

O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA DE DEZEMBRO

08/12/2022

ÍNDICE

- **Cenário macroeconômico**
- **Consumo nos Lares – Outubro 2022**
- **Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Cesta Abrasmercado – 35 produtos de largo consumo**
- **Comportamento do Consumidor**
- **Dia dos Supermercados**
- **Pesquisa de Natal**
- **Projeção do Consumo nos Lares para 2023**



CENÁRIO MACROECONÔMICO

CENÁRIO MACROECONÔMICO

- 1º semestre:

Antecipação de recursos: saque extraordinário do Fundo de Garantia, Restituição de Imposto de Renda, 13º aposentados e pensionistas.

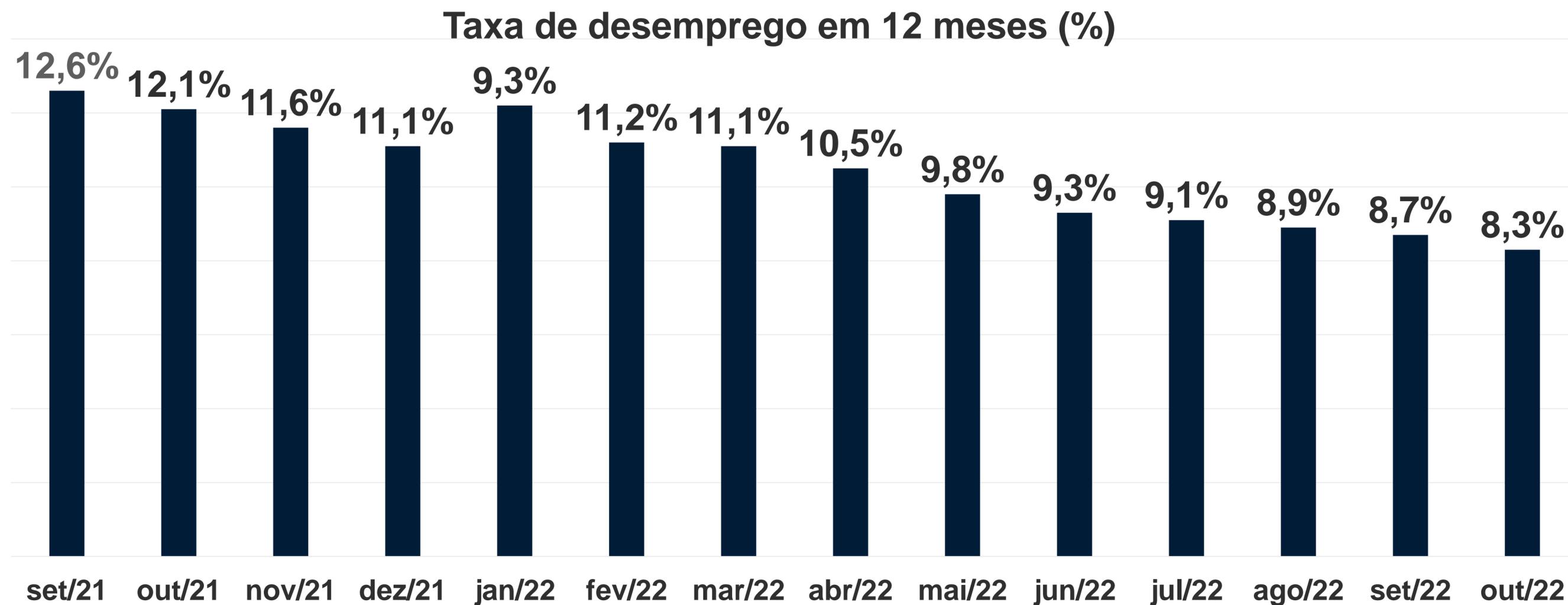
- 2º semestre:

Injetados **R\$ 41,2 bilhões na economia** em benefícios sociais e recursos para categorias profissionais (caminhoneiros e taxistas) no período de agosto a dezembro.

Pagamento do Auxílio gás a partir de agosto

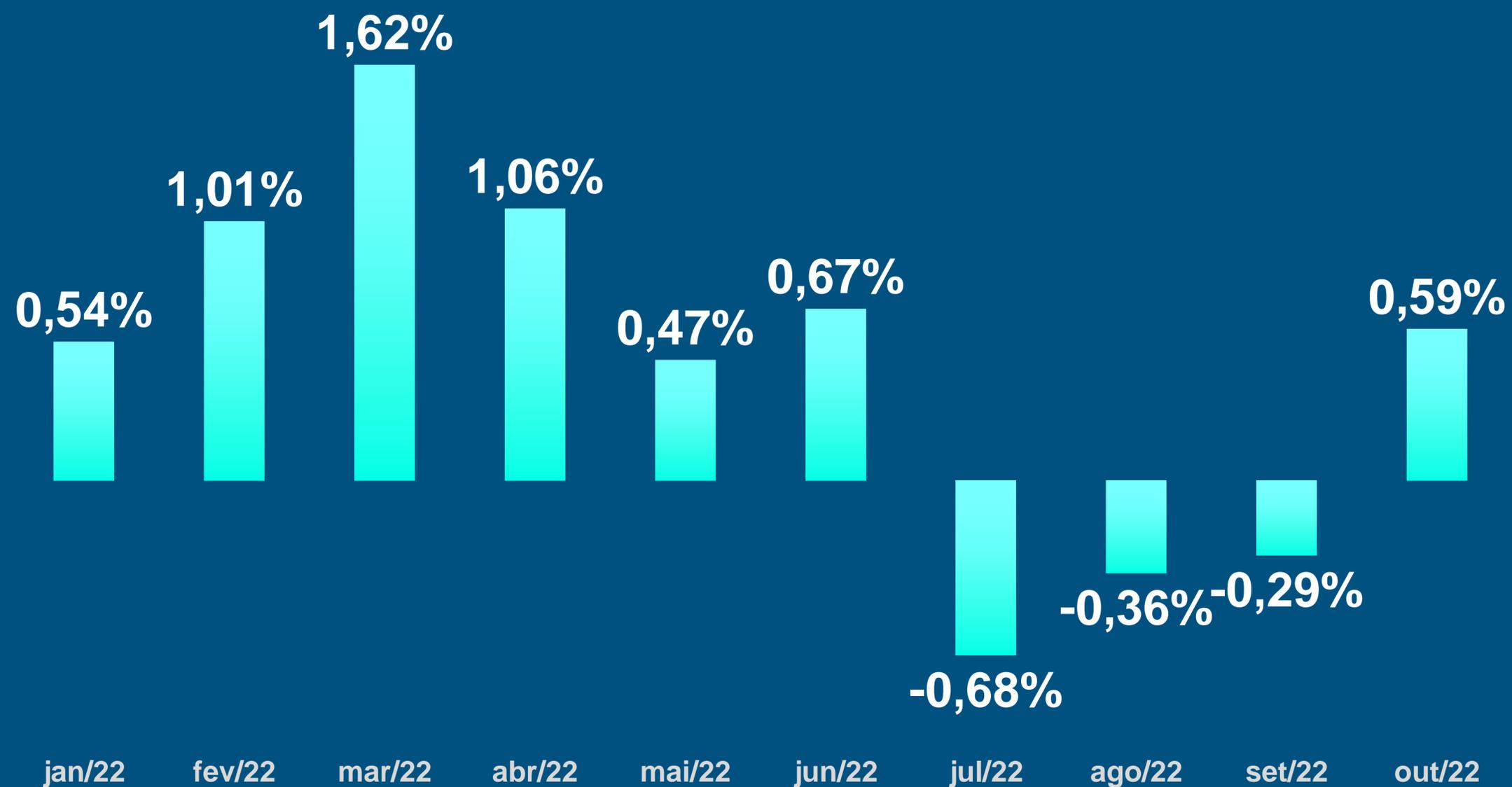
Redução de impostos e tributos, em energia e combustíveis

CENÁRIO MACROECONÔMICO



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

IPCA – Variação mensal – janeiro a outubro



0,59%
Outubro

+ 4,70%
Janeiro a Outubro

+ 6,47%
Acumulado em 12 meses

SETOR SUPERMERCADISTA – NOVAS LOJAS EM 2022

Setor supermercadista: Investimento em lojas





CONSUMO NOS LARES OUTUBRO 2022

CENÁRIO MACROECONÔMICO

- Efeito-calendário

5 finais de semana

- Pagamentos dos benefícios sociais

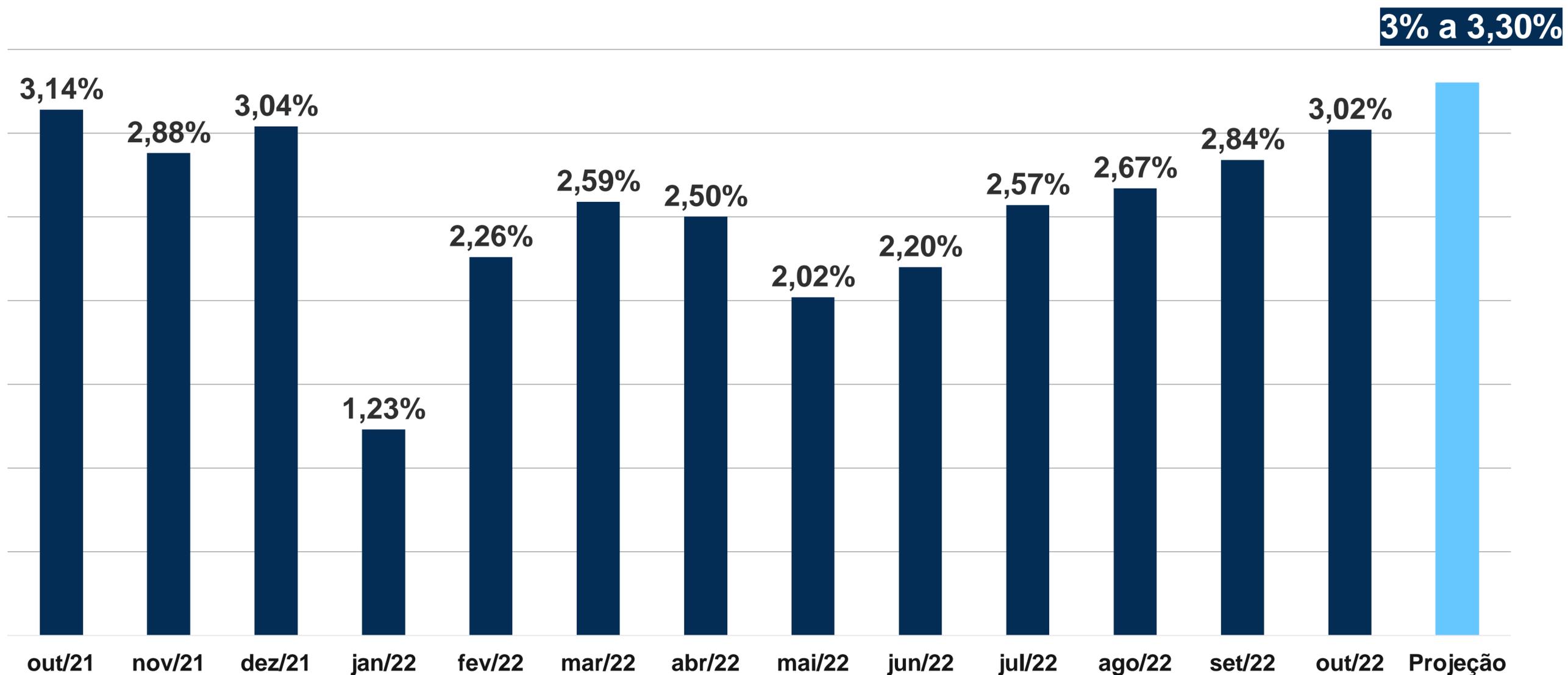
Auxílio Brasil e vale gás **foram antecipados** em uma semana para o período de 11 a 25/10

- Expansão do número de beneficiários

Agosto	20,2 milhões de beneficiários	R\$ 12,1 bilhões
Setembro	20,65 milhões de beneficiários	R\$ 12,47 bilhões
Outubro	21,13 milhões de beneficiários	R\$ 12,8 bilhões

CONSUMO NOS LARES - EVOLUÇÃO

Evolução do Consumo nos Lares – 12 meses



+ 6,27%
OUT X SET

+ 8,10%
OUT 22 X OUT 21

+ 3,02%
ACUMULADO
NO ANO



**CESTA DE ALIMENTOS
BÁSICOS
12 PRODUCTOS**

CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

NOVEMBRO X OUTUBRO

Produtos Alimentícios
Açúcar
Arroz
Café moído
Carne
Farinha de mandioca
Farinha de trigo
Feijão
Leite longa vida
Margarina
Massa / Macarrão
Óleo de soja
Queijo



R\$ 316,45
novembro

-0,98%
NOV x OUT

- PRINCIPAIS QUEDAS**
- LEITE LONGA VIDA (-6,28%)
 - FEIJÃO (-3,39%)
 - ÓLEO DE SOJA (-0,94%)
 - CAFÉ (-0,44%)
 - CARNE (-0,41%)
 - AÇÚCAR (-0,35%)



**ABRASMERCADO
CESTA DE 35 PRODUCTOS
DE LARGO CONSUMO**

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

Evolução da cestas Abrasmercado



0,42%

Varição mensal

7,03%

Varição em 12 meses



ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MENOR VARIAÇÃO DE PREÇOS – NOVEMBRO X OUTUBRO

LEITE
LONGA VIDA

-6,28%

NOV X OUT.

FEIJÃO

-3,39%

NOV X OUT

ÓLEO DE SOJA

-0,94%

NOV X OUT

CAFÉ

-0,44%

NOV X OUT

CARNE
TRASEIRO

-0,41%

NOV X OUT

AÇÚCAR

-0,35%

NOV X OUT



ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS – NOVEMBRO X OUTUBRO

TOMATE

17,79%

NOV X OUT

CEBOLA

13,79%

NOV X OUT

BATATA

8,99%

NOV X OUT

FARINHA DE
MANDIOCA

5,69%

NOV X OUT

SABÃO EM PÓ

2,32%

NOV X OUT

EXTRATO DE
TOMATE

1,82%

NOV X OUT

ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

CENTRO-OESTE

R\$ 697,10

OUTUBRO

R\$ 697,68

NOVEMBRO

0,08%

VARIAÇÃO NOV X OUT

8,28%

ACUMULADO EM 12
MESES

SUL

R\$ 846,65

OUTUBRO

R\$ 842,77

NOVEMBRO

-0,46%

VARIAÇÃO NOV X OUT

8,25%

ACUMULADO EM 12
MESES

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

NORDESTE

R\$ 677,53

OUTUBRO

R\$ 679,30

NOVEMBRO

0,26%

VARIAÇÃO NOV X OUT

9,39%

ACUMULADO EM 12
MESES

SUDESTE

R\$ 747,11

OUTUBRO

R\$ 751,68

NOVEMBRO

0,61%

VARIAÇÃO NOV X OUT

10,60%

ACUMULADO EM 12
MESES

ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

NORTE

R\$ 821,32

OUTUBRO

R\$ 827,54

NOVEMBRO

0,76%

VARIAÇÃO NOV X OUT

8,09%

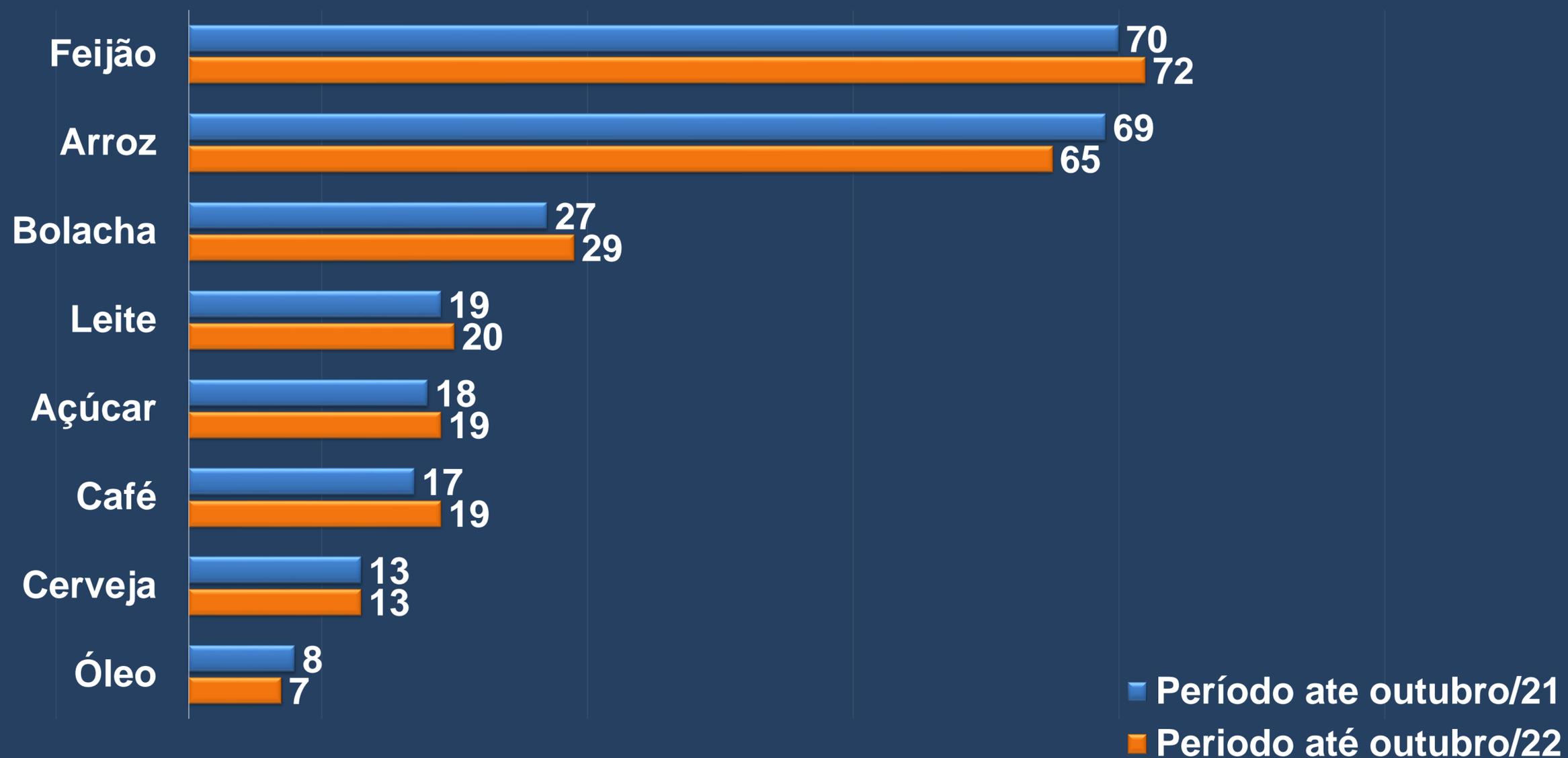
ACUMULADO EM 12
MESES



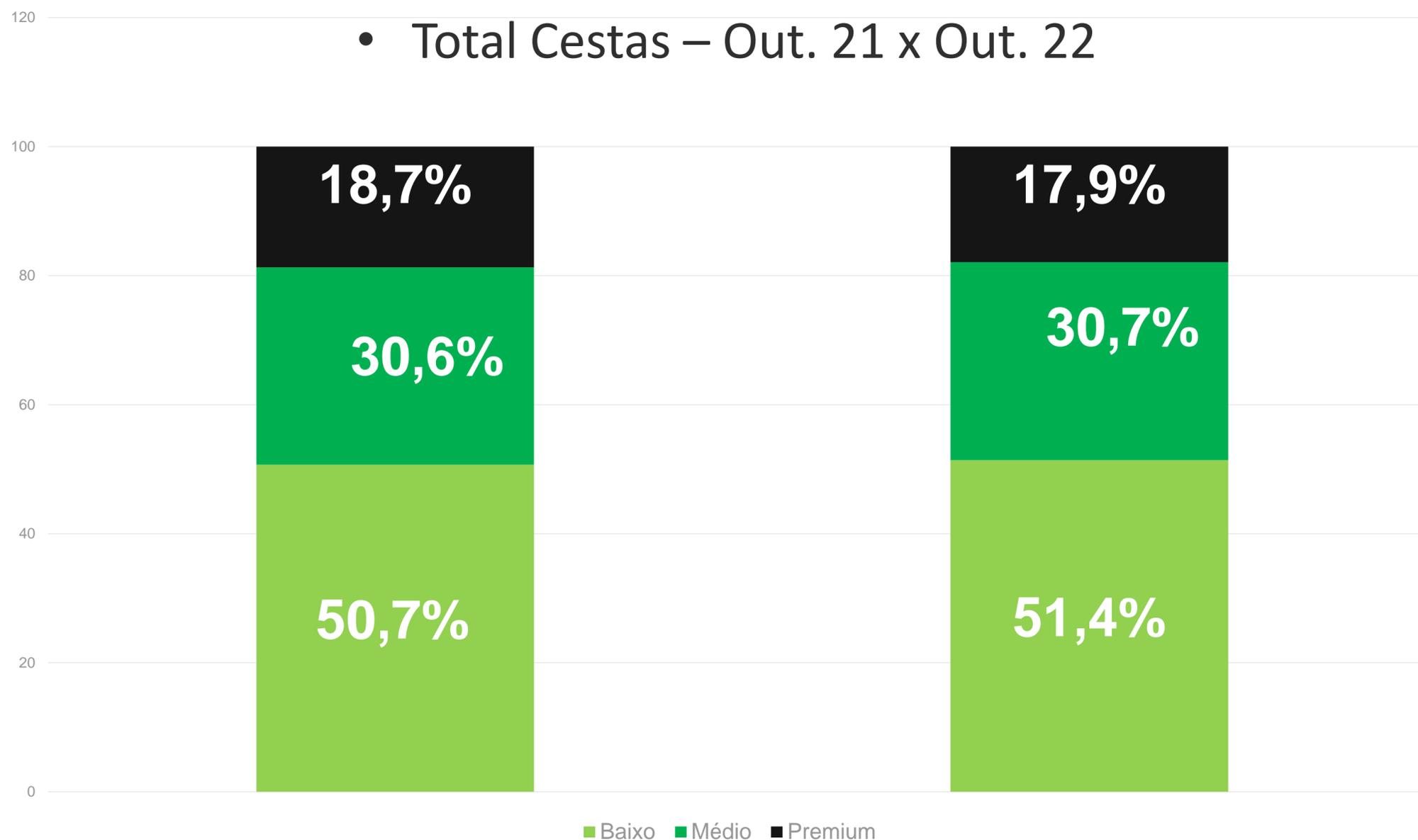
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NIELSENIQ

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo no Brasil



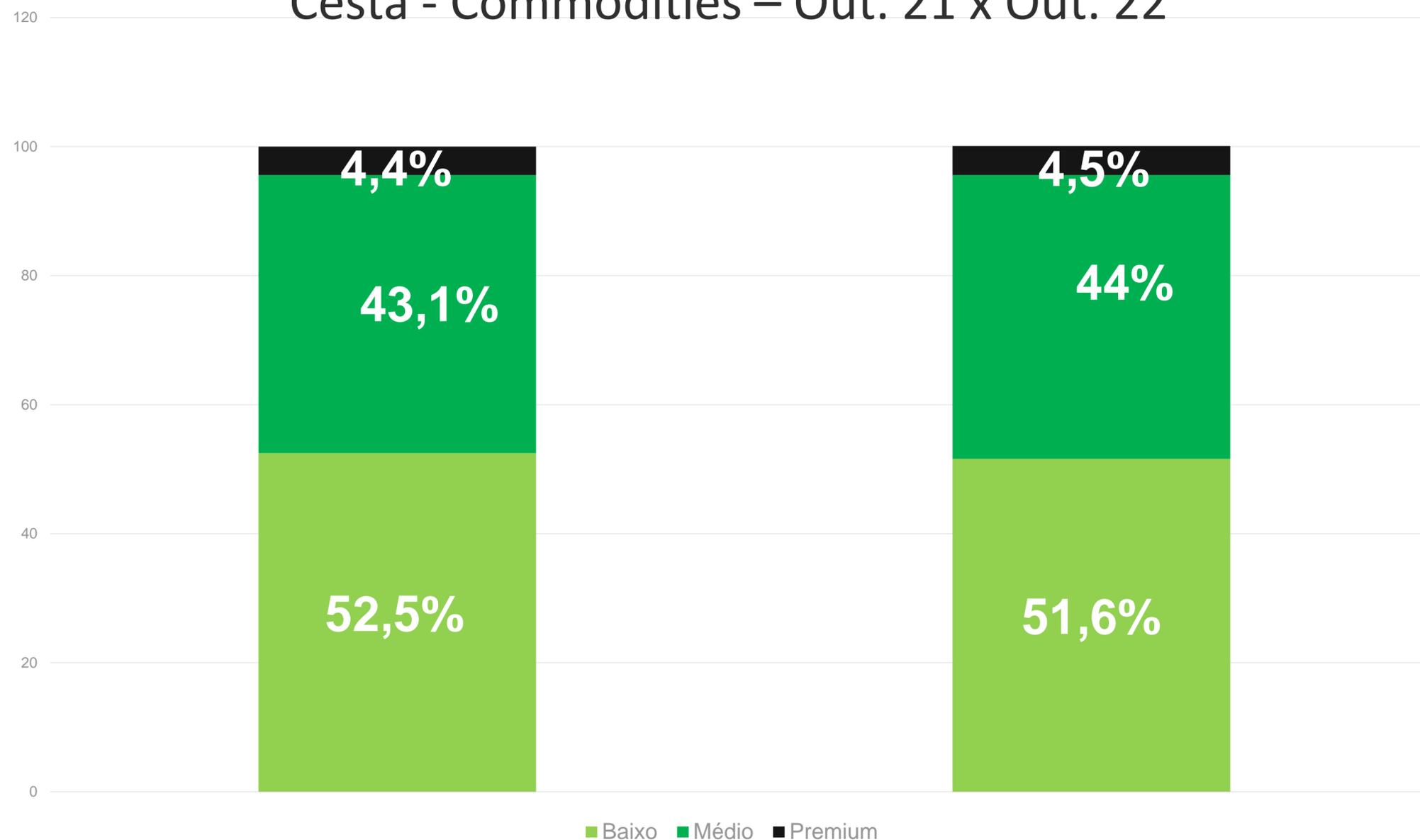
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS



- Cestas no geral apresentam migração da categoria premium para preço mais baixos.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS

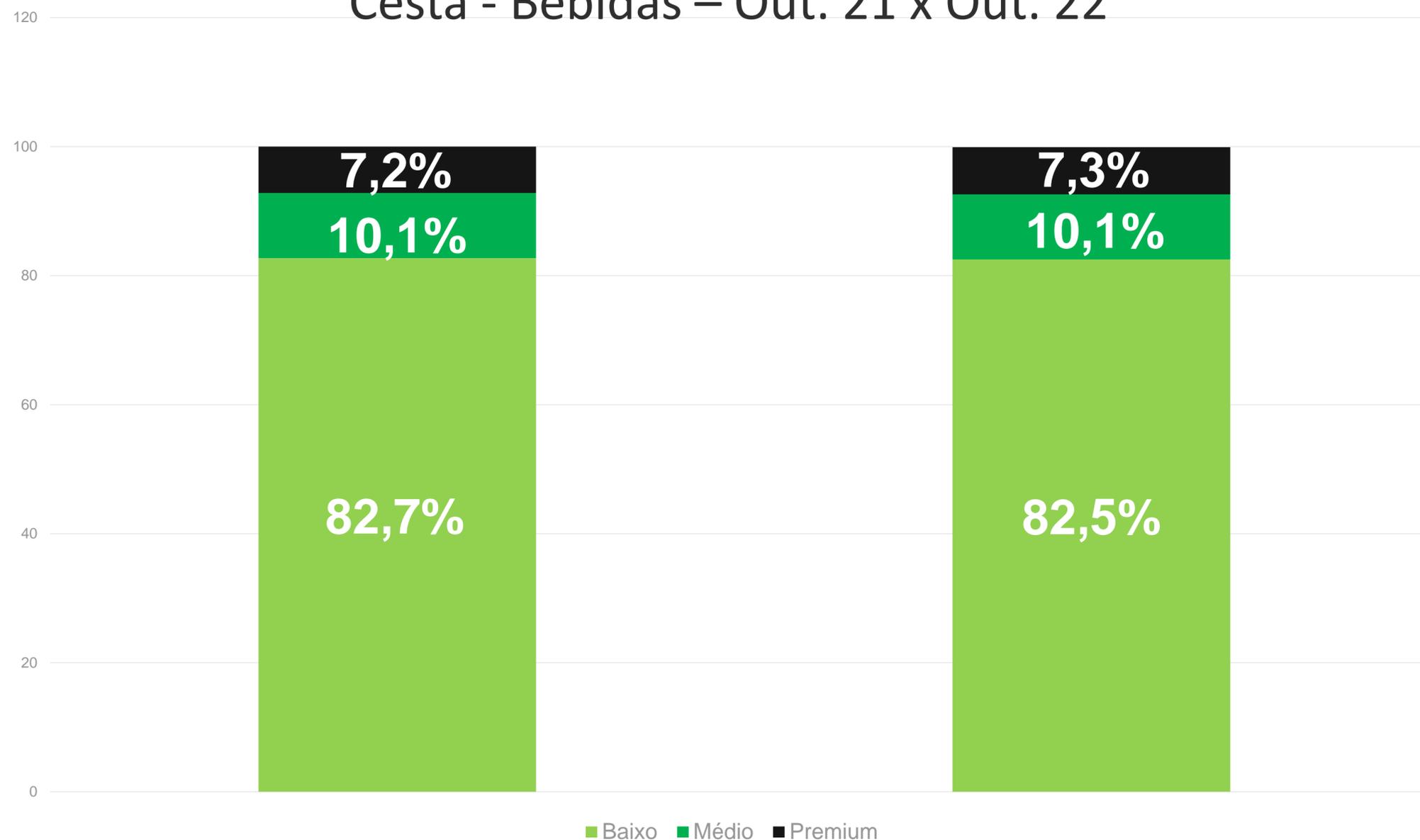
Cesta - Commodities – Out. 21 x Out. 22



- Commodities: cresce a procura por produtos de preço médio.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS

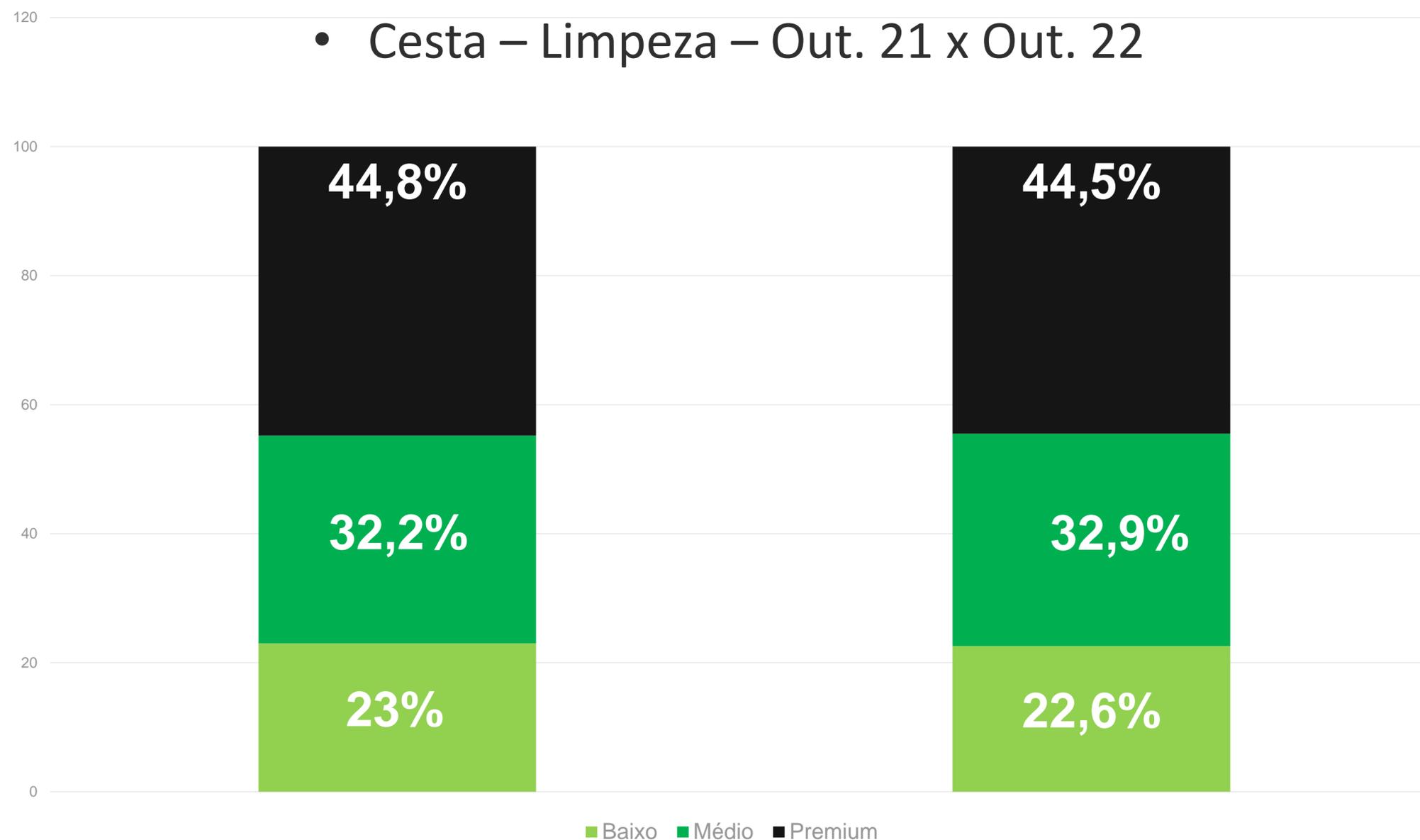
Cesta - Bebidas – Out. 21 x Out. 22



- Cerca de 82% dos consumidores continuam buscando preços mais baixos na categoria de bebidas.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS

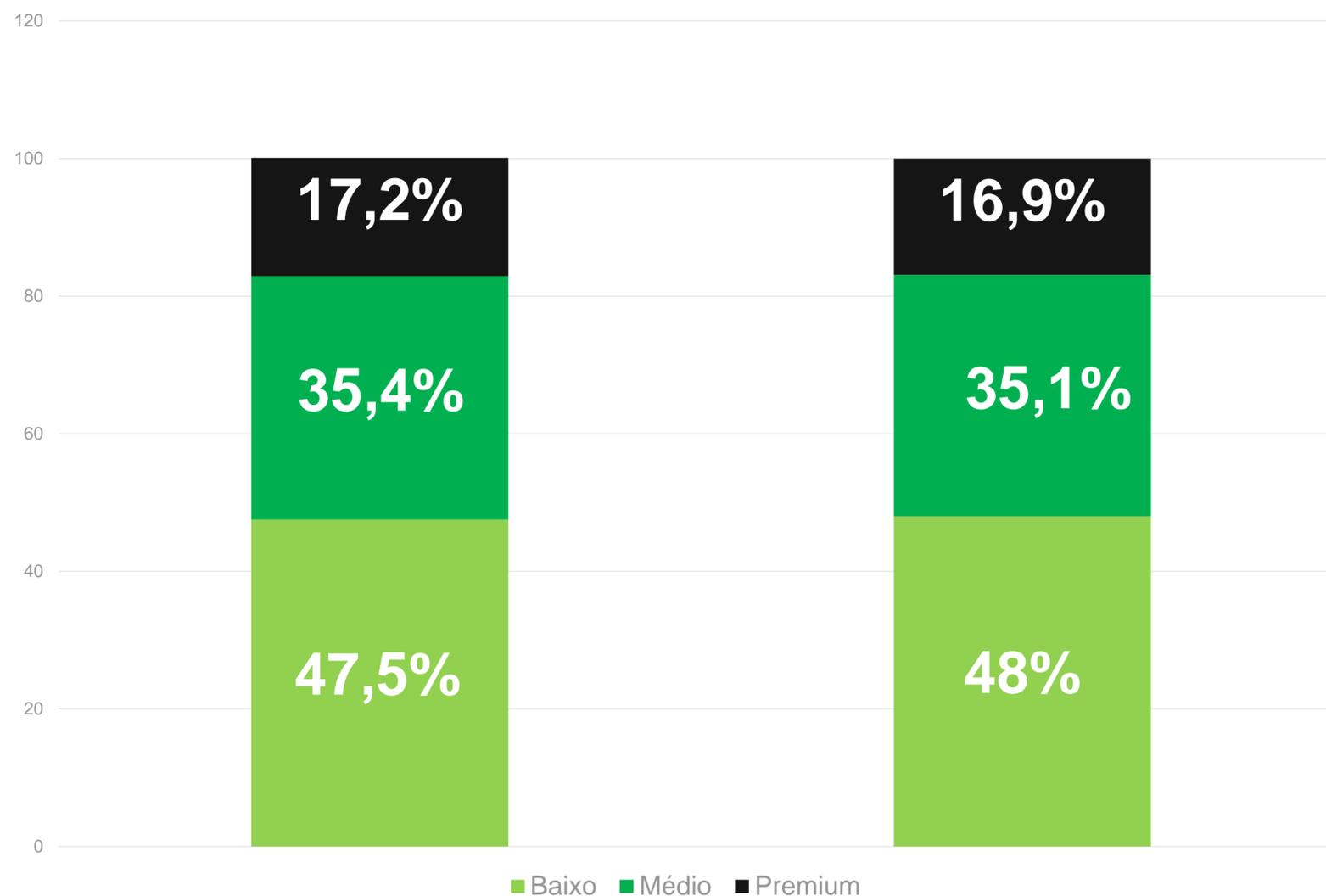
- Cesta – Limpeza – Out. 21 x Out. 22



- Preços médios e baixos respondem por 55,5% do consumo na categoria de limpeza.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS

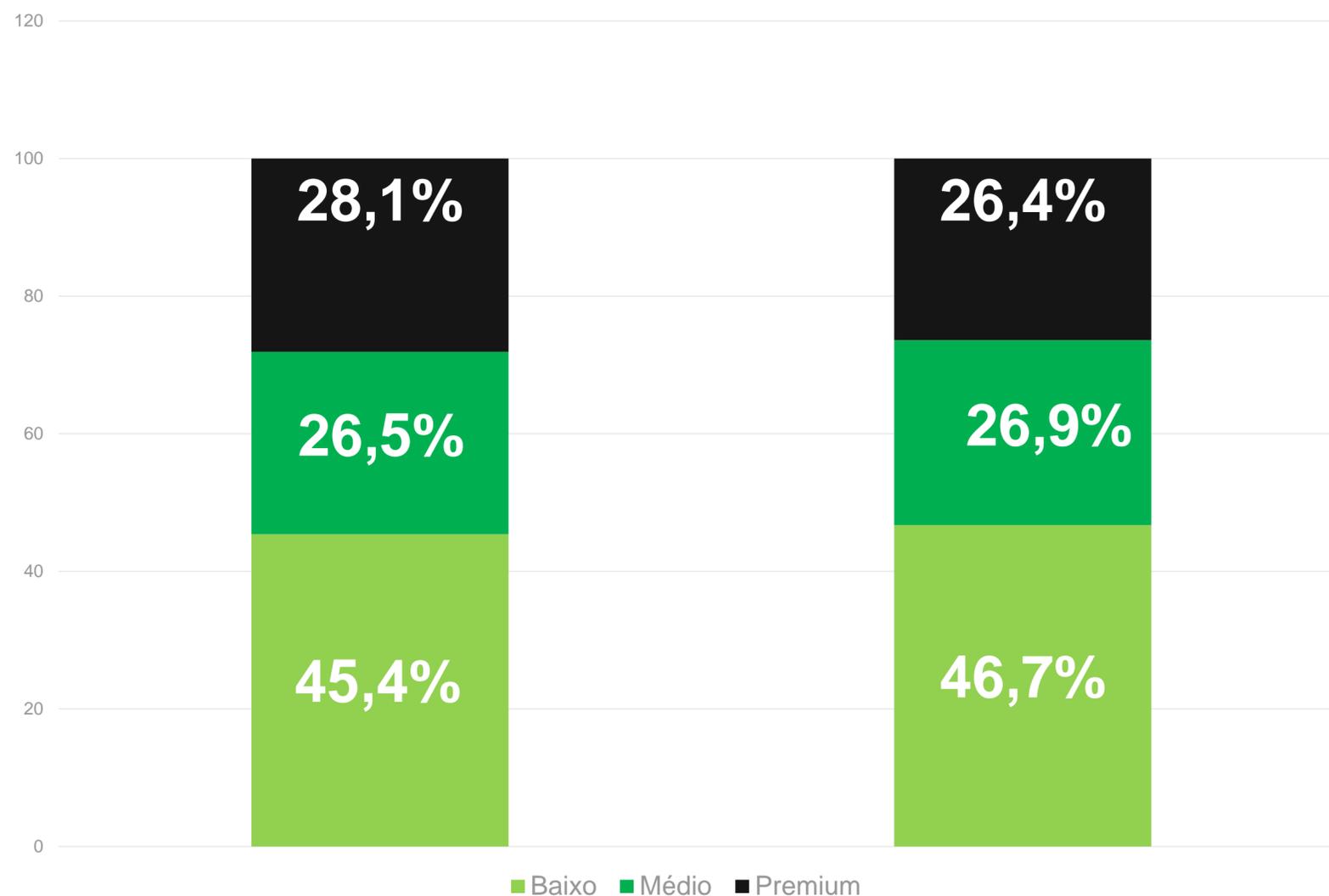
- Cesta – Mercearia – Out. 21 x Out. 22



- 48% dos consumidores buscaram por itens de preço mais baixo na categoria mercearia.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS

- Cesta – Higiene e beleza – Out. 21 x Out. 22



- Consumidores migraram de itens premium para preços baixos na categoria higiene e beleza.

TENDÊNCIAS

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O CONSUMO

Novembro

- **Dia dos Supermercados (12/11/2022) – data exclusiva do setor**
- Abertura da **Copa do Mundo** no dia 20 de novembro
- **Black Friday** em 25 de novembro
- **1ª parcela do 13º salário** para os trabalhadores com carteira assinada até 30/11
- **R\$ 1,2 bilhão do lote residual** de restituição do IRPF pago em 30/11

TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Dezembro

- Pagamento da 6ª parcela dos auxílios caminhoneiro/taxista no valor R\$ 1.000,00 em 10/12
- R\$ 8 bilhões em recursos do saque extraordinário podem ser resgatados até 15/12
- 2ª parcela do 13º salário para os trabalhadores com carteira assinada até 20/12
- R\$ 387 milhões em abonos salariais do PIS/Pasep que podem ser sacados até 29/12



**DIA DOS
SUPER
MERCADOS**

Vamos comemorar juntos!

DIA DOS SUPERMERCADOS

MÍDIAS SOCIAIS

413 Mil
Impressões



320 Mil
Alcance



32 Mil
Visualizações



1.138
Cliques



DIA DOS SUPERMERCADOS

AÇÕES REALIZADAS

1000+ posts
Follow
See a few top posts each week

DIA DOS SUPERMERCADOS
12.11
PARABÉNS PARA TODOS OS PROFISSIONAIS DESTA SETOR

DESCONTO GARANTIDO E VOCÊ DE CARRINHO CHEIO!

Locatelli
SUPERMERCADO

DIA DOS SUPERMERCADOS
Vamos comemorar Juntos!
Cliente amigo, convidamos você para um delicioso café da manhã!
Sábado, 12 de novembro às 7h, no Super Show Bandeirantes

DIA DOS SUPERMERCADOS
12.11
PARABÉNS PARA TODOS OS PROFISSIONAIS DESTA SETOR

DIA DOS SUPERMERCADOS
12 de novembro

Mais de 1.000 posts com a hashtag no insta,

DIA DOS SUPERMERCADOS

AÇÕES REALIZADAS



DIA DOS SUPERMERCADOS

AÇÕES REALIZADAS



DIA DOS SUPERMERCADOS

AÇÕES REALIZADAS



DIA DOS SUPERMERCADOS

AÇÕES REALIZADAS



DIA DOS SUPERMERCADOS

AÇÕES REALIZADAS

12 de novembro
DIA DOS SUPERMERCADOS
Vamos comemorar juntos!

amigão SUPERMERCADOS

Papel Hig. Atualle FD Neutro 20m C/12 **9,90** cada (de 11,90)

Leite Longa Vida Lt. a partir de **4,49** cada (de 4,99)

Corvita Amstel Lata 330ml **2,89** cada (de 3,29)

Capa de Fm Bovino Resfriada Vácuo Kg **25,90**

Fradinho Bovino Vácuo Kg **29,90**

Linguiça Salma Sarda Kg **15,90**

Queijo Mussarela Peça/Produto a cada 100g **2,98**

Linguiça Calabresa Presunto Kg **19,79**

Peixe Tilápia Copacol Pastas 800g **16,89** cada

Azeite Borges Extra Virgem 500ml **17,98** cada

Arroz Coroa 5kg **14,98** (de 15,98)

TODAS AS LASANHAS, PIZZAS, COMPLETOS E EMPANADOS **50% DE DESCONTO** no 1º pagamento

Servete Higiênica Tradicional Lt. **14,90** cada

TODA CATEGORIA DE CHOCOLATES EM BARRA **LEVE 4 PAGUE 3**

Desodorante Alinea Aerosol 90g **5,99** cada

Fralda Personal Baby Protetor Sól **22,90** (de 24,90)

Ofertas válidas para Dourados e Três Lagoas somente dia 12/11/2022



OFERTAS VÁLIDAS NAS LOJAS MERCANTIL ATACADO DA BAHIA SOMENTE NO DIA 12/11/2022.

Carne de Porco 17,49	Carne de Porco 19,99	Peixe Tilápia 26,49
Carne de Porco 38,99	Avi Gran Peito 13,99	Garoto 8,99
Azeite 17,98	Alpava 2,09	Alpava 3,29

DIA DOS SUPERMERCADOS

AÇÕES REALIZADAS





DIA DOS SUPERMERCADOS

Categorias com maior contribuição de consumo

- Bebidas energéticas
- Sabão em pó
- Arroz
- Carnes bovinas
- Salgadinhos para aperitivo
- Sabonetes
- Bolachas e biscoitos
- Refrigerantes

Regiões que apresentaram maior desempenho:

- Grande SP e Interior de SP
- Minas Gerais, Espírito Santo e Interior do RJ
- Sul

41% da amostragem participaram este ano do Dia dos Supermercados, com 16,1% de crescimento no consumo



DIA DOS SUPERMERCADOS

Segunda edição do Dia dos Supermercados

já tem data 11/11/2023

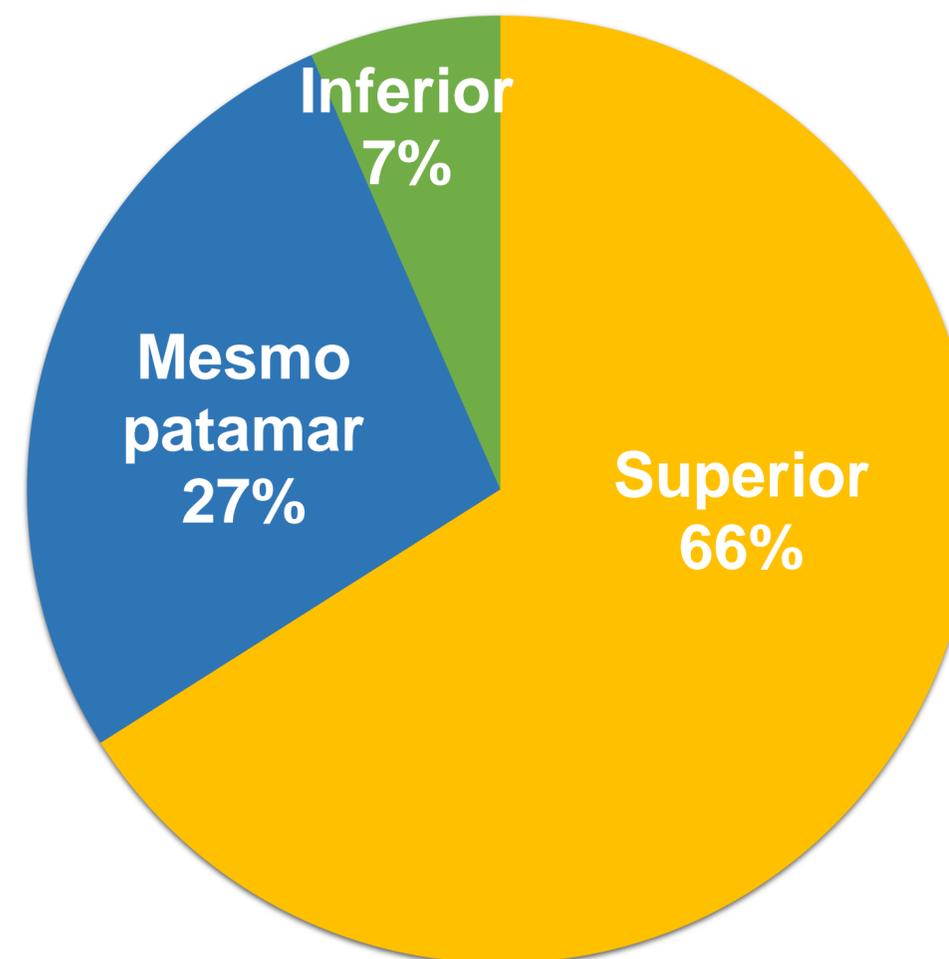


PESQUISA DE NATAL

PESQUISA DE NATAL

Projeção de crescimento de consumo

66% dos supermercadistas prospectam consumo superiores em relação ao Natal de 2021





PESQUISA DE NATAL

Projeção de crescimento de consumo – Carnes e Bebidas

11,2% crescimento previsto no consumo das carnes (aves natalinas, bacalhau, carnes bovinas, frango, lombo, peixe, pernil, peru e tender)

12,5% crescimento previsto no consumo de bebidas (cervejas, cervejas premium, destilados, espumantes, refrigerantes, sucos, vinhos importados e vinhos nacionais)

PRODUTOS DA CEIA DE NATAL – 10 ITENS

Itens Natalinos
Aves natalinas
Azeite
Caixa de bombom
Espumante
Lombo
Panetone
Pernil
Peru
Sidra
Tender

Região	2021	2022	Variação 2021 x 2022
Sudeste	R\$ 241,39	R\$ 282,39	17,0%
Centro-Oeste	R\$ 271,64	R\$ 285,63	5,2%
Nordeste	R\$ 264,79	R\$ 298,11	12,6%
Sul	R\$ 267,31	R\$ 301,30	12,7%
Norte	R\$ 297,12	R\$ 306,34	3,1%
Nacional	R\$ 268,45	R\$ 294,75	9,8%



EXPECTATIVAS E DESAFIOS PARA 2023



EXPECTATIVAS E DESAFIOS PARA 2023

- Inflação alta no mundo
- Juros em elevação
- Desaceleração da economia mundial
- China com dificuldades
- Desdobramento da guerra entre Rússia x Ucrânia



EXPECTATIVAS E DESAFIOS PARA 2023

- Exportação
- Commodities
- Reajuste real do Salário-Mínimo
- Manutenção R\$ 600,00 do valor dos benefícios sociais para famílias de baixa renda (Auxílio Brasil)
- Juros continuarão elevados

EXPECTATIVAS E DESAFIOS PARA 2023

- Previsão de crescimento do PIB 1,5%
- Inflação estimada 5%
- Crescimento da inadimplência
- Expectativa do Consumo nos Lares Brasileiros de 2,5%

OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS