

# O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA – FEVEREIRO/2024

28/03/2024

# CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – FEVEREIRO/24

- **Cenário macroeconômico**
- **Consumo nos Lares Brasileiros**
- **Abrasmercado – Cesta de 35 produtos de largo consumo**
- **Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Tendências – próximos meses**
- **Páscoa**
- **Álcool**



# CENÁRIO MACROECONÔMICO

# CENÁRIO MACROECONÔMICO – FEVEREIRO 2024

**R\$ 14,45 bi**

**Pagamento do Bolsa Família**

**R\$ 566,3 milhões**

**Auxílio-Gás (valor médio – R\$ 102,00)**

**R\$ 304 milhões**

**Lote Residual IRPF (pago em 29/02)**

**R\$ 21,4 bi**

**Precatórios + RPVs\* (liberado no final de fevereiro)**

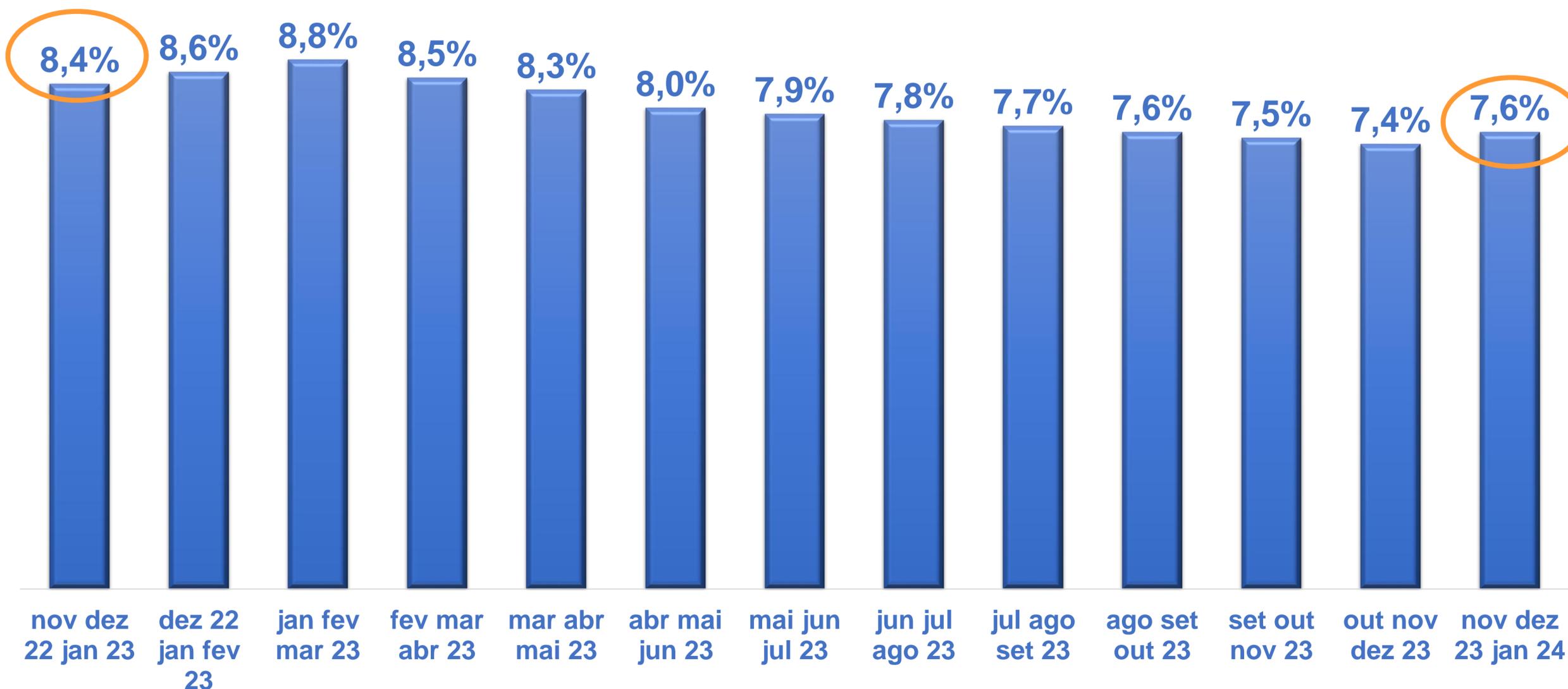
**Abono PIS/Pasep**

**(1º lote do pagamento 15/02)**

\*RPV (Requisição de Pequeno Valor)  
São requisições de pequenos valores  
pagos aos beneficiários do INSS que  
ganharam ação até 60 salários-  
mínimos

# CENÁRIO MACROECONÔMICO – FEVEREIRO/24

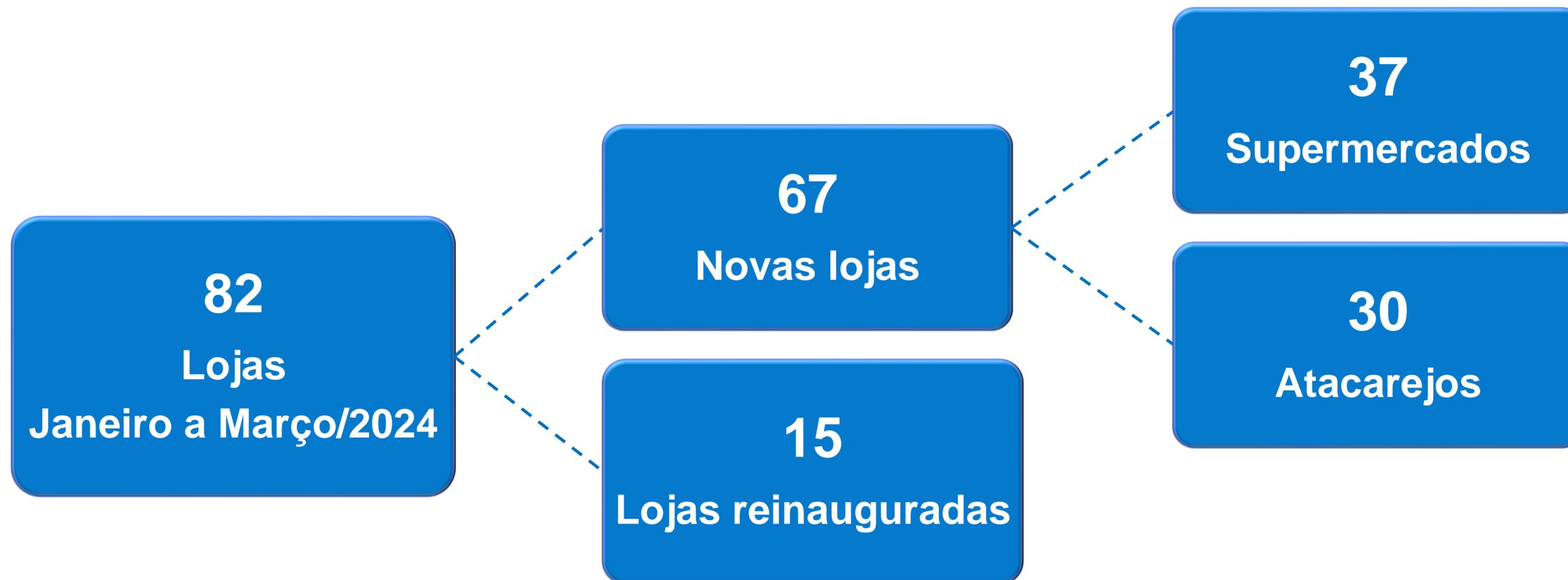
Evolução da taxa de desemprego no Brasil



**Queda de 0,8 ponto percentual** na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior quando a taxa foi estimada em 8,4%

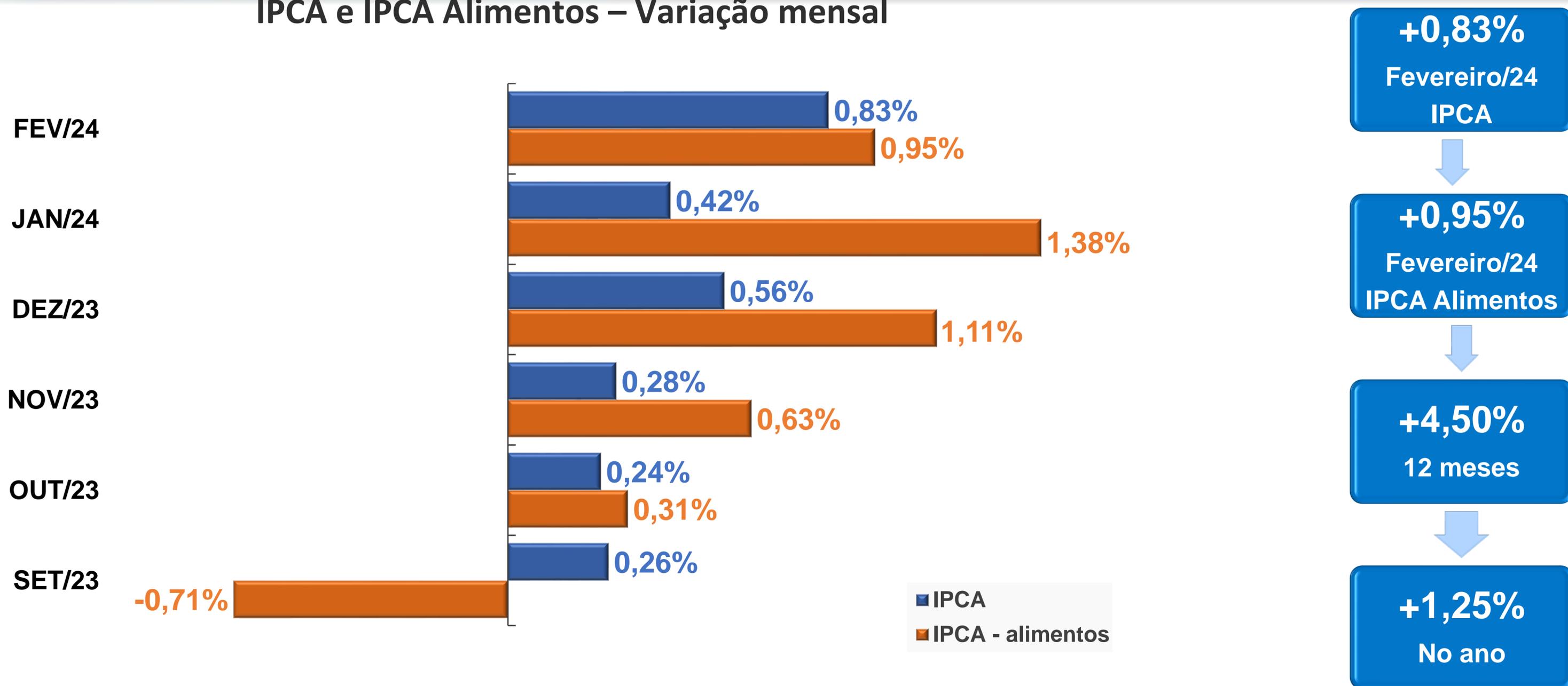
**NOVO CAGED**  
No acumulado do ano, foram gerados 474.614 postos formais de trabalho (Janeiro/fevereiro de 2024)

## SETOR SUPERMERCADISTA – INVESTIMENTO EM LOJAS



# INFLAÇÃO OFICIAL

## IPCA e IPCA Alimentos – Variação mensal



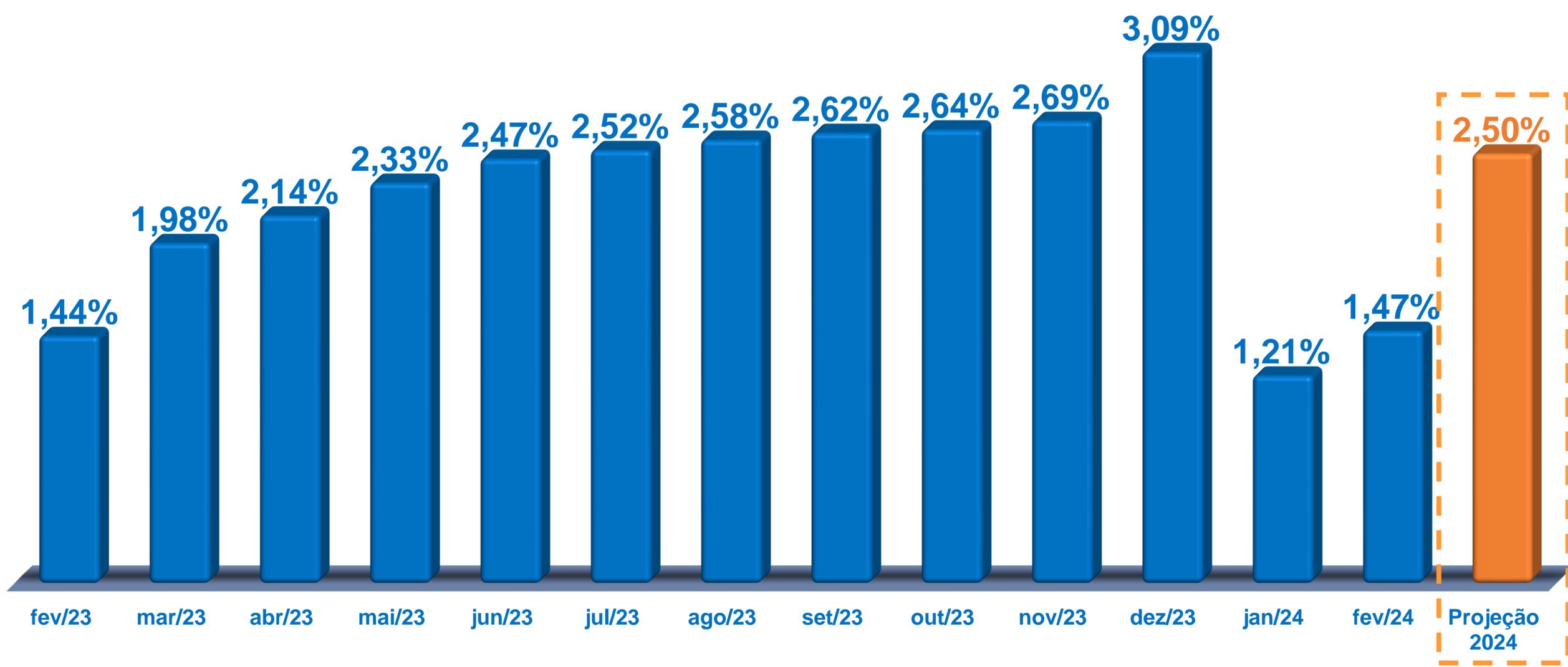


# CONSUMO NOS LARES

## 2024

# CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – FEVEREIRO/24

Consumo nos Lares Brasileiros



**-1,54%**  
FEV/24 X JAN/24

**+1,71%**  
FEV/24 X FEV/23

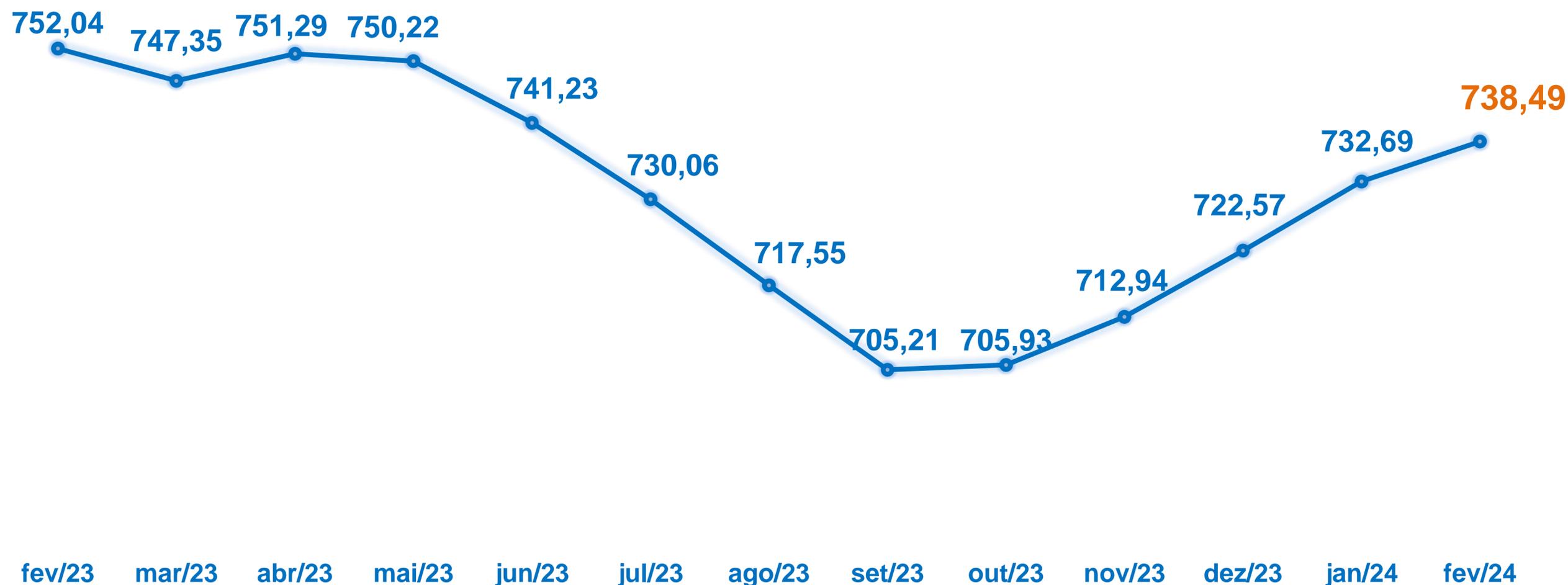
**+1,47%**  
ACUMULADO NO ANO



**ABRASMERCADO  
CESTA DE 35 PRODUCTOS  
DE LARGO CONSUMO**

# ABRASMERCADO

EVOLUÇÃO DA CESTA ABRASMERCADO - 35 Produtos de largo consumo



**R\$ 732,69**  
JANEIRO/24

**R\$ 738,49**  
FEVEREIRO/24

**+0,79%**  
VARIACÃO  
FEV/24 X JAN/24

**-1,80%**  
VARIACÃO  
ACUMULADO NO ANO

# ABRASMERCADO: PROTEÍNAS



**Pernil**

**-1,49%**  
Fevereiro

**-1,49%**  
no ano

**-4,61%**  
em 12 meses

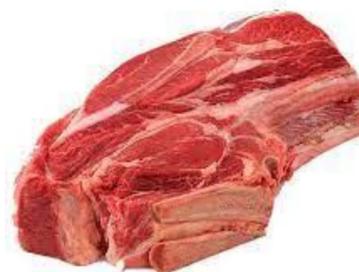


**Carne traseiro**

**-0,84%**  
Fevereiro

**+0,42%**  
no ano

**-8,02%**  
em 12 meses



**Carne dianteiro**

**-0,31%**  
Fevereiro

**-2,32%**  
no ano

**-10,68%**  
em 12 meses



**Frango Congelado**

**+1,27%**  
Fevereiro

**+1,87%**  
no ano

**-4,07%**  
em 12 meses



**Ovos**

**+2,43%**  
Fevereiro

**+0,58%**  
no ano

**+0,88%**  
em 12 meses

# ABRASMERCADO: PRINCIPAIS QUEDAS DE PREÇOS



**Massa Sêmola de Espaguete**

**-1,10%**  
Fevereiro

**-0,98%**  
no ano

**-4,32%**  
em 12 meses



**Creme Dental**

**-1,08%**  
Fevereiro

**-0,62%**  
no ano

**+4,15%**  
em 12 meses



**Óleo de Soja**

**-1,06%**  
Fevereiro

**-1,75%**  
no ano

**-24,70%**  
em 12 meses



**Farinha de Trigo**

**-1,02%**  
Fevereiro

**-2,78%**  
no ano

**-12,75%**  
em 12 meses



**Detergente Líquido**

**-0,74%**  
Fevereiro

**-0,26%**  
no ano

**-2,06%**  
em 12 meses

# ABRASMERCADO: PRINCIPAIS ALTAS DE PREÇOS



**Cebola**

**+7,37%**  
Fevereiro

**+1,39%**  
no ano

**+11,04%**  
em 12 meses



**Batata**

**+6,79%**  
Fevereiro

**+38,24%**  
no ano

**+42,70%**  
em 12 meses



**Feijão**

**+5,07%**  
Fevereiro

**+15,26%**  
no ano

**-7,11%**  
em 12 meses



**Arroz**

**+3,69%**  
Fevereiro

**+10,32%**  
no ano

**+30,72%**  
em 12 meses



**Leite Longa Vida**

**+3,49%**  
Fevereiro

**+4,22%**  
no ano

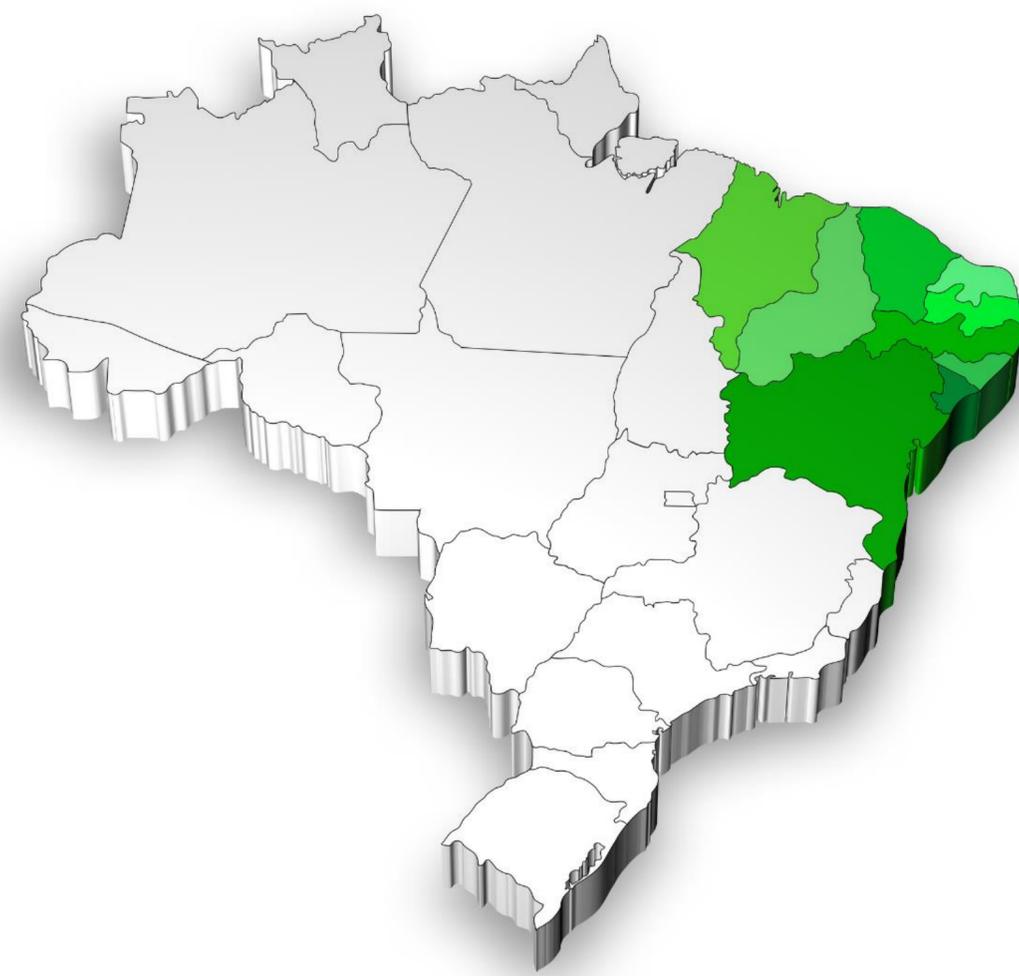
**-7,89%**  
em 12 meses



# **ANÁLISE REGIONAL CESTA ABRASMERCADO**

# ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO NORDESTE



**R\$ 658,71**

JANEIRO/24

**R\$ 665,15**

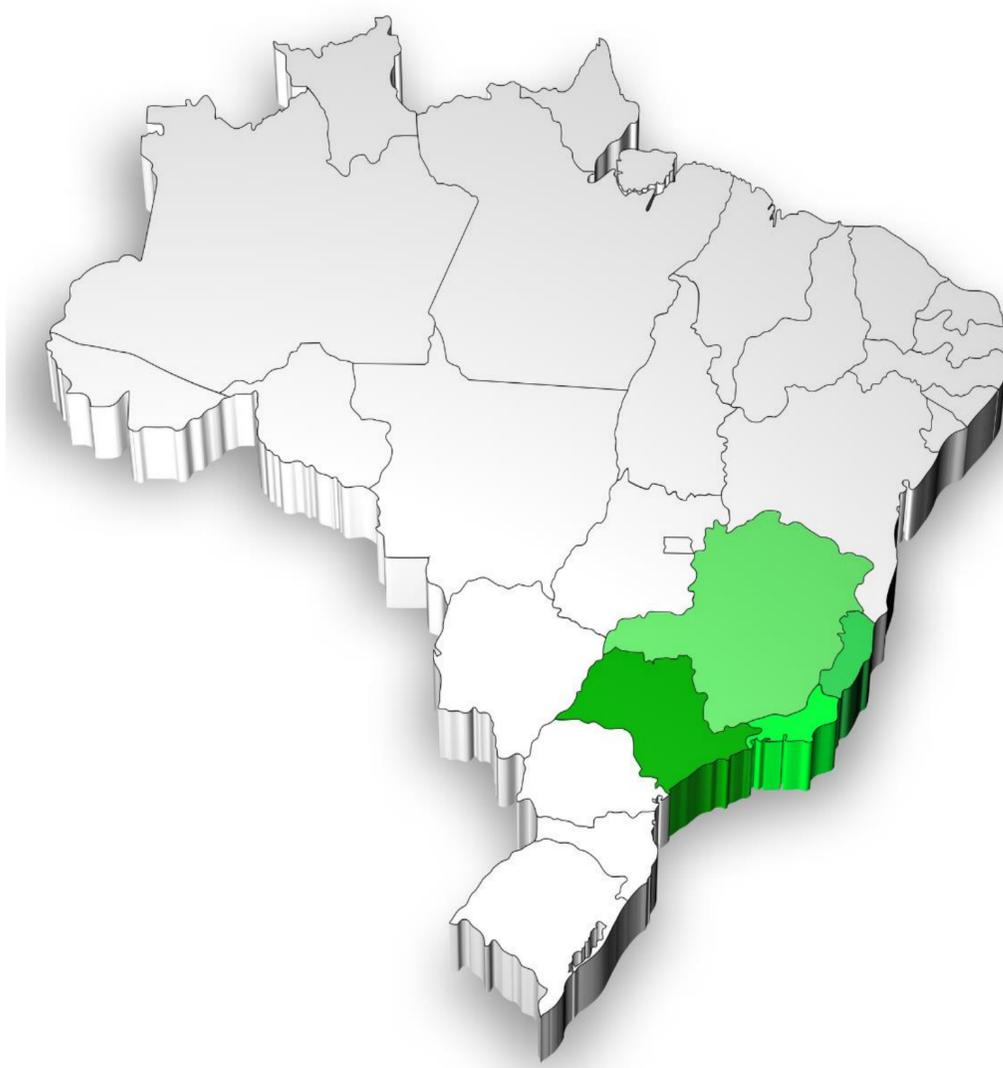
FEVEREIRO/24

**+0,98%**

VARIAÇÃO FEV/24 X JAN/24

# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO SUDESTE



**R\$ 742,73**

JANEIRO/24

**R\$ 749,02**

FEVEREIRO/24

**+0,85%**

VARIAÇÃO FEV/24 X JAN/24

# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO SUL



**R\$ 818,93**

JANEIRO/24

**R\$ 822,30**

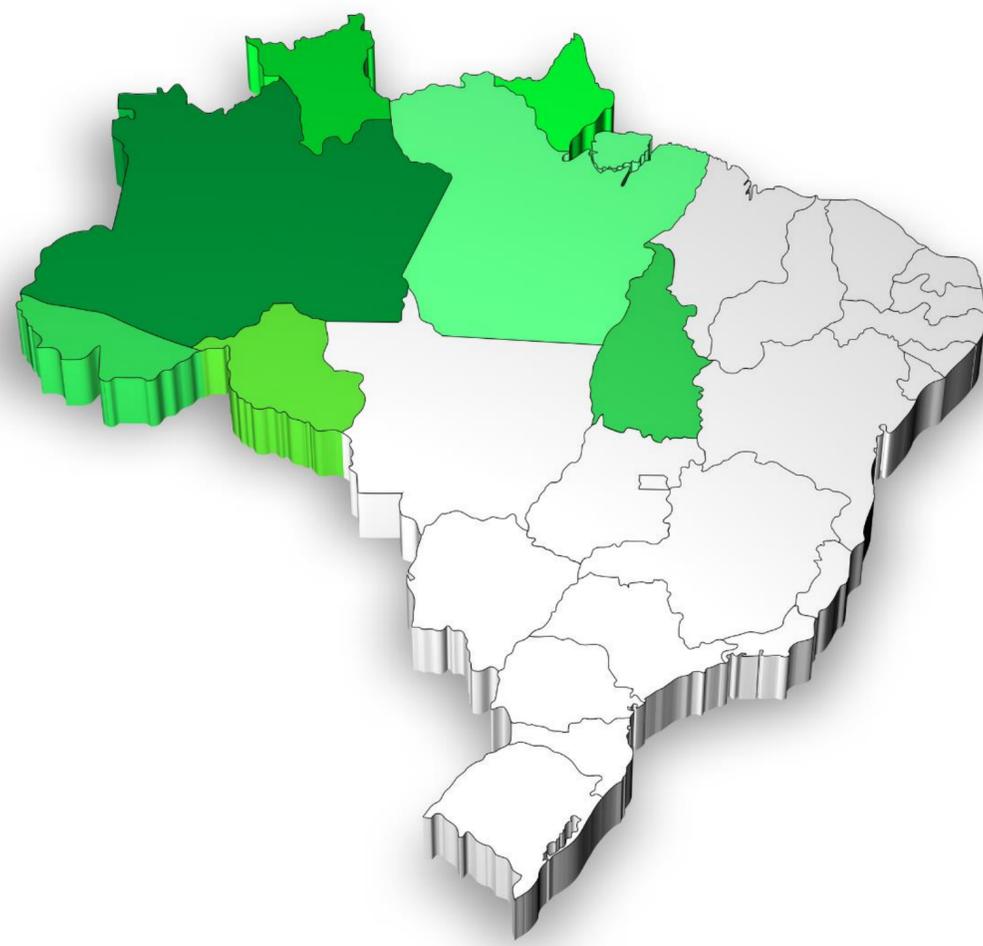
FEVEREIRO/24

**+0,41%**

VARIAÇÃO FEV/24 X JAN/24

# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO NORTE



**R\$ 817,24**

JANEIRO/24

**R\$ 820,51**

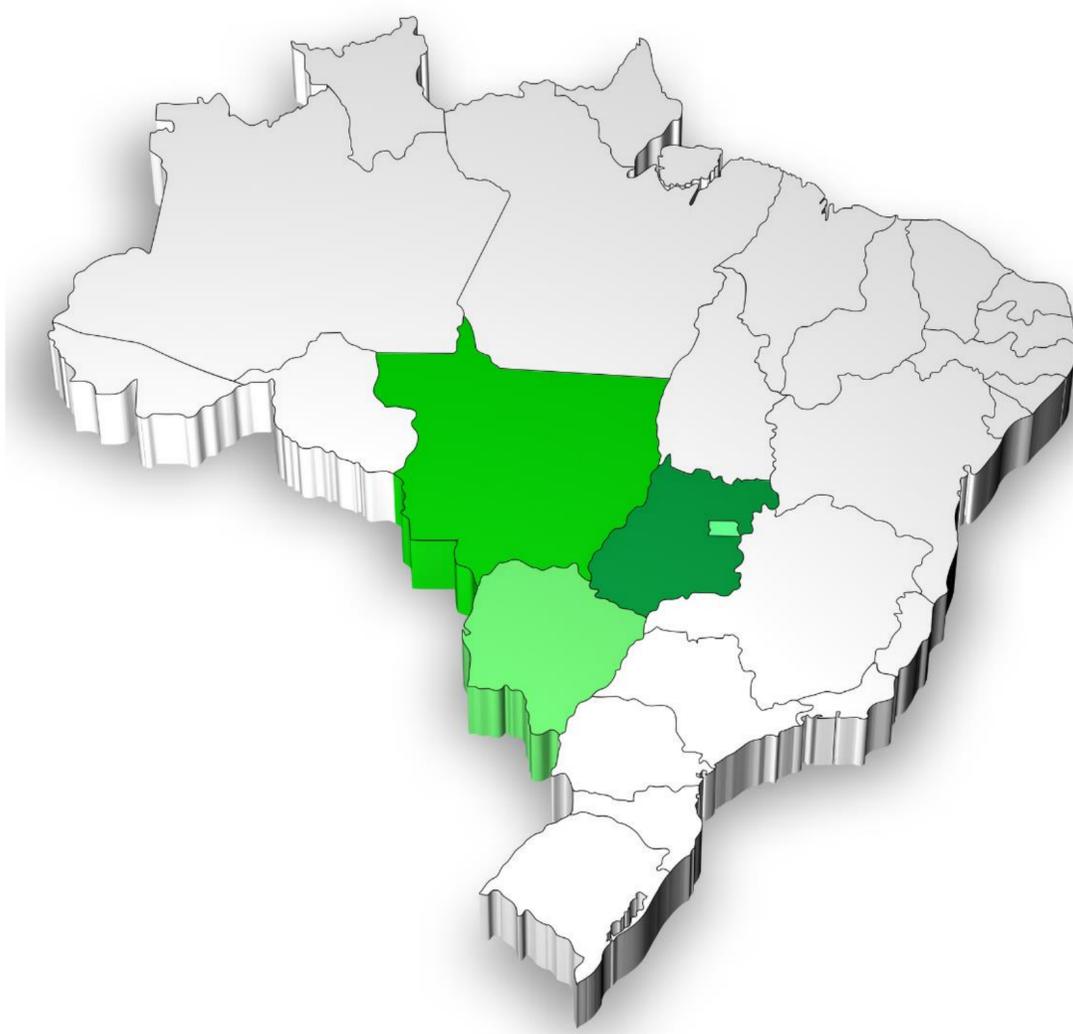
FEVEREIRO/24

**+0,40%**

VARIAÇÃO FEV/24 X JAN/24

# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO CENTRO-OESTE



**R\$ 693,89**

JANEIRO/24

**R\$ 694,54**

FEVEREIRO/24

**+0,09%**

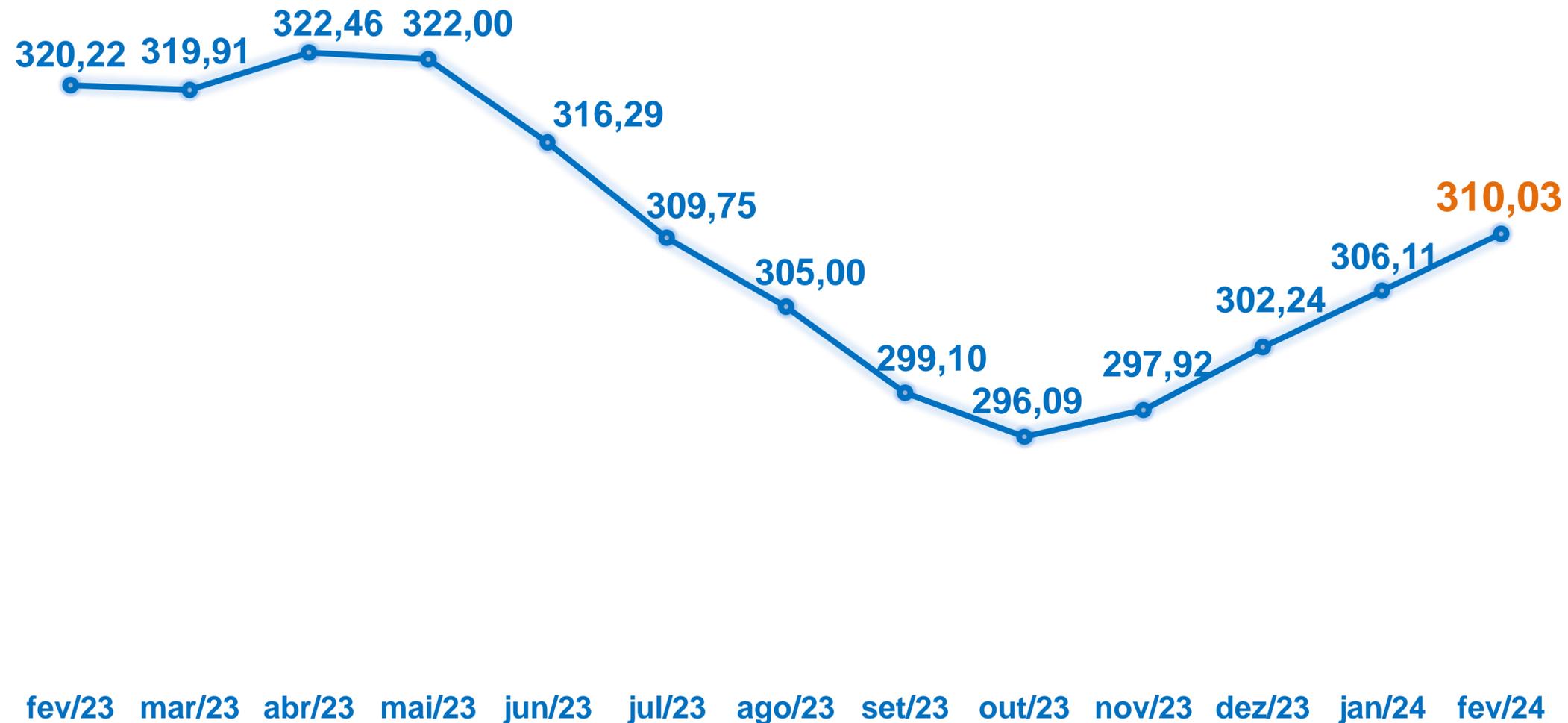
VARIAÇÃO FEV/24 X JAN/24



**CESTA DE ALIMENTOS  
BÁSICOS  
12 PRODUCTOS**

# CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

EVOLUÇÃO DA CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 Produtos



**R\$ 306,11**  
JANEIRO/24

**R\$ 310,03**  
FEVEREIRO/24

**+1,28%**  
VARIÇÃO FEV/24 X  
JAN/24

**-3,18%**  
VARIÇÃO  
ACUMULADO NO ANO

Produtos Alimentícios
Açúcar
Arroz
Café moído
Carne
Farinha de mandioca
Farinha de trigo
Feijão
Leite longa vida
Margarina
Massa / Macarrão
Óleo de soja
Queijo



# TENDÊNCIAS CONSUMO NOS LARES 2024

# CENÁRIO MACROECONÔMICO – PRÓXIMOS MESES

**R\$ 28 bi (Calendário 2024)**

**Pagamento de Pis/Pasep – 3 bilhões a mais do que o valor pago no calendário 2023**

**R\$ 31 bi**

**Pagamento de precatório – pagamento a partir de fevereiro/24**

**Manutenção dos programas de transferência de renda (Bolsa Família e Auxílio-gás)**

**R\$ 67,6 bi**

**Antecipação do 13º salário de aposentados e pensionistas do INSS**

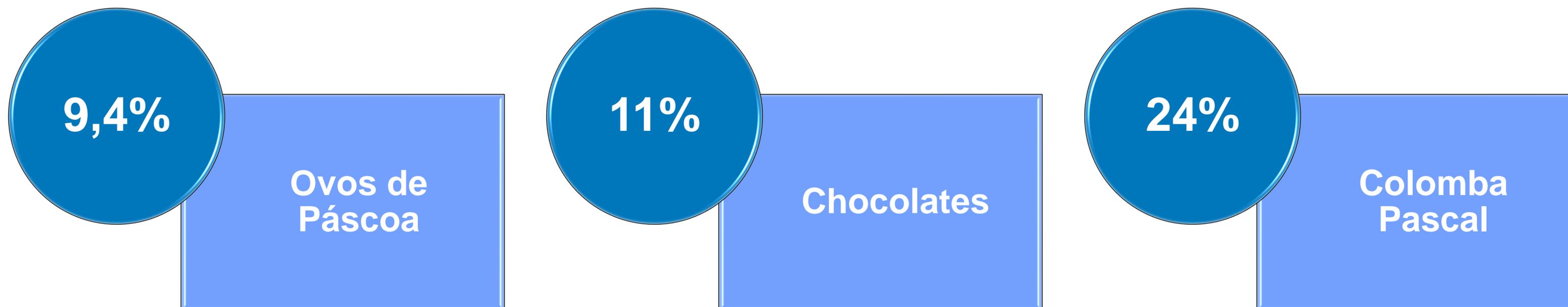
**1ª parcela: 24 de abril a 08 de maio e 2ª parcela: 24 de maio a 07 de junho**

**Programa Pé de Meia – 1º pagamento em abril/24**

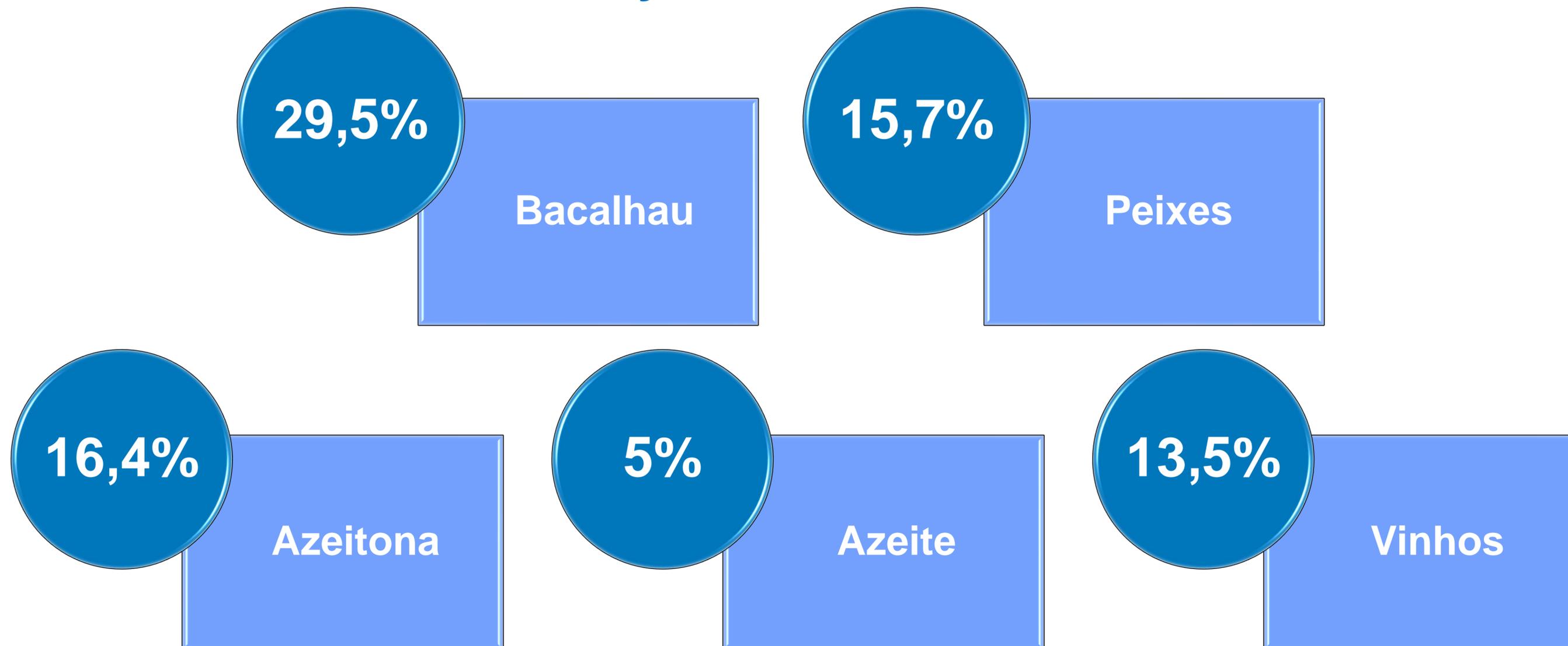
**PÁSCOA**

Os produtos típicos da Páscoa vêm registrando aumento em volume, principalmente, a partir da segunda semana que antecede à data. No período (11/03 a 17/03), os produtos sazonais cresceram 11% em volume.

## Produtos sazonais



## Almoço e bebida



**ÁLCOOL**



# ÁLCOOL LÍQUIDO 70% DEVE SAIR DAS PRATELEIRAS DOS SUPERMERCADOS EM ABRIL

- ✓ Os supermercados devem cumprir a Resolução da Agência Nacional de Vigilância Sanitária – ANVISA que autorizou a venda do produto até 31 de dezembro de 2023. Desde então, o setor vem comercializando apenas os estoques – permitidos pela RDC N° 766 – que devem ser encerrados até 29 de abril.
- ✓ A proibição retira do consumidor o acesso ao produto de melhor relação custo-benefício, comprovadamente eficaz nos cuidados com a saúde, na sanitização de ambientes e na proteção contra doenças.



# ÁLCOOL LÍQUIDO 70% DEVE SAIR DAS PRATELEIRAS DOS SUPERMERCADOS EM ABRIL

- ✓ Os consumidores se adaptaram e adotaram a prática comum de compra do álcool líquido 70% para higienização de ambientes em casa e no trabalho. O setor fez uma campanha bem-sucedida de orientação e esclarecimentos sobre o uso seguro do produto, sem o registro de contingência ou acidentes desde a liberação da comercialização pela Agência em 2022.



# ÁLCOOL LÍQUIDO 70% DEVE SAIR DAS PRATELEIRAS DOS SUPERMERCADOS EM ABRIL

- ✓ Foram comercializadas mais de 64 milhões de unidades de álcool líquido 70% e o setor tem observado que o consumidor mantém a preferência pelo álcool 70% na forma líquida por não deixar resíduos em móveis e objetos.
- ✓ ABRAS vem dialogando com a ANVISA uma vez que há demanda do consumidor e falta do produto nas gôndolas.

OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS