

17ª Avaliação de Perdas no Varejo Brasileiro de Supermercados

abras[®]
Brasil



Apresentação

Este relatório apresenta os resultados da 17ª Avaliação de Perdas realizada com os principais supermercados do Brasil. O sucesso deste levantamento e consequente aumento de qualidade dos resultados é fruto do esforço e colaboração das empresas e do Comitê de Perdas da ABRAS na coleta e agregação dos dados dos supermercados.

Os dados agregados e sem identificação das empresas respondentes foram encaminhados ao Provar que confeccionou este relatório, em trabalho conjunto com o Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS.

Objetivo

O principal objetivo desta pesquisa é destacar a relevância do investimento na melhoria dos processos de prevenção de perdas no varejo brasileiro, por meio da apresentação anual da situação desta prática nas empresas que operam no País.

É também objetivo fornecer parâmetros de comparação dos programas e técnicas utilizadas pelas empresas para combater e prevenir as perdas.

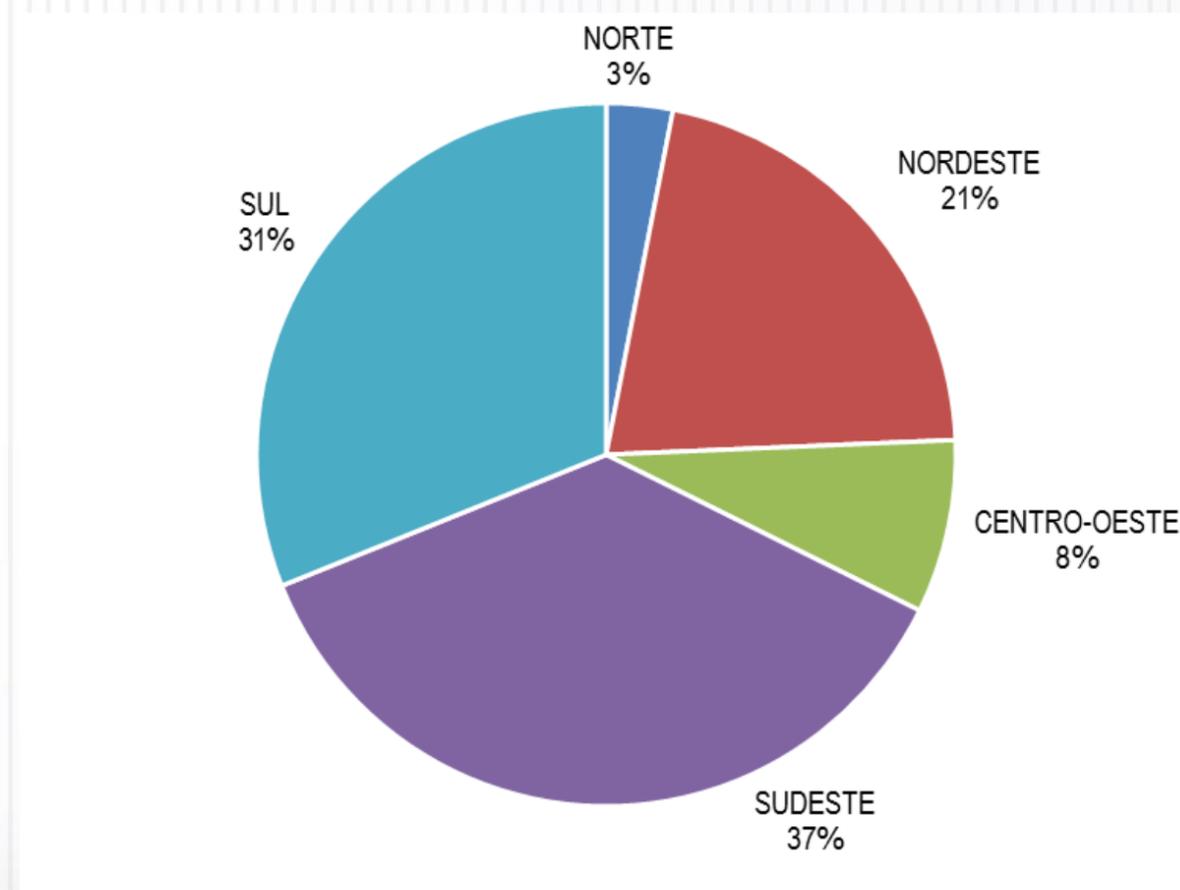
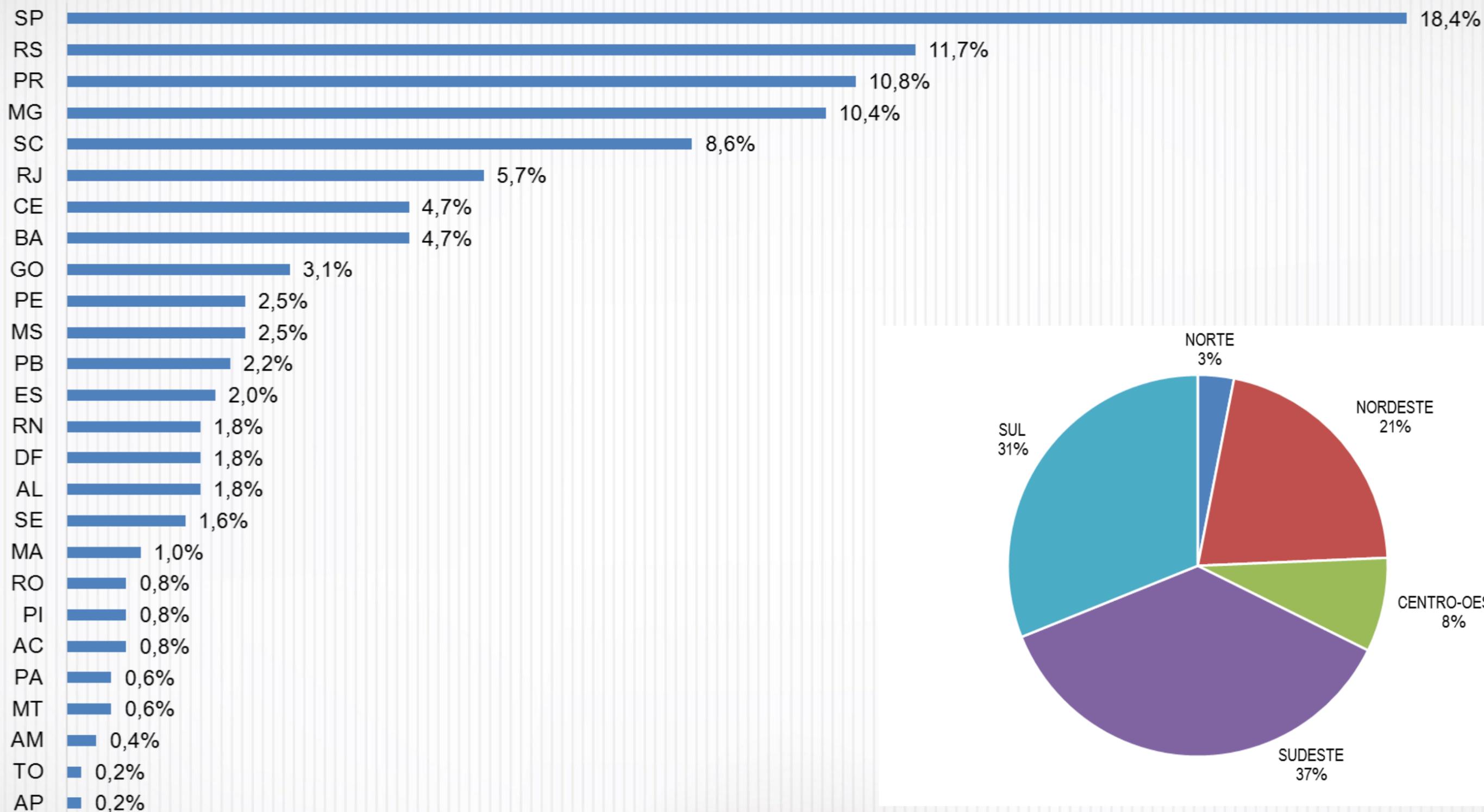
Características da Amostra

Amostra

DADOS FISICOS	TOTAL
Número de empresas participantes	339
Número de questionários	489
Número de Lojas*	4.242
Número de Centro de Distribuição*	292
Número de Checkouts*	27.158
Área de Vendas (em m ²)*	6.659.918
Número de Funcionários*	304.425
Faturamento Bruto das Lojas Respondentes	R\$ 58 bilhões

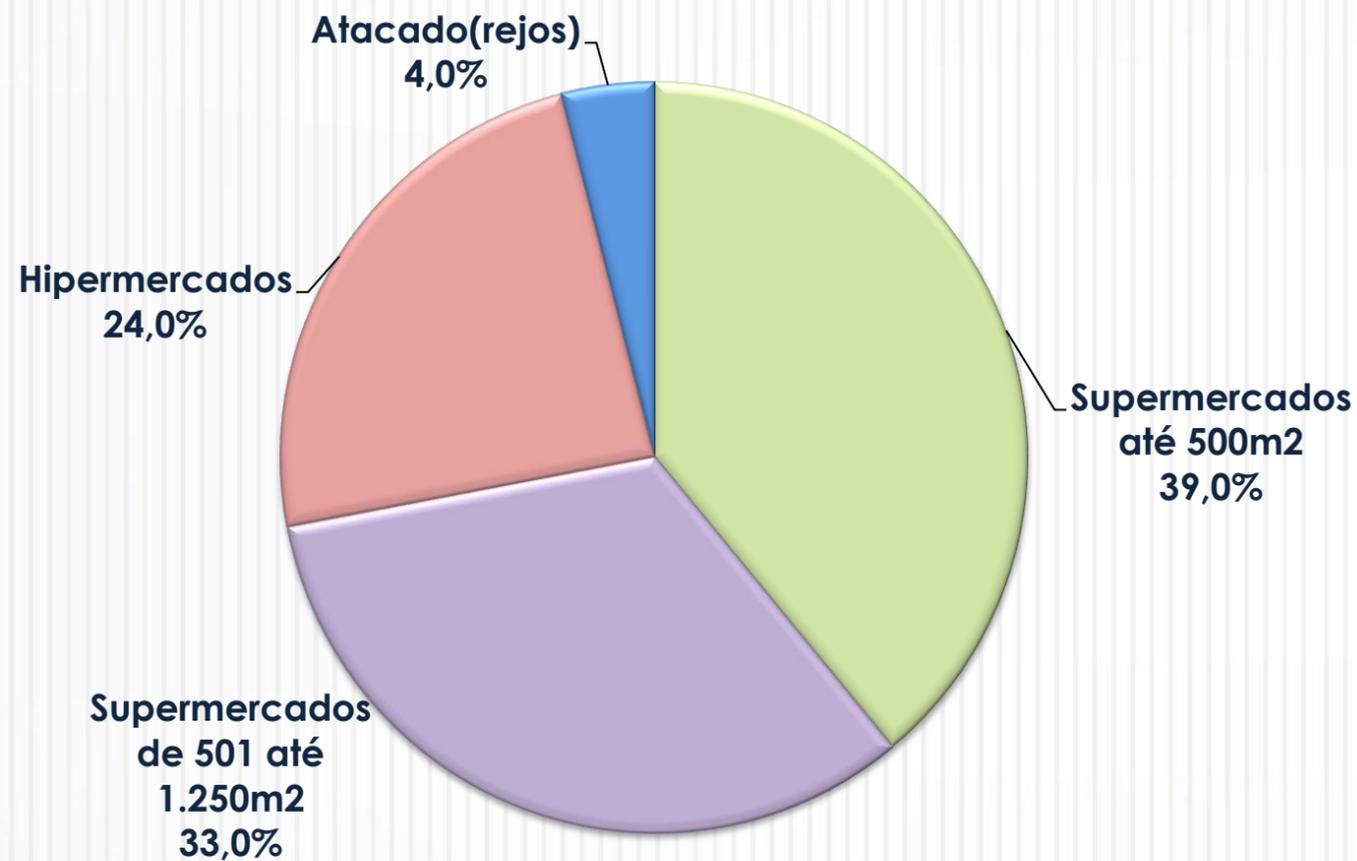
(*) Valores referentes do total das empresas participantes

Localização das lojas respondentes

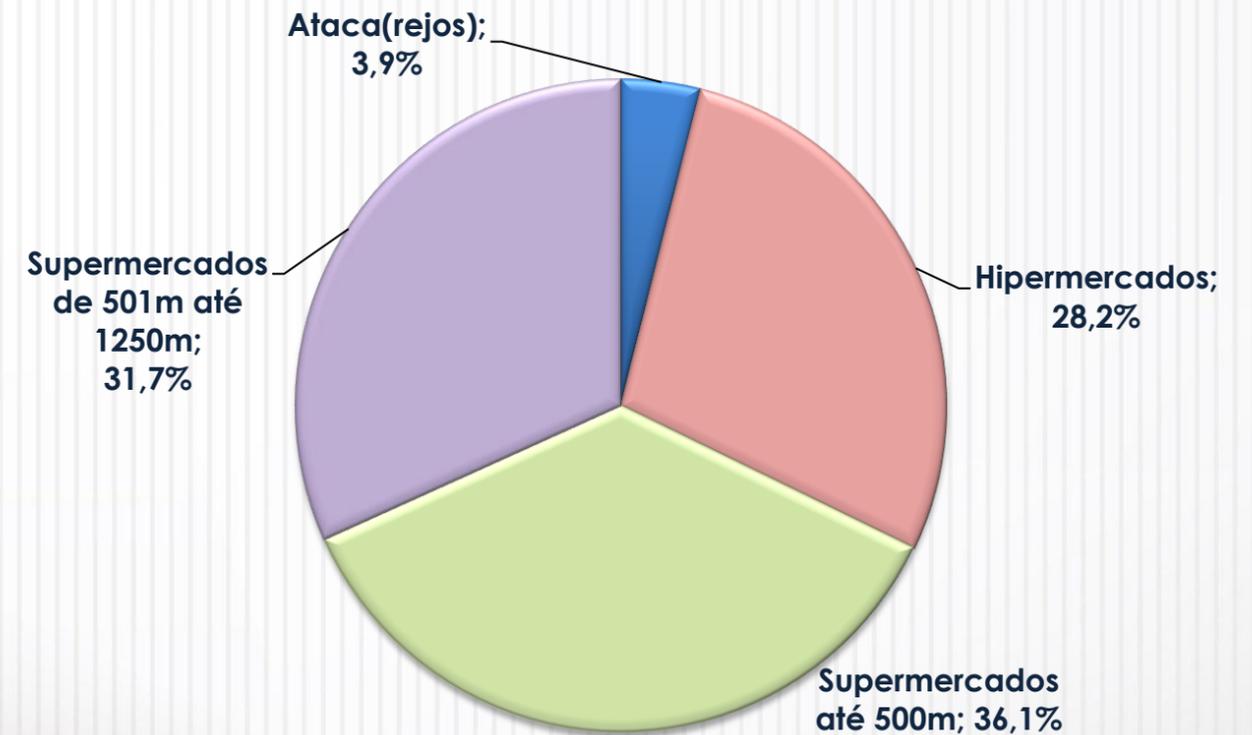


Ramo de atuação das empresas participantes (% do faturamento)

2016



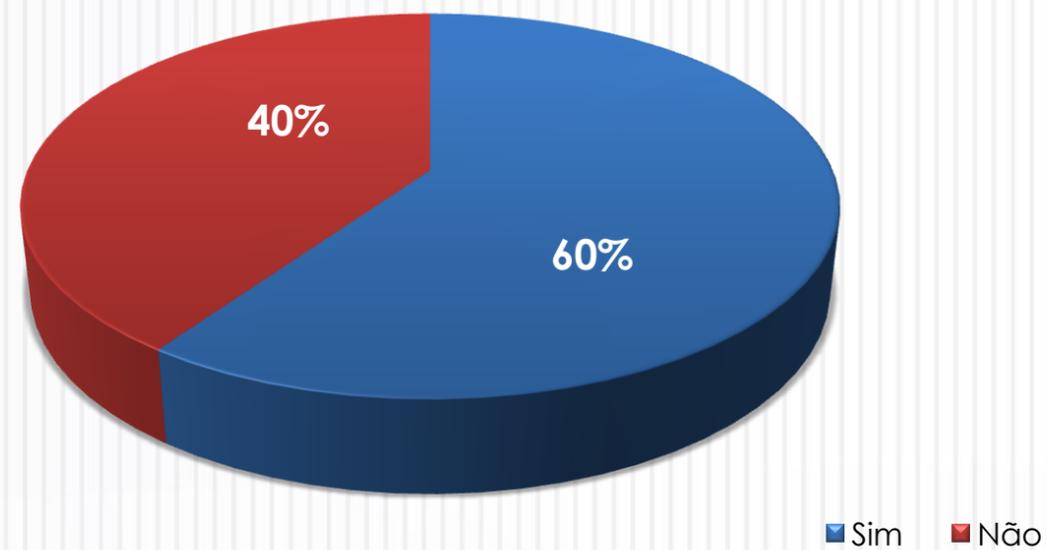
2015



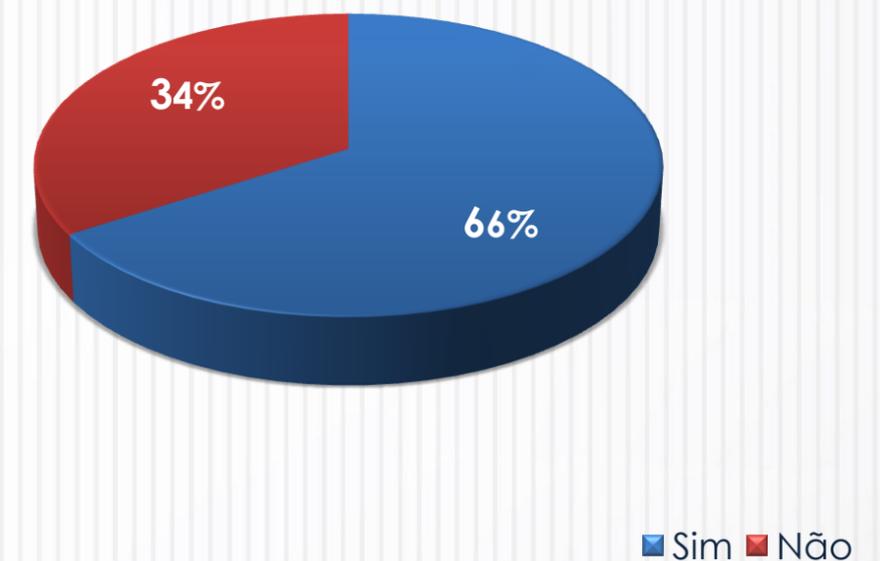
Características da Área de PP

A empresa possui área de prevenção de perdas?

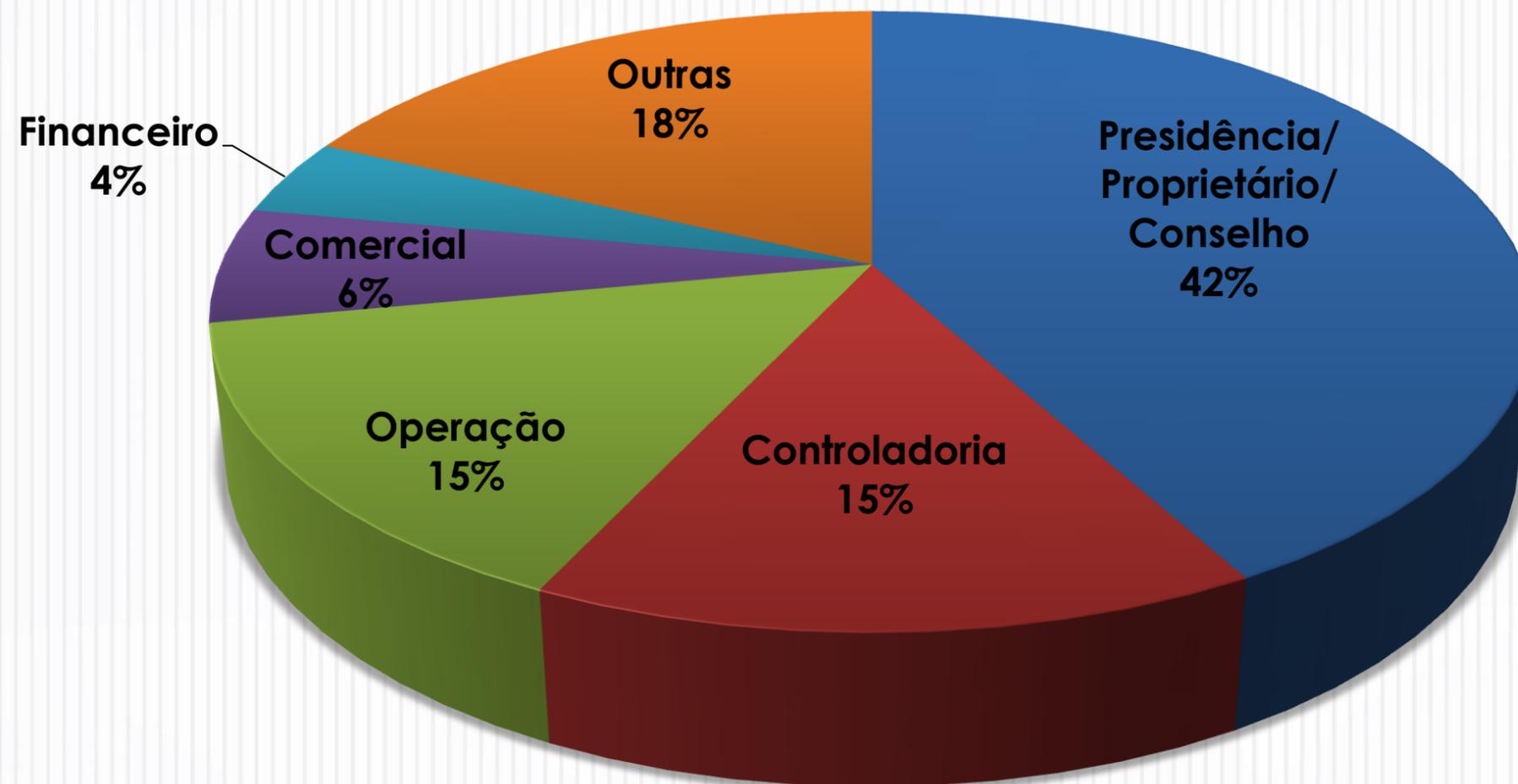
2016



2015



Prevenção de perdas: a quem se reporta?



abras[®] ECONOMIA



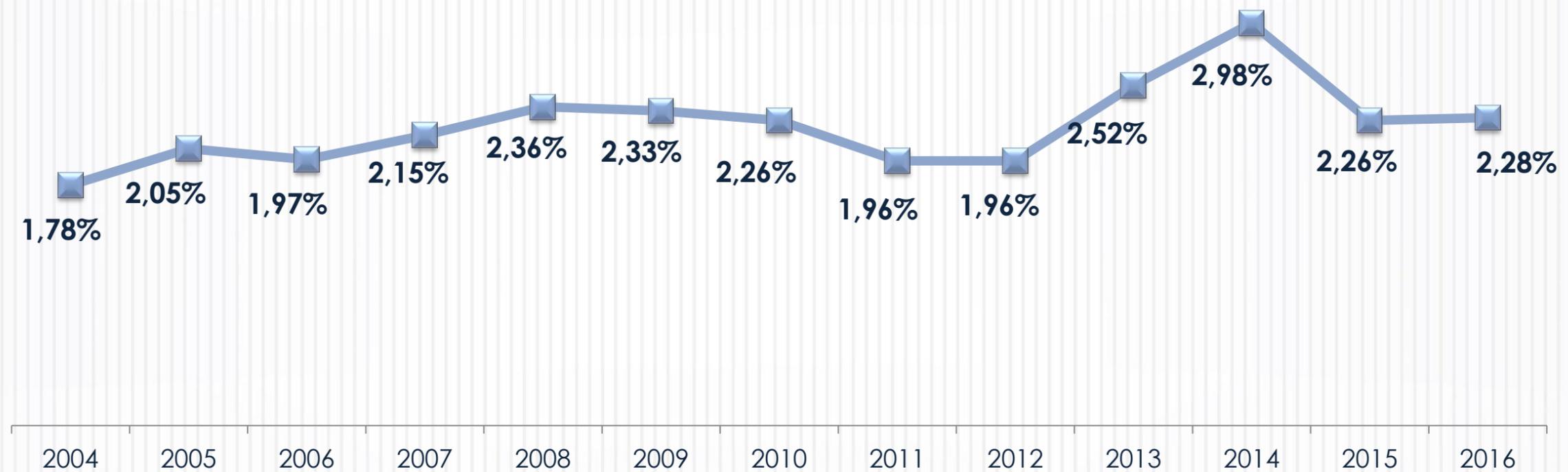
Resultados da Pesquisa 2017

Índice de perdas por departamento 2016

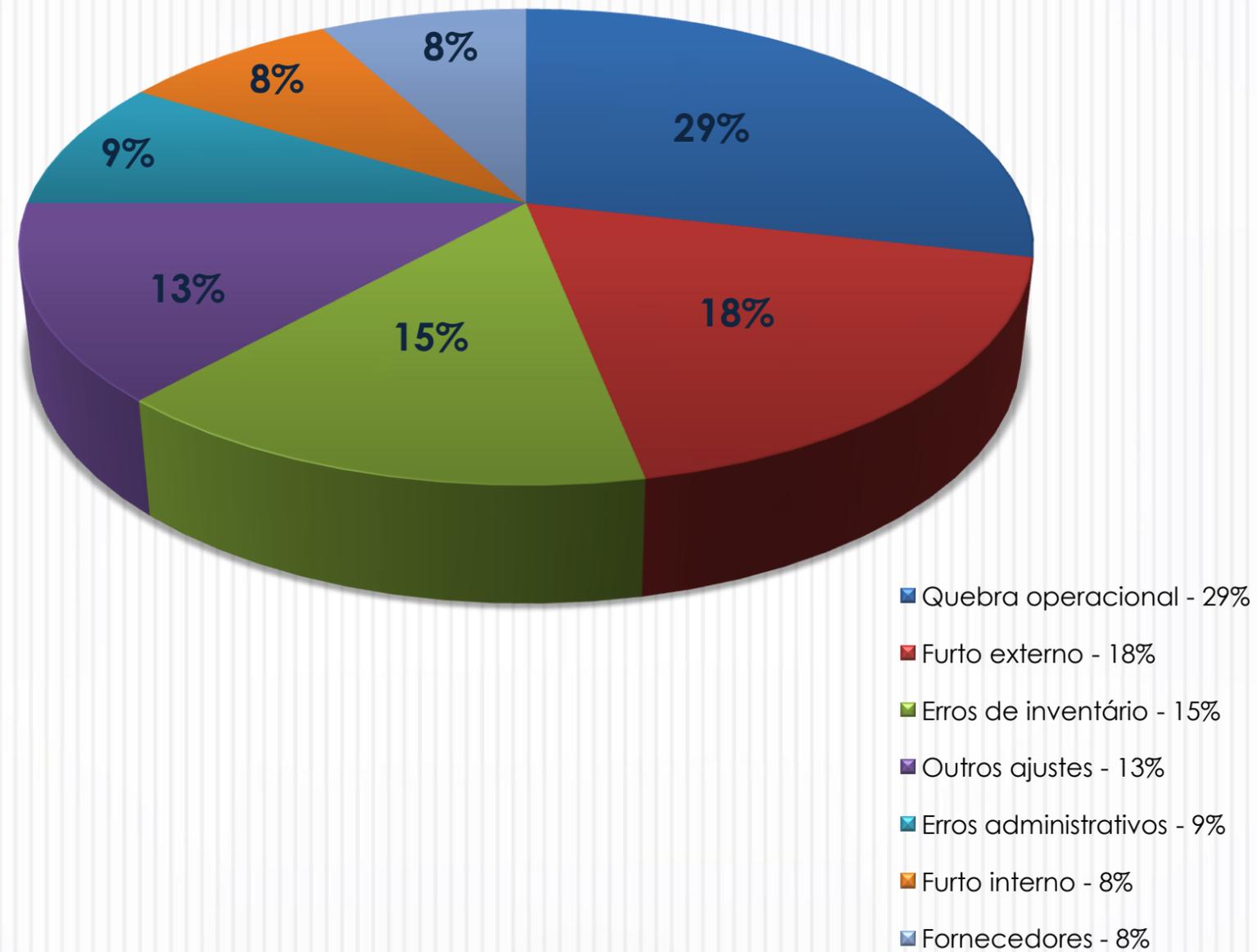
Categorias	Preço de custo/ Faturamento Bruto	Preço de custo/ Faturamento Líquido
Geral	2,10%	2,28%
Mercearia Líquida	0,79%	0,84%
Mercearia Seca	1,06%	1,16%
Padaria e confeitaria	4,70%	5,31%
Demais Perecíveis	3,19%	3,48%
Peixaria	3,26%	3,70%
Carnes	3,07%	3,21%
Rotisseria/Comidas Prontas	3,99%	4,58%
Congelados	2,14%	2,37%
FLV	6,09%	6,25%
Limpeza em Geral	0,70%	0,79%
Higiene e Perfumaria	1,62%	1,80%
Bazar	1,61%	1,86%
Eletroeletrônicos	0,46%	0,51%
Têxtil	1,81%	2,41%
PET	0,86%	0,97%

7,11 bi

Evolução do Índice de Perdas (fat.liquido) - % ao ano



Causas das Perdas



Em relação às perdas identificadas, qual o percentual estimado dos produtos com validade vencida?

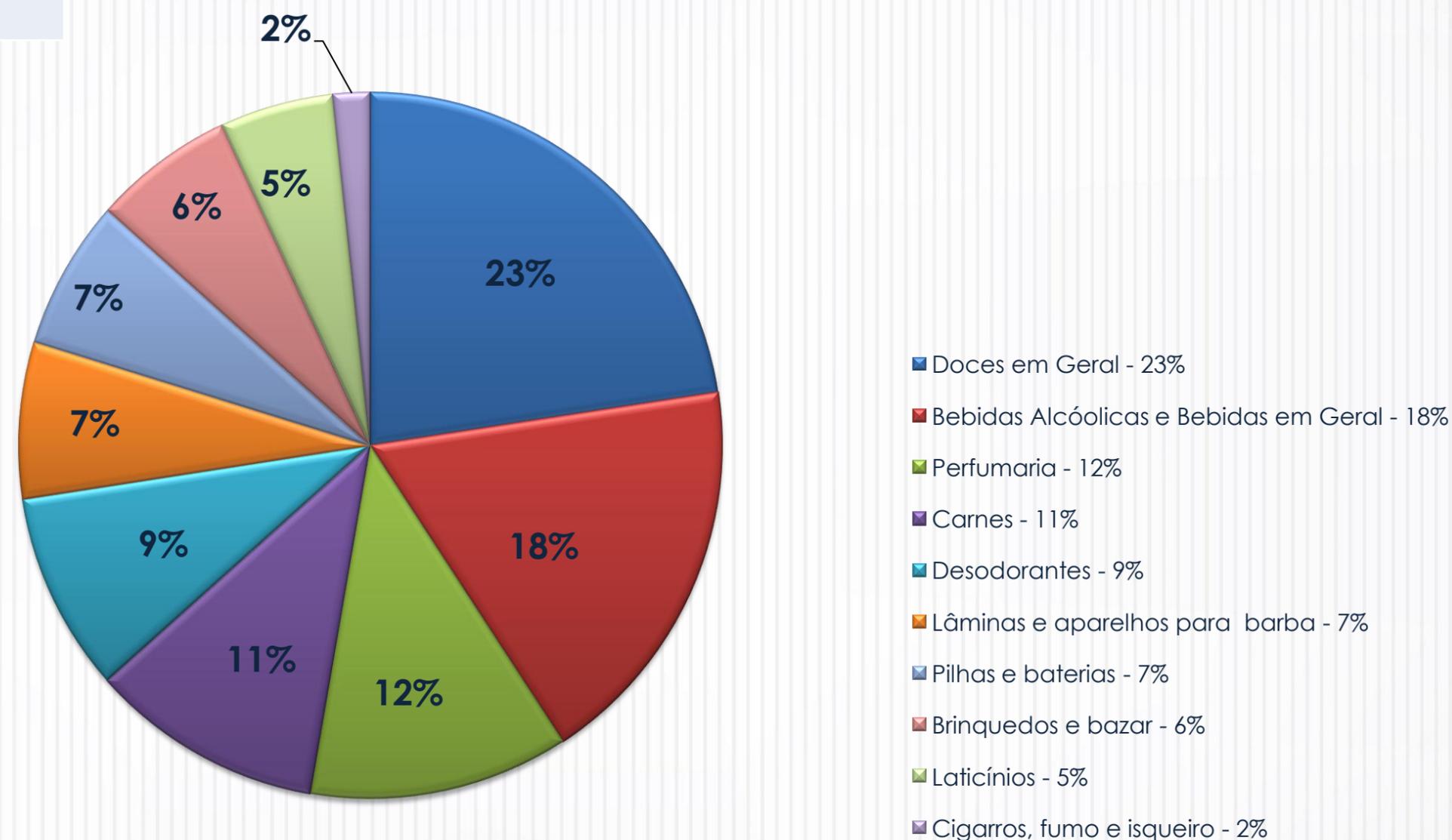
	2015	2016
Média dos respondentes	17,81%	25,32%
Supermercados até 500m ²	10,45%	20,27%
Supermercados de 500 a 1.250m ²	23,89%	27,68%
Hipermercados	16,99%	25,03%
Atacarejo	27,20%	28,28%

Recursos Tecnológicos utilizados em Prevenção de Perdas

Recursos tecnológicos	Utilizam o recurso
CFTV	86,74%
Alarmes de acesso	81,88%
Coletor de dados para realização de inventário	75,36%
Central de monitoramento CFTV centralizada/remota	68,00%
Coletor no recebimento	67,75%
Solução de monitoramento de frente de caixa	64,21%
Rádios comunicadores	62,41%
Sistema especializado em inventário	60,74%
Software de monitoramento e acompanhamento de perdas	59,06%
Botão de pânico com alarme para central de seg. externa	55,56%
Sistema de registro de ocorrências	54,81%
Sistema de controle de acesso de terceiros	47,43%
Monitoramento externo de unidades estratégicas	45,62%
Rastreamento de frotas	42,12%
Caixas acrílicas	40,29%
Cabos, correntes ou dispositivos de fixação de produtos	38,41%
Espelhos	38,35%
Rastreamento e monitoramento de frotas	38,24%
Lacradora de sacolas	33,21%
Etiqueta anti-furto	30,63%
Sistema de checklist web	26,49%
Cadeado eletrônico de portas	22,30%
Cadeado eletrônico de cargas	5,24%

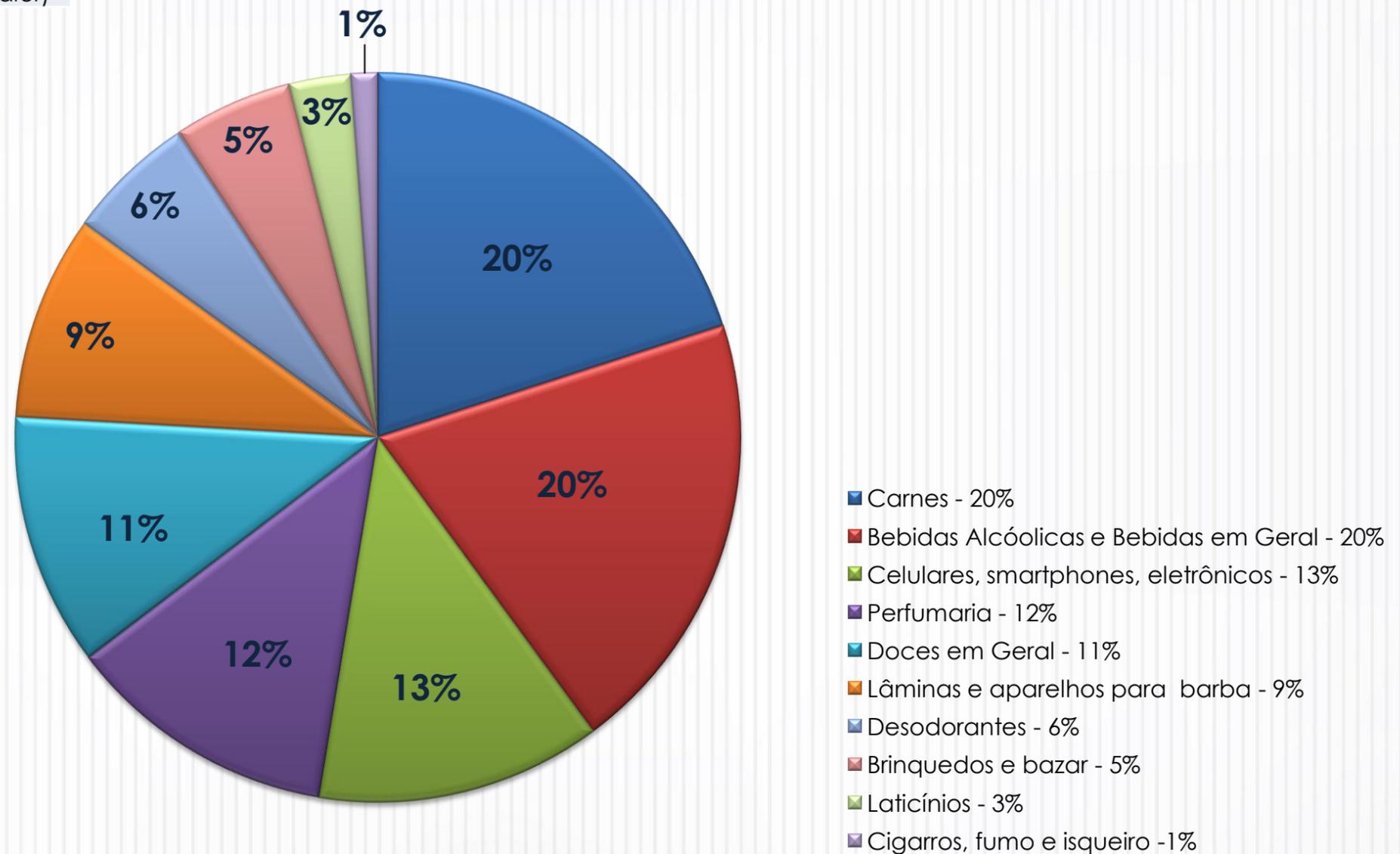
RANKING DE PERDAS POR ARTIGOS (SKU) – Quantidade –

11) Especifique e classifique os artigos (SKU) mais roubados / furtados em sua organização (em quantidade)



RANKING DE PERDAS POR ARTIGOS (SKU) – Valor -

11) Especifique e classifique os artigos (SKU) mais roubados / furtados em sua organização (em valor)



Expediente

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Superintendente: Marcio Milan

Analistas Responsáveis: Clarice Dias e Moises Lira

E-mail: economia@abras.com.br

Idealizador e Presidente do Conselho do PROVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Vice-Coordenador do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Equipe de pesquisa do PROVAR

Larissa Schulz e Marisa Giraldis

