

abras[®] ECONOMIA



Pesquisa Tendências 2019

Material e método

- ✓ Pesquisa realizada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da Abras, de 7.11.18 a 12.12.18;
- ✓ Aplicação on-line, a partir de formulário específico;
- ✓ Número de respondentes: 90

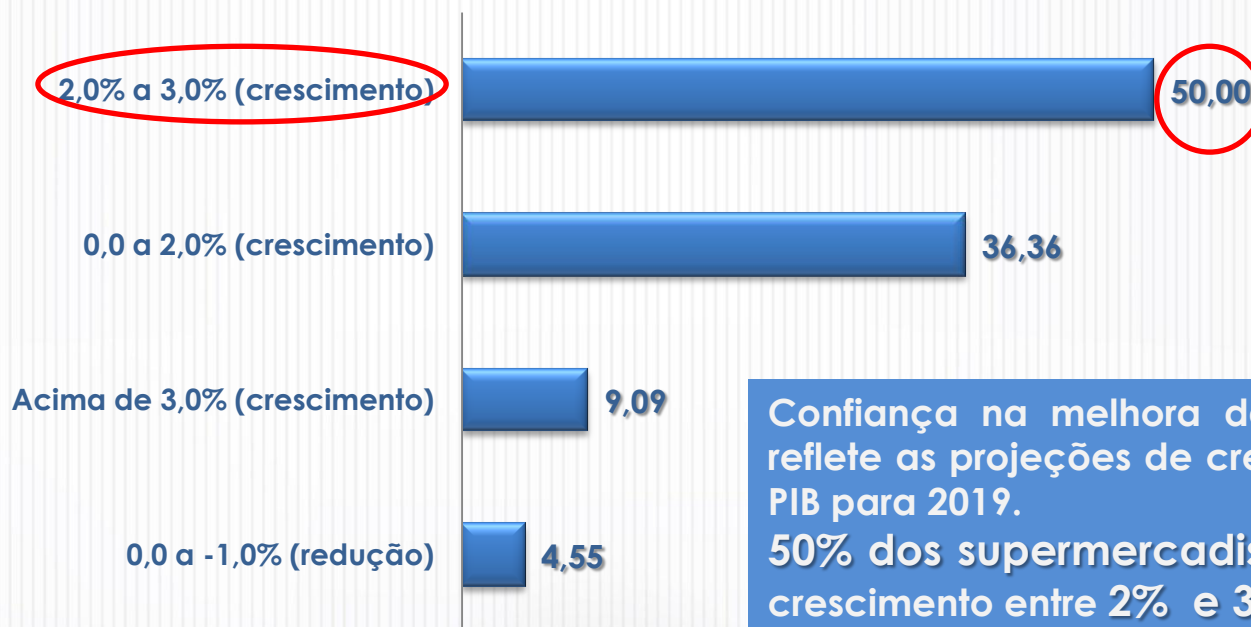
Cenário Macro

Os empresários do setor estão confiantes no novo governo e nas projeções do mercado global.

De acordo com as projeções do Banco Central do Brasil, em seu boletim Focus de 14/12/2018, o PIB registrará crescimento de 2,5% em 2019.

De acordo com o FMI, a estimativa de crescimento para o Brasil é de 2,4%.

Perspectiva para o resultado do PIB em 2019 (em %)

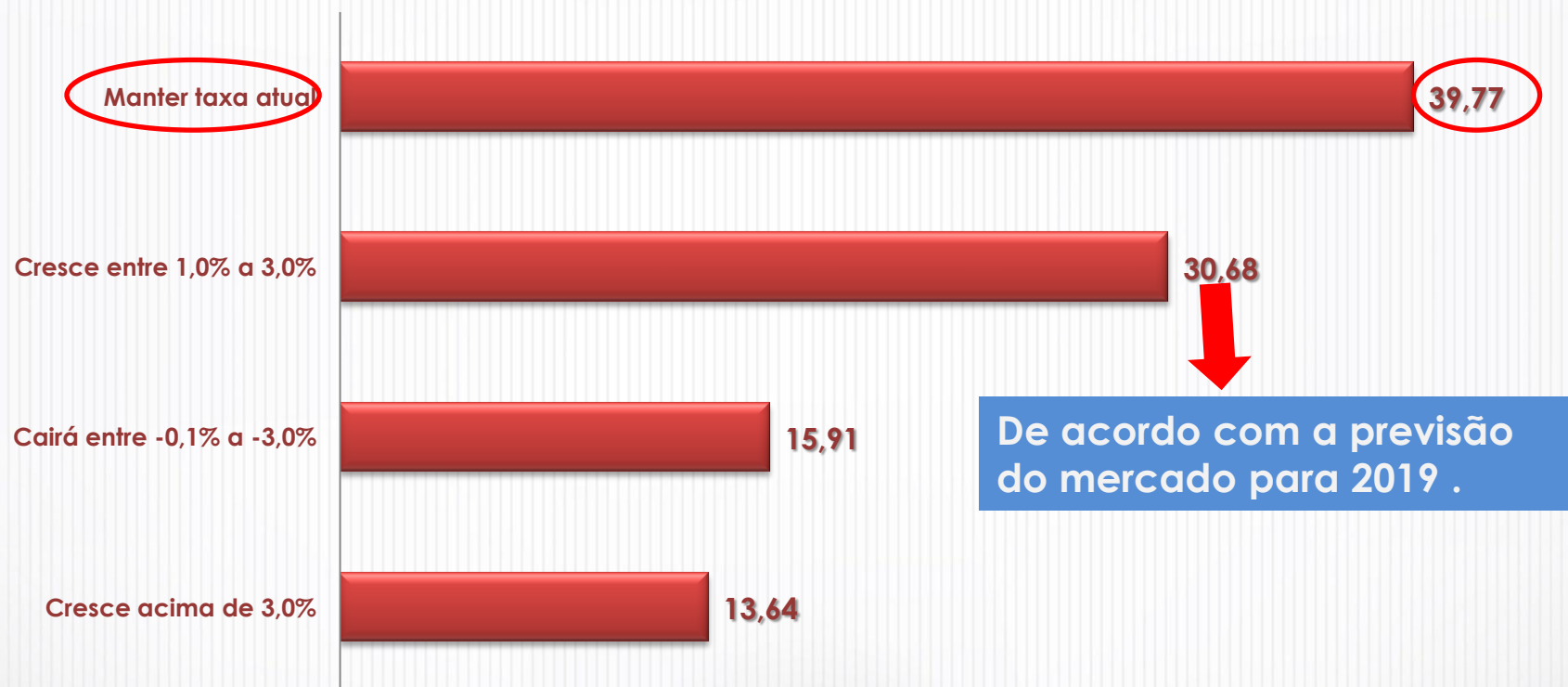


Confiança na melhora da economia, reflete as projeções de crescimento do PIB para 2019.
50% dos supermercadistas estimam crescimento entre 2% e 3% em 2019.

Seguindo as estimativas de 2018, grande parte dos supermercadistas participantes estimam que o governo manterá em 2019 a taxa de juros atual. Atualmente a Taxa Selic está em 6,50%.

Para 2019, o Banco Central estima a taxa em 7,50% , ou seja, crescimento de 1%.

Expectativa para o comportamento da taxa de juros em 2019 (em %)

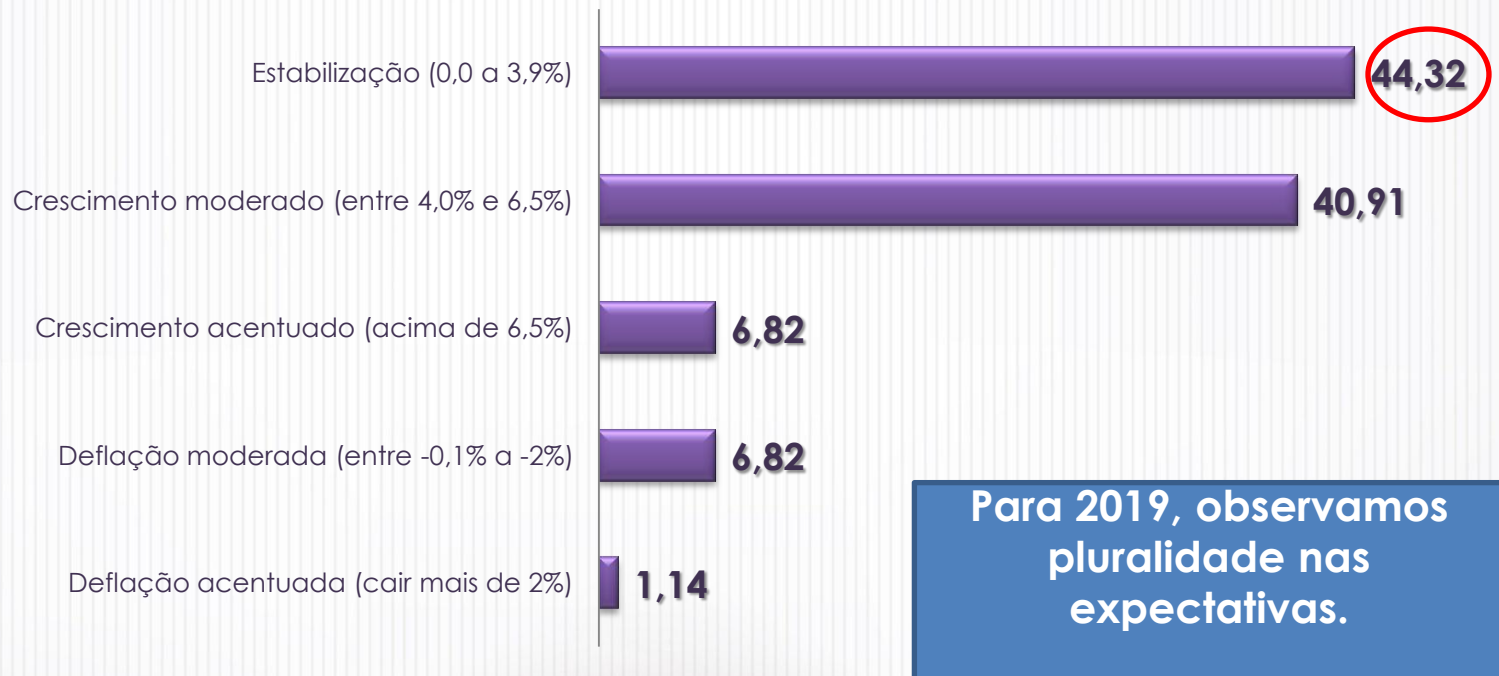


Expectativa de estabilidade para a inflação permanece sendo a mais apontada pelos empresários do setor.

Para 44,32%, o IPCA ficará em 3,9%.

De acordo com projeções do Banco Central para 2019, o IPCA registrará 4,07%

Expectativa para a evolução do IPCA em 2019 (em %)



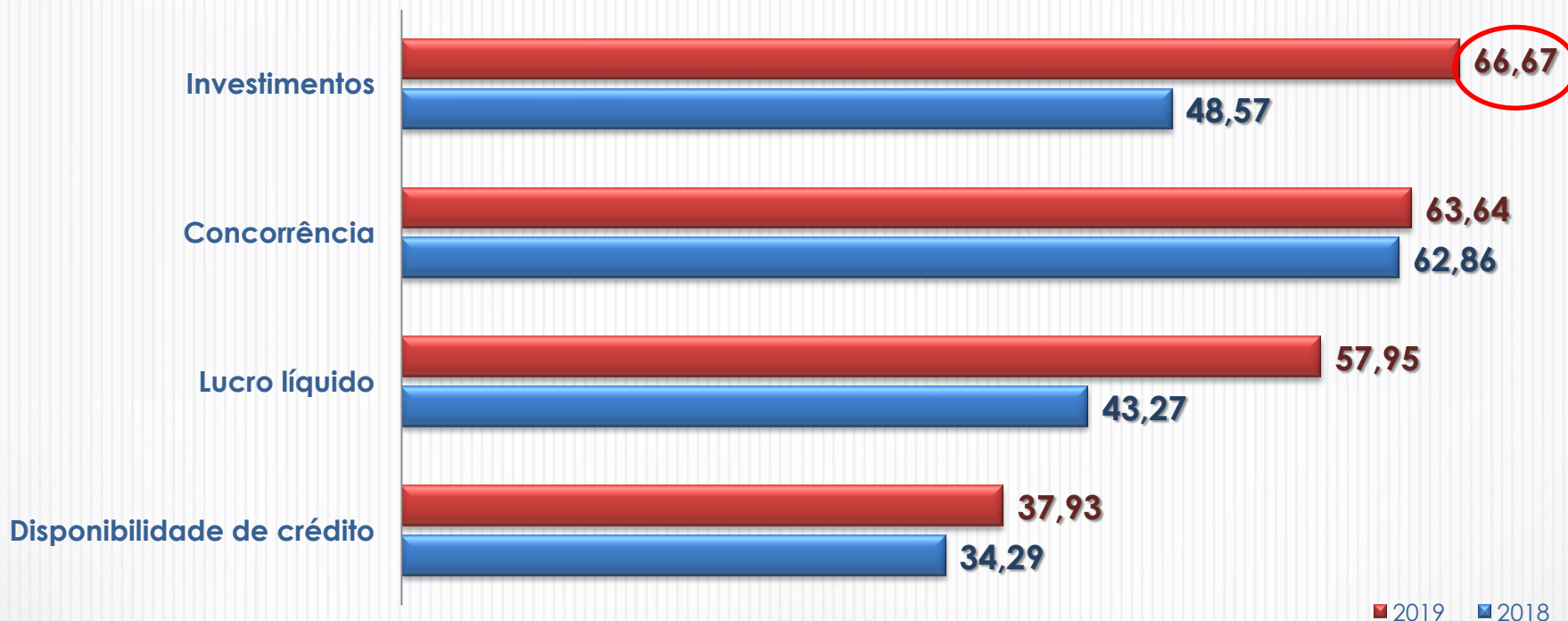
abras[®] ECONOMIA

Perspectivas setoriais

Investimentos lideram nas expectativas de crescimento para 2019. Para 2018, os empresários do setor estimaram que no ano vigente, aumentaria a concorrência.

Novo governo e um cenário mais estável, impulsionam e motivam estes empresários a investir nos negócios.

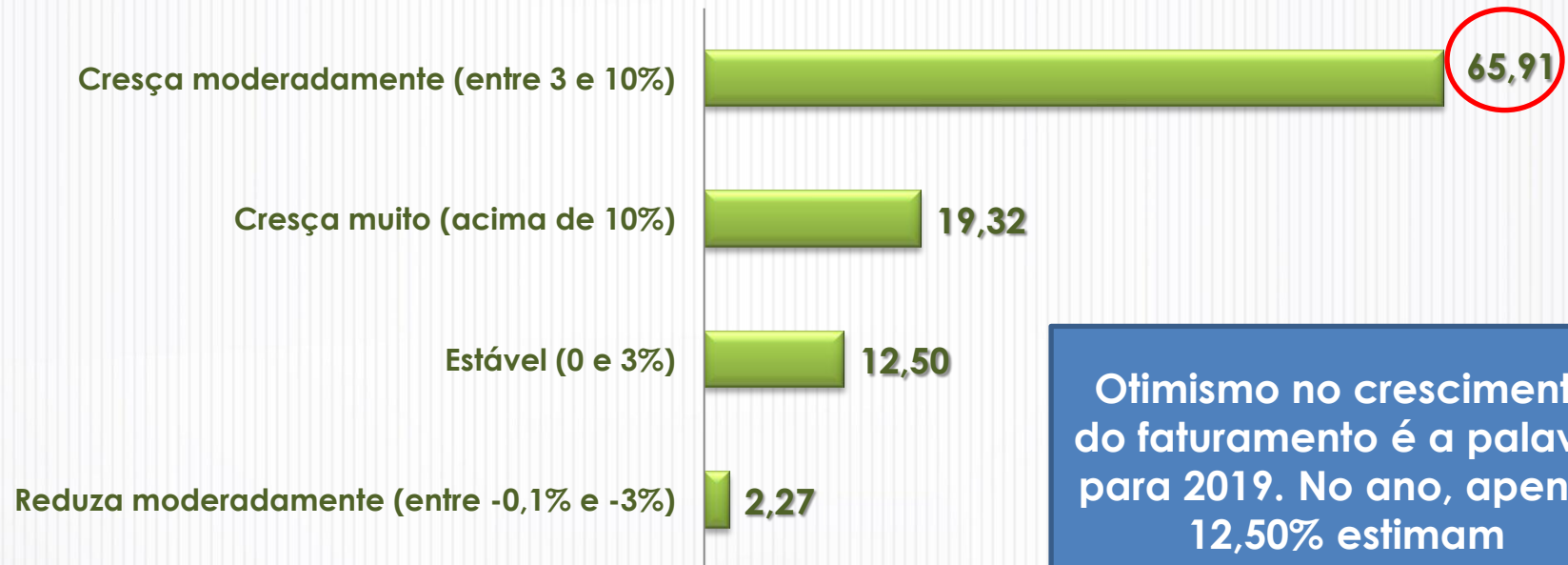
Variáveis que deverão apresentar crescimento em 2019(em %)



Crescimento moderado no faturamento entre 3% e 10%, é a projeção dos supermercadistas para 2019.

Nota-se, que o pessimismo ficou para trás e das variáveis apresentadas, apenas uma foi apontada, a de redução moderada entre -0,1% e -3%.

Expectativa para o resultado do faturamento das empresas em 2019 (em %)

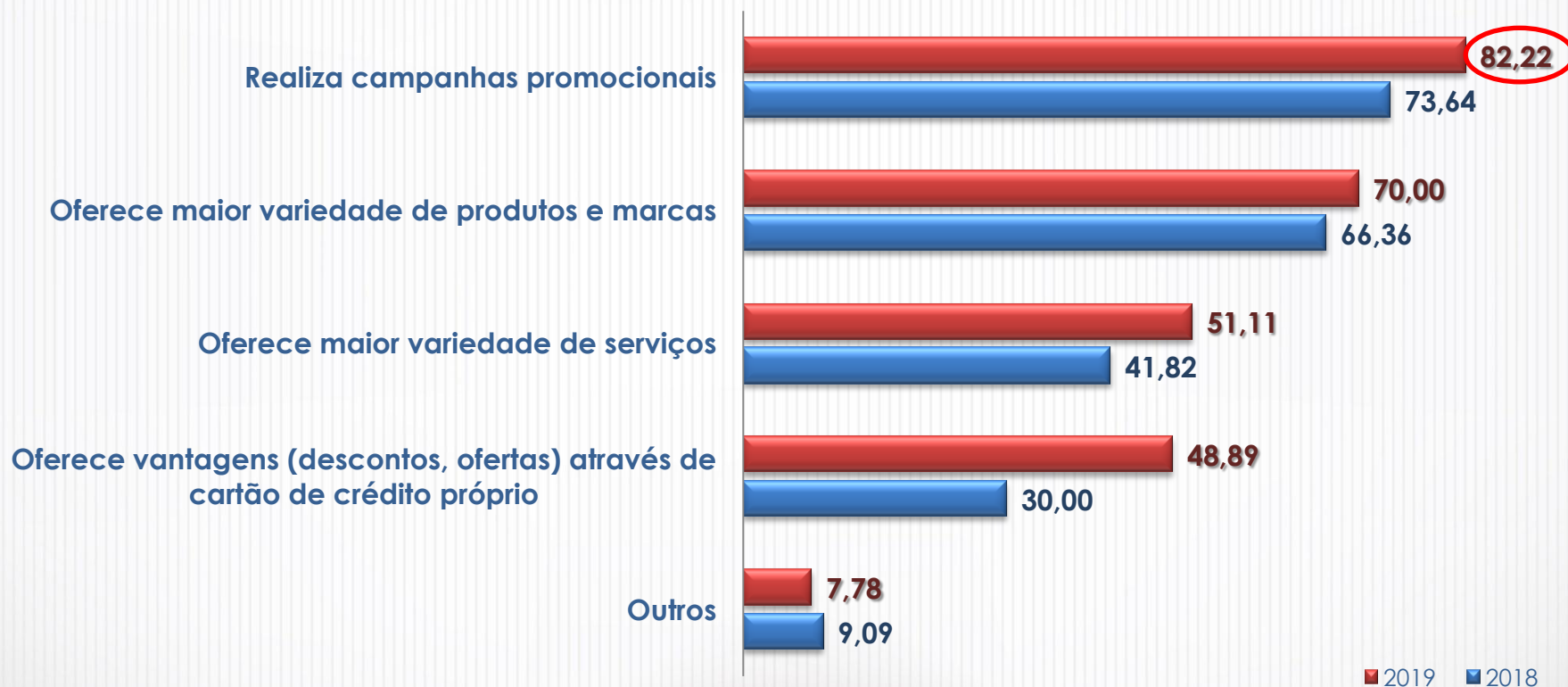


Otimismo no crescimento do faturamento é a palavra para 2019. No ano, apenas 12,50% estimam estabilidade.

Para fidelizar os clientes, a realização de campanhas promocionais seguirão sendo as ações mais utilizadas.

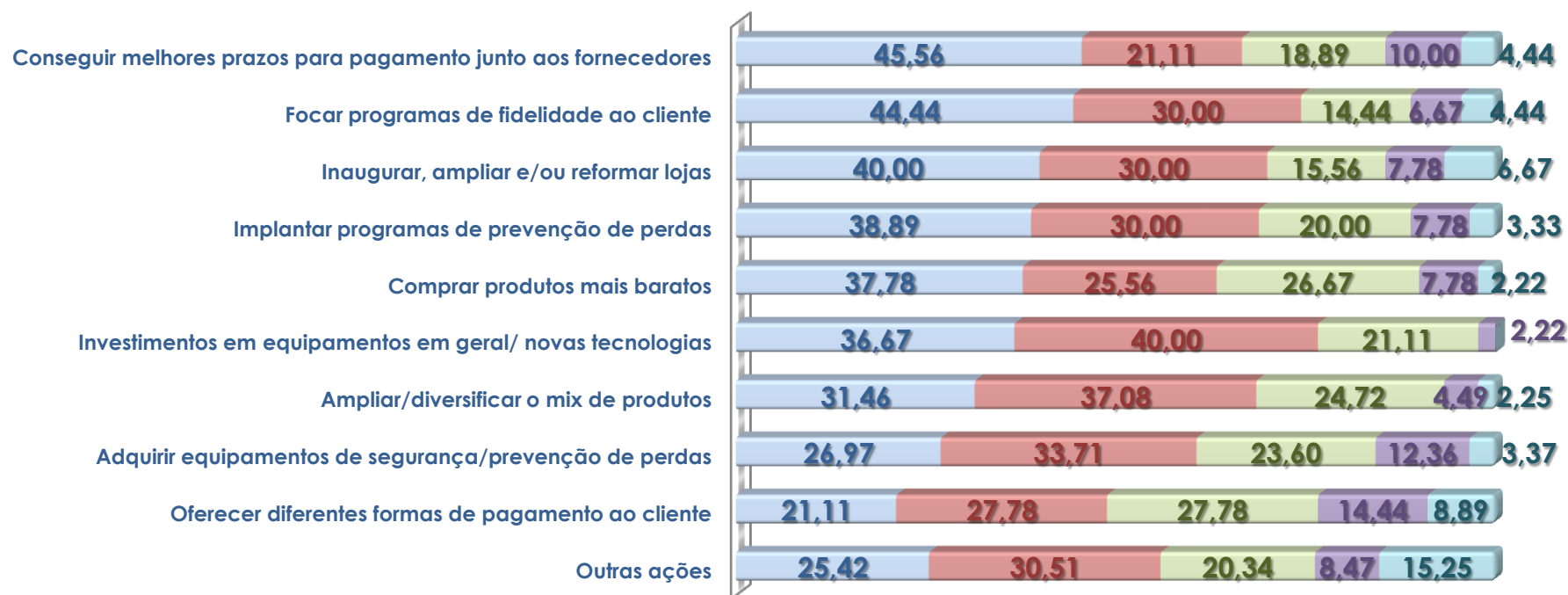
Diversificar a oferta de produtos e marcas, também será utilizada para 70% dos empresários do setor .

Ações para fidelizar os clientes (em %)



Conseguir melhores prazos para pagamento junto aos fornecedores, é apontado como o principal objetivo para 45,56% dos supermercadistas em 2019.

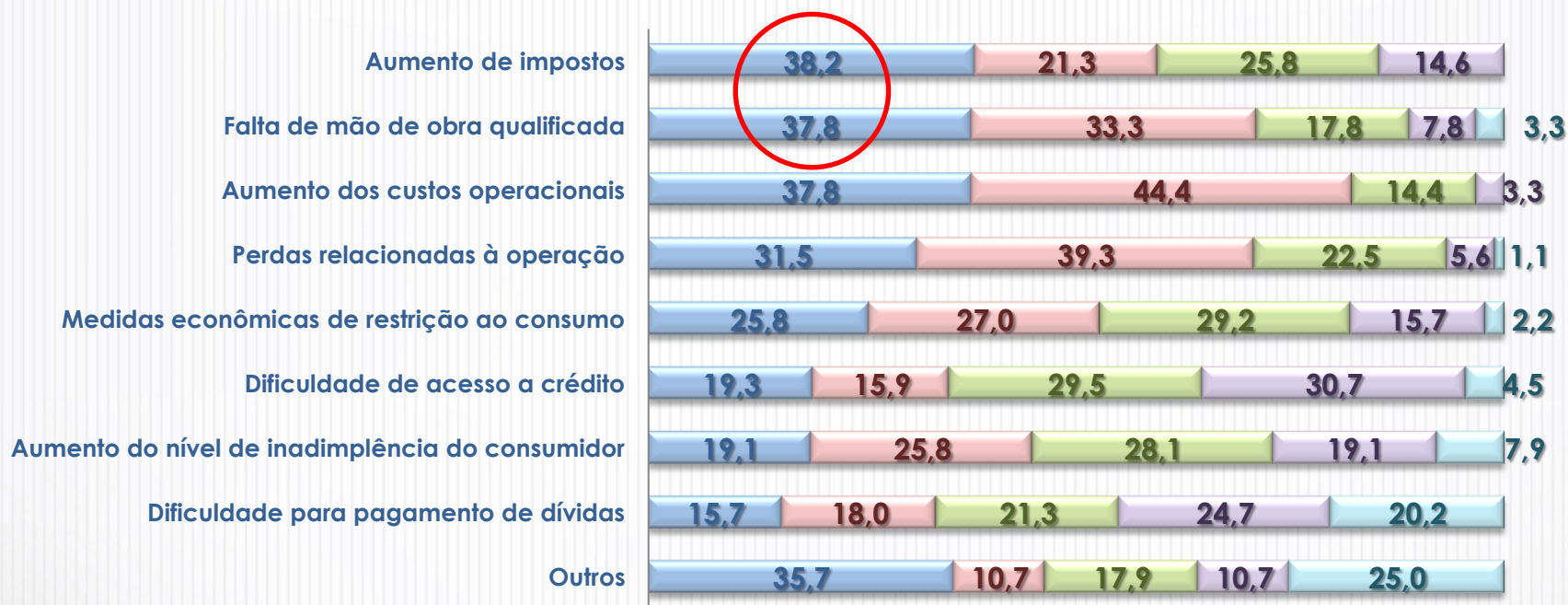
Quais serão os objetivos/foco da sua empresa em 2019 (em %)?



■ 5 = muito importante ■ 4 = importante ■ 3 = relativamente importante ■ 2 = pouco importante ■ 1 = sem importância

Como principais dificuldades a serem enfrentadas em 2019, os empresários do setor apontam aumento de impostos, seguida de falta de mão de obra qualificada.

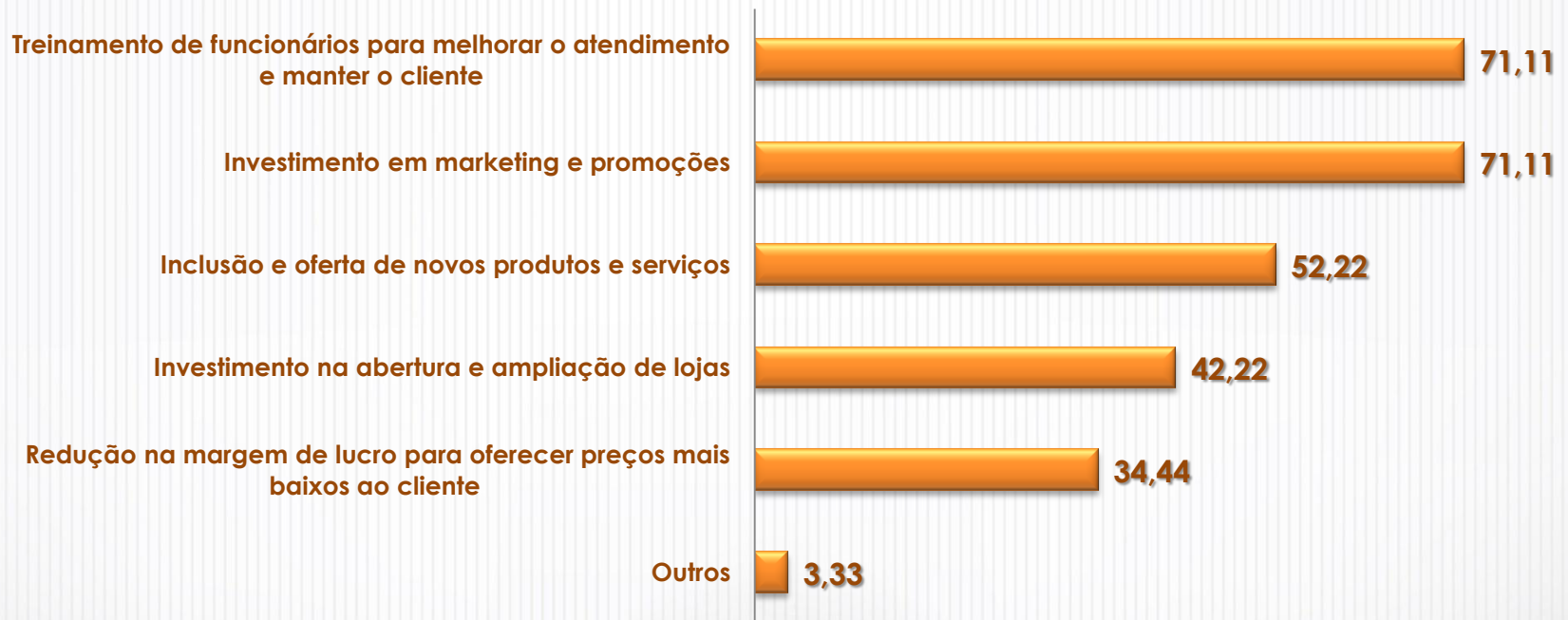
Quais são os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2019 (em %)?



■ 5 = muito importante ■ 4 = importante ■ 3 = relativamente importante ■ 2 = pouco importante ■ 1 = sem importância

Funcionários bem treinados cativam clientes e 71% dos supermercadistas utilizam esta estratégia, para melhorar o atendimento e mantê-los frequentando suas lojas. Empatando com treinamento, outra estratégia bem utilizada, será o investimento em marketing e promoções.

Estratégias utilizadas para enfrentar o mercado recessivo (em %)



Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Superintendente: Marcio Milan

Analistas Responsáveis: Clarice Dias e Moisés Lira

E-mail: economia@abras.com.br