



# JORNADA

CONVENÇÃO *abras*<sup>®</sup> 2020  
Brasil



360°

# 5º BALANÇO



# rama

PROGRAMA DE  
RASTREABILIDADE E  
MONITORAMENTO DE  
ALIMENTOS

**abras**<sup>®</sup>  
Brasil

# 2020



Apoio



# AGENDA

- Abertura
- Uma Referência
- Agronegócio Nacional
- Resultados do Programa RAMA
- Music Break
- FLV Saúde
- Escola Nacional de Supermercados
- Campanha de Comunicação
- Superação
- Painel da Qualidade
- Prêmio RAMA

# JOÃO SANZOVO NETO

PRESIDENTE DA ABRAS

**abras**®





“ Se há uma lista de nobres causas a serem combatidas pela humanidade, o desperdício de alimentos encabeça esta lista. Sustentabilidade é não desperdiçar. ”

**Leonardo Miyao** ★

**PROF. DR.  
JOSÉ LUIZ TEJON MEGIDO**

 JOSÉ LUIZ TEJON

 [WWW.TEJON.COM.BR](http://WWW.TEJON.COM.BR)









**DR. NEY BITTENCOURT – AGROCERES  
1980 – AGRIBUSINESS**

# 2020 TEMOS?

# SOMA TOTAL DAS CADEIAS PRODUTIVAS

PAPEL DO CONSUMIDOR!

ALÉM DA PORTEIRA

R\$ 1.5  
TRILHÕES

0

5



CNN

GREENPEACE

DEPOIS DA PORTEIRA

59%

0

5



DENTRO DA PORTEIRA

32%

0

5

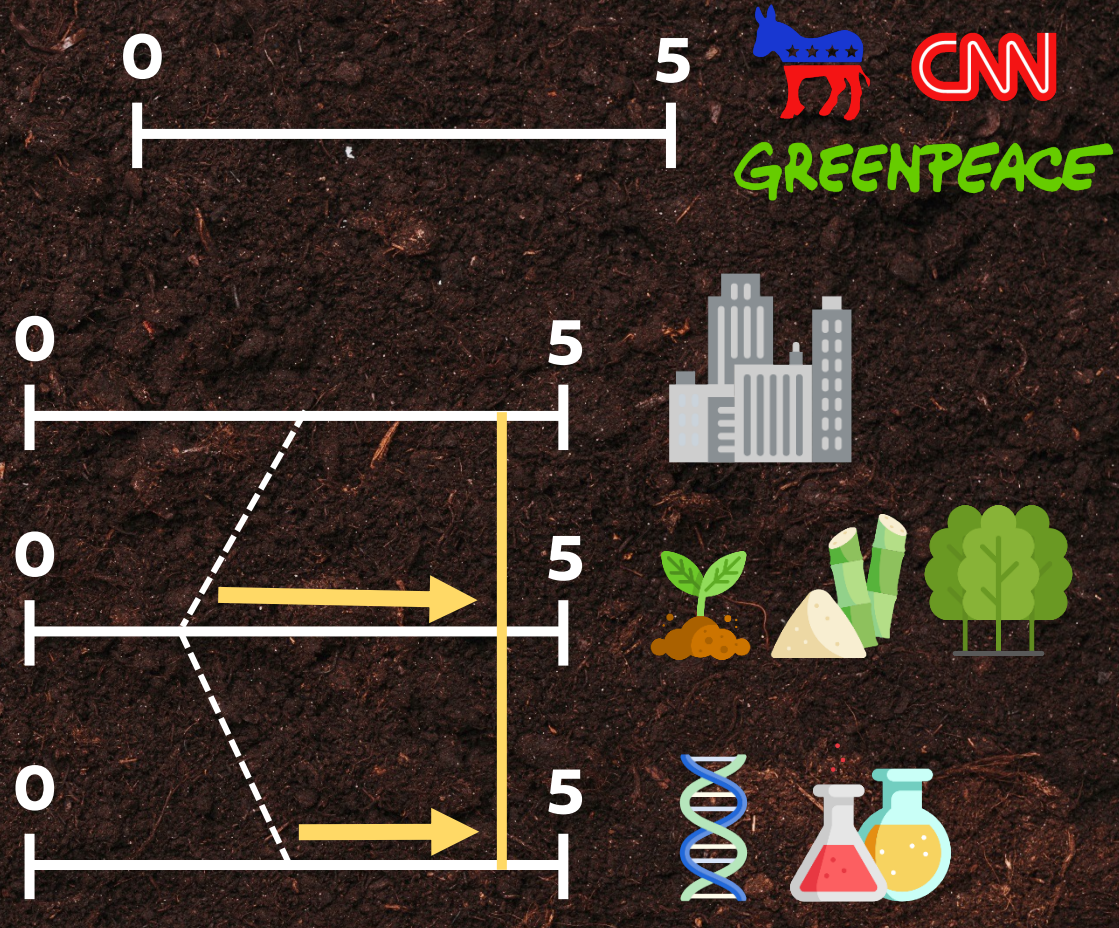


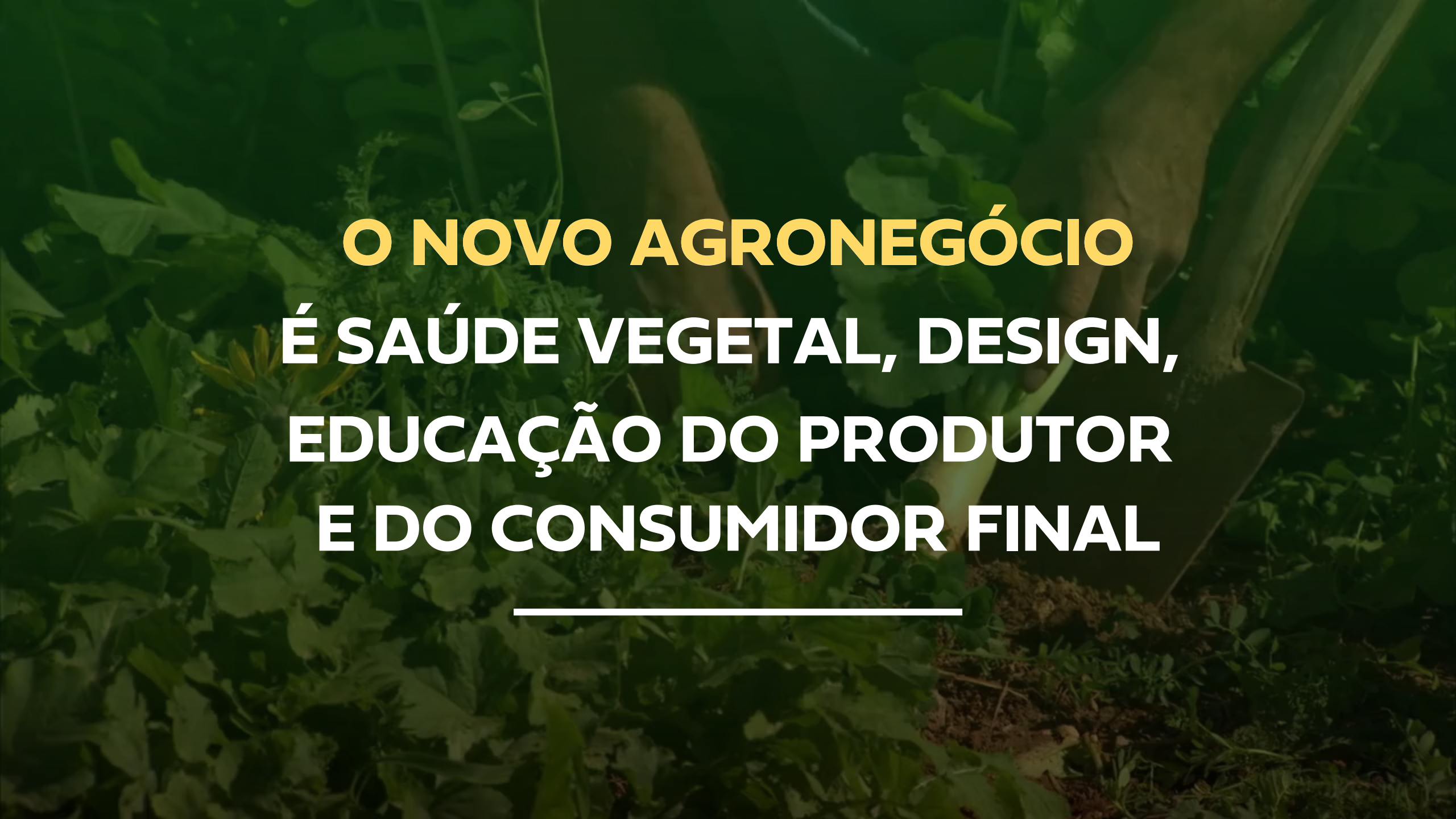
ANTES DA PORTEIRA

9%

0

5





**O NOVO AGRONEGÓCIO**  
**É SAÚDE VEGETAL, DESIGN,**  
**EDUCAÇÃO DO PRODUTOR**  
**E DO CONSUMIDOR FINAL**

---



# ALIMENTO PARA O PENSAMENTO

OPORTUNIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE FLV

# ○ FUTURO:

- AGRO BIOLÓGICO
- CARBONO & ÁGUA
- HIGH TECH &
- CONSERVACIONISTA
- MICROBIOMAS
- SAÚDE HUMANA
- DESIGN INNOVATION













# ALIMENTO PARA O PENSAMENTO

OPORTUNIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE FLV







# ALIMENTO PARA O PENSAMENTO

OPORTUNIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE FLV



# MINHA FRUTARIA!



# O PODER DO DESIGN



ANA CLÁUDIA ROCHETO

# Verticalização total do campo até a mesa do consumidor



## AGRICULTURA

Fazenda de tamanho de uma indústria de modo parte, clima tropical de altitude ideal para a cultura da batata nas regiões com boa infraestrutura. Fazenda desenvolvida para uma perfeita integração com as fábricas Bem Brasil. Batata Industrial produzida 8 meses por ano, permitindo as flutuações sazonais na produtividade de para assegurar a suprimento contínuo da indústria e reduzir a necessidade de armazenamento.

Manejo de qualidade • Sementes de qualidade com manejo apropriado (Inoculac) • Rastreabilidade total da produção, porém ainda sem a utilização completa de ferramentas digitais • Câmbio com o solo, solo do terreno • Certificações de produção com a Global G.A.P.

## TÉCNICA AGRONÔMICA

Capacidade de produzir batatas, mesmo com diferentes níveis de produtividade por 3 meses em um • Produção de batatas específicas para a indústria, no cultivo, tamanho, e resistência aos processos • Rotação com culturas agrícolas para evitar compactação e a contaminação por solo, vírus, fungos e outras doenças vegetais, para 1 ano e retorno da batata a solo 2 anos. Estrutura de rastreabilidade adequada para atender o ciclo da batata.

## PESQUISA

Focos estudos e pesquisas técnicas científicas disponíveis, necessitando apenas uma fração daquela disponível, por exemplo, para soja. Água Santa outras fazendas parceiras em análise efetivamente fazendas de pesquisa, onde novas técnicas agronômicas, cultivos e protocolos são desenvolvidos junto com a Embrapa, pesquisadores de universidades e outros técnicos e especialistas. Os temas principais de pesquisa são: produtividade, manejo, sustentabilidade e qualidade da produção e segurança alimentar. Avanços são feitos e diferenciados, como: redução no uso de pesticidas das pragas e doenças e defensivos.

## MINDSET DA GESTORA

- Trabalho voltado para o desenvolvimento de novos produtos
- Em formação executiva para adquirir a visão global da empresa
- Presente na implementação de projetos estratégicos nas áreas de marketing, comercial, RH e financeiro
- Valoriza a certificação de segurança de alimentos

### AMBIENTAL

- Reciclagem de todos os resíduos, cogeração de energia e vapor
- Produção de grandes quantidades de composto orgânico, resíduo de minerais básicos (N-P-K) e reduzindo em até 50% a compra de adubos químicos
- A Fazenda possui muitas áreas protegidas
- Existe um projeto para o agrorrotômico ecológico

### SOCIAL

- A Fazenda tem por volta de 380 empregados, as fábricas de Perdizes e Araxá têm 600
- A agroindústria hoje é o melhor canal e o mais rápido para criar novos postos de trabalho e diminuir o desemprego



### MINDSET

- Produzir alimentos com segurança
- Projetos de longo prazo
- Tendência a ver o negócio como um projeto integrado: planejamento, métrica, gestão e controle
- Grande determinação, disciplina e capacidade de trabalho
- Ideias claras
- Capacidade de investimento
- Colaboração, diálogo, troca de informações entre parceiros
- Priorizar os investimentos: sempre há coisas que precisam ser feitas, mas é preciso ter disciplina na gestão do orçamento
- Todo plano industrial precisa de 2 anos de preparação na Fazenda
- João Emílio está preparando a sucessão com os filhos
- Ana Cláudia está passando por uma formação executiva para adquirir a visão global do negócio
- Liderança de João Emílio serve de referência e fomenta cultura da empresa, colaboração, participação e diálogo

GRANDE ESPAÇO DE CRESCIMENTO DO CONSUMO MÉDIO

CRIAÇÃO DE NOVOS POSTOS DE TRABALHO

### CONDIÇÕES NA FAZENDA ÁGUA SANTA

- Topografia ideal
- Agricultura de precisão
- Grande competência técnica
- 11.000 hectares, 7.000 irrigados
- Infraestrutura completa, muitos investimentos fixos e equipamentos de última geração
- Água suficiente, irrigação completa e represas próprias

### FAZENDA ÁGUA SANTA CERTIFICAÇÃO GLOBAL G.A.P.

200.000 TONELADAS DE BATATA INDUSTRIAL

Hoje a Fazenda Água Santa atende 50% da demanda da planta, um outro parceiro, outros 20% e, os outros 30 parceiros, o restante, 30%.

Os parceiros têm a capacidade de aumentar a produção para atender uma nova linha da fábrica em estudo, garantindo o suprimento de toda a matéria-prima necessária.

### INDÚSTRIA

- Localização ideal, perto do centro do Brasil
- Total integração entre fábrica e fazenda
- Cogeração de vapor e energia com madeira de escafolo de reflorestamento
- Reaproveitamento dos resíduos orgânicos como composto
- Entrega da colheita de batata diretamente do campo à fábrica

### FÁBRICAS BEM BRASIL CERTIFICAÇÃO FSSC 22000

210.000 TONELADAS DE PRODUTO FINAL ATÉ O MERCADO CONSUMIDOR

Grande capacidade de armazenamento do produto final em câmara fria (2 meses de produção), capacidade de entrega imediata, de qualquer quantidade, de todos os produtos e em qualquer lugar do Brasil. Altos standards de qualidade na produção com benchmark de países europeus.

### MERCADO

No Brasil, o consumo de batatas está ainda muito abaixo dos médias mundiais. A Bem Brasil é a maior indústria de batatas 100% pré-cozidas do Brasil e, em poucos anos, chegou a 40% do market share. A Bem Brasil está proficando brand extension e outros produtos cozidos por 30 minutos, como mandiocas e filipês. A cada ano introduz alguns produtos inovadores, ampliando o portfólio. A Bem Brasil tem condições de exportar.

### FUTURO DE LONGO PRAZO

Planejamento • Export como ferramenta para entender os mercados globais • Data Analytics e ferramentas digitais em geral • Como agregar valor e estar conectado às tendências mais avançadas, como alimentos funcionais e integração entre saúde e alimentação.

### FUTURO

FAZENDA: Melhoramento da produção, produtividade, saúde vegetal, cuidado do solo, Melhoramento genético da batata inglesa.

FÁBRICA: Novos produtos: batata doce, produto industrial da Brasil, tropical, de alta produtividade, Sazonalmente congelar e com muitas variedades adaptadas aos diferentes mercados, Linha piloto para rápida prototipagem • Investimento e desenvolvimento de novos produtos integrados: food design, nutrição e fontes de carboid.

A nova UPL, a líder na cadeia de produção de alimentos globais, com o respaldo do Kratos UPL Sciences, torna-se uma das líderes mundiais em soluções agrícolas do mundo.

Um programa exclusivo da UPL de produção de sementes e biofertilizantes que integra tecnologias desde o momento da semente até o momento de colheita, maximizando a produtividade de qualidade de forma sustentável em diferentes culturas, garantindo o sucesso do negócio do agricultor.

### SAÚDE VEGETAL Uma nova conexão Agronegócios

DESAFIO: EM UMA ERA AGRÍCOLA DESEMPREGADA, É A CRESCENTE DEMANDA POR ALIMENTOS E NECESSÁRIO CONSTANTEMENTE AUMENTAR A INTENSIDADE E QUALIDADE DO CULTIVO.

PROPÓSITO OpenAg: UMA REDE AGRÍCOLA ABERTA PARA ALIMENTAR O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL PARA TUDO, SEM LIMITES, SEM FORTIFICO.

BIOSOLUÇÕES: Fungos, Bactérias, Vírus, Plantas daninhas

BIOSOLUÇÕES: Fungos, Bactérias, Vírus, Plantas daninhas

EFICÁCIA, MANEJO DE RISCO, PRODUTIVIDADE, QUALIDADE, ROI (AGRICULTOR), ACESSO AO MERCADO, SHELF LIFE

PROTEÇÃO, PRONUTIVA, BIOSOLUÇÕES, CONSUMIDOR, FOOD CHAIN, RASTREABILIDADE

SAÚDE VEGETAL: Cuidar de todo o ciclo de cultivo de forma integrada. Para isso é necessário que haja uma integração entre proteção de culturas e as novas tecnologias tecnológicas em biossoluções que vão além e fortalecem as plantas.





# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

<b>1</b> NO POVERTY 	<b>2</b> ZERO HUNGER 	<b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	<b>4</b> QUALITY EDUCATION 	<b>5</b> GENDER EQUALITY 	<b>6</b> CLEAN WATER AND SANITATION 
<b>7</b> AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	<b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	<b>9</b> INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	<b>10</b> REDUCED INEQUALITIES 	<b>11</b> SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	<b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
<b>13</b> CLIMATE ACTION 	<b>14</b> LIFE BELOW WATER 	<b>15</b> LIFE ON LAND 	<b>16</b> PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	<b>17</b> PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

## OBJETIVO GLOBAL #1

Acabar com a pobreza  
em todas as suas formas,  
em todos os lugares

#GlobalGoals





SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

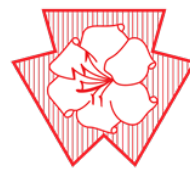
## OBJETIVO GLOBAL #2

Acabar com a fome,  
alcançar a segurança  
alimentar, a melhoria da  
nutrição e promover a  
agricultura sustentável

#GlobalGoals



/ Martine Perret



**SAKATA®**

# ALIMENTO PARA O PENSAMENTO

OPORTUNIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE FLV



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

## OBJETIVO GLOBAL #3

Assegurar uma vida  
saudável e promover o  
bem estar para todos, em  
todas as idades

#GlobalGoals



Photo / Kibae Park



**SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS**

## OBJETIVO GLOBAL #4

Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, bem como promover oportunidades de aprendizagem para todos ao longo da vida.

#GlobalGoals



UN Photo / Kibae Park



## OBJETIVO GLOBAL #8

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

#GlobalGoals





SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

## OBJETIVO GLOBAL #10

Reduzir a desigualdade  
dentro dos países e  
entre eles

#GlobalGoals



Photo: UNICEF / Pro





SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

## OBJETIVO GLOBAL #12

Assegurar padrões de  
produção e de consumo  
sustentável.

#GlobalGoals



UN Photo / Victoria Hazou



# ALIMENTO PARA O PENSAMENTO

OPORTUNIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE FLV



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

## OBJETIVO GLOBAL #13

Tomar medidas urgentes  
para combater a  
mudança climática e  
seus impactos.

#GlobalGoals



UN Photo / Pasqual Gorriz



## OBJETIVO GLOBAL #15

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, das florestas; combater a desertificação, a degradação da terra e a perda de biodiversidade.

#GlobalGoals





# ALIMENTO PARA O PENSAMENTO

OPORTUNIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE FLV



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

## OBJETIVO GLOBAL #17

Fortalecer os meios de  
implementação e  
revitalizar a parceria  
global para o  
desenvolvimento  
sustentável.

#GlobalGoals

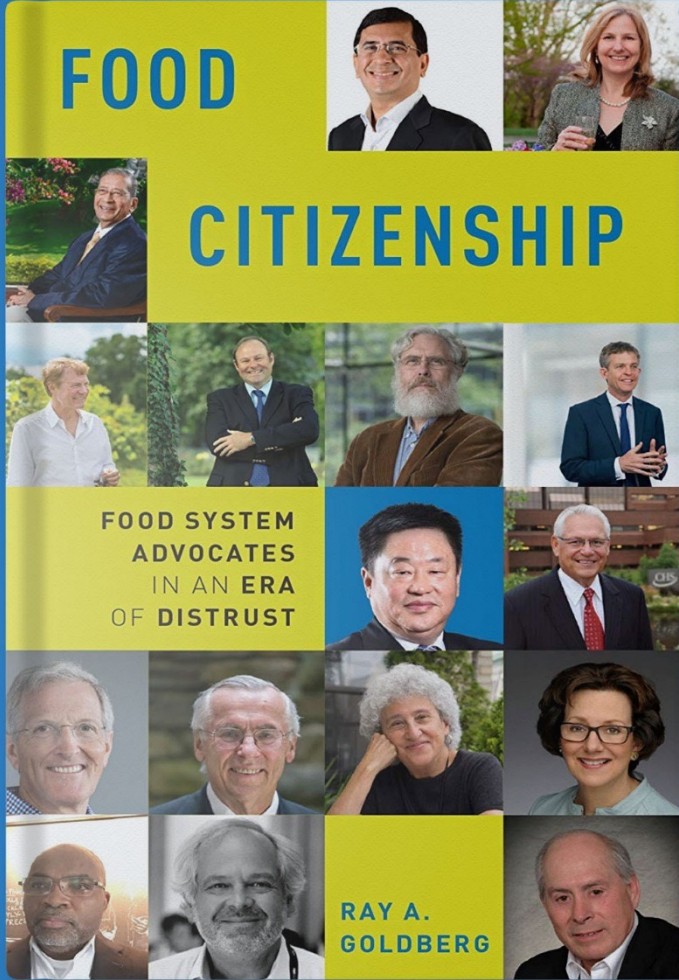


UN Photo / Isaac Billy



# ALIMENTO PARA O PENSAMENTO

OPORTUNIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE FLV



AUTOR:  
RAY ALLAN GOLDBERG

Como a maneira de pensar  
**DIFERENTE** pode mudar o futuro  
do nosso sistema alimentar





# AGROCIDADANIA AGRICEUTICA

ARTE, DESIGN E SABOR



CONCEITO, SERVIÇOS  
E MARKETIGN



EDUCAÇÃO E  
CULTURA



SOCIEDADE,  
DAR VALORES

AMBIENTE



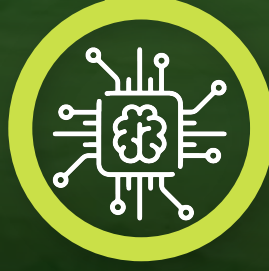
SAÚDE

ORIGINAÇÃO,  
ÉTICA E HISTÓRIA



ECONOMIA  
POBREZA

VÁRIOS PRODUTOS  
DIRETOS E INDIRETOS



CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA

Dinheiro Rural

15  
anos

# US\$ 1 TRILHÃO EM 5 ANOS

O BRASIL ESTÁ MADURO PARA CUMPRIR METAS DE CRESCIMENTO ACELERADO NOS PRÓXIMOS ANOS. AS BASES ESTÃO LANÇADAS. AGORA, RESTA CAMINHAR

VERA ONDEI

**A**lguns meses atrás, o coordenador do Centro de Agronegócio da Fundação Getúlio Vargas e embaixador para as cooperativas na Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO), Roberto Rodrigues, e o coordenador do Agribusiness Center, da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, José Luiz Tejon, lançaram um manifesto que versa sobre o futuro do agronegócio brasileiro, seu papel e o potencial de responder à demanda global por alimento. Começa com a seguinte provocação: "que conselho um homem com 104 anos daria para um jovem do agro hoje?" A resposta, atribuída ao agrônomo Fernando Penteado Cardoso, criador da Fundação Agrisus e que no próximo dia 19 de setembro completa 105 anos de idade, foi: "não se afaste da ciência e confie no mercado." A provocação também serviu para que a dupla lançasse um desafio: onde estará o Brasil dentro de cinco anos? "Em 2018, exportamos US\$ 101 bilhões, 5 vezes mais do que no ano 2000", diz Tejon. "Com estratégia, podemos pensar em US\$ 1 trilhão, vendendo alimento e bioenergia para o mundo", afirma Rodrigues.



# US\$ 1 TRILHÃO

**Marcello Brito**  
(ABAG)

**Roberto Rodrigues**  
(GVAGRO)

**José Luiz Tejon**  
(COSAG – Conselho  
Superior do Agro)

**Fiesp**



**OBRIGADO**

**CONVENÇÃO *abras*<sup>®</sup> 2020**  
Brasil

# RESULTADOS DO PROGRAMA RAMA



# 2020

# MUSIC BREAK



**PROF. DR.  
JOSÉ LUIZ TEJON MEGIDO**

 JOSÉ LUIZ TEJON

 [WWW.TEJON.COM.BR](http://WWW.TEJON.COM.BR)



# CATHERINE BURNS

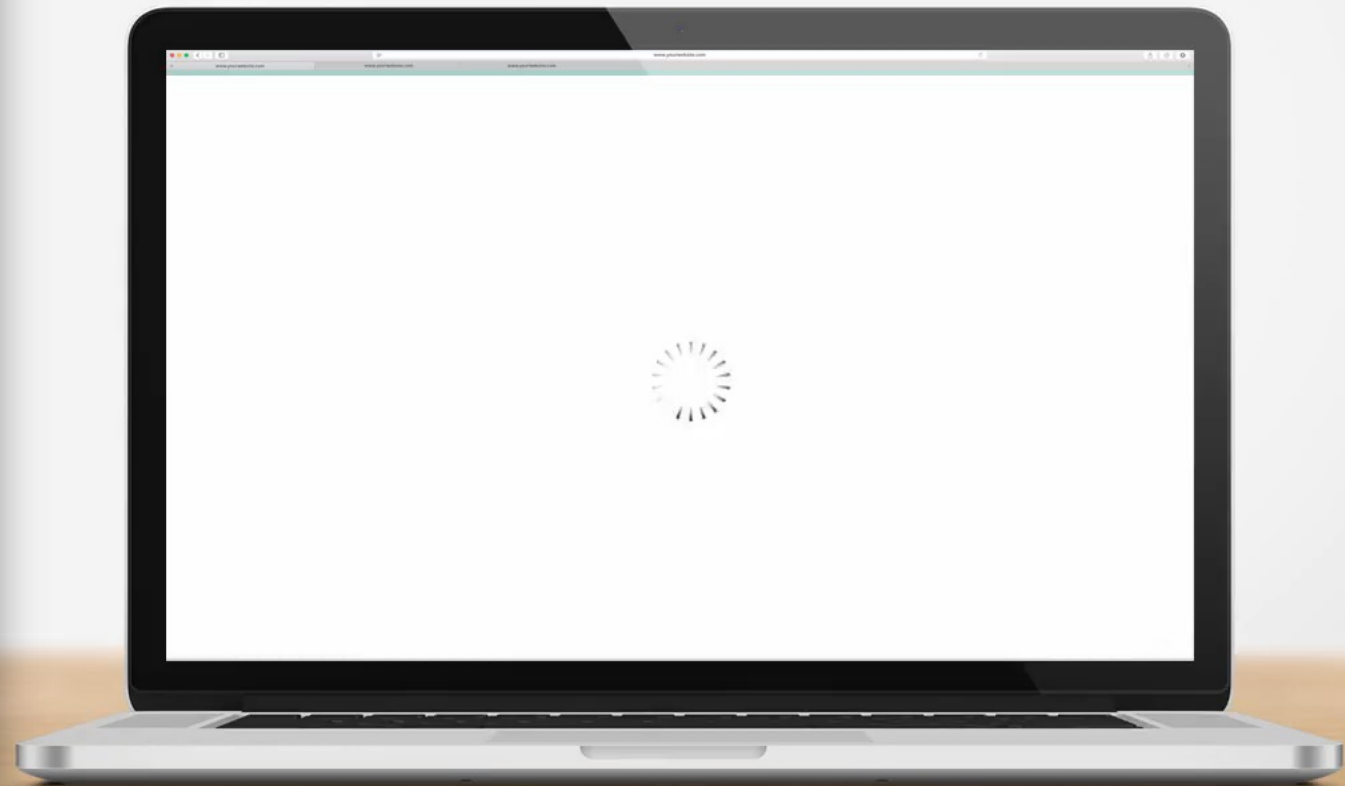
PRESIDENTE DO PMA





# MARIA DO ROSÁRIO

ESCOLA NACIONAL DE  
SUPERMERCADOS



# APOIADORES

ESCOLA NACIONAL DE  
SUPERMERCADOS



# COMUNICAÇÃO RAMA

UM PASSO A FRENTE





 **bio**marketing  
consultoria e comunicação





# rama

PROGRAMA DE  
RASTREABILIDADE E  
MONITORAMENTO DE  
ALIMENTOS

**abras**<sup>®</sup>  
Brasil



**O RAMA  
CHEGOU!**

Compromisso de Saúde.  
Rastreabilidade total.



abras<sup>+</sup>  
BRASIL  
rama  
PROGRAMA DE  
RASTREABILIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
ALIMENTAR



AGRICULTORES  
**NOTA 10**

Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.



abras<sup>+</sup>  
BRASIL  
rama  
PROGRAMA DE  
RASTREABILIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
ALIMENTAR



**CONSUMO  
CONSCIENTE**

Saúde Humana, Vegetal  
e Ambiental.



abras<sup>+</sup>  
BRASIL  
rama  
PROGRAMA DE  
RASTREABILIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
ALIMENTAR



AGRICULTORES  
**NOTA 10**

**O RAMA  
CHEGOU!**

AGRICULTORES  
**NOTA 10**

**O RAMA  
CHEGOU!**

Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.

Compromisso de Saúde.  
Rastreabilidade total.

Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.

Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.

**CONSUMO  
CONSCIENTE**

AGRICULTORES  
**NOTA 10**

**CONSUMO  
CONSCIENTE**

AGRICULTORES  
**NOTA 10**

Saúde Humana, Vegetal  
e Ambiental.

Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.

Compromisso de Saúde.  
Rastreabilidade total.

Saúde Humana, Vegetal  
e Ambiental.

Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.

AGRICULTORES  
**NOTA 10**

**O RAMA  
CHEGOU!**

AGRICULTORES  
**NOTA 10**

**O RAMA  
CHEGOU!**

Compromisso de Educação.

Compromisso de Saúde.

Saúde Humana, Vegetal

Compromisso de Educação.

Compromisso de Educação.









**AGRICULTORES**  
**NOTA 10**

Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.

**Eu quero falar com você!**  
**Antônio Carlos,**  
Mogi das Cruzes

Produtor de batata desde 1975, trabalha no campo com cuidado e amor, para que o produto chegue a você com segurança e qualidade.

**O RAMA CHEGOU!**  
Compromisso de Saúde.  
Rastreabilidade total.

**Fotos**



AGRICULTORES  
**NOTA 10**

Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.



## Eu quero falar com você!

**Antônio Carlos,**  
*Mogi das Cruzes*

Produtor de batata desde 1975, trabalha no campo com cuidado e amor, para que o produto chegue a você com segurança e qualidade.

AGRICULTORES  
**NOTA 10**

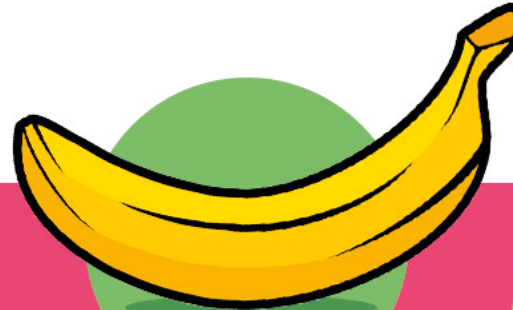


**CONSUMO  
CONSCIENTE**

Saúde Humana, Vegetal  
e Ambiental.



abras  
BRASIL  
RAMA  
ASSOCIAÇÃO DE  
REGULADORES E  
MONITORES DE  
ALIMENTOS



# BANANA

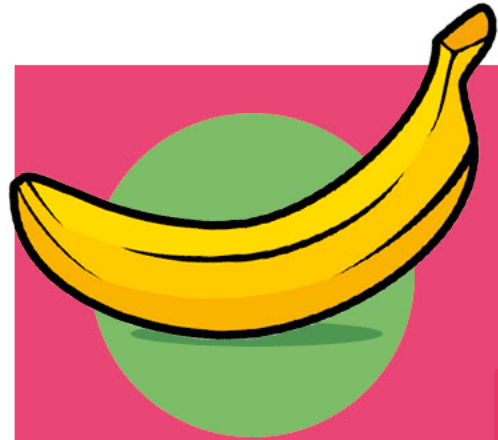
*Fonte de Potássio.*

Fundamental para a saúde humana, ele ajuda na manutenção do ritmo cardíaco, no equilíbrio da quantidade de água no organismo e na regulação da pressão arterial.

## CONSUMO CONSCIENTE

Saúde Humana, Vegetal  
e Ambiental.





**VOCÊ JÁ PENSOU QUE ESSA BANANA  
TEM UMA HISTÓRIA E QUE O RAMA ESTÁ  
AQUI PARA TE CONTAR?**

Saiba mais, acesse o site: [www.abrasrama.com](http://www.abrasrama.com)

**CONSUMO  
CONSCIENTE**

Saúde Humana, Vegetal  
e Ambiental.



CONSUMO CONSCIENTE  
e Humana, Vegetal Ambiental.

AGRICULTORES NOTA 10  
Compromisso de Educação. Rastreabilidade total.

CONSUMO CONSCIENTE  
e Humana, Vegetal Ambiental.

AGRICULTORES NOTA 10  
Compromisso de Educação. Rastreabilidade total.

CONSUMO CONSCIENTE  
e Humana, Vegetal Ambiental.

AGRICULTORES NOTA 10  
Compromisso de Educação. Rastreabilidade total.

CONSUMO CONSCIENTE  
e Humana, Vegetal Ambiental.

AGRICULTORES NOTA 10  
Compromisso de Educação. Rastreabilidade total.



**O RAMA CHEGOU!**

Compromisso de Saúde.  
Rastreabilidade total.

abrás rama



**CONSUMO CONSCIENTE**  
Humana, Vegetal  
Ambiental.

**AGRICULTORES NOTA 10**  
Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.

**CONSUMO CONSCIENTE**  
Humana, Vegetal  
Ambiental.

**AGRICULTORES NOTA 10**  
Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.

**CONSUMO CONSCIENTE**  
Humana, Vegetal  
Ambiental.

**AGRICULTORES NOTA 10**  
Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.

**CONSUMO CONSCIENTE**  
Humana, Vegetal  
Ambiental.

**AGRICULTORES NOTA 10**  
Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.



**AGRICULTORES  
NOTA 10**

Compromisso de Educação.  
Rastreabilidade total.

**abrampa**  
AGRICULTORES  
RASCUNHO  
RASCUNHO

**CONSUMO CONSCIENTE**  
Saúde Humana, Vegetal e Ambiental.

**AGRICULTORES NOTA 10**  
Compromisso de Educação. Rastreabilidade total.

**O RAMA CHEGOU!**  
Compromisso de Saúde. Rastreabilidade total.

**CONSUMO CONSCIENTE**  
Saúde Humana, Vegetal e Ambiental.

**AGRICULTORES NOTA 10**  
Compromisso de Educação. Rastreabilidade total.

**O RAMA CHEGOU!**  
Compromisso de Saúde. Rastreabilidade total.

**CONSUMO CONSCIENTE**  
Saúde Humana, Vegetal e Ambiental.

**AGRICULTORES NOTA 10**  
Compromisso de Educação. Rastreabilidade total.

**O RAMA CHEGOU!**  
Compromisso de Saúde. Rastreabilidade total.



**CONSUMO CONSCIENTE**

Saúde Humana, Vegetal e Ambiental.







📍 Av. Moema, 94 – Sala 112 – São Paulo  
☎️ (11) 2769-1588  
📞 (11) 97139-4308  
✉️ biomarketing@biomarketing.com.br  
www.biomarketing.com.br

# SUPERACÃO

UMA HISTÓRIA DE VERDADE

**LOUIE DIAZ**

RACE ACROSS AMERICA

# QUALIDADE ACIMA DE TUDO

ISTO FAZ A DIFERENÇA

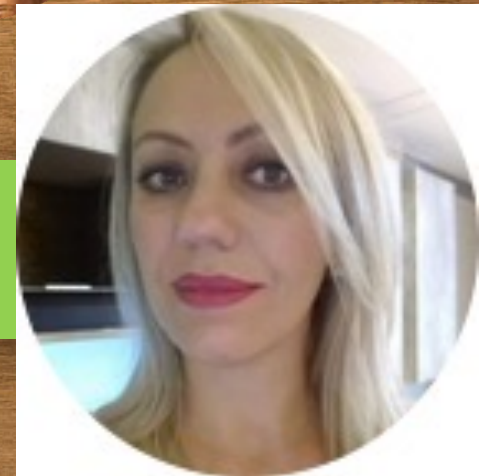
**DÉBORA COSENZA**  
SEGURANÇA ALIMENTAR - COOP



**JULIA CARLINI**  
QUALIDADE CARREFOUR



**MARIA LUISA**  
QUALIDADE CENCOSUD



# PRÊMIO RAMA

---

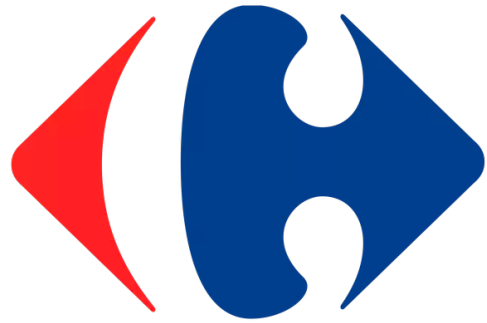
**abras**<sup>®</sup>  
Brasil

  
rama

PROGRAMA DE  
RASTREABILIDADE E  
MONITORAMENTO DE  
ALIMENTOS

**2020**

VAREJO



Carrefour



NATURAL  
DA TERRA



FORNECEDORES



COOPERSERRA

PARCERIA



ESTADUAL



**OBRIGADO**

**CONVENÇÃO *abras*<sup>®</sup> 2020**  
Brasil