



rama

PROGRAMA DE
RASTREABILIDADE E
MONITORAMENTO DE
ALIMENTOS

abras[®]
Brasil



rama

PROGRAMA DE
RASTREABILIDADE E
MONITORAMENTO DE
ALIMENTOS

abras[®]
Brasil

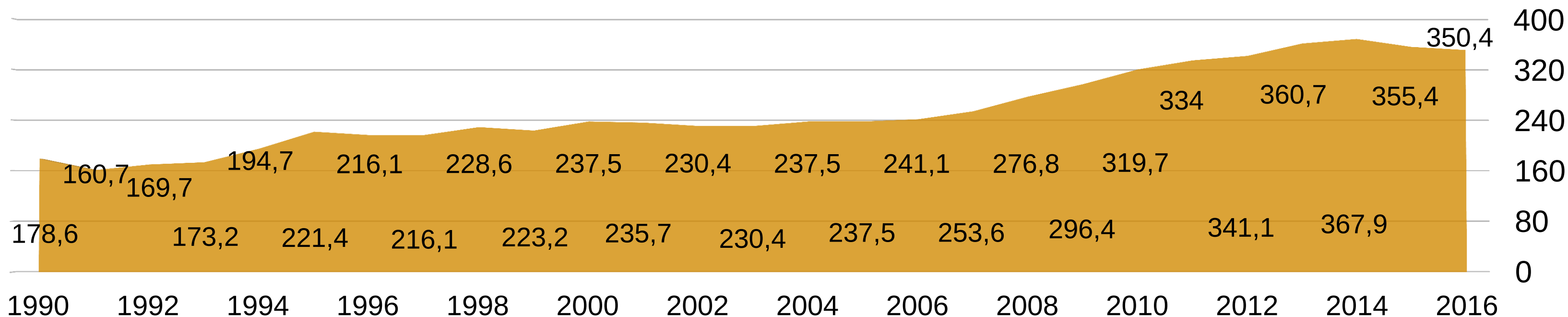
MÁRCIO MILAN
SUPERINTENDENTE ABRAS





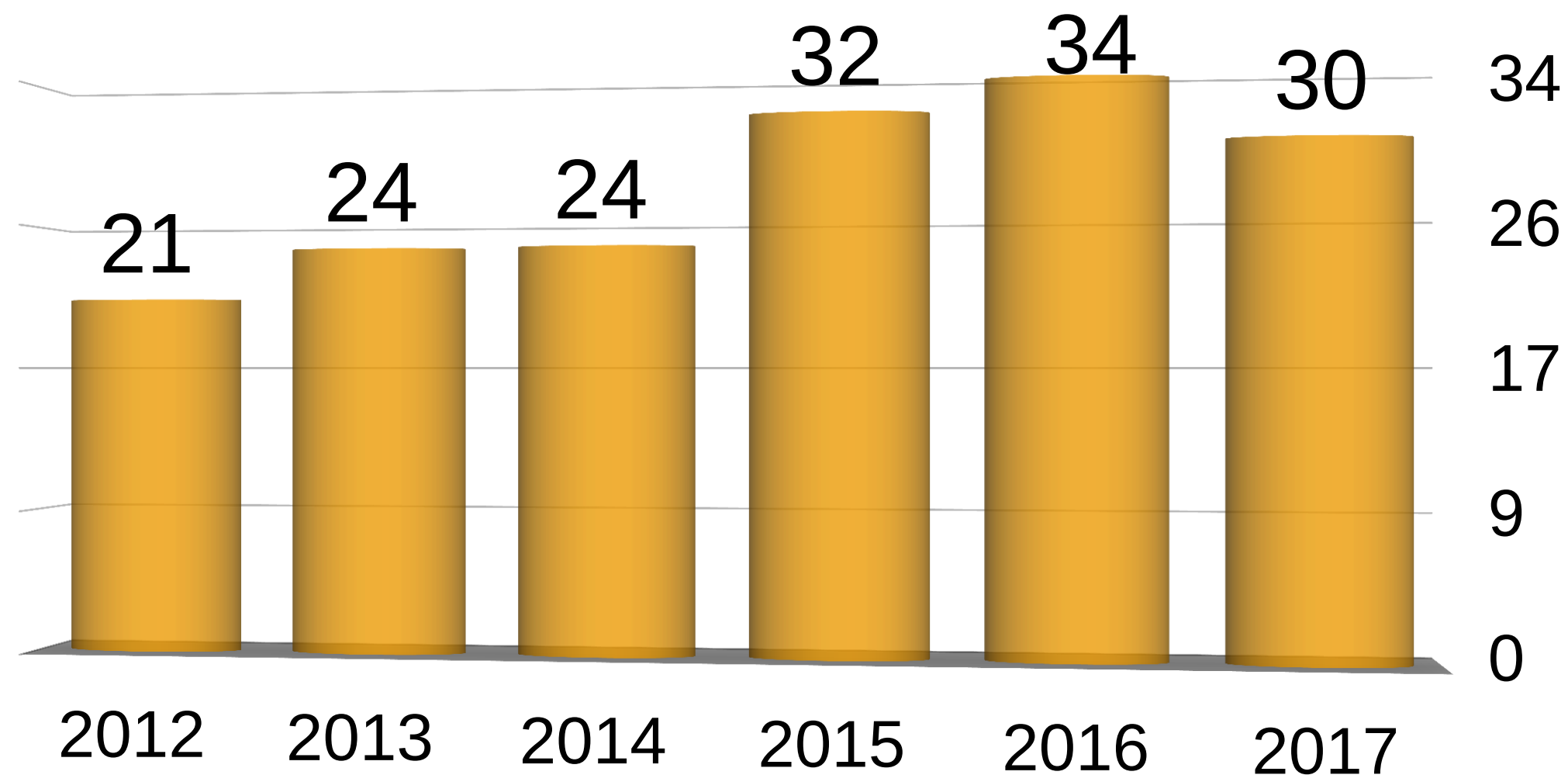
Evolução do Faturamento dos Supermercados 1990 - 2016 (Bilhões de Reais)

R\$350,4



EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DO FLV NO FATURAMENTO DOS SUPERMERCADOS

(Bilhões de Reais)

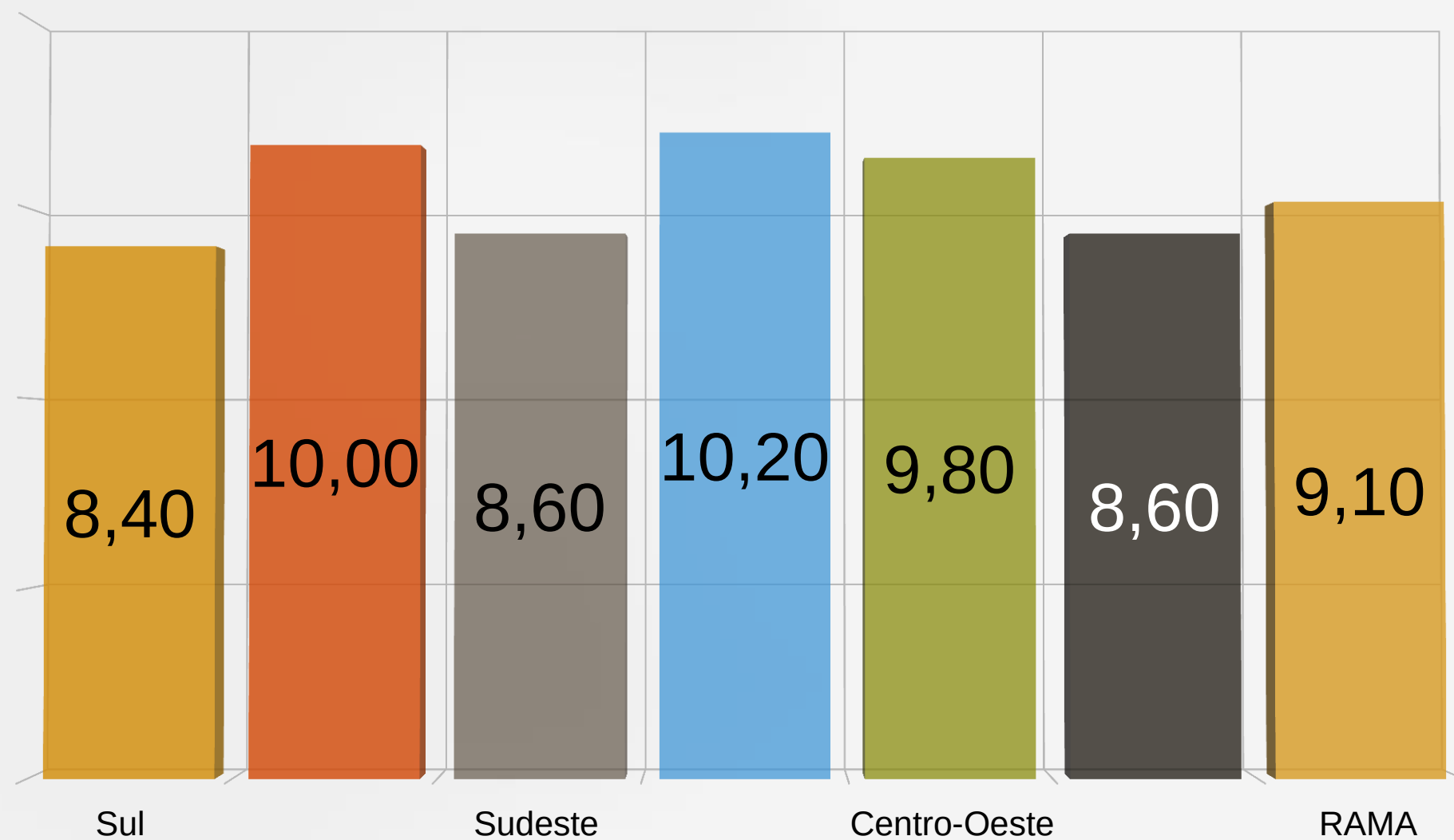


R\$ 30,2
BÍ EM 2017

IMPACTO DO FLV NO VAREJO

Share de participação
do FLV por região e no RAMA

Participação do FLV no faturamento (em %)





O QUE É O PROGRAMA RAMA?

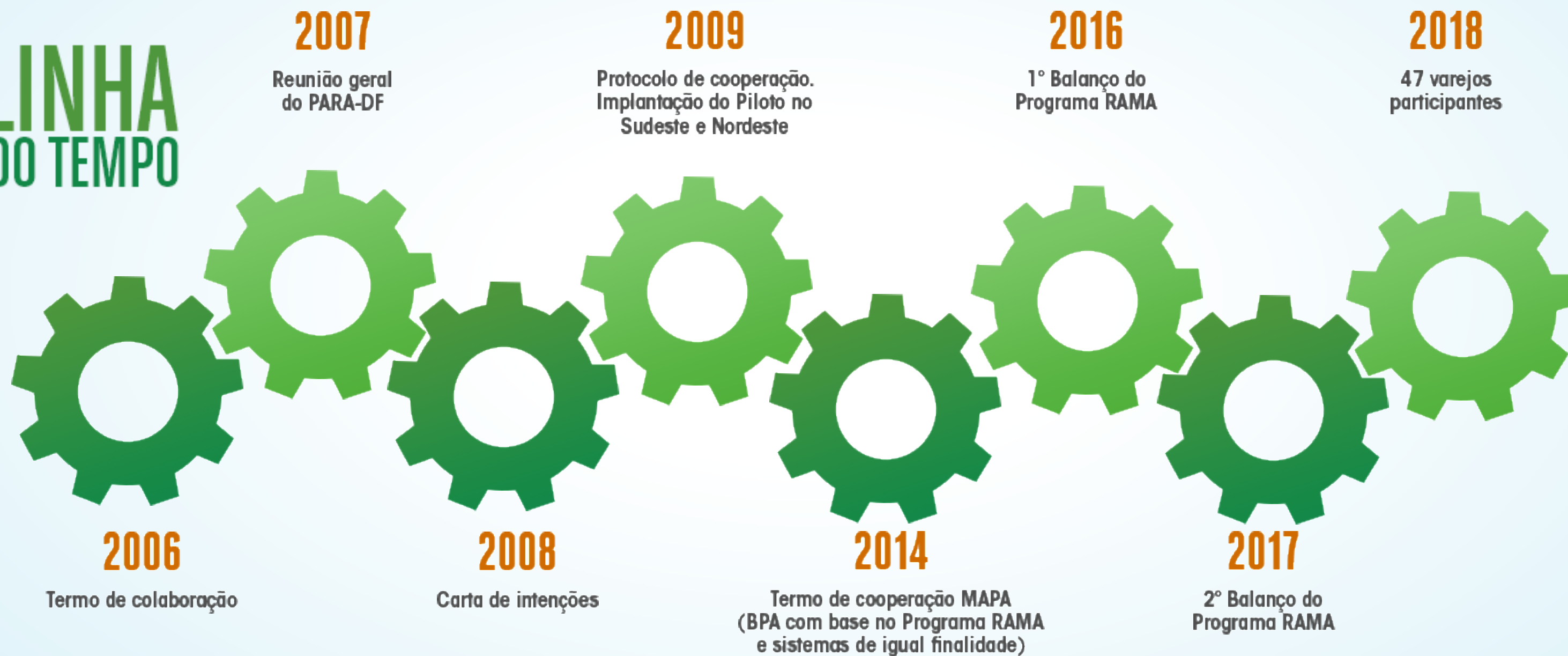
Um programa de rastreamento e monitoramento de FRUTAS, LEGUMES e VERDURAS idealizado pela ABRAS e suas Associações Estaduais.




rama
PROGRAMA DE
RASTREABILIDADE E
MONITORAMENTO DE
ALIMENTOS

abras
Brasil

LINHA DO TEMPO



PARCEIROS

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



acats
Associação Catarinense
de Supermercados



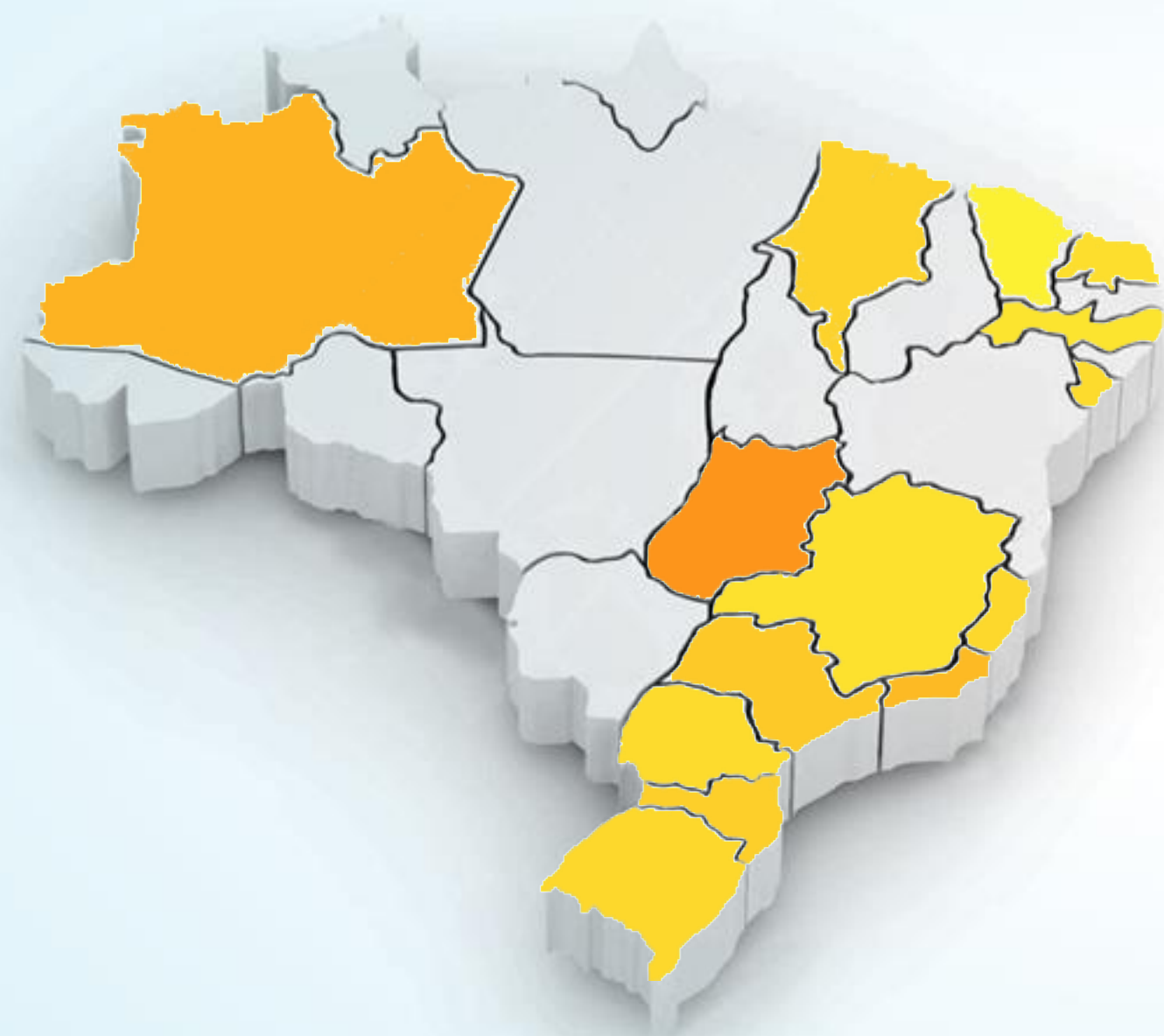
RESULTADOS TÉCNICOS DO PROGRAMA RAMA

GIAMPAOLO BUSO

DIRETOR COMERCIAL DA PARIPASSU



ANÁLISE DE RESÍDUOS



0 100

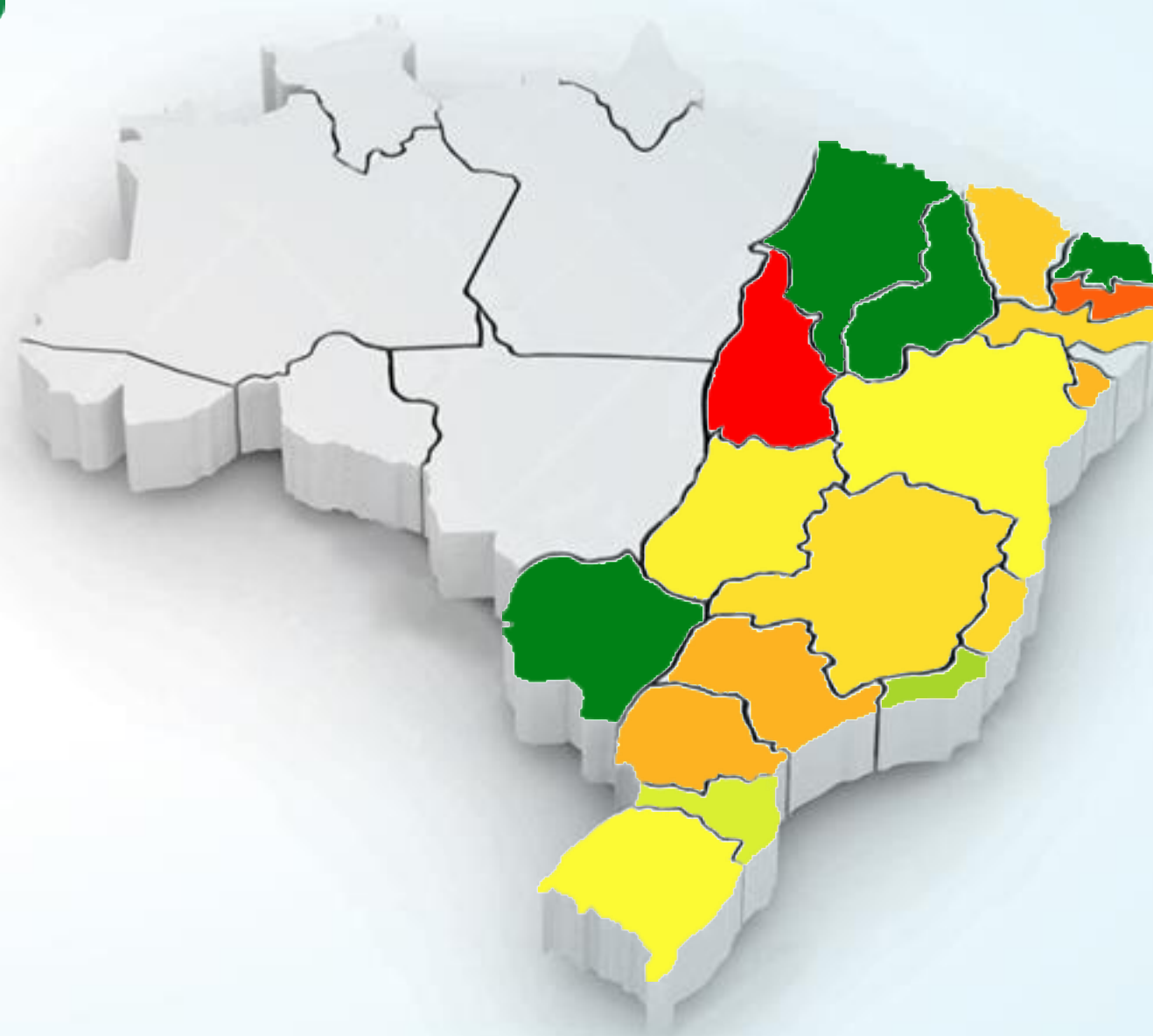
LOCAL DE ORIGEM

95

TIPOS DE PRODUTOS
AMOSTRADOS

944

COLETAS REALIZADAS
EM 2017



0 100

LOCAL DE AMOSTRA

RANKING DOS 5 PRODUTOS COM MAIOR ÍNDICE DE CONFORMIDADE

Considerando recorrência de 10 amostras desde 2012

BANANA

166
AMOSTRAS

89%
CONFORMIDADE

MAMÃO

108
AMOSTRAS

85%
CONFORMIDADE

BATATA

96
AMOSTRAS

94%
CONFORMIDADE

LARANJA

94
AMOSTRAS

81%
CONFORMIDADE

CEBOLA

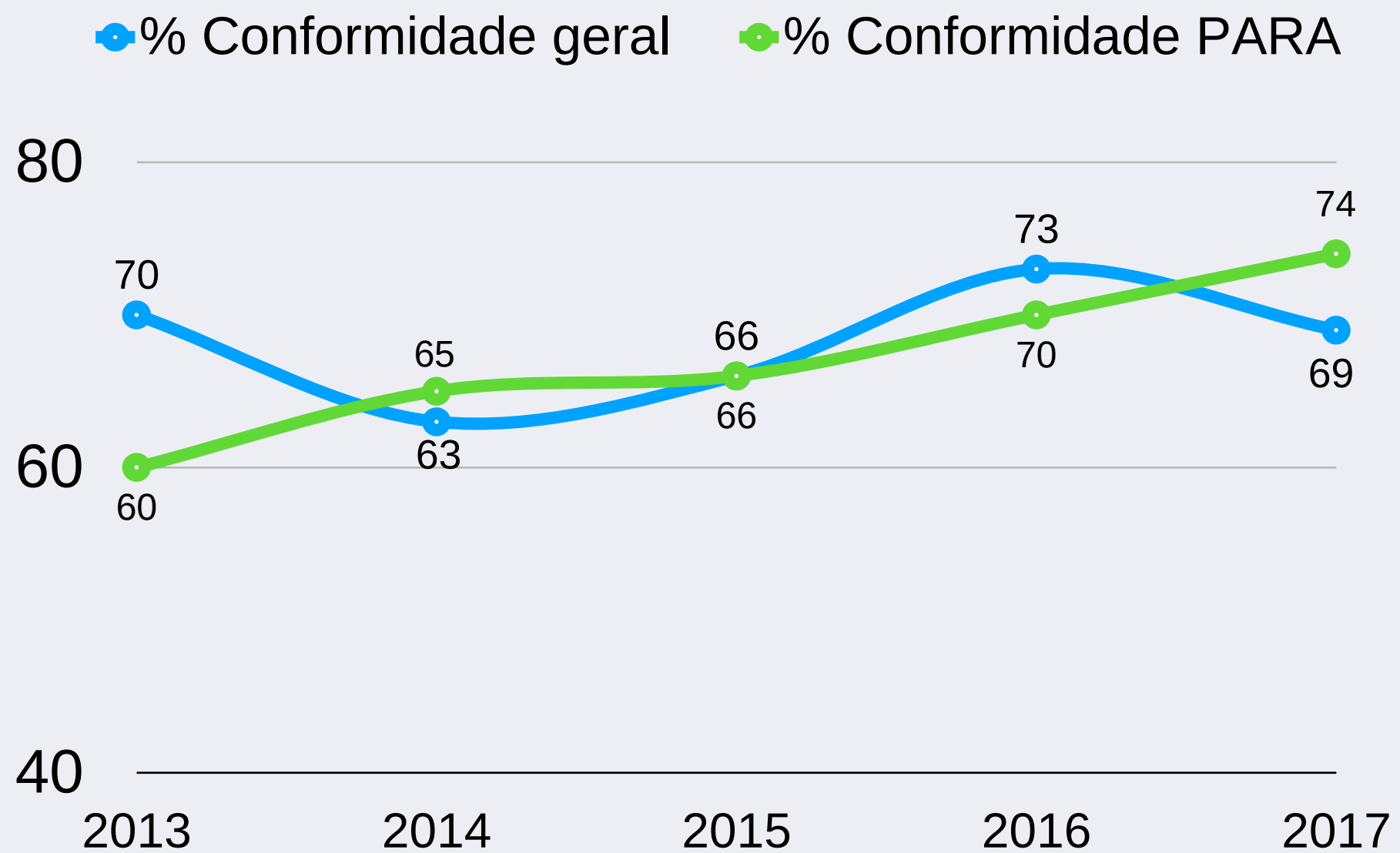
83
AMOSTRAS

96%
CONFORMIDADE

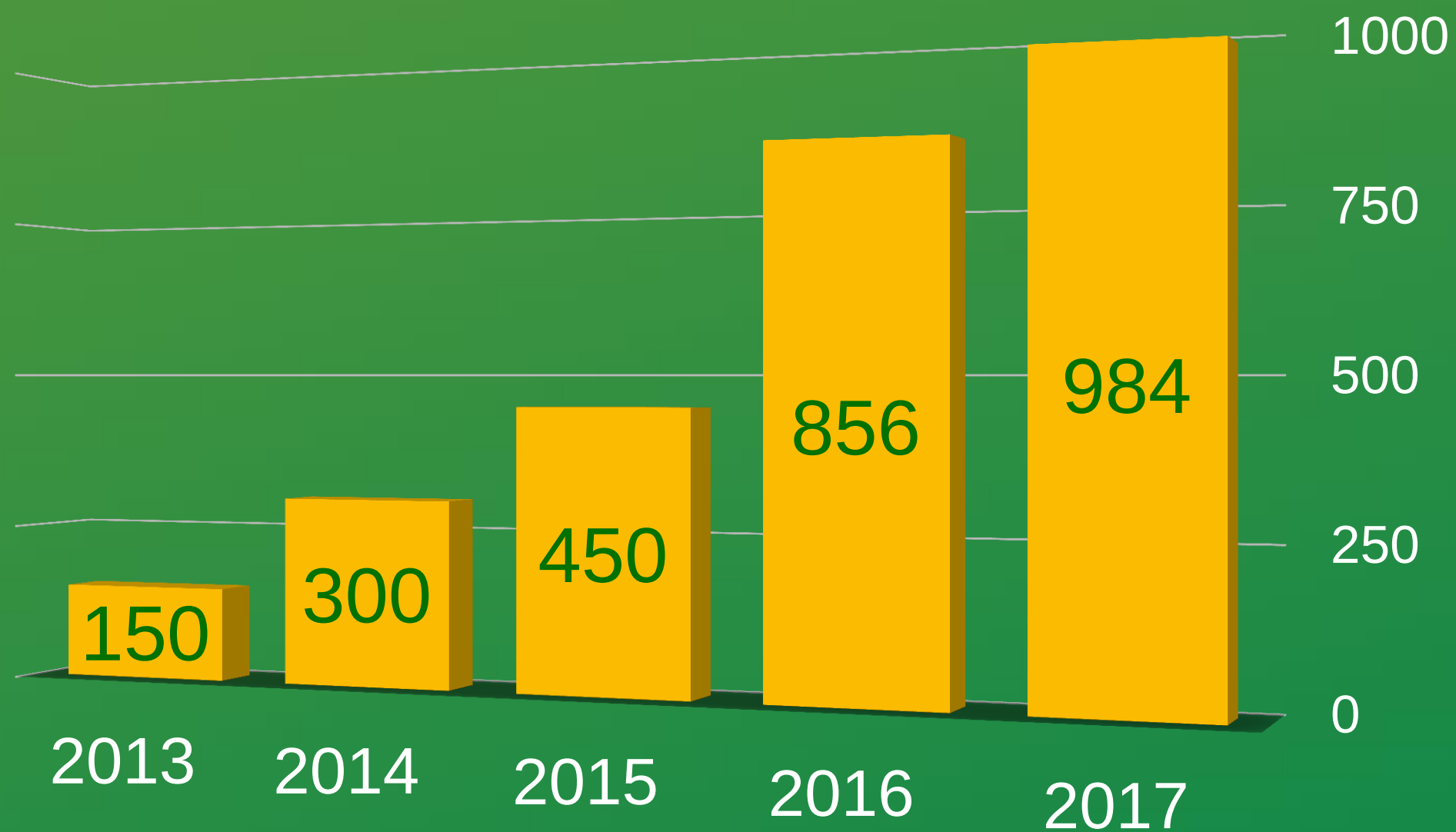




ANÁLISE DE RESÍDUOS



ACOMPANHAMENTO DOS FORNECEDORES



AUDITORIAS E AVALIAÇÕES DE LOJAS

2017 - Nível Brasil

656

Fornecedores
orientados

877

Auditorias
realizadas

126

Lojas
auditadas

1.922

Avaliações
de loja

PILARES



RASTREAMENTO
COLABORATIVO



MONITORAMENTO
DE AGROTOXICOS



COBERTURA
COLETIVA



POLÍTICA DE
CORREÇÃO

METODOLOGIA



ADESÃO
47

VAREJOS
PARTICIPANTES



PRÊMIO 2018 VAREJOS

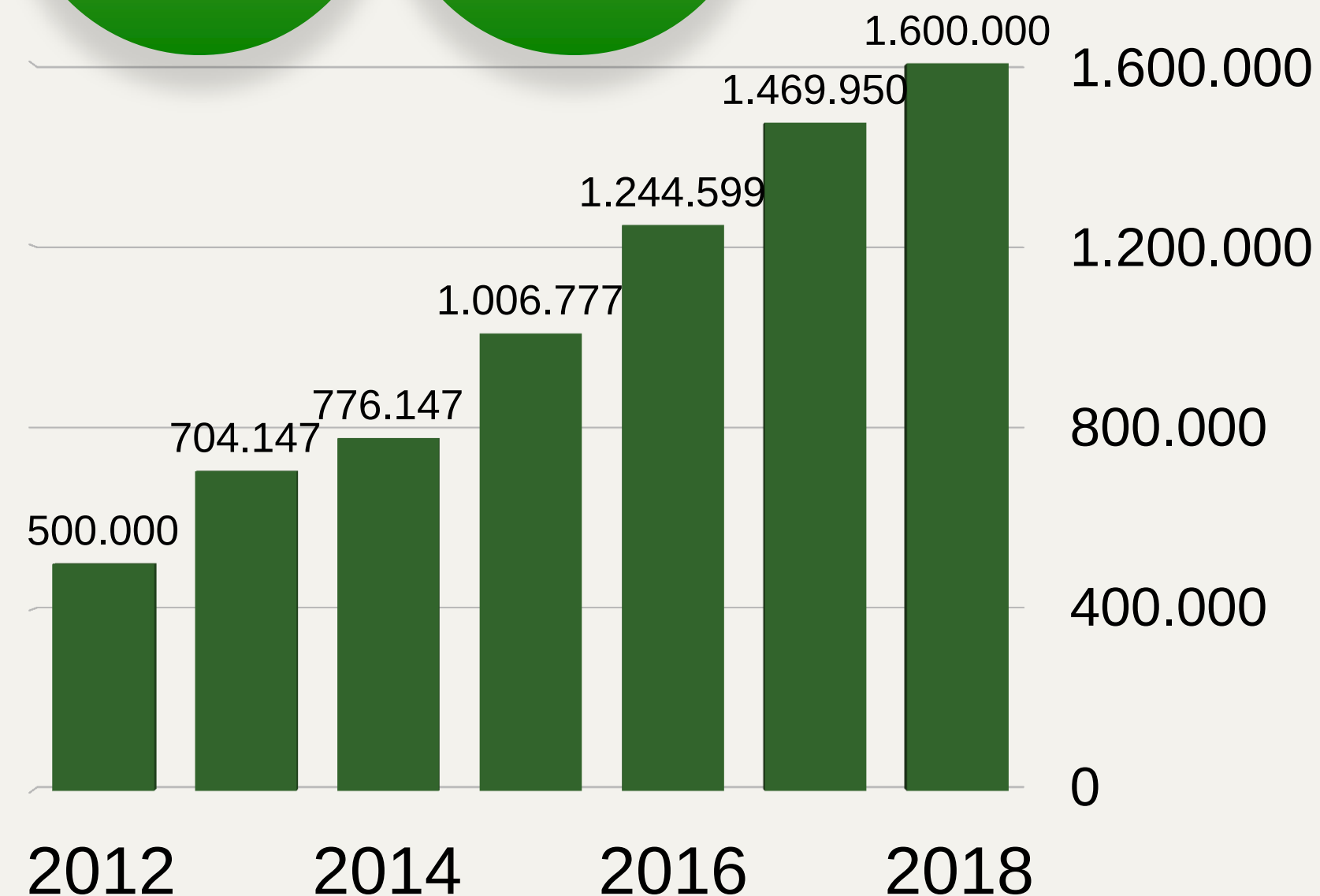


EVO LU ÇÃO

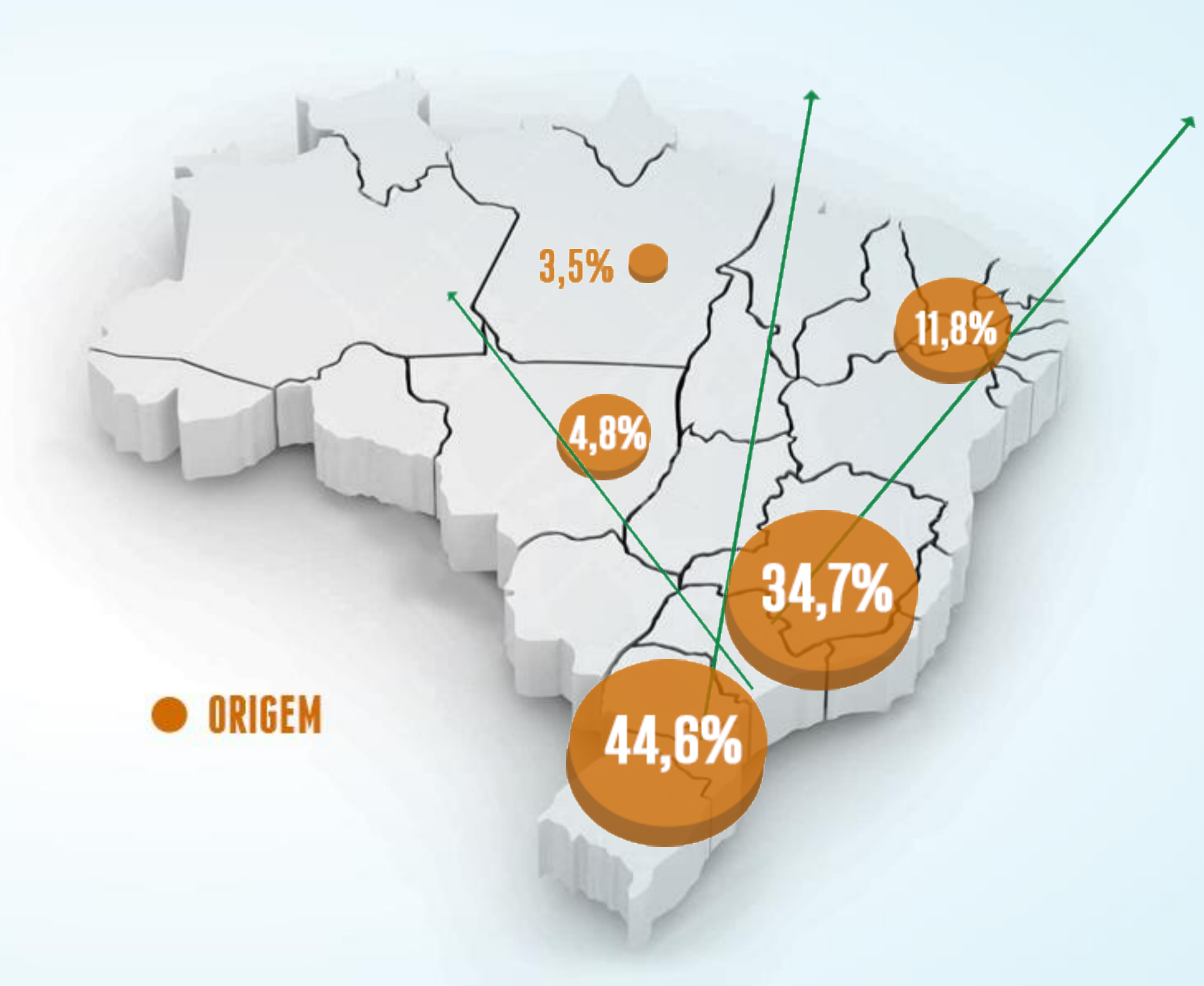
DO VOLUME
RASTREADO
(mil toneladas)

18%
acima do
ano anterior

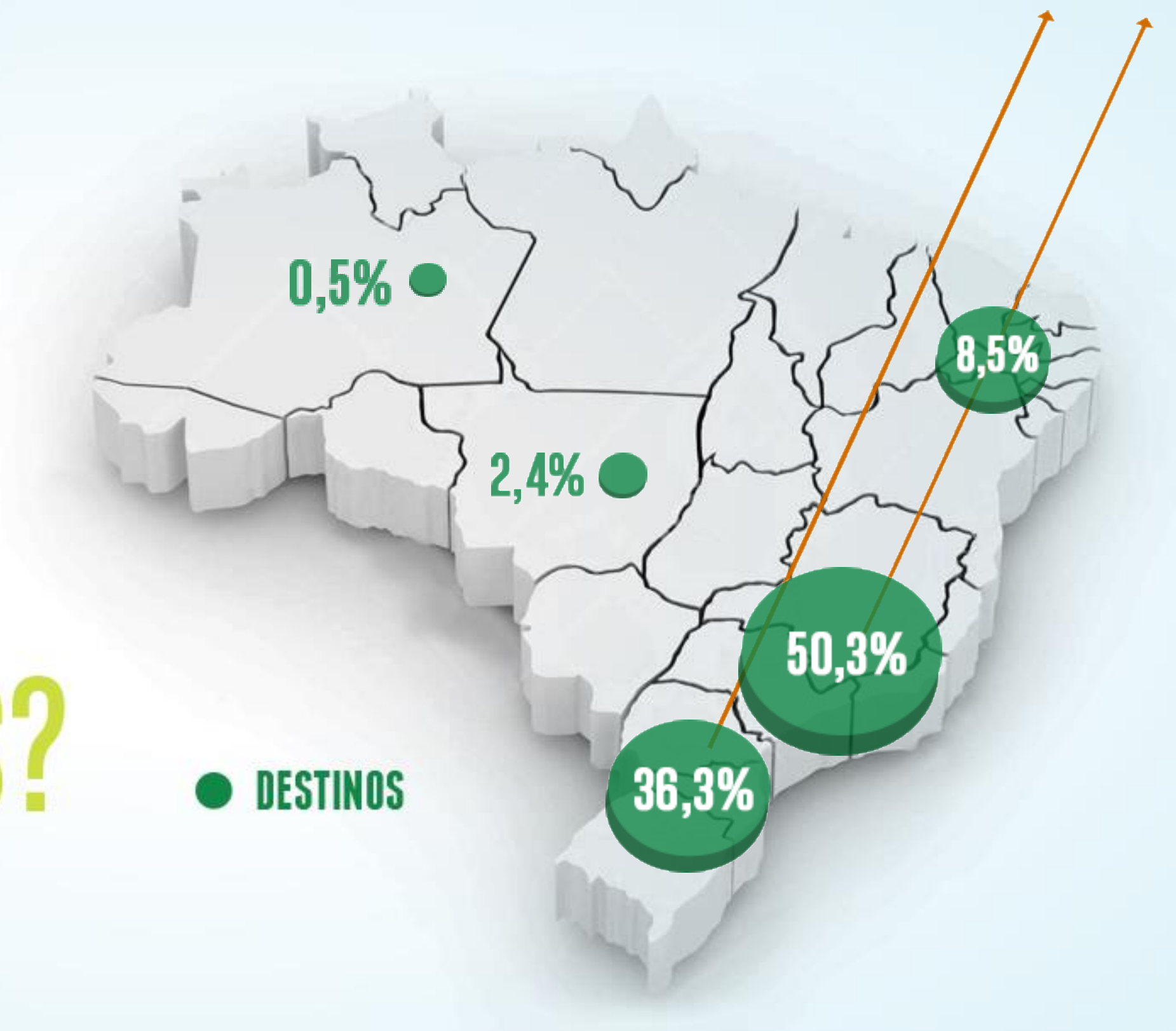
13%
acima do
volume previsto
em 2017



DE ONDE VEM
OS PRODUTOS
RASTREADOS?



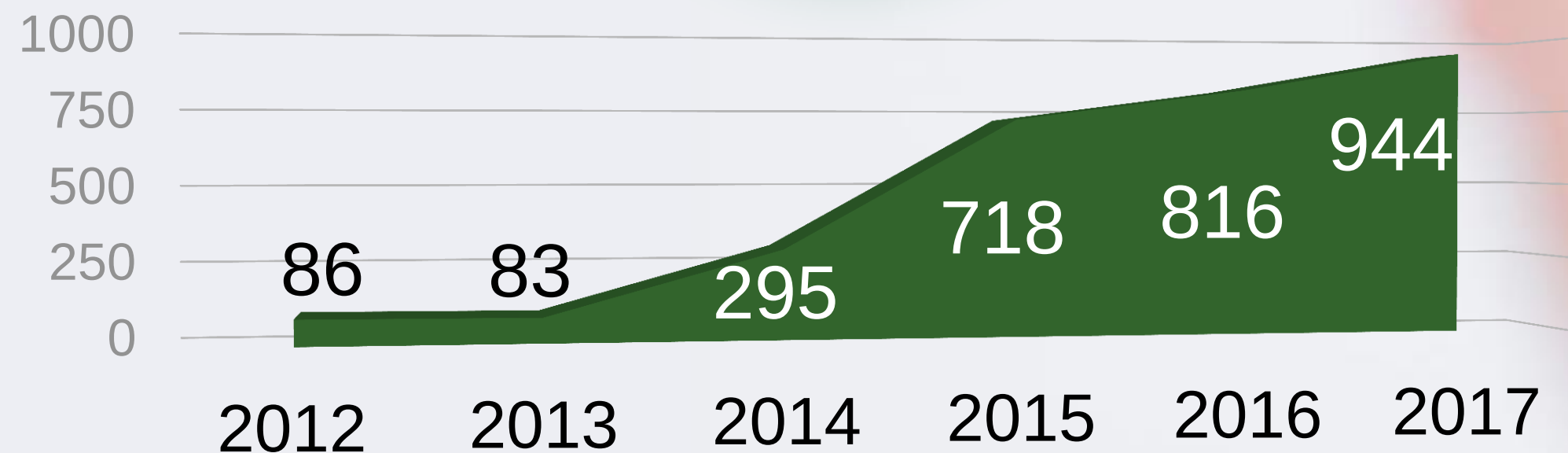
PARA ONDE
OS PRODUTOS
RASTREADOS
SÃO ENVIADOS?



ANÁLISE DE RESÍDUOS

2.942

análises realizadas desde 2012





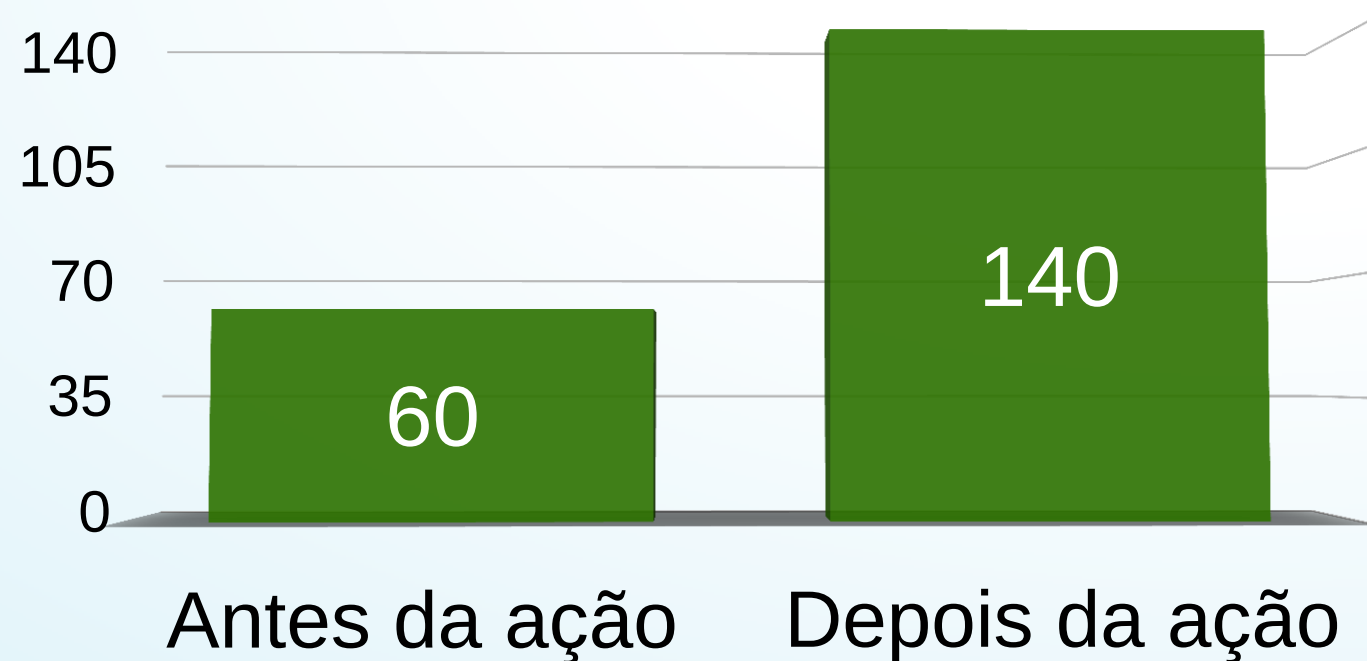
DESENVOLVIMENTO DA CADEIA DE FORNECEDORES DE FOLHOSAS DE UMA REDE SUPERMERCADISTA

DESENVOLVIMENTO DA CADEIA DE FORNECEDORES DE FOLHASAS DE UMA REDE SUPERMERCADISTA

	Auditoria 2017			Pré-Auditoria				Auditoria 2016			
Fornecedores Auditoria 2017	KO 's 2017	Nota Maior 2017	Nota Menor 2017	KO 's Pré-Auditoria	Nota Maior Pré-Auditoria	Nota Menor Pré-Auditoria	Colocação Pré-Auditoria	KO 's 2016	Nota Maior 2016	Nota Menor 2016	Colocação Auditoria 2016
1	Certificado Global GAP			0	89,1	100,0	4	0	69,8	67,4	1
2	0	100,0	100,0	0	92,3	92,0	2	4	61,2	68,4	7
3	0	98,8	94,0	1	98,2	96,2	9	3	60,4	50,0	4
4	0	93,3	100,0	0	94,2	92,6	1	3	64,7	57,0	3
5	0	93,3	91,3	0	71,7	68,2	7	3	60,0	44,4	5
6	0	90,6	72,9	0	91,8	80,0	3	3	45,7	42,1	6
7	0	88,5	90,0	0	77,6	86,4	6	4	0,0	0,0	10
8	0	87,2	78,3	0	85,7	79,2	5	4	31,9	36,8	9
9	0	84,8	80,0	0	62,5	63,6	8	1	75,5	81,6	2
10	0	79,0	86,5	3	64,0	80,8	10	4	55,6	51,4	8
Média Total	0	91	88	0	83	84		3	52	50	

CONEXÃO COM O CONSUMIDOR FINAL

Após ação na gôndola, rede varejista aumenta o volume de vendas em **230%**



PRÊMIO 2018 PRODUTORES



Sua escolha mais saudável



PAINEL DA CADEIA PRODUTIVA



EDSON TREBESCHI
PRESIDENTE



CRISTIANE LOURENÇO
GERENTE DE FOOD CHAIN RELATIONS



GERALDO JAMPANI
ENG. AGRÔNOMO



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

NILSON GASCONI
EXECUTIVO DE NEGÓCIOS

PRÊMIO 2018
PARCEIRO




pma

DESAFIOS 2020

DESAFIOS

ADESÃO DO VAREJO E FORNECEDORES

Aumentar a participação
das empresas no Programa
RAMA

Ampliar a adesão dos
produtores e distribuidores



DESAFIOS

AUMENTAR PARTICIPACÃO DO FLV NO FATURAMENTO TOTAL DO SETOR

Evolução da participação de FLV no
faturamento dos supermercados (em %)



DESAFIOS

EXPANSÃO DO PADRÃO GS1 PARA AUTOMAÇÃO



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

PARIPASSU APLICATIVOS ESPECIALIZADOS	
Conteúdo 12345678910110	Data de Validade 20/01/2016
Quantidade 10	Data de Prod. 20/01/2016
Lote Rastreamento PNLUD485ZN73L808	Produto ABÓBORA MORANGA BABY
SSCC - Código de Série da Unidade Logística 012345670000000060	
Tara Embalagem = 120Kg	Tara do Palete = 1Kg
Tara Total = 121Kg	



(02)12345678910110(15)160120(11)160120(37)10



(10)PNLUD485ZN73L808



(00)012345670000000060

DESAFIOS

EDUCAÇÃO



DESAFIOS

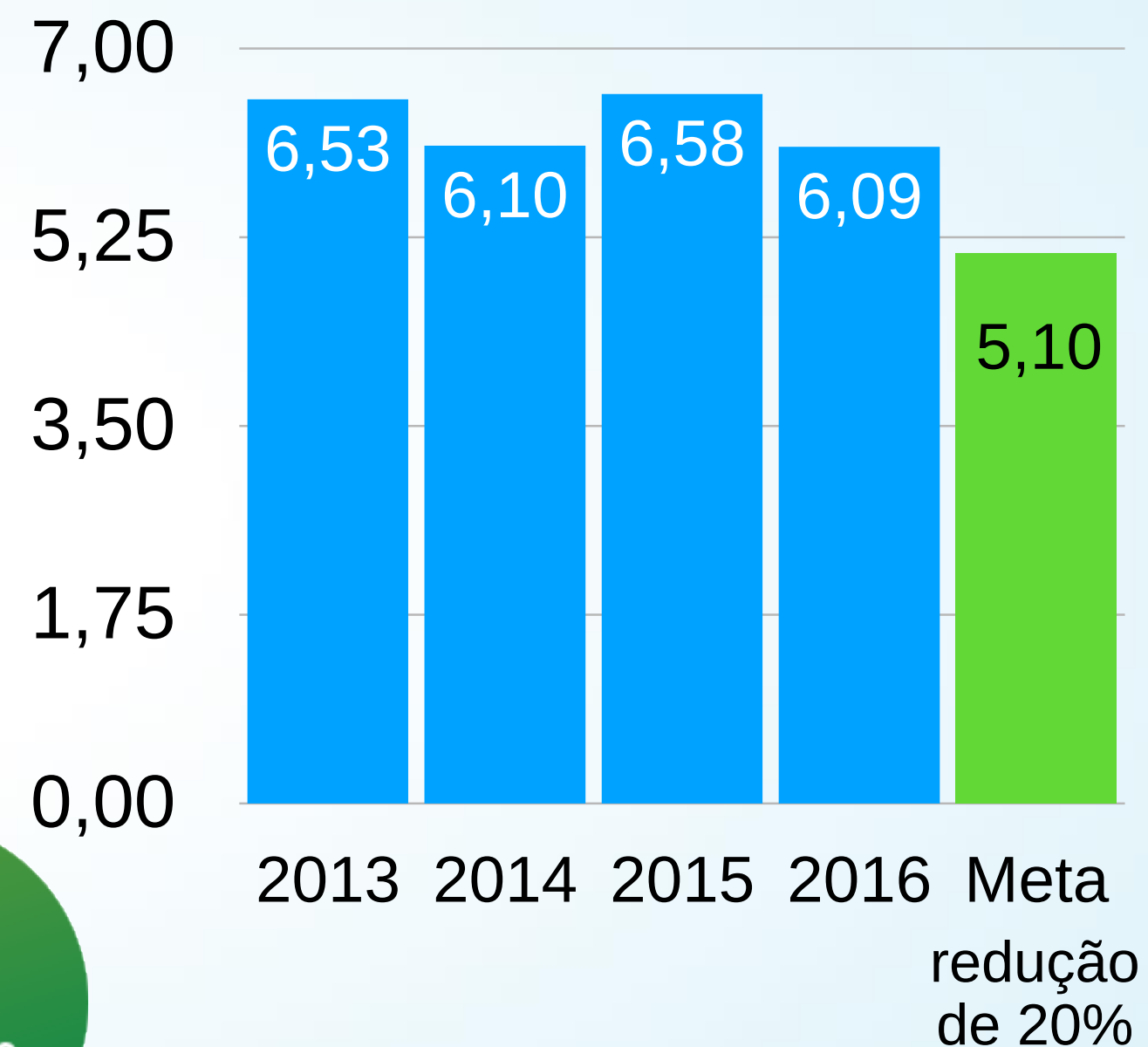
REDUZIR O DESPERDÍCIO



Evolução do índice de perdas em FLV (%)



*Representa as perdas do
FLV em 2016



PRÊMIO 2018
PERSONALIDADE



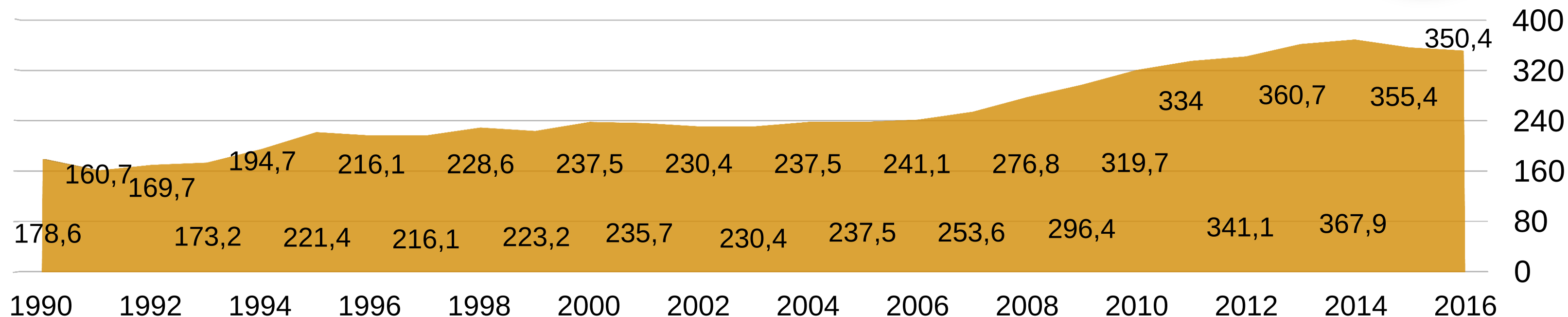
LEONARDO MIYAO

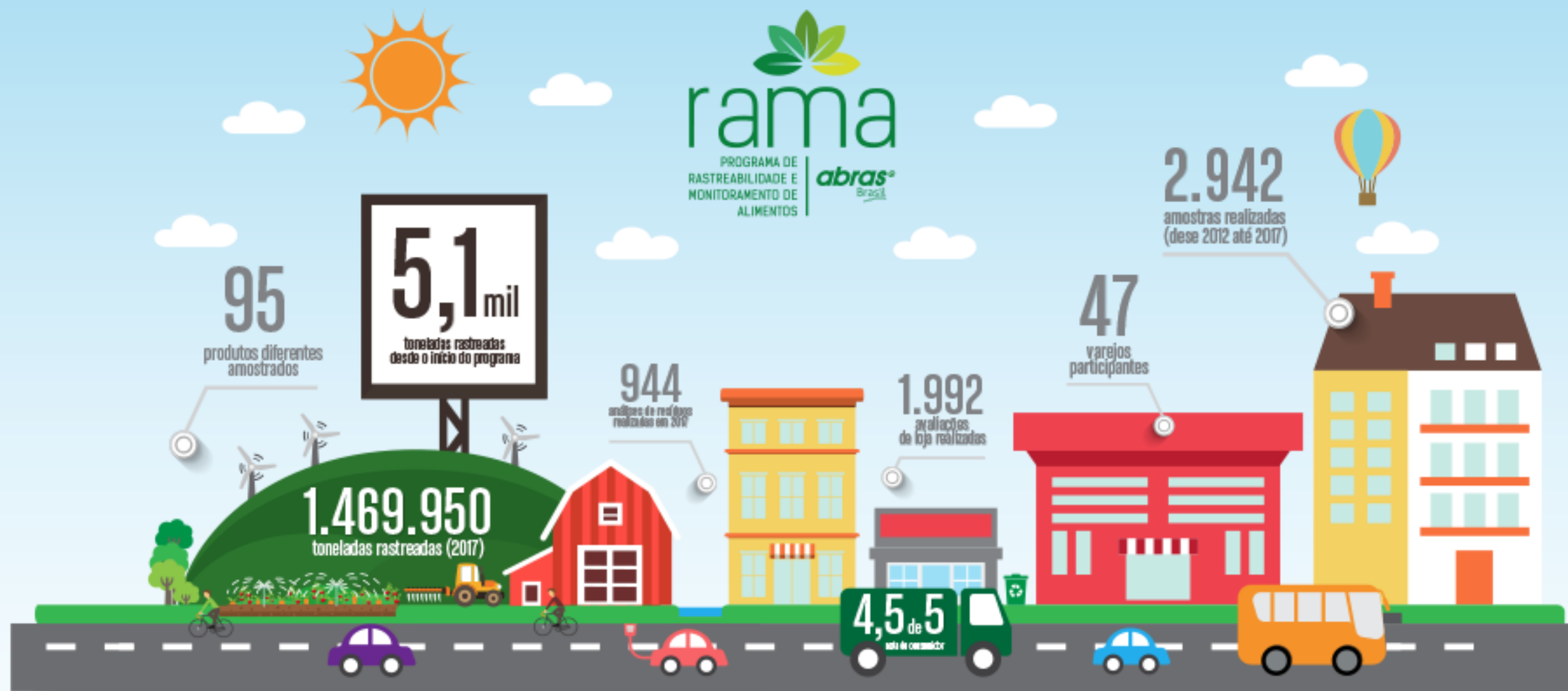




Evolução do Faturamento dos Supermercados 1990 - 2017 (Bilhões de Reais)

353,2





DESAFIOS 2020

AUMENTAR ADESÃO DO VAREJO E FORNECEDORES

A

AUMENTAR PARTICIPAÇÃO DO RLV NA VENDA

B

REDUZIR O DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

C

EXPANSÃO DO PADRÃO GS1 PARA AUTOMAÇÃO

D

69%

DE CONFORMIDADE NAS AMOSTRAS

77%

NOTA DE AVALIAÇÃO DE LOJA*

62%

DE COBERTURA NACIONAL

- ▶ 28 MILHÕES DE PESSOAS ENTRAM TODOS OS DIAS EM SUPERMERCADOS
- ▶ 89 MIL LOJAS NO BRASIL (1809 MILHÃO DE FUNCIONÁRIOS)
- ▶ 70,4 BI R\$ FATURAMENTO (20,8% FATURAMENTO DO SETOR)

- ▶ 83% DE TODO O ABASTECIMENTO NO BRASIL É REALIZADO VIA SUPERMERCADOS
- ▶ 6,09% DE DESPERDÍCIO
- ▶ 8,6% SHARE DE REPRESENTATIVIDADE DO RLV NO VAREJO

*MÉDIA DA SÉRIE ANUAL DE 2012 A 2017 REALIZADA PELA RAMA 2017

BALANÇO DO PROGRAMA **RAMA 2018**

