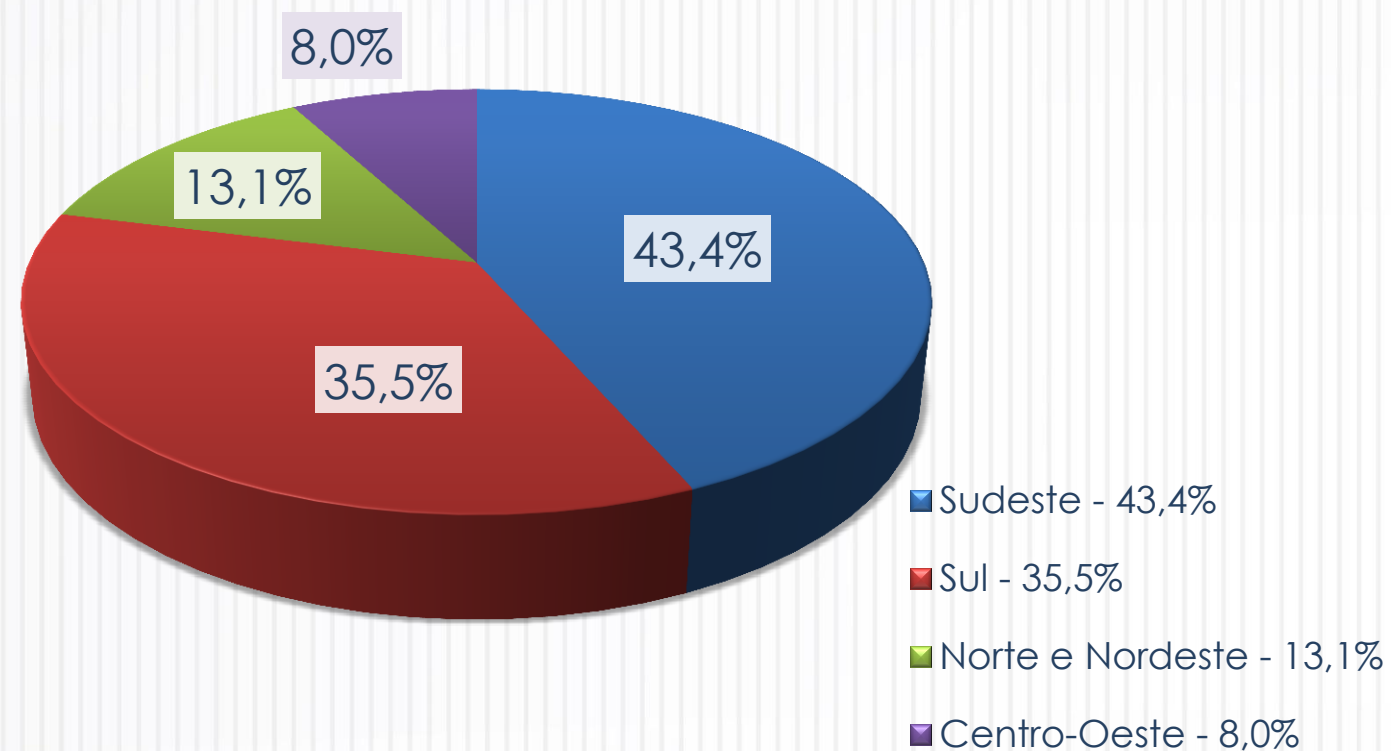


abras[®] ECONOMIA

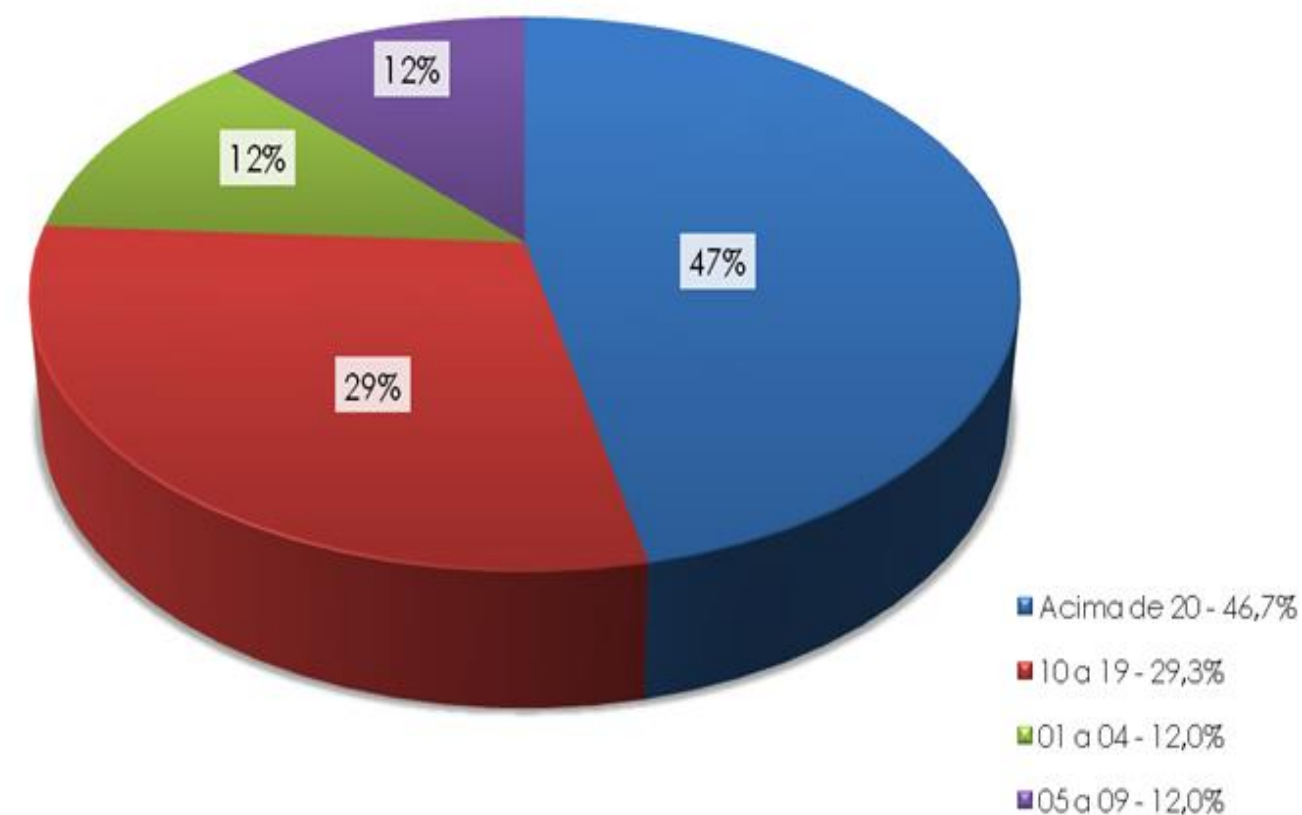
**Pesquisa de Páscoa
Fevereiro - 2018**

Dados da amostra: 43,4% dos respondentes são da Região Sudeste do Brasil.
Quanto aos formatos, lojas acima de 20 check-outs representam 46,7% da amostra.

Respondentes por região

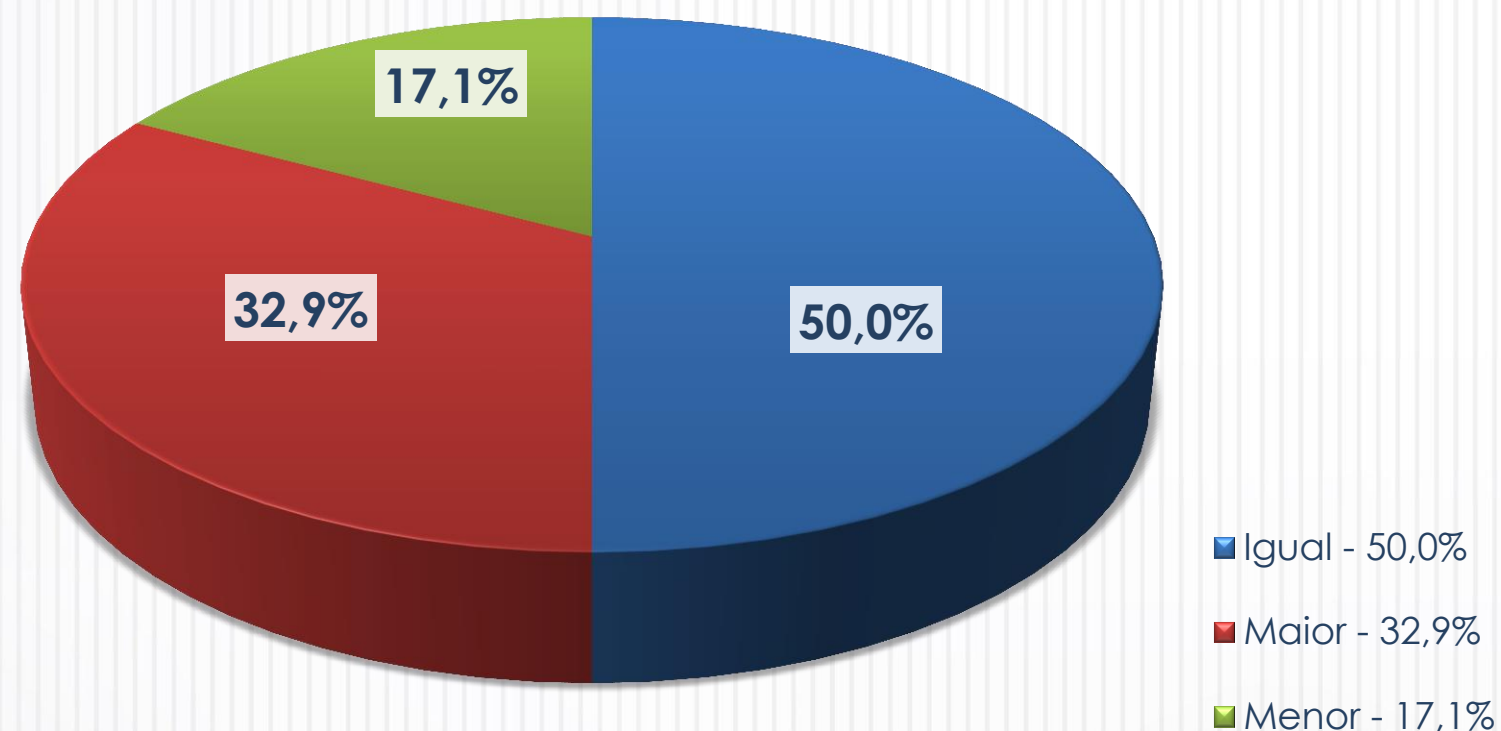


Respondentes por check-outs



Pesquisa de Páscoa 2018: 50,0% dos supermercadistas preveem que as vendas permanecerão iguais às do ano anterior, enquanto 32,9% estimam vendas superiores. Vale lembrar que, no mesmo período do ano anterior, apenas 12,1% dos empresários do setor estimavam vendas maiores.

Comportamento médio das vendas de Páscoa ao consumidor - 2018



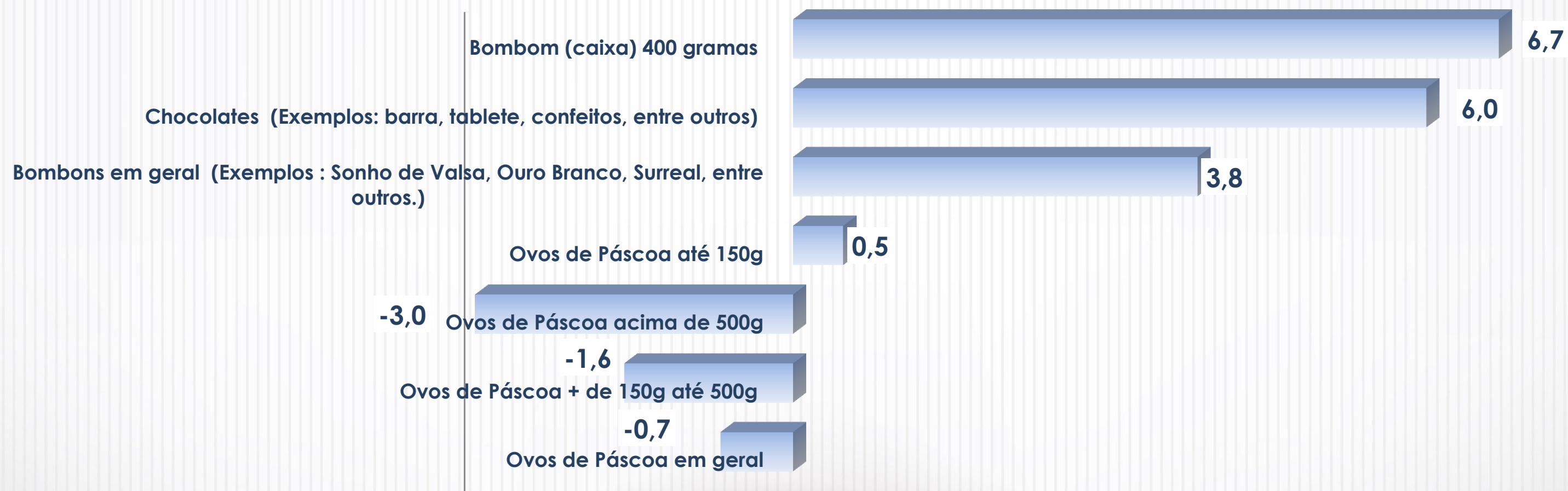
Encomendas dos supermercadistas apontam para um **crescimento nominal de 0,2%** nas vendas da Páscoa de 2018.

Deflacionando por **2,5%**, que corresponde à variação média dos preços dos produtos pesquisados, a **redução real deverá ser de -2,3%**.

Em 2017, esta mesma expectativa, era de redução nominal na ordem de -4,9%, e real de -7,7%.

Encomendas dos supermercadistas (em valores): No grupo dos chocolates – Caixa de Bombom de 400gr é o produto com maior estimativa para o crescimento nominal. Destaque para os Ovos de Páscoa, que apesar das estimativas de redução estão voltando gradualmente a ser aposta nas vendas. Ovos de Páscoa de até 150g estão estimados para ter um crescimento nominal de 0,5%. No ano anterior, o mesmo produto foi estimado com uma redução nominal na ordem de -5,9%.

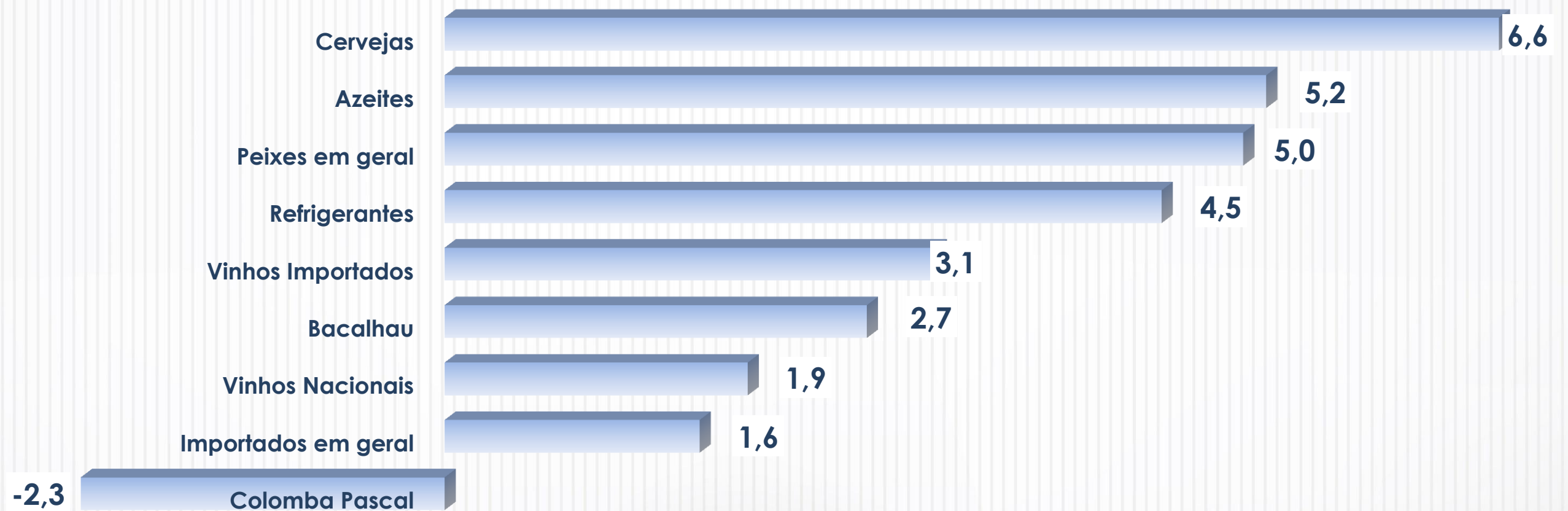
Evolução das encomendas dos supermercadistas junto às indústrias fornecedoras, por principais produtos (% em relação à Páscoa de 2017)



No grupo dos demais itens relacionados à Páscoa – Cervejas e Azeites permanecem sendo os principais produtos com maior crescimento nominal na estimativa dos supermercadistas.

Bacalhau, produto bem procurado e consumido na data festiva, está na estimativa dos empresários do setor com um crescimento nominal de 2,7%. Em 2017, previa-se uma redução nominal de -0,2% no produto.

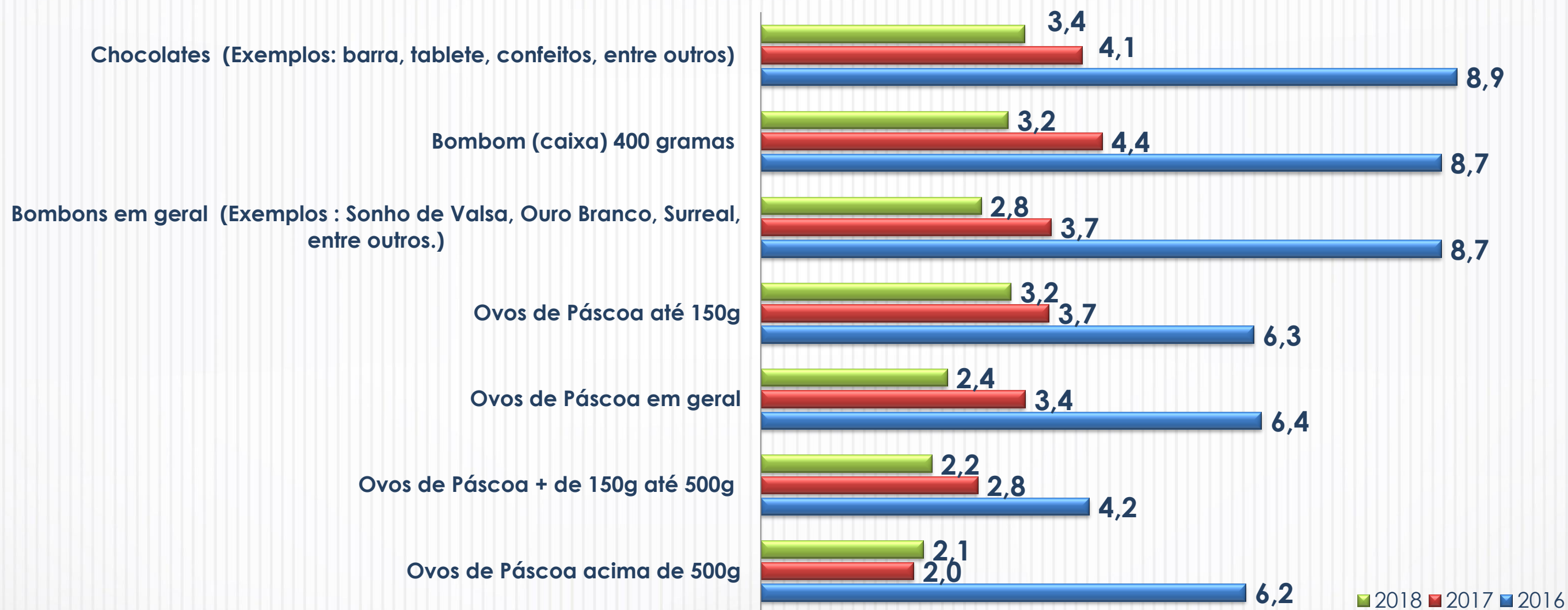
Evolução das encomendas dos supermercadistas junto às indústrias fornecedoras, por principais produtos (% em relação à Pascoa de 2017)



Preços: No grupo dos chocolates, observamos uma redução nos preços pagos às indústrias no decorrer dos anos.

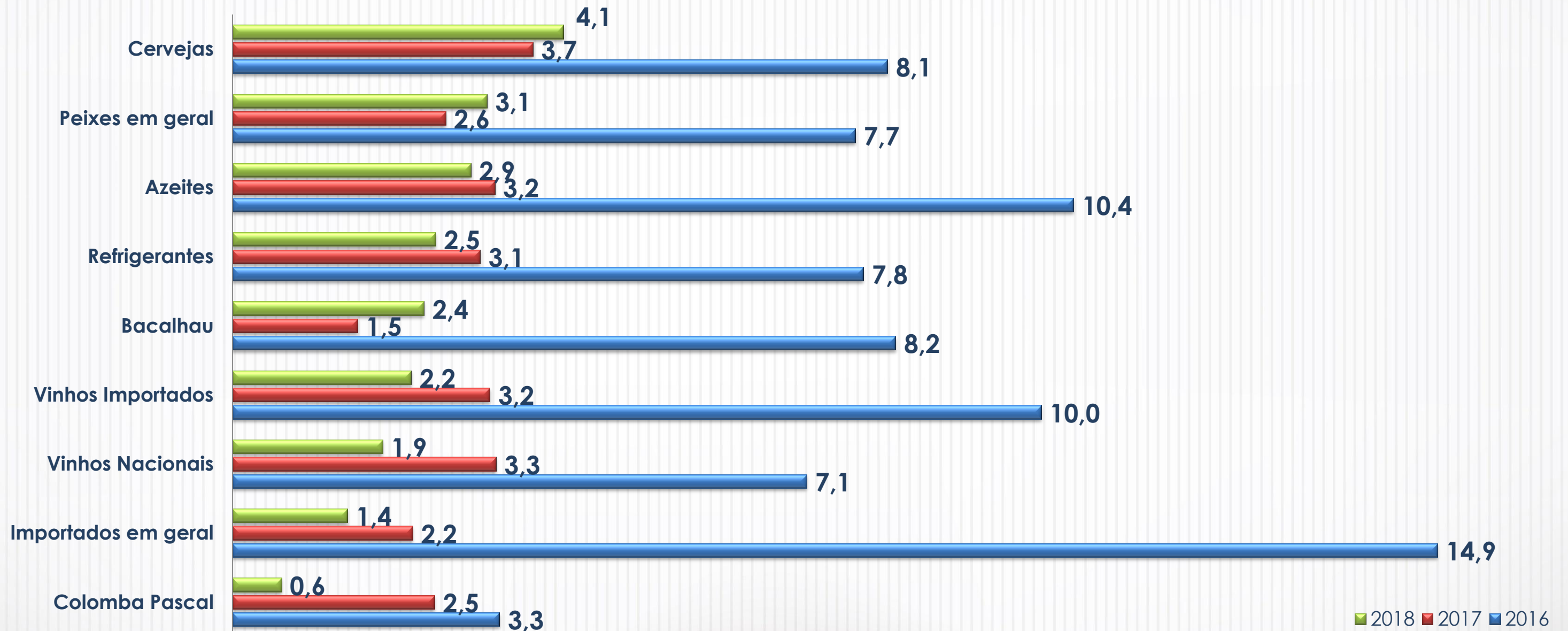
Chocolates (barras, tabletes, confeitos entre outros) apresentam a maior alta.

Variação de preços dos produtos pagos para as indústrias fornecedoras, na comparação com a Páscoa anterior (%)



Preços: “Cervejas” apresentam crescimento de 4,1% nas estimativas. Favorecidos pelo câmbio, importados, exceto o bacalhau, que é um produto bem consumido na Páscoa, vêm sofrendo redução no decorrer dos anos.

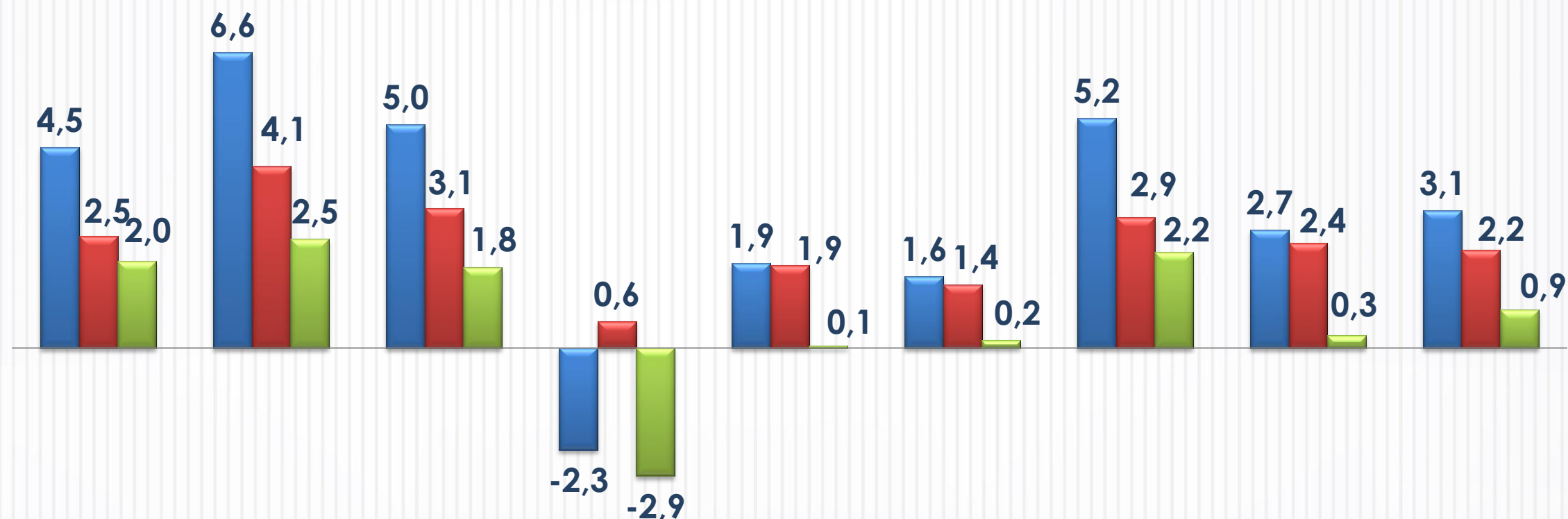
Variação de preços dos produtos pagos para as indústrias fornecedoras, na comparação com a Páscoa anterior (%)



Expectativa de vendas nominais de cerveja cresce **6,6%**, seus preços variaram **4,1%**, a variação real deverá ser de **2,5%**.

Colomba Pascal é o único item que apresenta redução nas expectativas de vendas. No ano anterior, a maioria dos itens pesquisados, apresentou estimativas de redução. O resultado desta pesquisa demonstra um certo otimismo na recuperação das vendas, afetadas em anos anteriores.

Variação nos preços X Variação nas vendas : 2018 (%)



	Refrigerantes	Cervejas	Peixes em geral	Colomba Pascal	Vinhos Nacionais	Importados em geral	Azeites	Bacalhau	Vinhos Importados
■ Vendas Nominais	4,5	6,6	5,0	-2,3	1,9	1,6	5,2	2,7	3,1
■ Variação nos Preços	2,5	4,1	3,1	0,6	1,9	1,4	2,9	2,4	2,2
■ Variação Real	2,0	2,5	1,8	-2,9	0,1	0,2	2,2	0,3	0,9

Grupo dos chocolates: Vendas nominais de “Caixa de Bombom” crescem nominalmente 6,7% e têm variação real de 3,4%.

Ovos de Páscoa permanecem com estimativas de redução real, porém, com indícios de recuperação, comparando com a pesquisa do ano anterior.

Variação nos preços X Variação nas vendas : 2018 (%)



	Bombom (caixa) 400 gramas	Bombons em geral (Exemplos : Sonho de Valsa, Ouro Branco, Surreal, entre outros.)	Chocolates (Exemplos: barra, tablete, confeitos, entre outros)	Ovos de Páscoa em geral	Ovos de Páscoa até 150g	Ovos de Páscoa + de 150g até 500g	Ovos de Páscoa acima de 500g
■ Vendas Nominais	6,7	3,8	6,0	-0,7	0,5	-1,6	-3,0
■ Variação nos Preços	3,2	2,8	3,4	2,4	3,2	2,2	2,1
■ Variação Real	3,4	1,0	2,5	-3,0	-2,6	-3,7	-5,0

Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Superintendente : Marcio Milan

Analistas responsáveis : Clarice Dias e Moisés Lira

Fone: (11) 3838-4516/4533.

E-mail: clarice@abras.com.br; economia@abras.com.br