

# O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA – SETEMBRO/23

26/10/2023



## PAUTA DA COLETIVA – SETEMBRO/23

- **Conjuntura Econômica**
- **Consumo nos Lares Brasileiros**
- **Abrasmercado – Cesta de 35 produtos de largo consumo**
- **Abrasmercado – Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Tendências Macroeconômicas para o Consumo nos Lares**

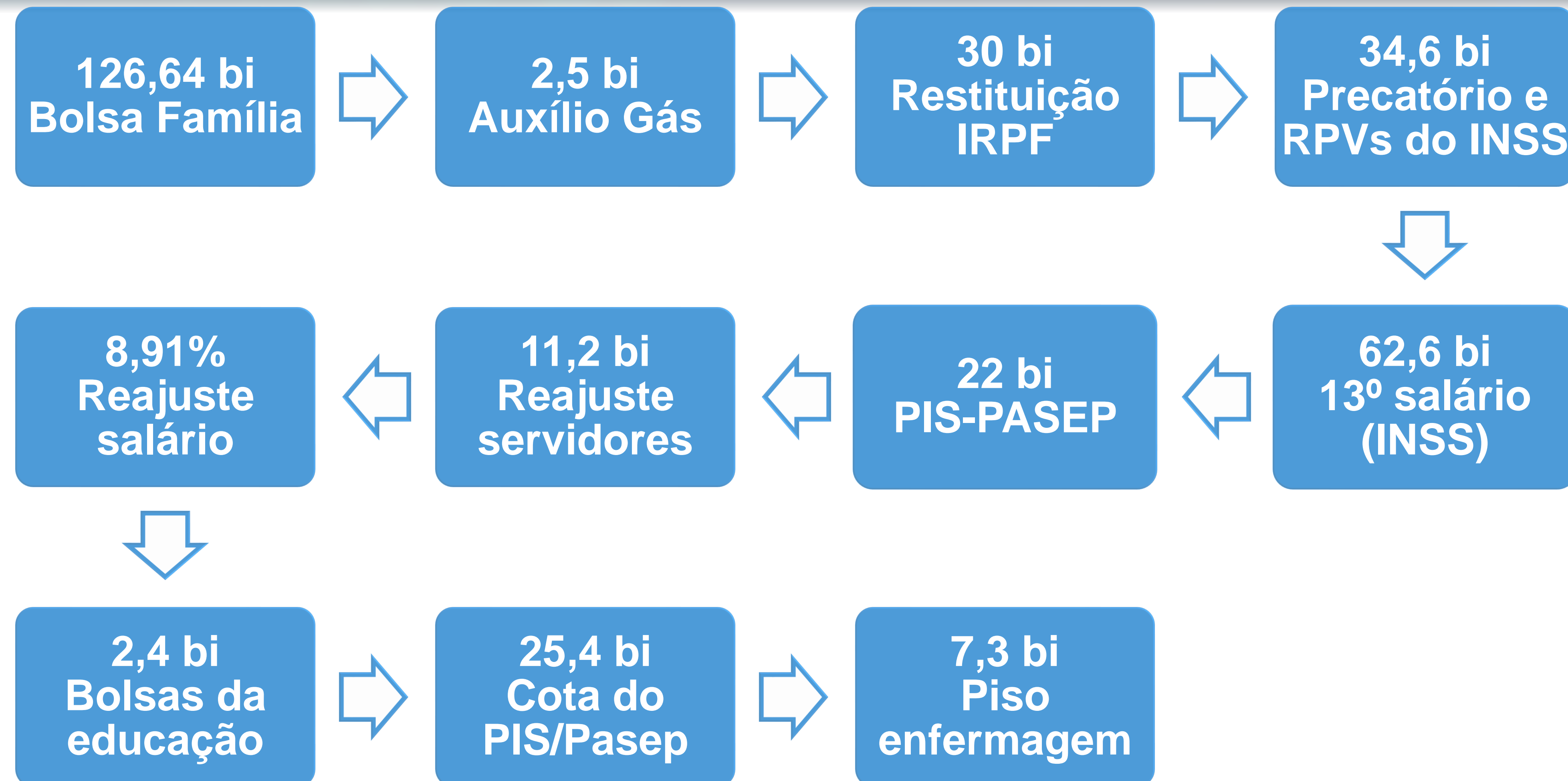




# CENÁRIO MACROECONÔMICO

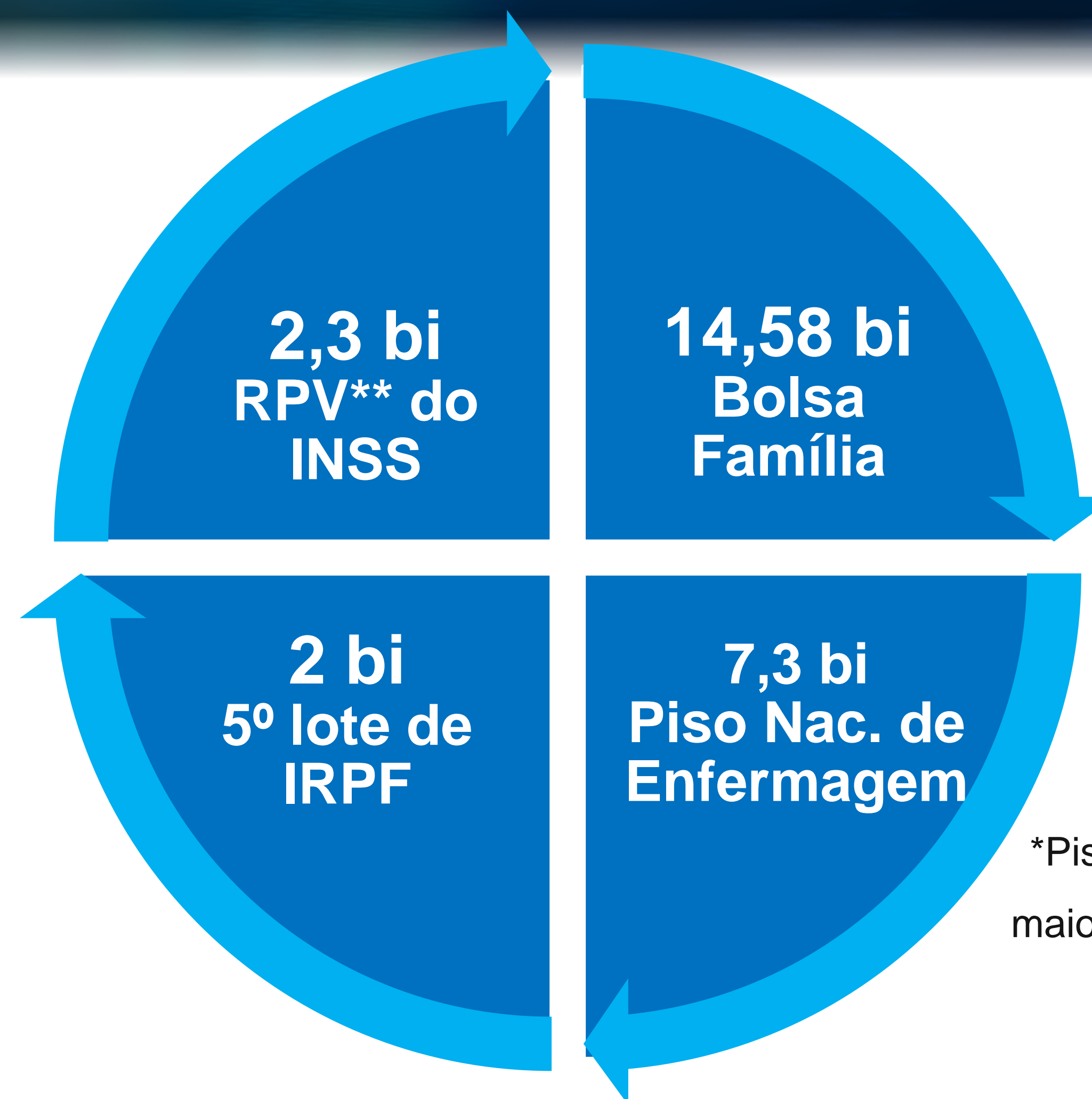


## RETROSPECTIVA: CENÁRIO MACROECONÔMICO (JAN A SET/23)



Fonte: Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Receita Federal

## CENÁRIO MACROECONÔMICO – SETEMBRO/23



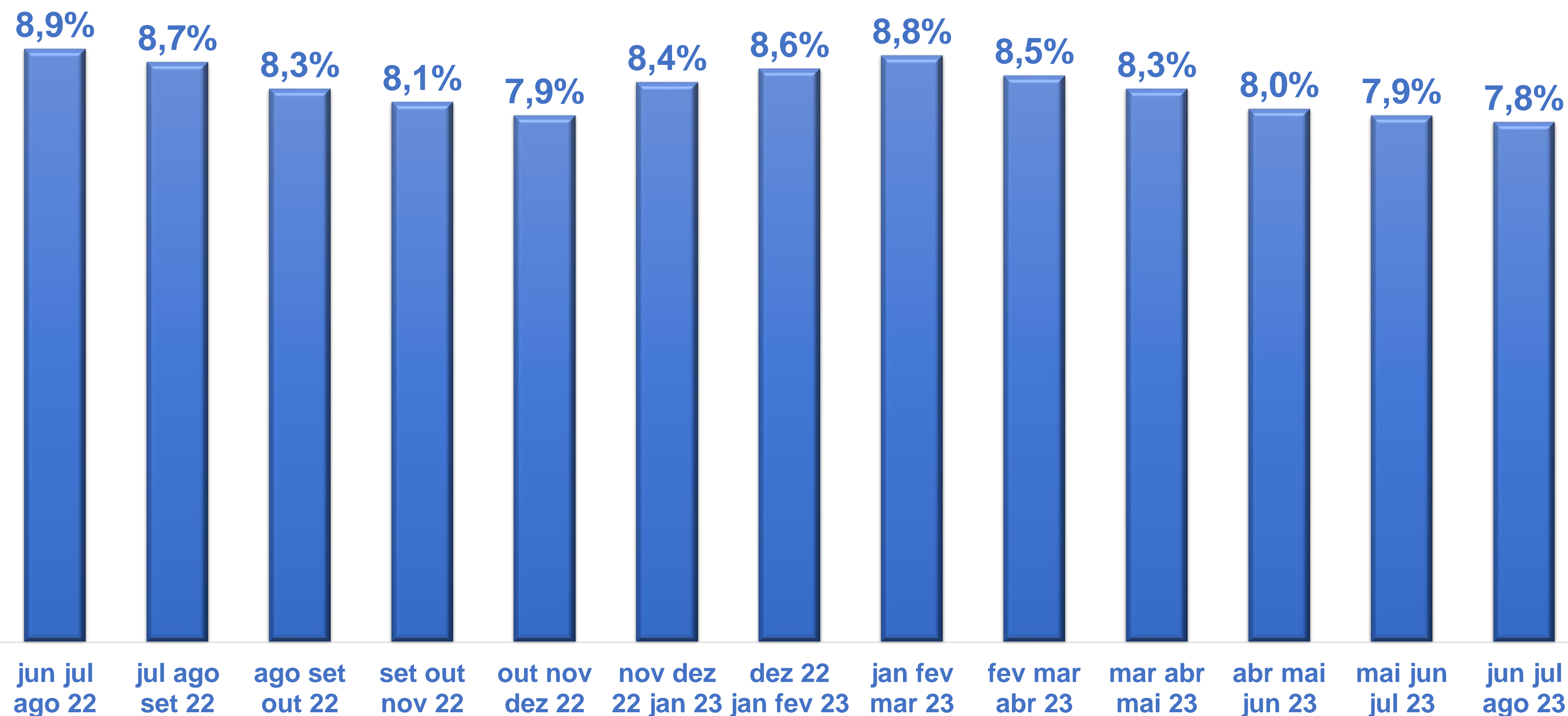
\*\*RPV (Requisição de Pequeno Valor)  
São requisições de pequenos valores pagos aos beneficiários do INSS que ganharam ação até 60 salários-mínimos

\*Piso Nacional de Enfermagem (retroativos a maio pagamentos até dezembro, incluindo 13º)  
Repasse liberado no final de agosto



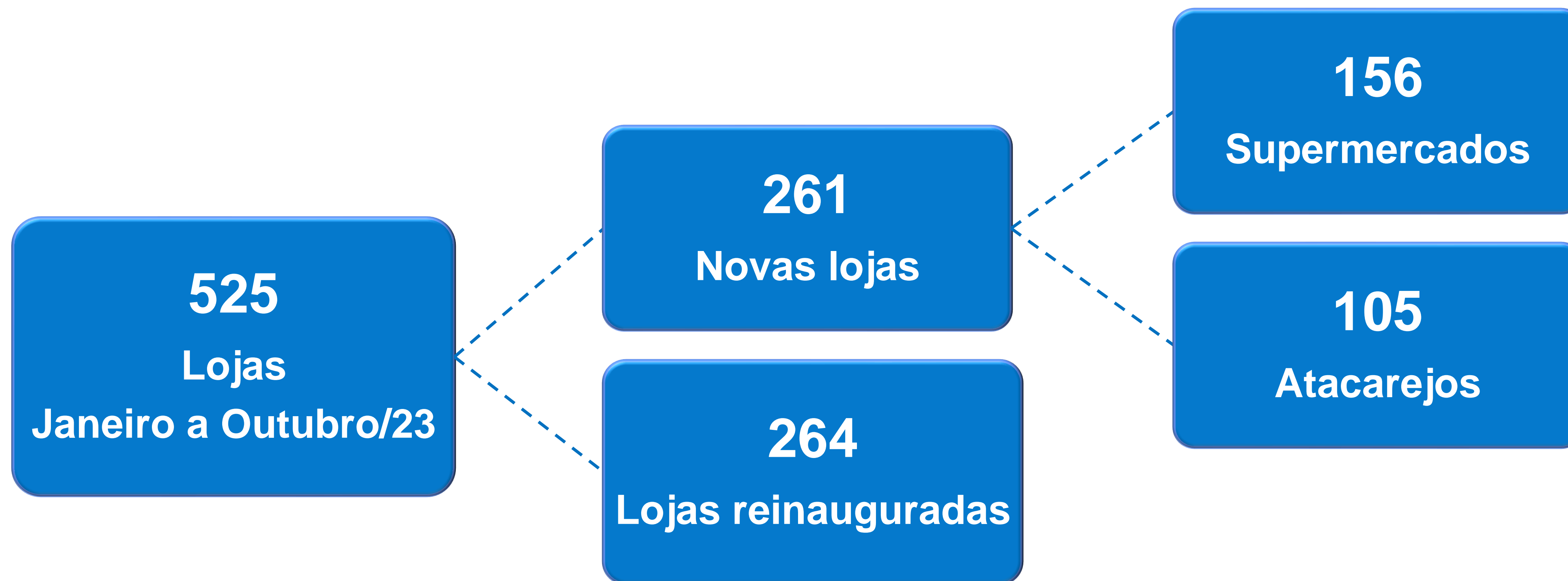
# CENÁRIO MACROECONÔMICO – SETEMBRO/23

Evolução da taxa de desemprego no Brasil



**Queda de 1,1 ponto percentual** na comparação com o trimestre 2022 x trimestre de 2023 (jun. jul. ago.)  
**Menor taxa desde 2014**

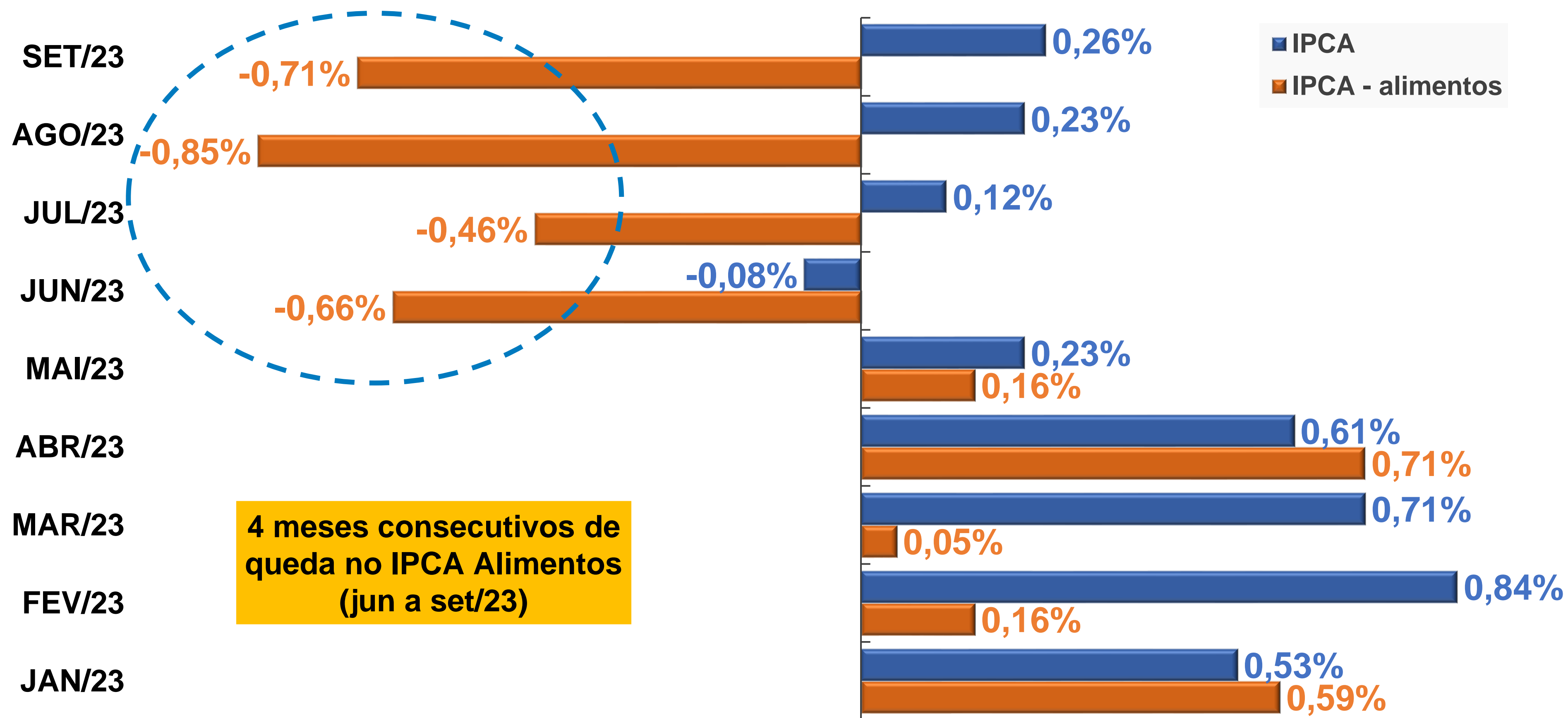
## SETOR SUPERMERCADISTA – INVESTIMENTO EM LOJAS





# INFLAÇÃO OFICIAL

## IPCA e IPCA Alimentos – Variação mensal



4 meses consecutivos de queda no IPCA Alimentos (jun a set/23)

**+0,26%**  
Setembro/23  
IPCA

↓

**-0,71%**  
Setembro/23  
IPCA Alimentos

↓

**+5,19%**  
12 meses

↓

**+3,50%**  
No ano





# CONSUMO NOS LARES

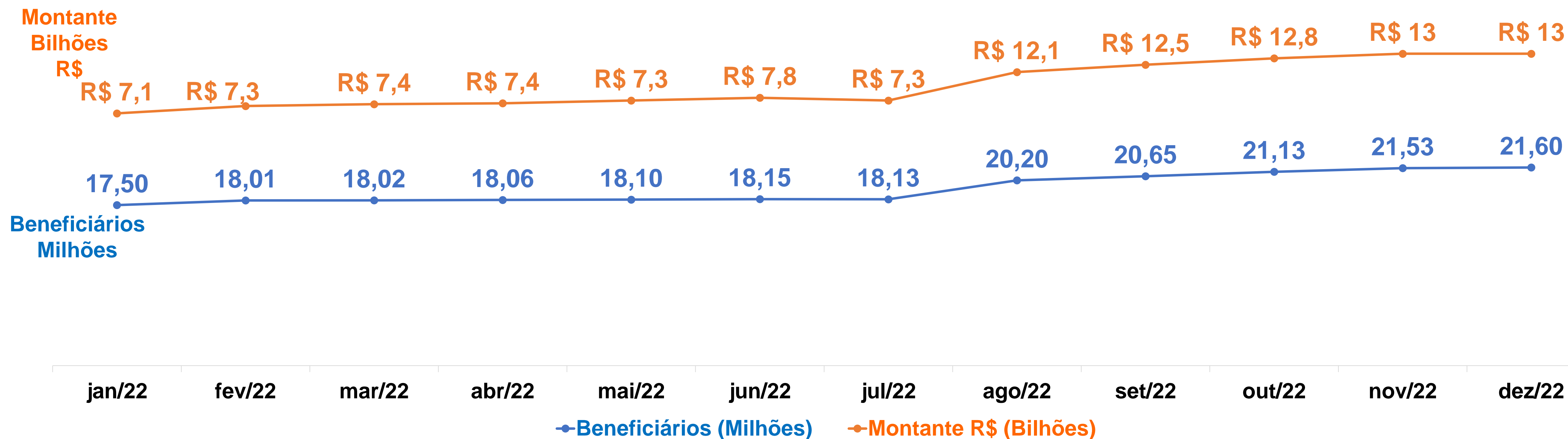
## 2023



# CONSUMO – RETROSPECTIVA 2022

- ✓ 2022 – PEC dos Benefícios injetou R\$ 41,2 bi de agosto a setembro (Auxílio Brasil, Caminhoneiro, taxista, auxílio-gás)
- ✓ Impactou positivamente o consumo nos lares

Evolução do Auxilio Brasil (janeiro a dezembro/22)

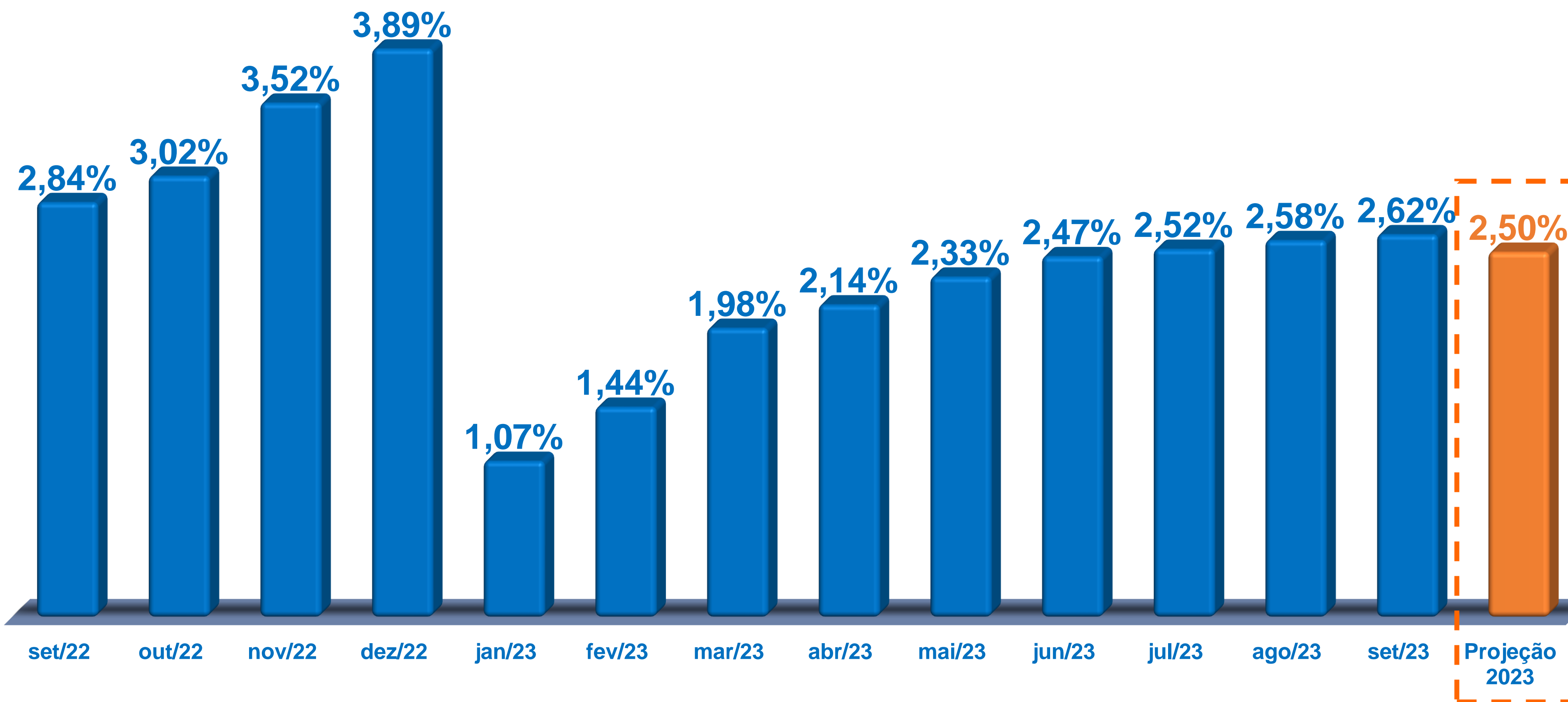


Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS



# CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – SETEMBRO 2023

Consumo nos Lares Brasileiros




**+0,80%**  
SET/23 X AGO/23

**+1,10%**  
SET/23 X SET/22

**+2,62%**  
ACUMULADO NO ANO

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS





**ABRASMERCADO  
CESTA DE 35 PRODUCTOS  
DE LARGO CONSUMO**



# ABRASMERCADO – 5ª QUEDA CONSECUTIVA NOS PREÇOS

EVOLUÇÃO DA CESTA ABRASMERCADO - 35 Produtos de largo consumo



**5º mês consecutivo de queda na cesta Abrasmercado**

**R\$ 717,55**  
AGOSTO/23

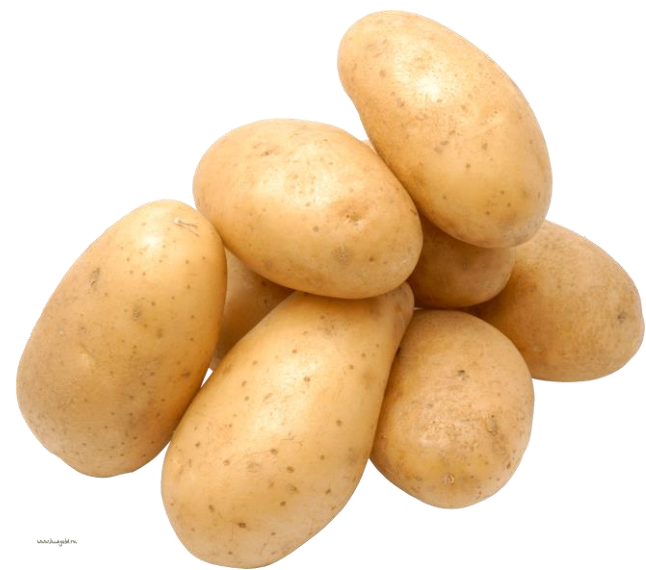
**R\$ 705,21**  
SETEMBRO/23

**-1,72%**  
VARIÇÃO SET/23 X ÁGO/23

**-5,34%**  
VARIÇÃO ACUM. 12 MESES



# ABRASMERCADO: PRINCIPAIS QUEDAS DE PREÇOS



**Batata**

**-10,41%**  
Setembro

**-27,73%**  
no ano

**-8,57%**  
em 12 meses



**Cebola**

**-8,08%**  
Setembro

**-48,26 %**  
no ano

**-27,46%**  
em 12 meses



**Feijão**

**-7,55%**  
Setembro

**-19,36%**  
no ano

**-17,60%**  
em 12 meses



**Leite Longa vida**

**-4,06%**  
Setembro

**-0,65%**  
no ano

**-16,96%**  
em 12 meses



**Farinha de Trigo**

**-3,25%**  
Setembro

**-6,69%**  
no ano

**-7,68%**  
em 12 meses



# ABRASMERCADO: PRINCIPAIS QUEDAS NAS PROTEÍNAS



**Ovos**

**-4,96%**  
Setembro

**+7,32%**  
no ano

**+9,75%**  
em 12 meses



**Carne Dianteiro**

**-3,45%**  
Setembro

**-12,34%**  
no ano

**-13,98%**  
em 12 meses



**Carne traseiro**

**-2,36%**  
Setembro

**-14,11%**  
no ano

**-12,91%**  
em 12 meses

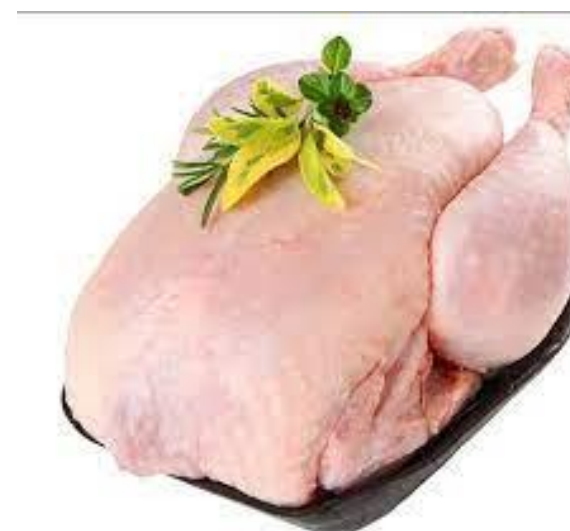


**Pernil**

**-0,85%**  
Setembro

**-5,46%**  
no ano

**-2,14%**  
em 12 meses



**Frango congelado**

**-0,26%**  
Setembro

**-10,04%**  
no ano

**-7,55%**  
em 12 meses



# ABRASMERCADO: PRINCIPAIS ALTAS DE PREÇOS



**Arroz**

**+3,20%**  
Setembro

**+10,28%**  
no ano

**+16,21%**  
em 12 meses



**Tomate**

**+2,89%**  
Setembro

**-1,69%**  
no ano

**+52,25%**  
em 12 meses



**Açúcar**

**+0,89%**  
Setembro

**+5,60%**  
no ano

**+5,25%**  
em 12 meses



**Refrigerante PET**

**+0,78%**  
Setembro

**+6,14%**  
no ano

**+8,58%**  
em 12 meses



**Xampu**

**+0,41%**  
Setembro

**+3,20%**  
no ano

**+6,81%**  
em 12 meses





# **ANÁLISE REGIONAL CESTA ABRASMERCADO**



# ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO SUL



**R\$ 822,21**

AGOSTO/23

**R\$ 804,24**

SETEMBRO/23

**Destaque:**  
Queda de - 9,90%  
batata

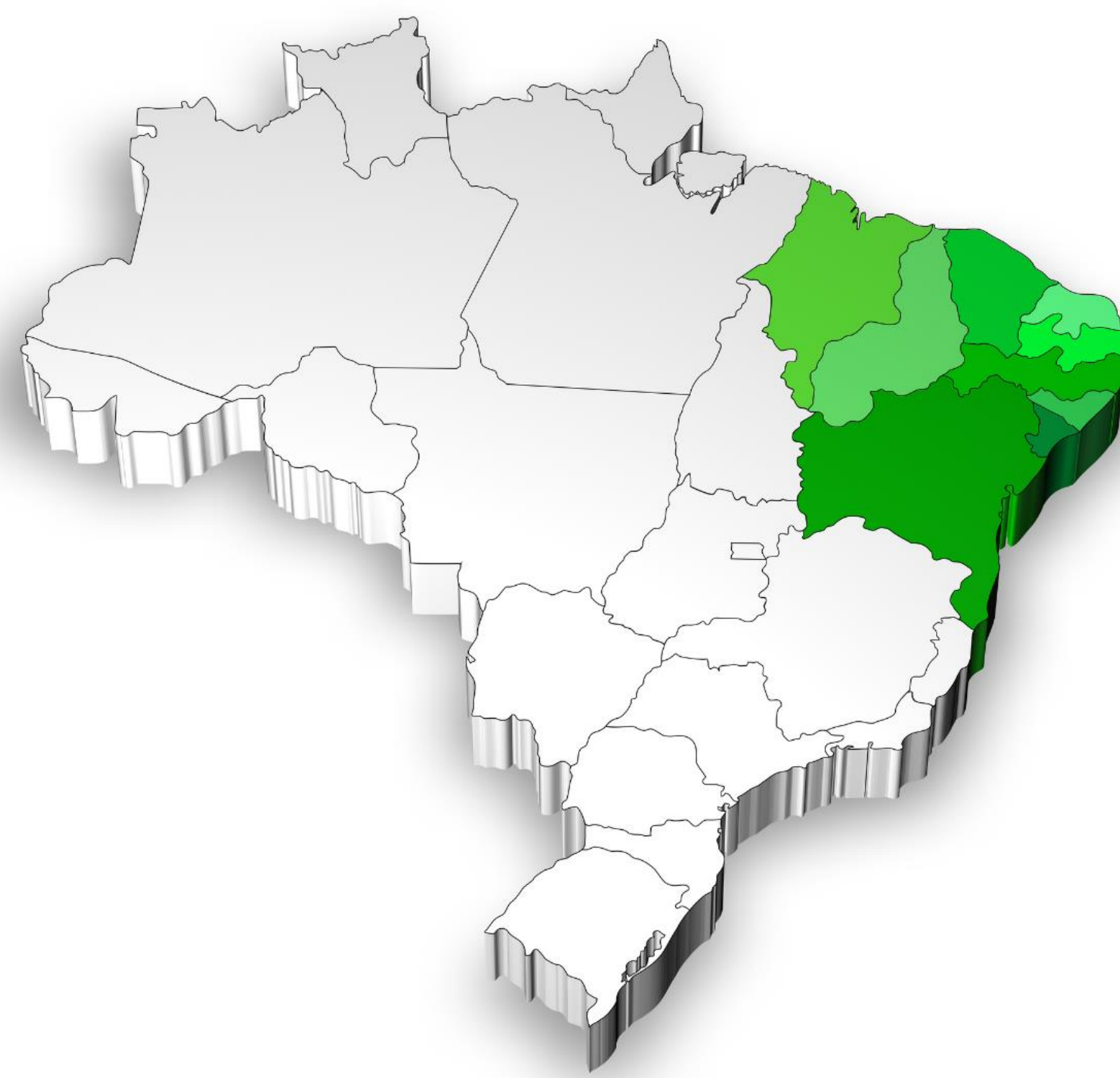
**-2,19%**

VARIAÇÃO SET/23 X AGO/23



# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO NORDESTE



**R\$ 654,68**

AGOSTO/23

**R\$ 643,59**

SETEMBRO/23

**Destaque:**  
Queda de - 9,11%  
feijão

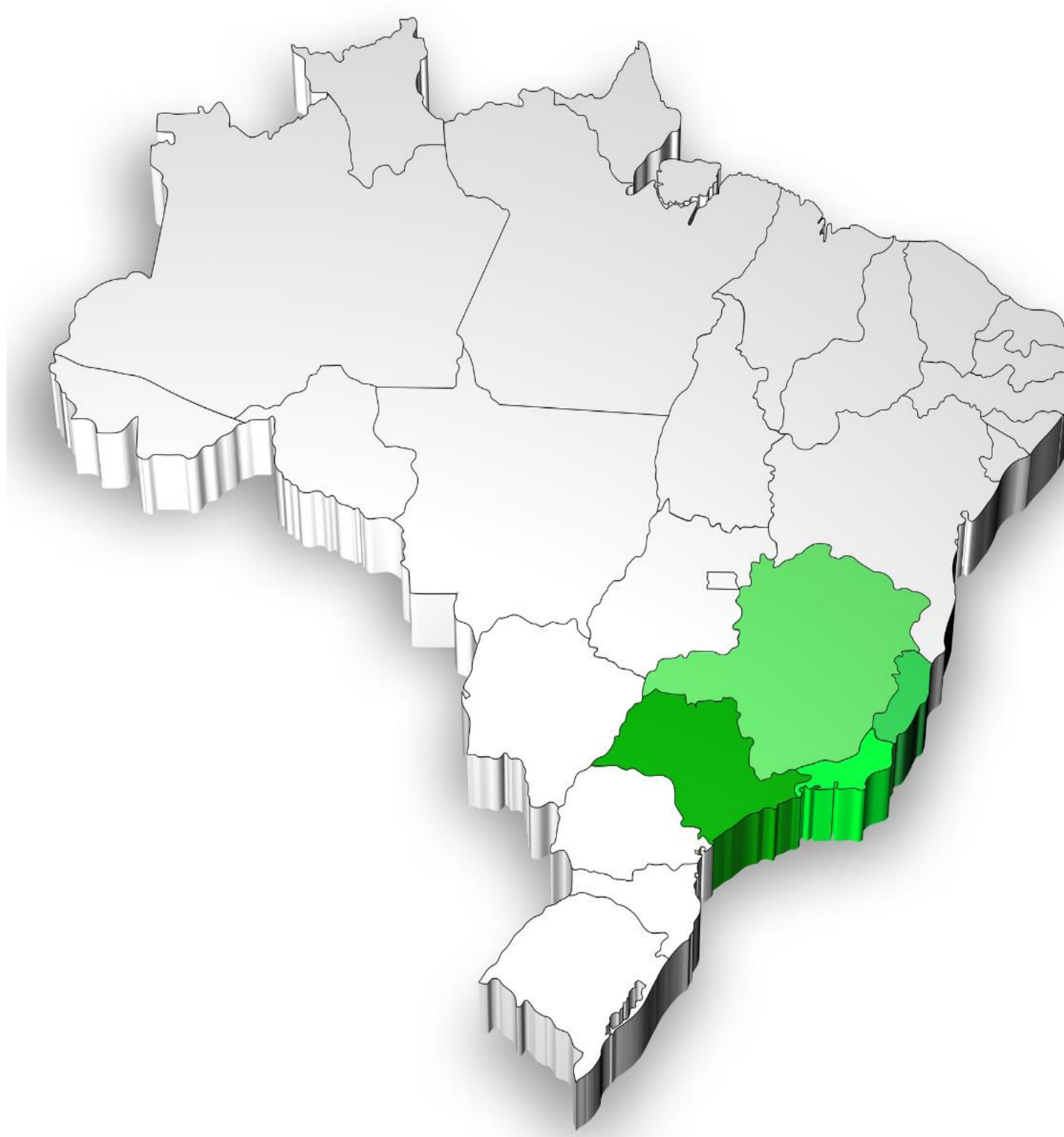
**-1,69%**

VARIAÇÃO SET/23 X AGO/23



# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO SUDESTE



**R\$ 719,60**

AGOSTO/23

**R\$ 708,73**

SETEMBRO/23

**Destaque:**  
Queda de – 7,46%  
OVOS

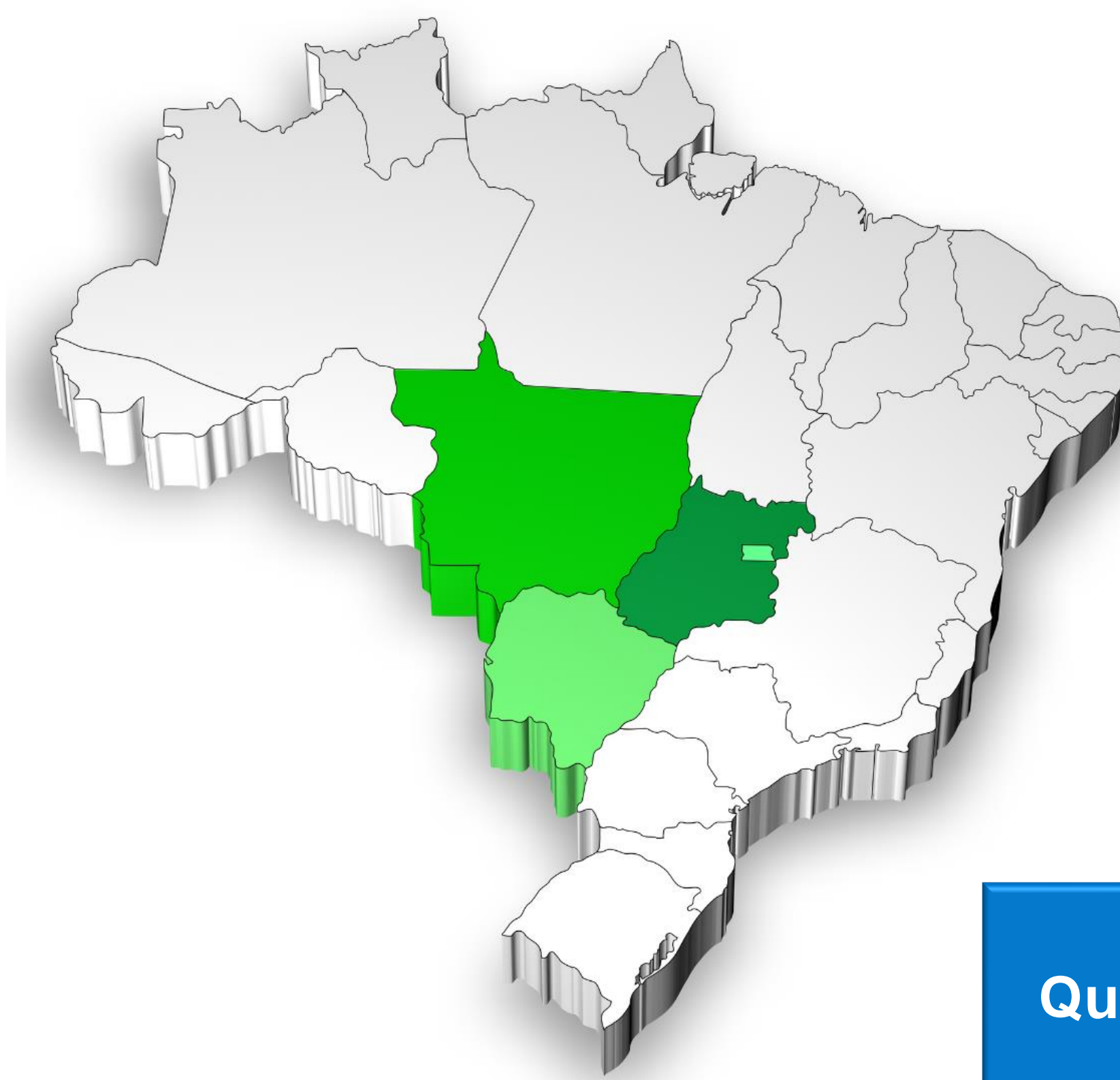
**-1,51%**

VARIAÇÃO SET/23 X AGO/23



# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO CENTRO-OESTE



**R\$ 664,87**

AGOSTO/23

**R\$ 657,16**

SETEMBRO/23

**-1,16%**

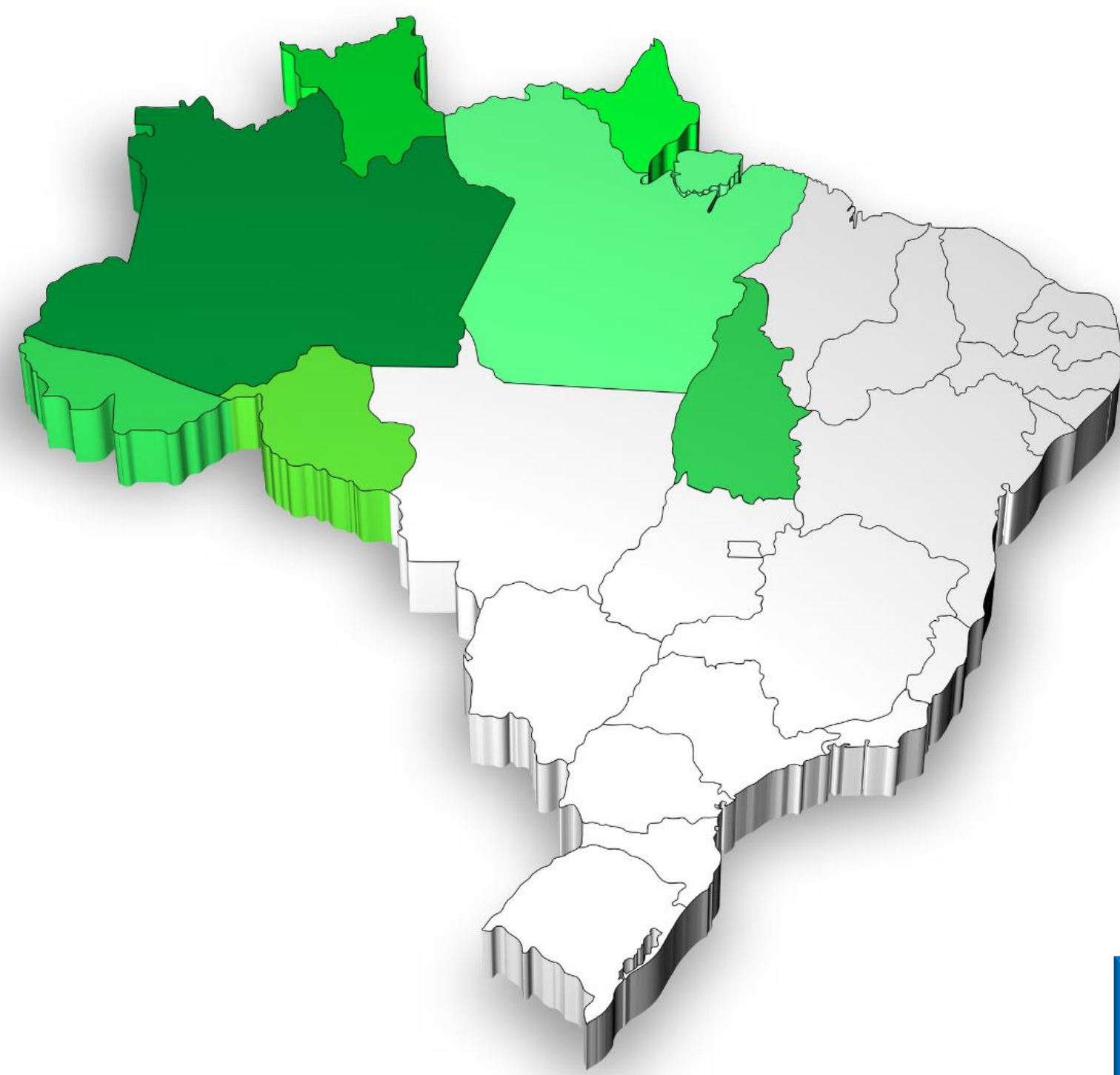
VARIAÇÃO SET/23 X AGO/23

**Destaque:**  
Queda de – 10,88%  
batata



# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO NORTE



**R\$ 793,26**

AGOSTO/23

**R\$ 787,60**

SETEMBRO/23

**Destaque:  
Queda de - 12,18%  
feijão**

**-0,71%**

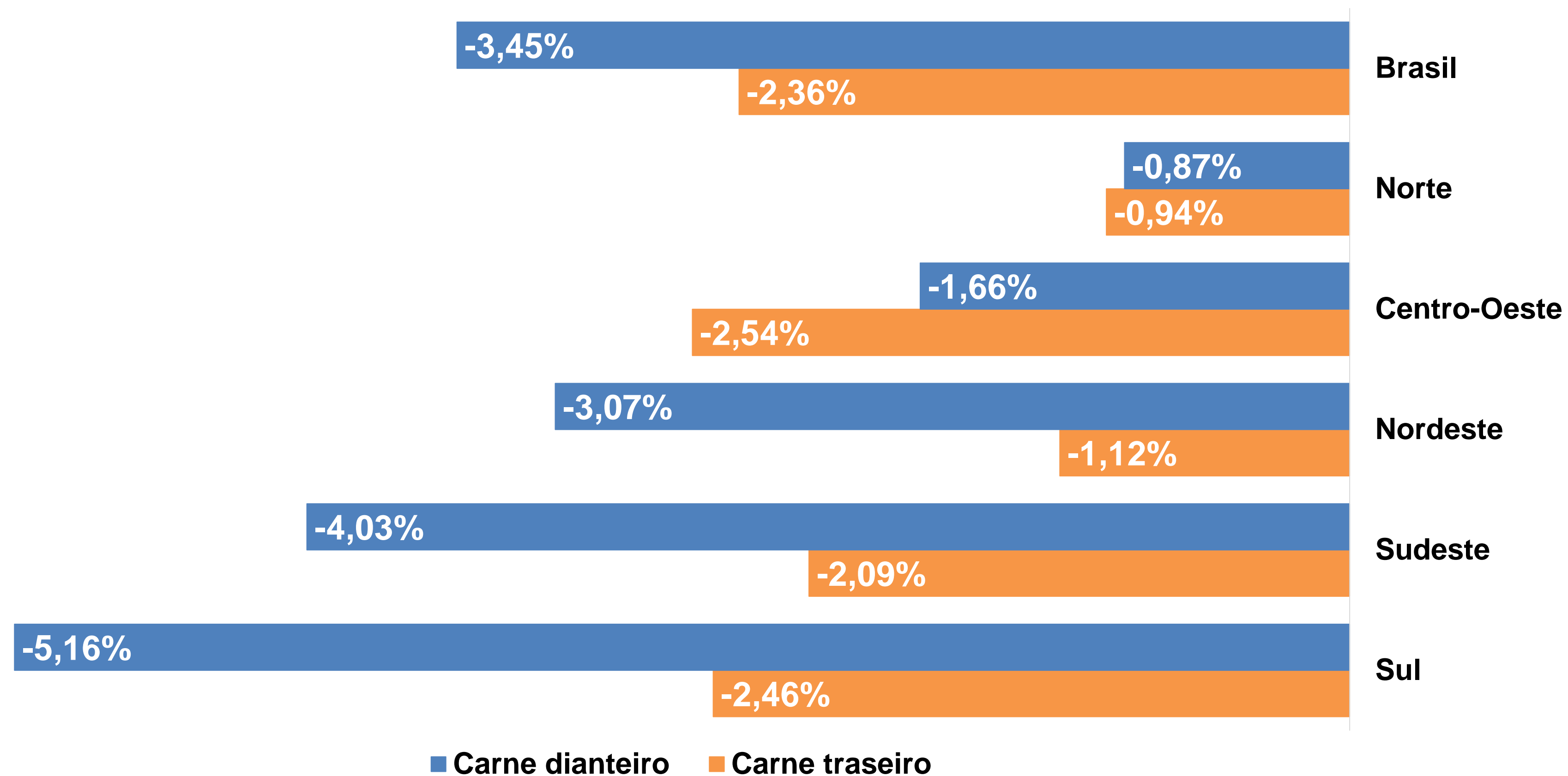
VARIAÇÃO SET/23 X AGO/23



# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## QUEDAS CARNE BOVINA (TRASEIRO E DIANTEIRO)

**Variação dos preços dos cortes bovinos por região (setembro)**





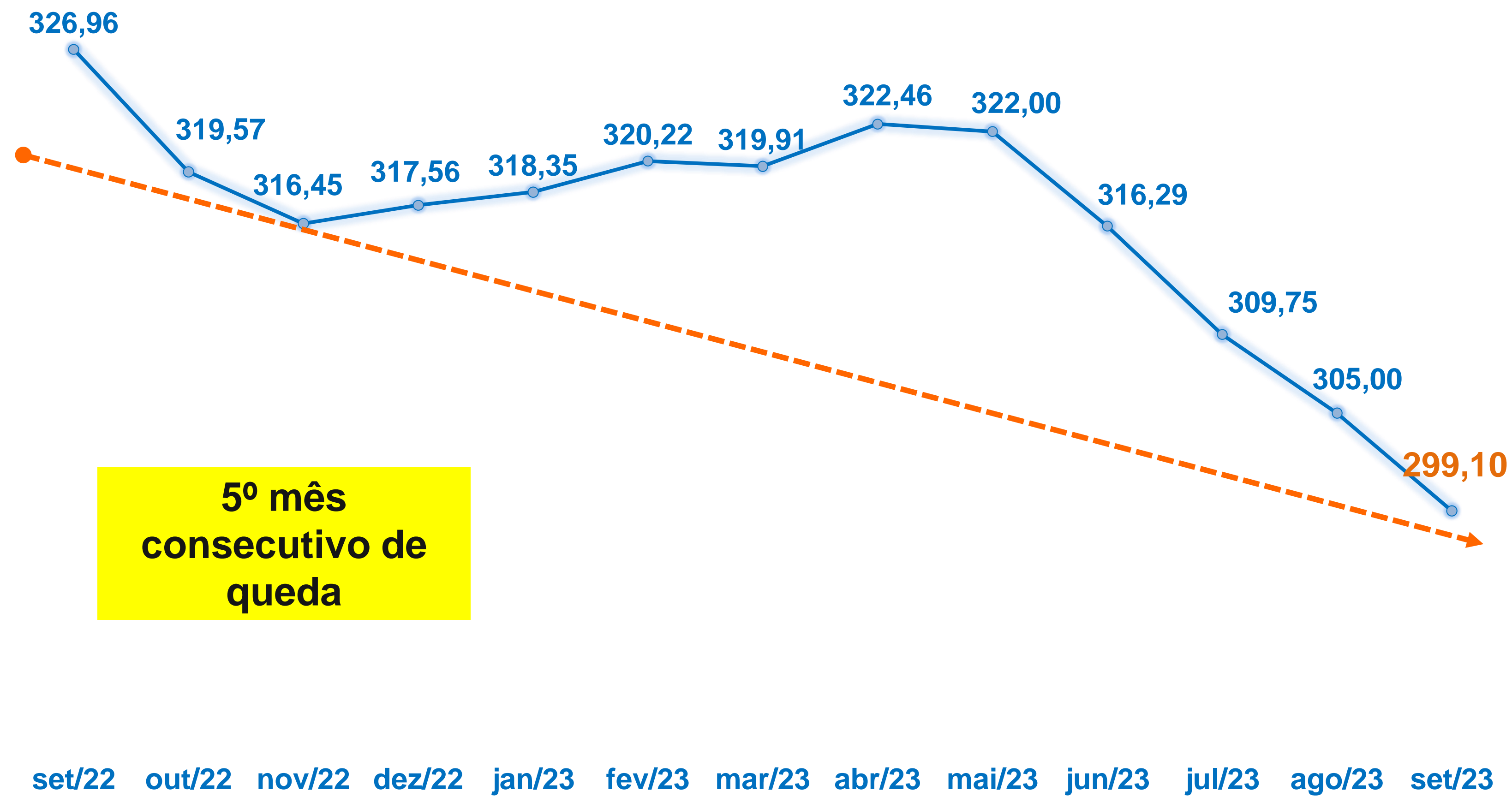


**CESTA DE ALIMENTOS  
BÁSICOS  
12 PRODUCTOS**



# CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

EVOLUÇÃO DA CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 Produtos



**5º mês consecutivo de queda**

**R\$ 305,00**  
AGOSTO/23

↓

**R\$ 299,10**  
SETEMBRO/23

↓

**-1,93%**  
VARIÇÃO SETEMBRO/23 X AGOSTO/23

↓

**-8,52%**  
VARIÇÃO ACUMULADO 12 MESES

Produtos Alimentícios
Açúcar
Arroz
Café moído
Carne
Farinha de mandioca
Farinha de trigo
Feijão
Leite longa vida
Margarina
Massa / Macarrão
Óleo de soja
Queijo



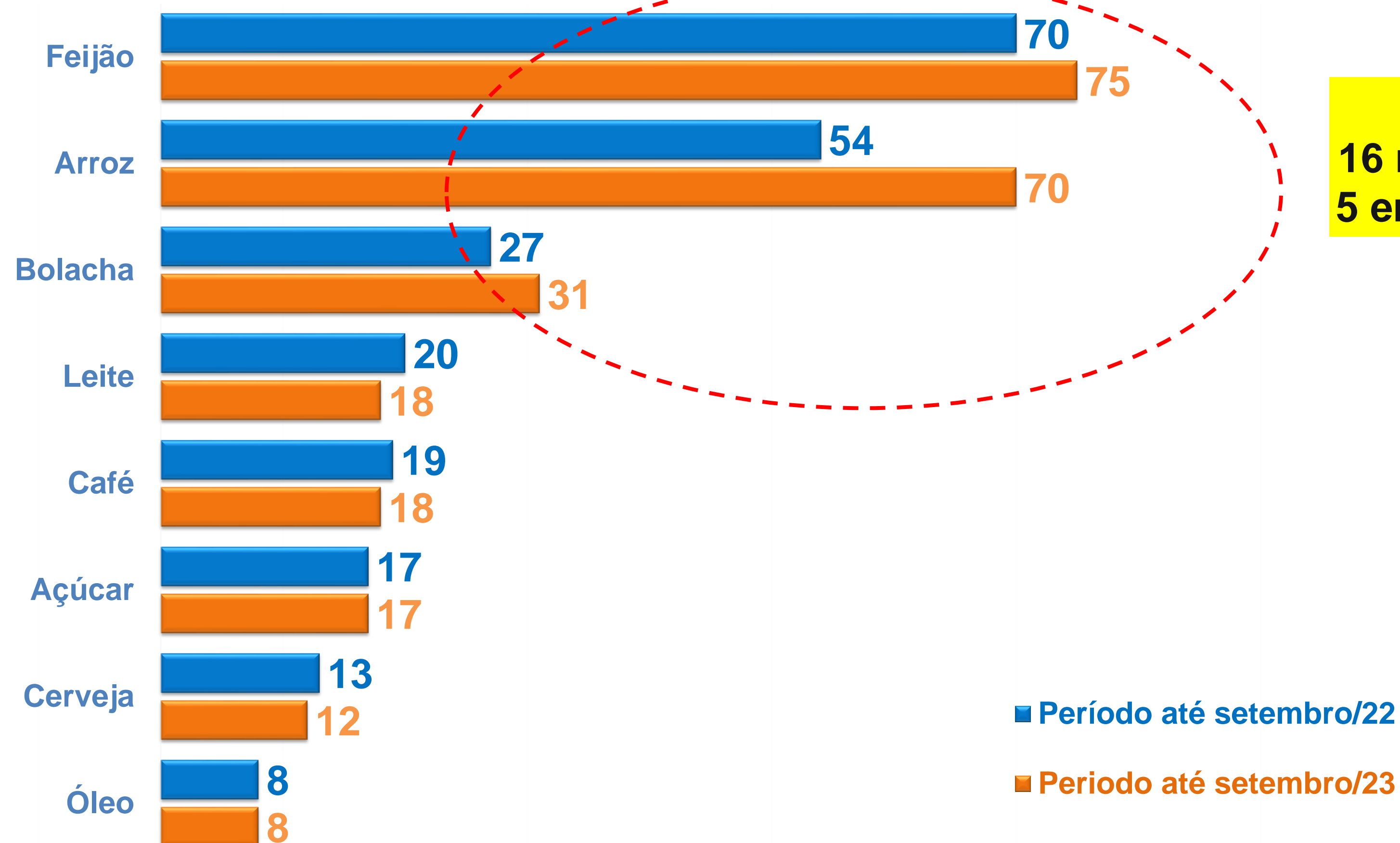


# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

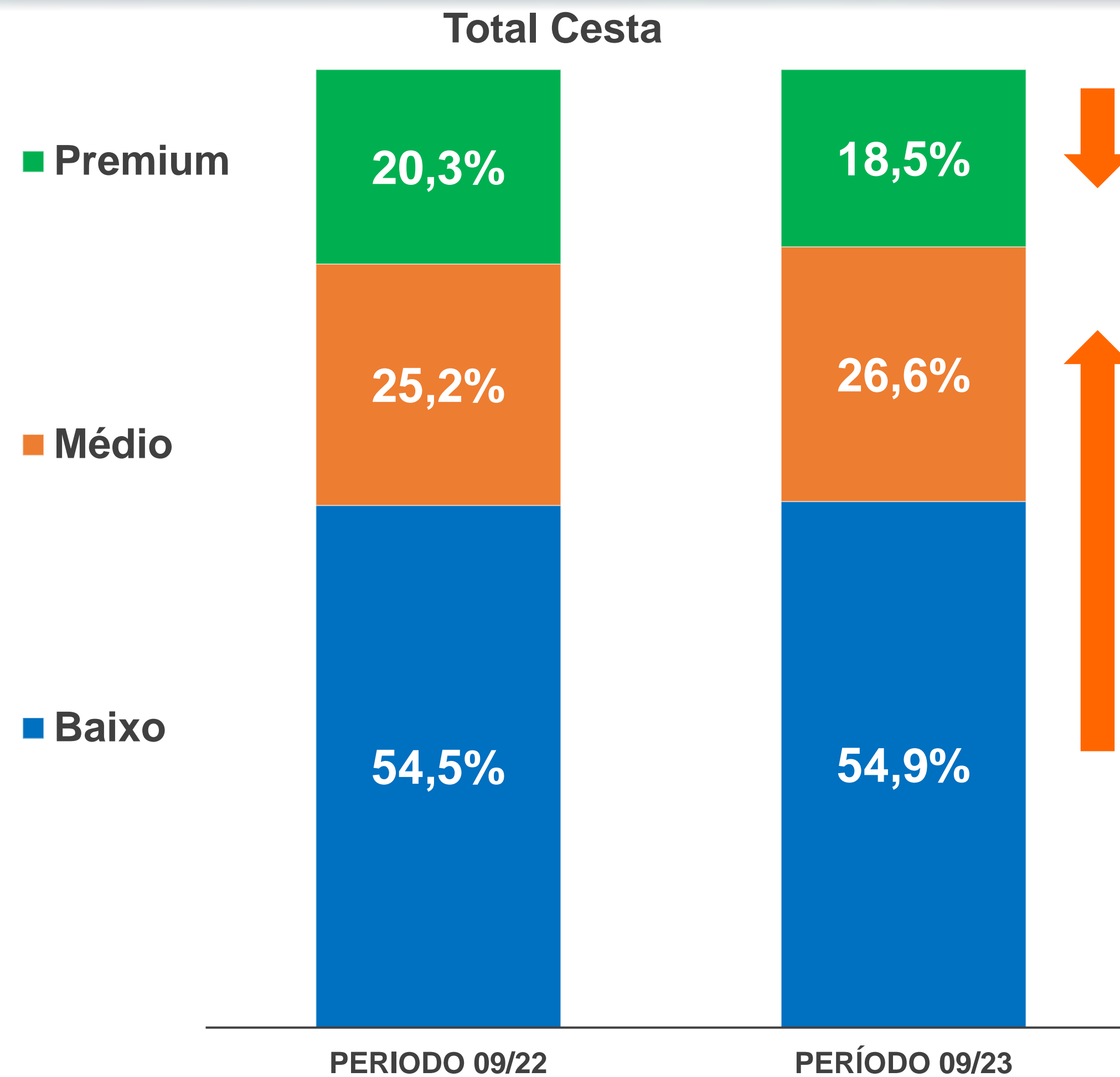
Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo no Brasil



**Destaque:**  
16 novas marcas em arroz  
5 em feijão e 4 em bolacha



# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

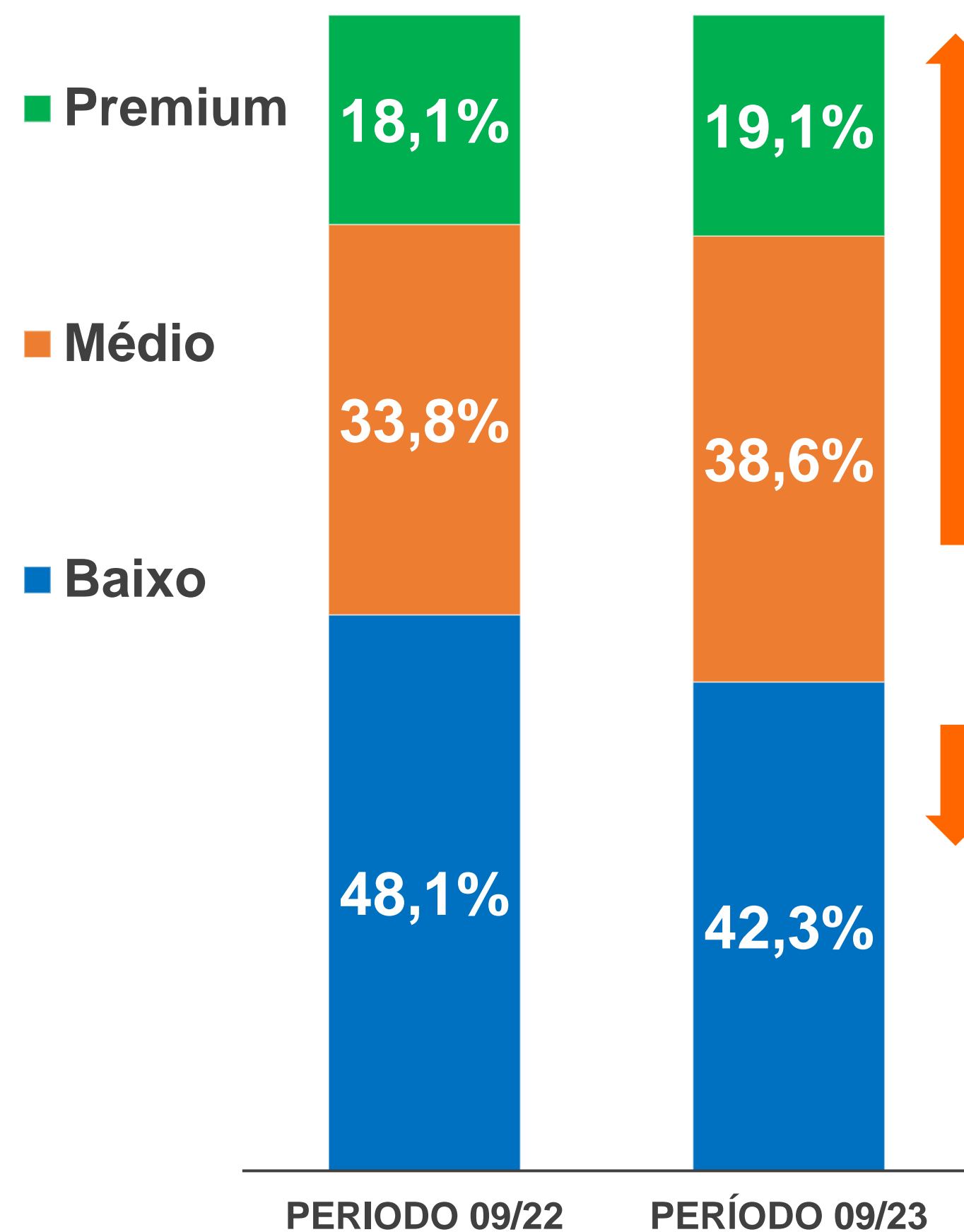


**Total da Cesta com queda nos itens premium e aumento nas categorias médio e baixo**



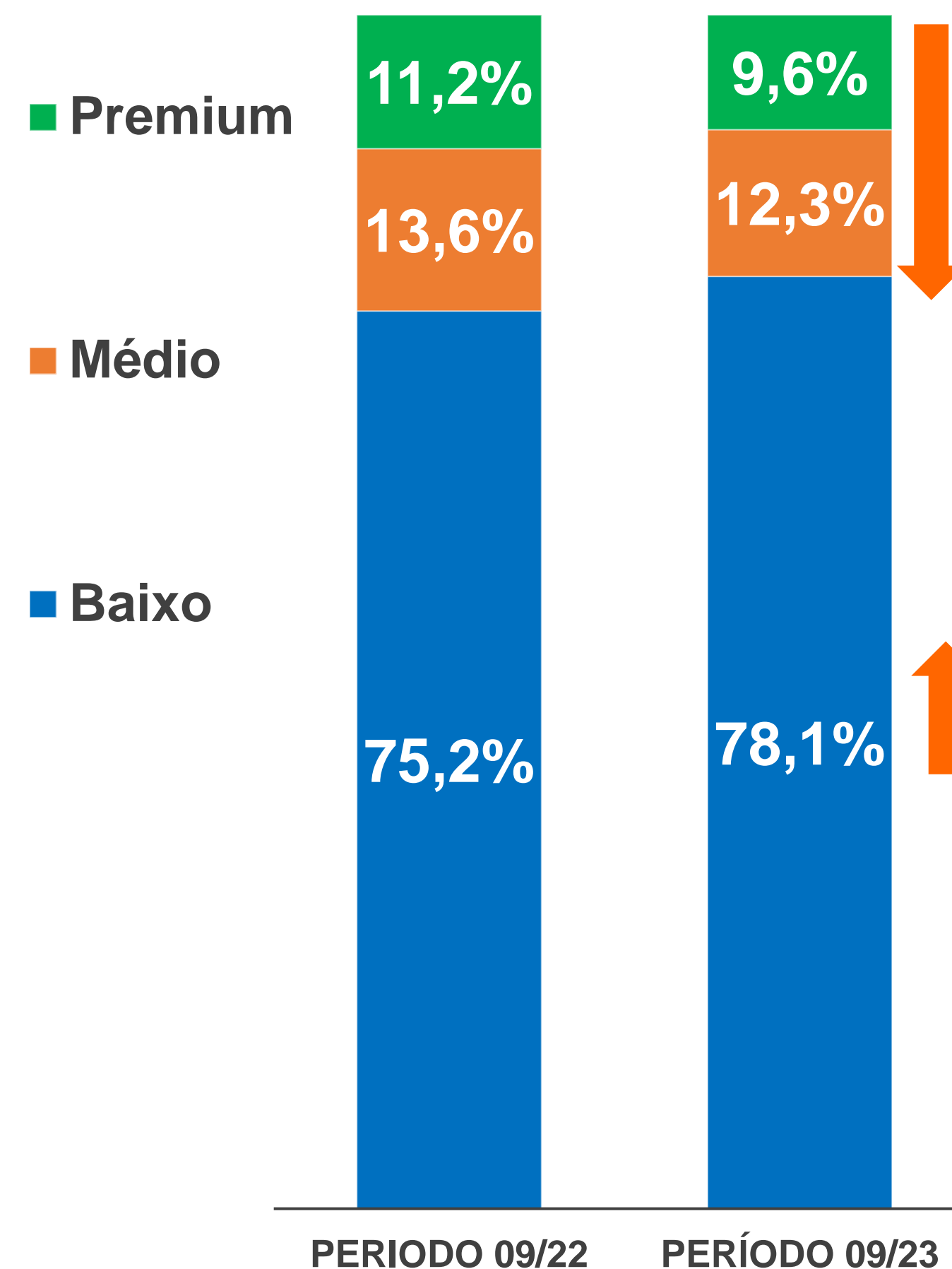
# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

### Cesta - Perecíveis



Cesta de perecíveis, com queda de cerca de 6% na busca por itens de **preços baixos**, migrando principalmente para os **preços médios**

### Cesta - Bebidas



Cesta de bebidas tem tendência oposta com **aumento** de cerca de 3% na busca por itens de **menor preço**

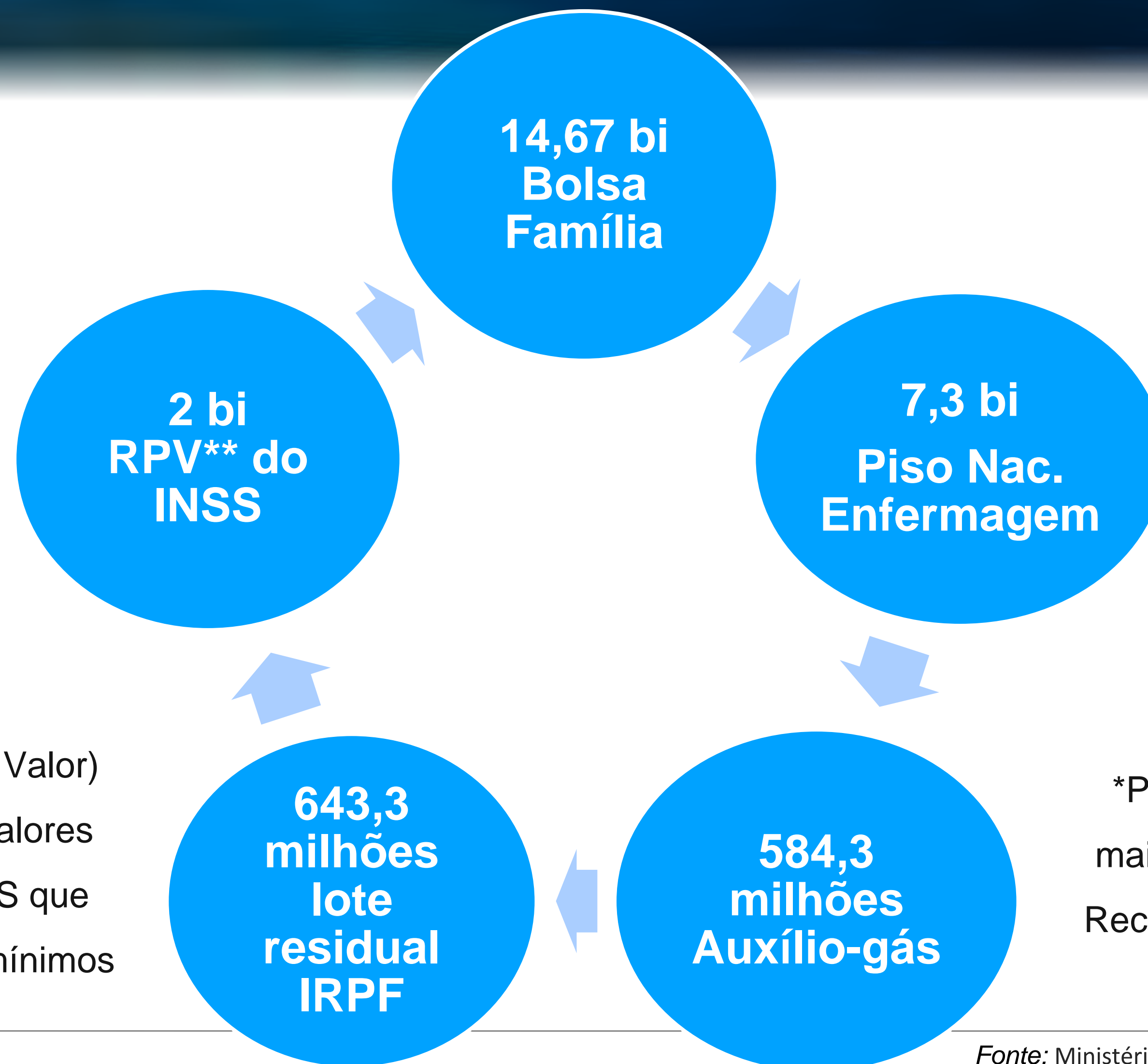




**TENDÊNCIAS  
CONSUMO NOS LARES  
2º SEMESTRE 2023**



# CENÁRIO MACROECONÔMICO – OUTUBRO/23



\*\*RPV (Requisição de Pequeno Valor)  
São requisições de pequenos valores pagos aos beneficiários do INSS que ganharam ação até 60 salários-mínimos

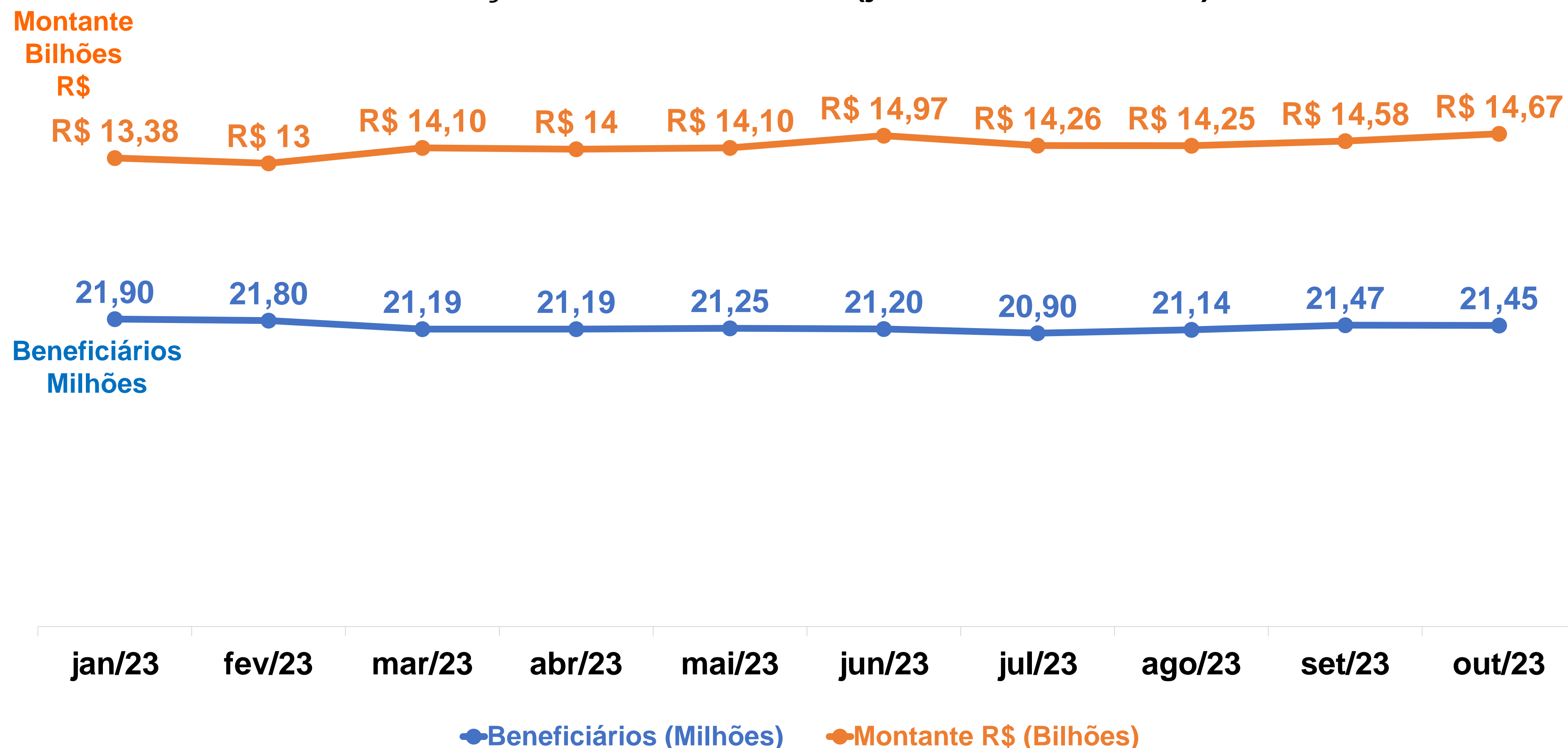
\*Piso Nacional de Enfermagem (retroativos a maio pagamentos até dezembro, incluindo 13º)  
Recursos transferidos pelo Governo Federal aos Estados e Municípios no final de agosto

Fonte: Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Receita Federal



# TENDÊNCIAS – RECURSOS INJETADOS NA ECONOMIA EM OUTUBRO

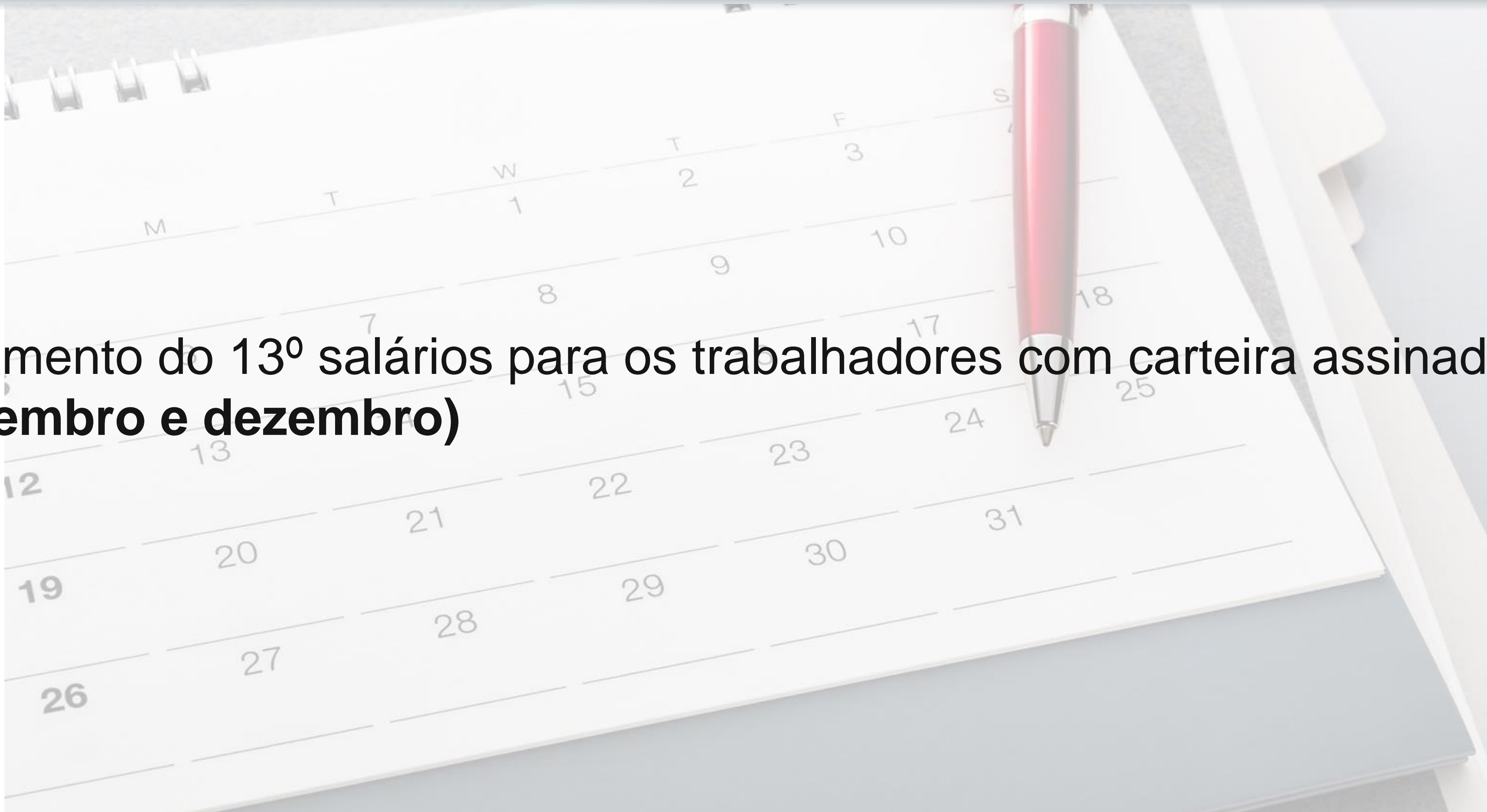
**Evolução do Bolsa Família (janeiro a outubro23)**



- ✓ Início do pagamento do Benefício Familiar Variável Nutriz (0 a 6 meses) R\$ 13,9 milhões (R\$ 50,00 por beneficiário)



# TENDÊNCIAS – CONSUMO NOS LARES NOS PRÓXIMOS MESES

- 
- ✓ Pagamento do 13º salários para os trabalhadores com carteira assinada **(novembro e dezembro)**



## TENDÊNCIAS – CONSUMO NOS LARES NOS PRÓXIMOS MESES

**Datas que devem impulsionar o Consumo nos Lares nos próximos meses:**

**Black Friday (novembro)**

**Festas de fim de ano (dezembro)**



# ***DIA DOS SUPER MERCADOS***



***11 de Novembro 2023***

***TODO SEGUNDO SÁBADO DE NOVEMBRO***

No ano de 2022, a ABRAS implementou uma data do calendário promocional brasileiro, que será celebrada anualmente em âmbito nacional todo segundo sábado de novembro, ocasião em que os supermercados irão oferecer, além de ofertas, ações comemorativas nas lojas espalhadas pelo País, para comemorar esta data com os nossos 28 milhões de consumidores que passam todos os dias por nossas lojas.



- ✓ Consumo se mantém firme e tende a seguir neste ritmo até o fim do ano
- ✓ Crescimento de 1,10% acima de setembro de 2022 é muito positivo, visto que passamos desde agosto a ter uma base de comparação forte com o segundo semestre do ano passado quando foram injetados R\$ 41,2 bi com a PEC dos Benefícios
- ✓ Quedas consecutivas nos preços de todas as proteínas que incentivam o aumento do consumo
- ✓ Deflação do grupo de alimentos e bebidas -0,71% favorece o consumo no domicílio
- ✓ Destaques das cestas vêm dos **perecíveis**, com queda de cerca de 6% na busca por itens de preços baixos. A **cesta de bebidas** tem tendência oposta com aumento de cerca de 3% na busca por itens de menor preço, com consumidores migrando tanto dos preços altos quanto de produtos de preços médios.



OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS