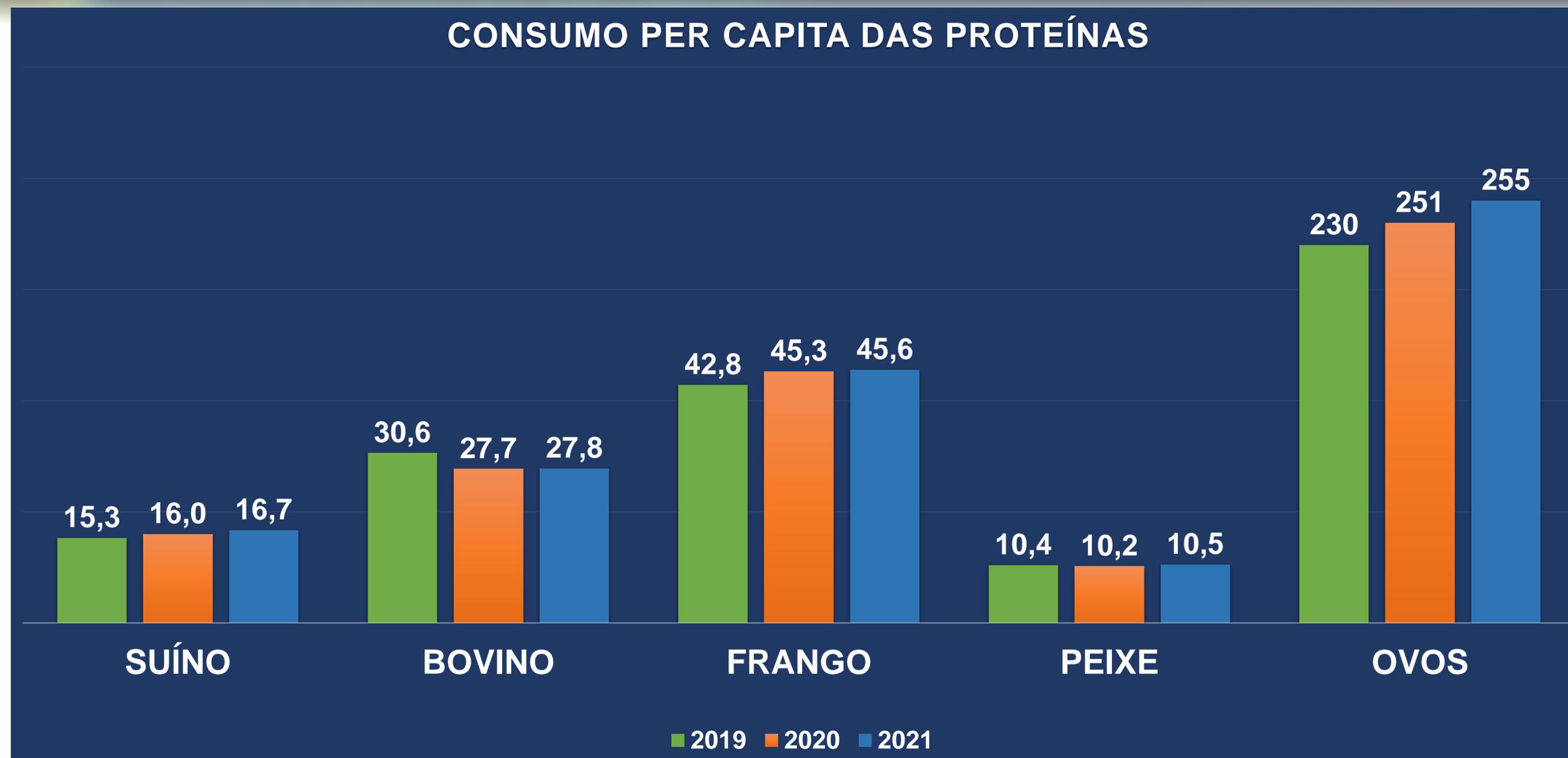
## CESTA HIGIENE E BELEZA



**Consumidor migra do preço baixo para o preço médio**

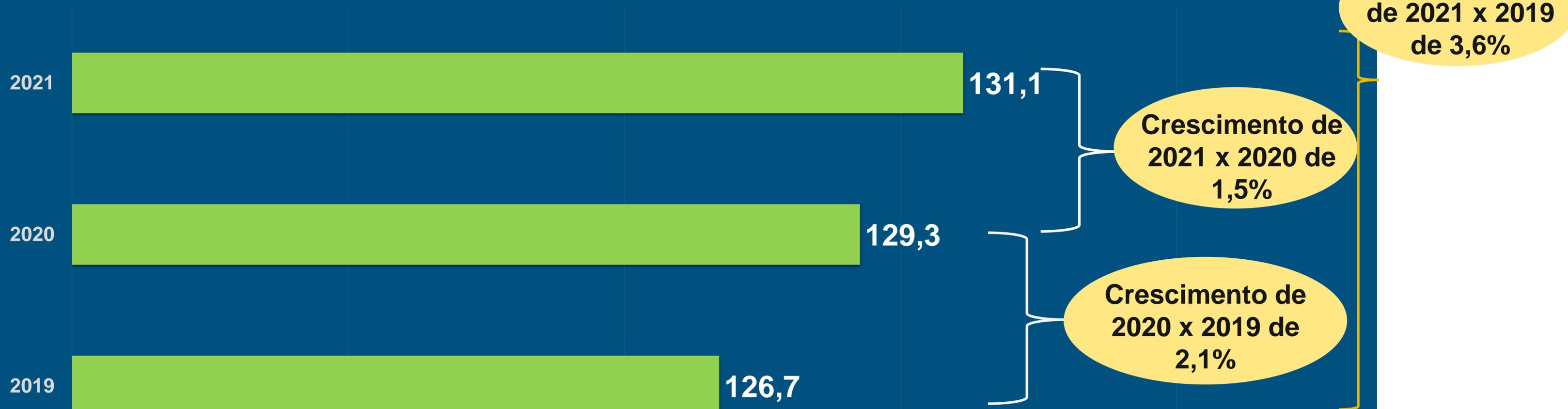
**Aumento de 4.1 pp em preço médio, migração do preço baixo**

# CONSUMO DAS PROTEÍNAS ESTÁ MAIS ALTO DO QUE ANTES DA PANDEMIA



# CONSUMO DAS PROTEÍNAS ESTÁ MAIS ALTO DO QUE ANTES DA PANDEMIA

**CONSUMO PER CAPITA DE PROTEÍNAS**  
(Carne bovina, frango, suína, peixe e ovos)

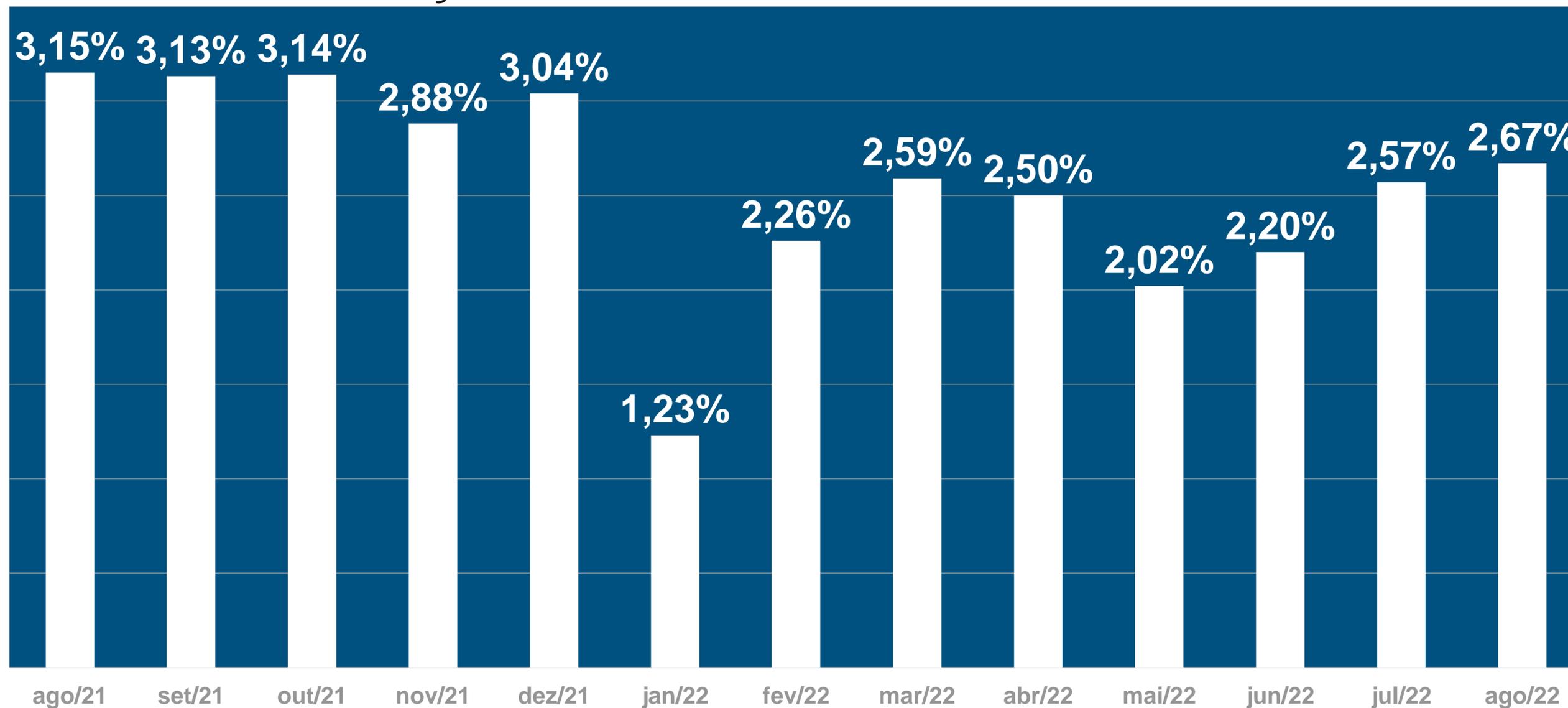




# CONSUMO NOS LARES AGOSTO 2022

# CONSUMO NOS LARES - EVOLUÇÃO

## Evolução do Consumo nos Lares – 12 meses



**+ 6,12%**  
AGOSTO X JULHO

**+ 7,23%**  
AGO 22 X AGO 21

**+ 2.67%**  
ACUMULADO  
NO ANO

# TENDÊNCIAS

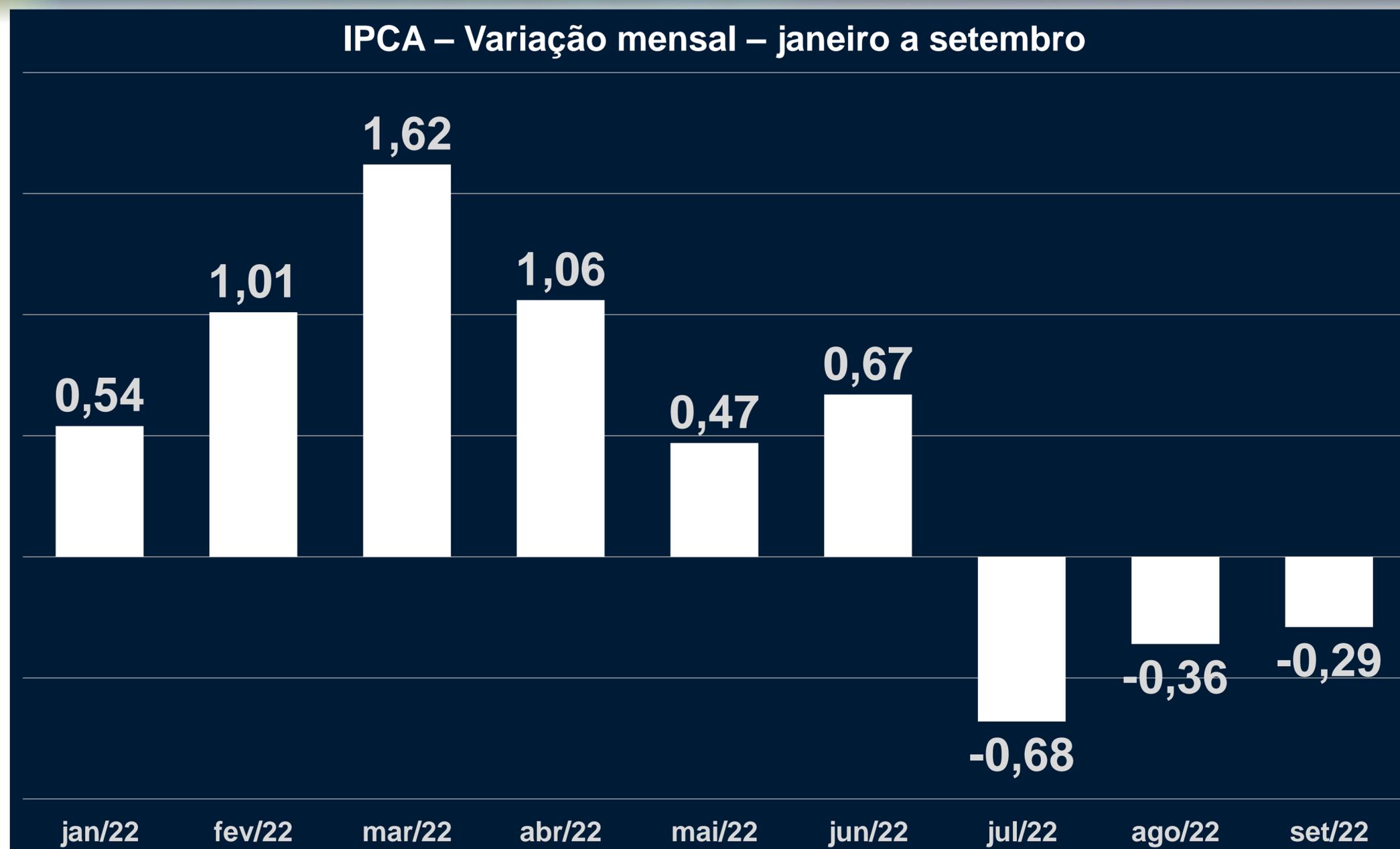


# TENDÊNCIAS

## Preços mundiais

- 6ª queda consecutiva **Índice de Preços de Alimentos da FAO** – agência das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação. Recuo de 1,5 ponto em relação a agosto.

# TENDÊNCIAS: IPCA - SETEMBRO



**deflação**

**-0,29%**

Setembro

**+ 4,09%**

Janeiro a Setembro

**+ 7,12%**

Acumulado em 12 meses



# TENDÊNCIAS

- **1ª Edição do Dia do Supermercado**
- **12 de Novembro será realizada a 1ª Edição do Dia do Supermercado, data exclusiva para aquecer o consumo nos lares entra para o calendário oficial do setor**
- **Indústria e varejo ampliaram as promoções para o período**
- **Pagamento do 13º salário** para os trabalhadores formais
- **Copa do Mundo** (começa em 20/11/2022 e termina em 18/12/2022)
- **Black Friday** (novembro/2022)
- **Festas de final de ano** (dezembro/22)

OBRIGADO.