

FÓRUM DA CADEIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO **ABRAS** 2023

ESG

PATROCÍNIO

ambev

Coca-Cola
Brasil

dm

APOIO

DIAGEO


TREBESCHI
cultivando saúde

APOIO ESPECIAL

KPMG

APOIO INSTITUCIONAL


**Programa
Mundial de
Alimentos**
Centro de Excelência
contra a Fome


**Pacto Global
Rede Brasil**

REALIZAÇÃO

 **ABRAS** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS



Coalizão Multissetorial do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS ESG



João Galassi

Presidente da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)



Leonardo Miguel Severini

Presidente da Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (Abad)



Gislaine Balbinot

Diretora Executiva da Associação Brasileira do Agronegócio (Abag)



João Dornellas

Presidente-executivo da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA)



Pavel Cardoso

Presidente da Associação Brasileira da Indústria do Café (ABIC)



João Carlos Basílio

Presidente-executivo da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec)



Juliana Durazzo Marra

Presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes de uso Doméstico e Profissional (Abipla)



Victor Bicca

Presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (Abir)



Ricardo Santin

Presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)



Cátulo Cândido

Presidente-executivo da Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio (Abraslatas)



Pedro Francisco Moreira

Presidente da Associação Brasileira de Logística (Abraloc)



Alysson Paolinelli (In memoriam)

Presidente-executivo da Abramilho



Marcos Antônio Barros

Presidente do Conselho da Associação Brasileira de Embalagens (Abre)



Paulo Tiburcio

Presidente Executivo da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav)



Eduardo Leão

Presidente da CropLife





3ª Edição do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS ESG



Atualização sobre a evolução do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS - ESG

Plano de ação

Isentar os produtos da cesta básica nacional aos consumidores.

Acelerar a implementação da Política Nacional de Resíduos Sólidos através da responsabilização compartilhada entre os stakeholders.

Modernizar o sistema de prazo de validade dos produtos de consumo no Brasil.

Criação de uma plataforma de conexão do desperdício com a fome

Lançamento do relatório com as conclusões e cases ESG da Cadeia Nacional de Abastecimento.

Redução dos custos

Reforma tributária



Consumo consciente

Economia circular



Reduzir o desperdício

Adoção do "Best Before"



Combate à fome

Conectar o mapa do desperdício ao mapa da fome



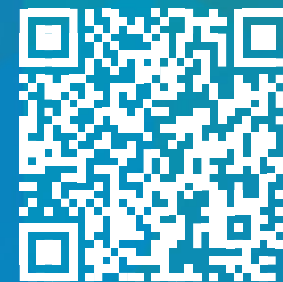
Conhecimento sobre ESG

Informação, treinamento e capacitação





Relatório da 3ª Edição do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAs ESG



Aponte a câmera
do
seu celular
para o
QR code
e acesse
o relatório



Calendário do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS ESG 2023 - 2024

Estamos aqui



3ª Edição do Fórum



13
Junho
2023

1ª Reunião de Trabalho



19
Outubro
2023

2ª Reunião de Trabalho



21
Março
2024

4ª Edição do Fórum



13
Junho
2024



Pesquisa Diagnóstico ESG do Setor Supermercadista Brasileiro



ABRAS KPMG



Pesquisa de Diagnóstico ESG do Setor Supermercadista Brasileiro

Conhecimento, maturidade e iniciativas do setor supermercadista nacional em ESG

1ª edição



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS



Dezembro de 2022



Aponte a câmera
do seu celular
para o
QR code
e acesse
a Pesquisa



Guias ESG do Setor Supermercadista Brasileiro



Aponte a câmera do seu
celular para o QR code
e acesse os Guias ESG do
setor supermercadista
brasileiro
ABRAS KPMG

ABRAS 2ª Guia ESG do Setor
KPMG Supermercadista Brasileiro



Aponte a câmera
do seu celular para o QR
code e acesse a 2ª Edição
do Guia ESG do Setor
Supermercadista Brasileiro
ABRAS KPMG 2023

10 objetivos ESG do Setor Supermercadista Brasileiro

E

O aspecto Ambiental (Environmental):

- | | | |
|----------|---|---|
| 1 | Gestão de resíduos e logística reversa de embalagens | 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS |
| 2 | Redução de emissões de gases refrigerantes | 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA |
| 3 | Eficiência hídrica | 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO |
| 4 | Eficiência elétrica | 7 ENERGIA LIMPA E ACCESSÍVEL |
| 5 | Redução de emissões de gases efeitos estufa na operação e logística | 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA |

S

O aspecto Social (Social):

- | | | |
|----------|--|---|
| 6 | Modernização do sistema de prazo de validade e doação de "Best Before" | 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS |
| 7 | Venda social e doação de alimentos a grupos populacionais vulneráveis | 2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL |
| 8 | Geração de emprego, 1º emprego e renda | 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO |

G

O aspecto de Governança (Governance):

- | | | |
|-----------|---|---|
| 9 | Adoção das melhores práticas de governança familiar e corporativa | 17 PARCERIAS E MEIO DE IMPLEMENTAÇÃO |
| 10 | Diversidade de gênero, raça, religião, etária e deficiências | 5 IGUALDADE DE GÊNERO |

Sugerimos os principais e melhores indicadores para cada um dos 10 objetivos ESG do setor



A ABRAS pretende realizar em 2024, uma pesquisa setorial, para eleger 1 ou 2 indicadores para cada objetivo ESG proposto para o setor, visando elegê-los como padrão de medição setorial.

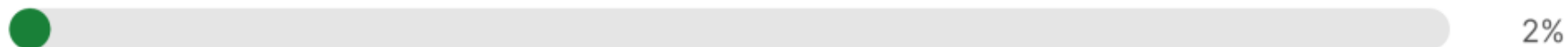
26. "Você é a favor da realização da pesquisa ESG para eleger 2 principais indicadores para cada um dos 10 objetivos ESG eleitos como prioritários para o setor? "

Multiple Choice Poll  60 votes  60 participants

Sim - 59 votes



Não - 1 vote





2ª Guia ESG do Setor Supermercadista Brasileiro 10 objetivos e indicadores ESG



E

O aspecto Ambiental
(Environmental):

- | | | |
|----------|--|---|
| 1 | Gestão de resíduos e logística reversa de embalagens | 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS |
| 2 | Redução de emissões de gases refrigerantes | 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA |
| 3 | Eficiência hídrica | 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO |
| 4 | Eficiência elétrica | 7 ENERGIA LIMPA E ACESIVEL |
| 5 | Redução de emissões de gases efeito estufa na operação e logística | 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA |

S

O aspecto Social
(Social):

- | | | |
|----------|--|---|
| 6 | Modernização do sistema de prazo de validade e doação de "Best Before" | 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS |
| 7 | Venda social e doação de alimentos a grupos populacionais vulneráveis | 2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL |
| 8 | Geração de emprego, 1º emprego e renda | 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO |

G

O aspecto de Governança
(Governance):

- | | | |
|-----------|---|--|
| 9 | Adoção das melhores práticas de governança familiar e corporativa | 17 PARCELAS MELHORES DE IMPLEMENTAÇÃO |
| 10 | Diversidade de gênero, raça, religião, etária e deficiências | 5 IGUALDADE DE GÊNERO |



Aponte a câmera do seu celular para o
QR code
e acesse a 2ª Edição
do Guia ESG do Setor Supermercadista
Brasileiro
ABRAS KPMG 2023