



***abras***   
Brasil

**20ª Avaliação de perdas no  
varejo brasileiro de  
supermercados**

# Dados gerais

Número de Centros de Distribuições **204**



Número de questionários **284**



Total de lojas participantes **3.212**



Total de empresas participantes **204**



Nº de Checkouts **33.662**



Área de vendas **8.810.367 m<sup>2</sup>**



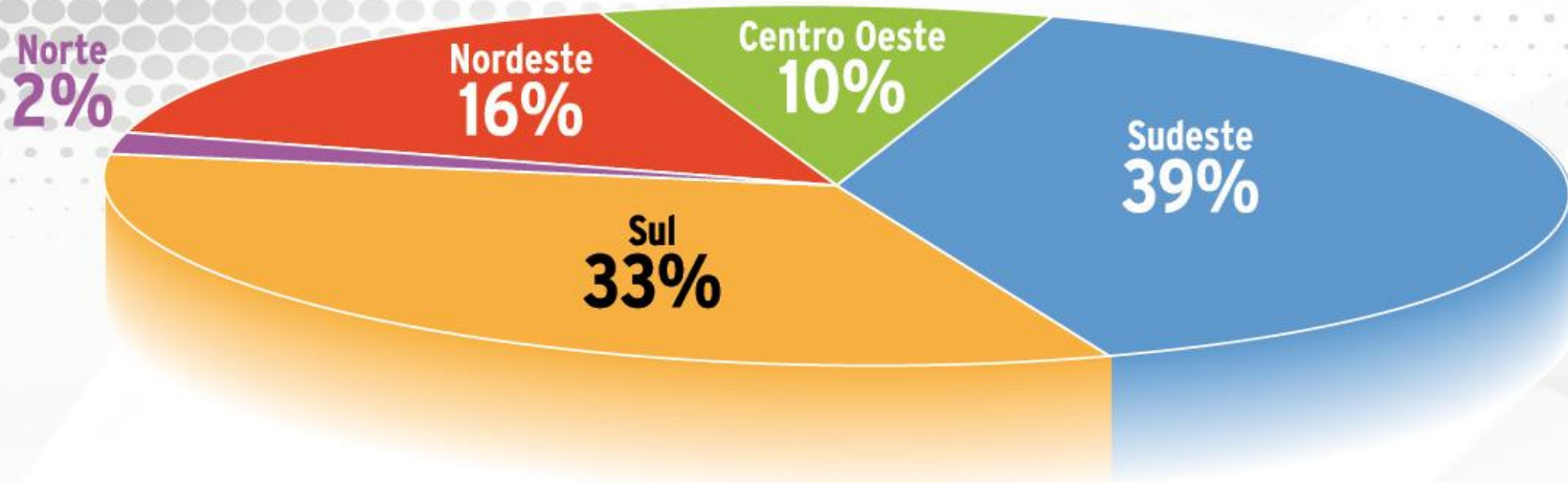
Número de funcionários **254.700**

Faturamento total

**R\$ 41,3 Bilhões**



## Participação por região na pesquisa



### Destaque por estado

#### Destaque de crescimento na amostra

| UF | de (%) | para (%) |
|----|--------|----------|
| SP | 19     | 25       |
| MS | 1      | 3        |
| CE | 3      | 4        |

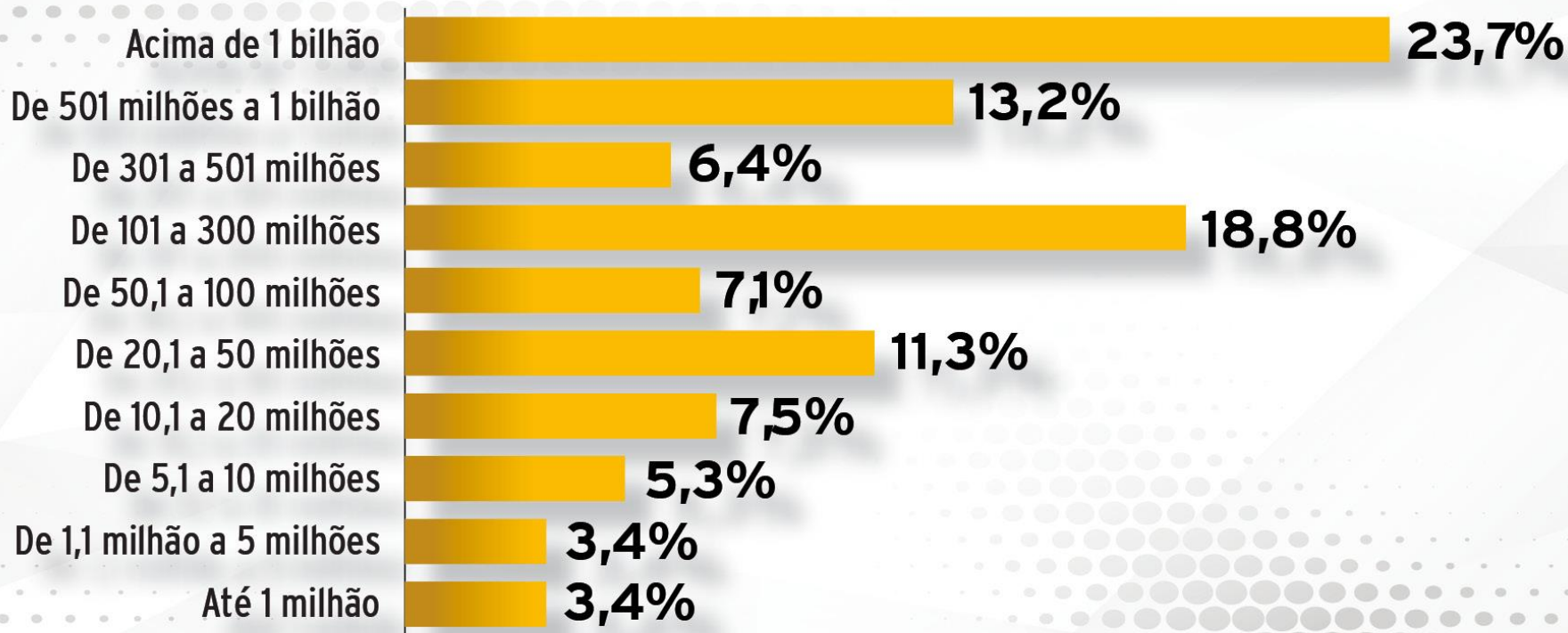


#### Destaque de queda na amostra

| UF | de (%) | para (%) |
|----|--------|----------|
| RS | 15     | 12       |
| SC | 13     | 12       |
| PR | 10     | 9        |



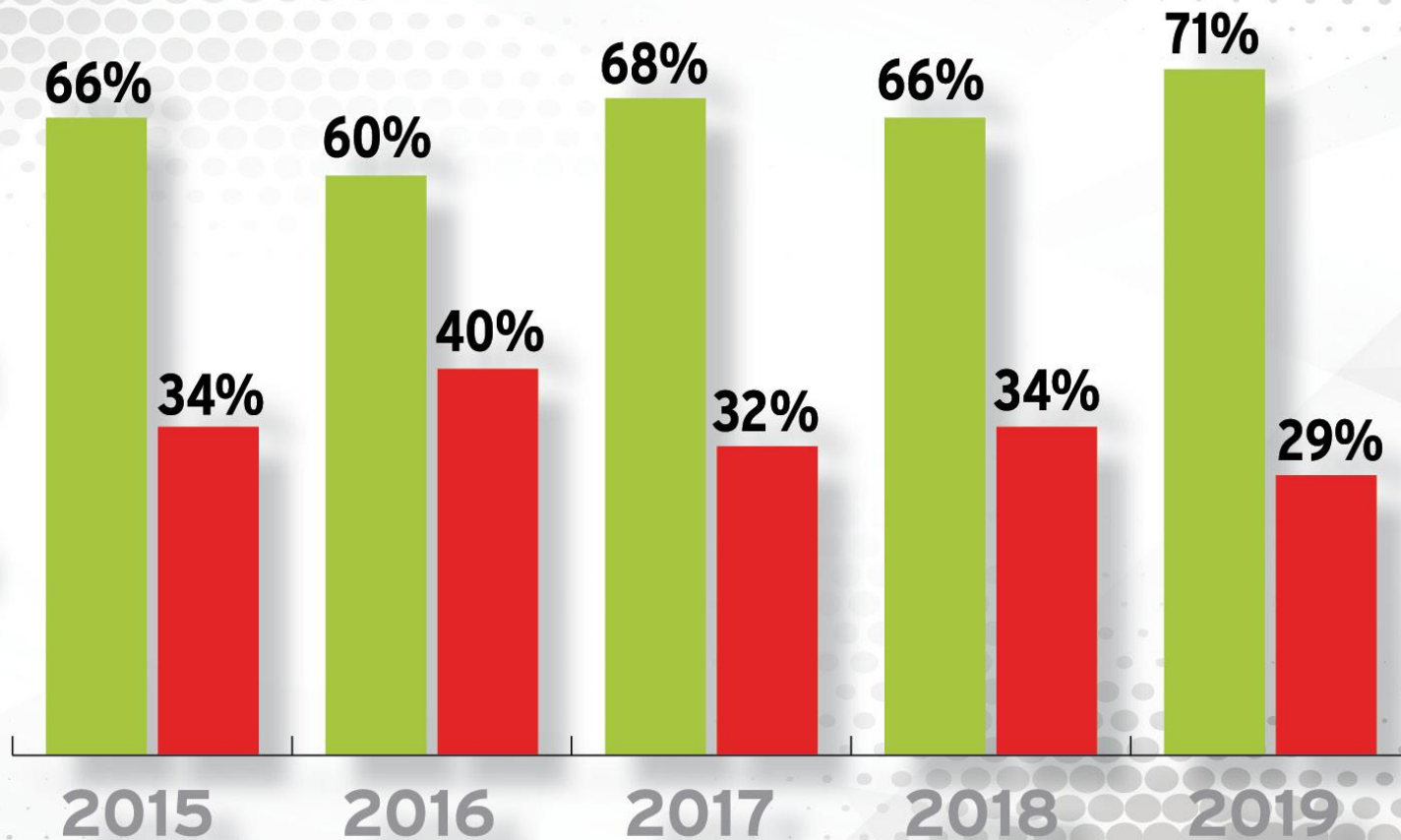
## Faixa de faturamento bruto dos participantes da amostra (%)



## Empresas que possuem área de prevenção de perdas

**Sim**

**Não**



## Dos 29% dos respondentes que não possuem área de prevenção de perdas



## Reporte da área de prevenção de perdas nas empresas



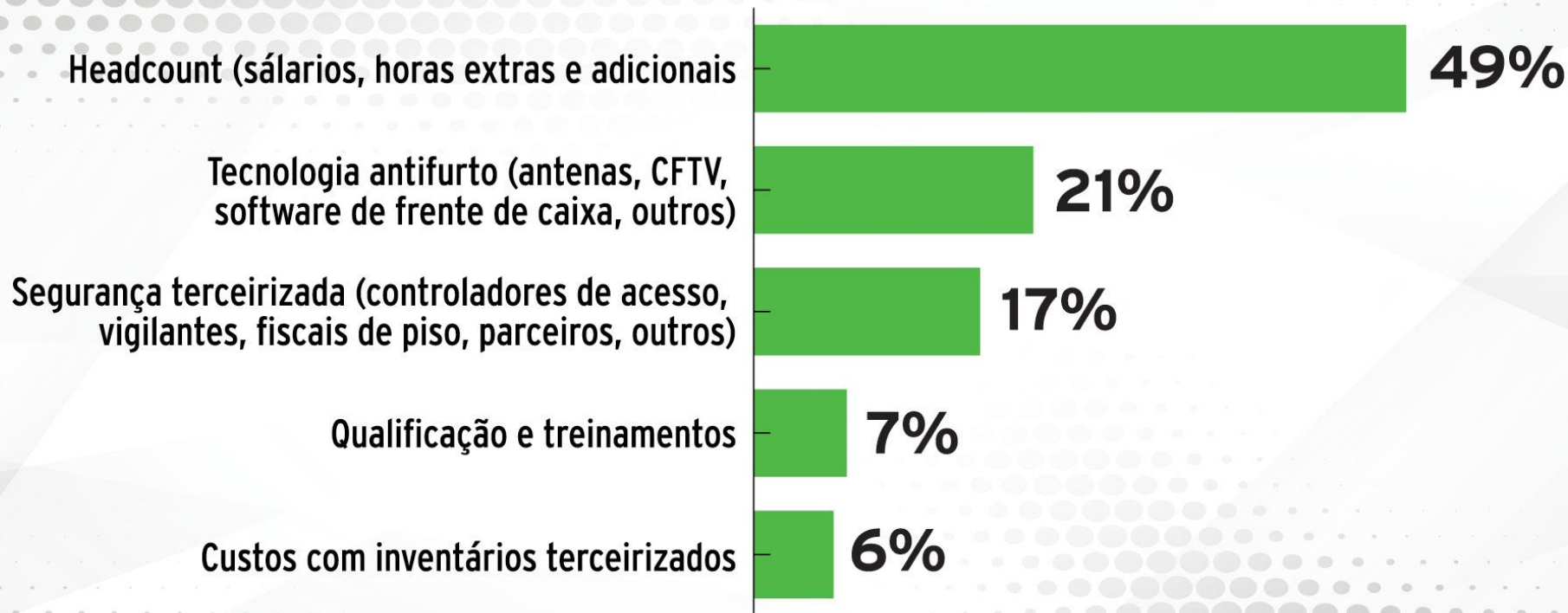


# Ocorrências e sinistros no setor

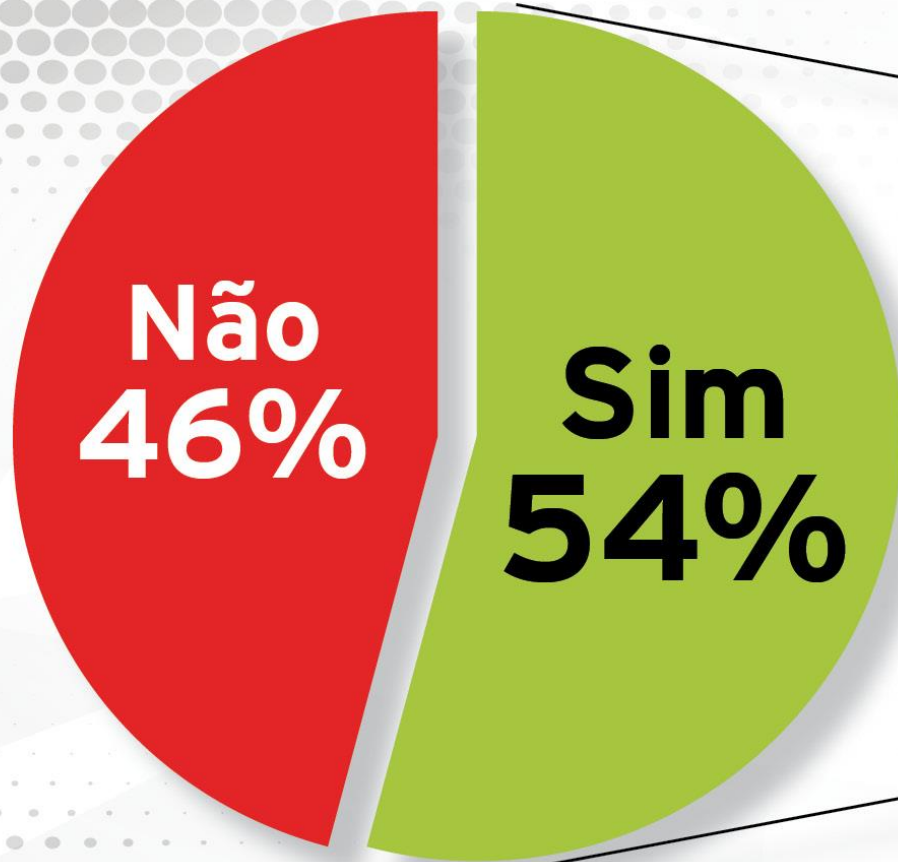
| Ocorrências por ano | Furto externo |        | Furto interno |        | Assalto/roubo |        | Fraude de terceiros |        | Roubos de carga |        | Arrombamento s/ intrusão |        | Explosão de caixas |        |
|---------------------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------------------|--------|-----------------|--------|--------------------------|--------|--------------------|--------|
|                     | %             | com B0 | %             | com B0 | %             | com B0 | %                   | com B0 | %               | com B0 | %                        | com B0 | %                  | com B0 |
| Nenhuma Ocorrência  | 5,4%          | -      | 13,8%         | -      | 74,6%         | 1,0%   | 47,7%               | -      | 92,1%           | -      | 67,4%                    | -      | 96,8%              | -      |
| De 1 a 10           | 15,4%         | 22,0%  | 50,3%         | 14,8%  | 21,7%         | 62,9%  | 38,3%               | 13,5%  | 7,9%            | 30,0%  | 30,3%                    | 51,6%  | 3,2%               | 25,0%  |
| De 11 a 20          | 18,1%         | 23,2%  | 11,7%         | 15,4%  | 0,7%          | -      | 11,7%               | 36,2%  | 0,0%            | -      | 1,5%                     | 50,0%  | 0,0%               | -      |
| De 21 a 30          | 11,4%         | 15,6%  | 6,9%          | 17,6%  | 1,4%          | 50,0%  | 0,8%                | -      | 0,0%            | -      | 0,8%                     | 100,0% | 0,0%               | -      |
| Acima de 31         | 49,7%         | 36,8%  | 17,2%         | 52,1%  | 1,4%          | 100,0% | 1,6%                | -      | 0,0%            | -      | 0,0%                     | -      | 0,0%               | -      |
| Total               | 100%          | 24,4%  | 100%          | 25,0%  | 100%          | 53,5%  | 100%                | 24,8%  | 100%            | 30,0%  | 100%                     | 67,2%  | 100%               | 25,0%  |



# Distribuição de investimentos na área de Prevenção de Perdas



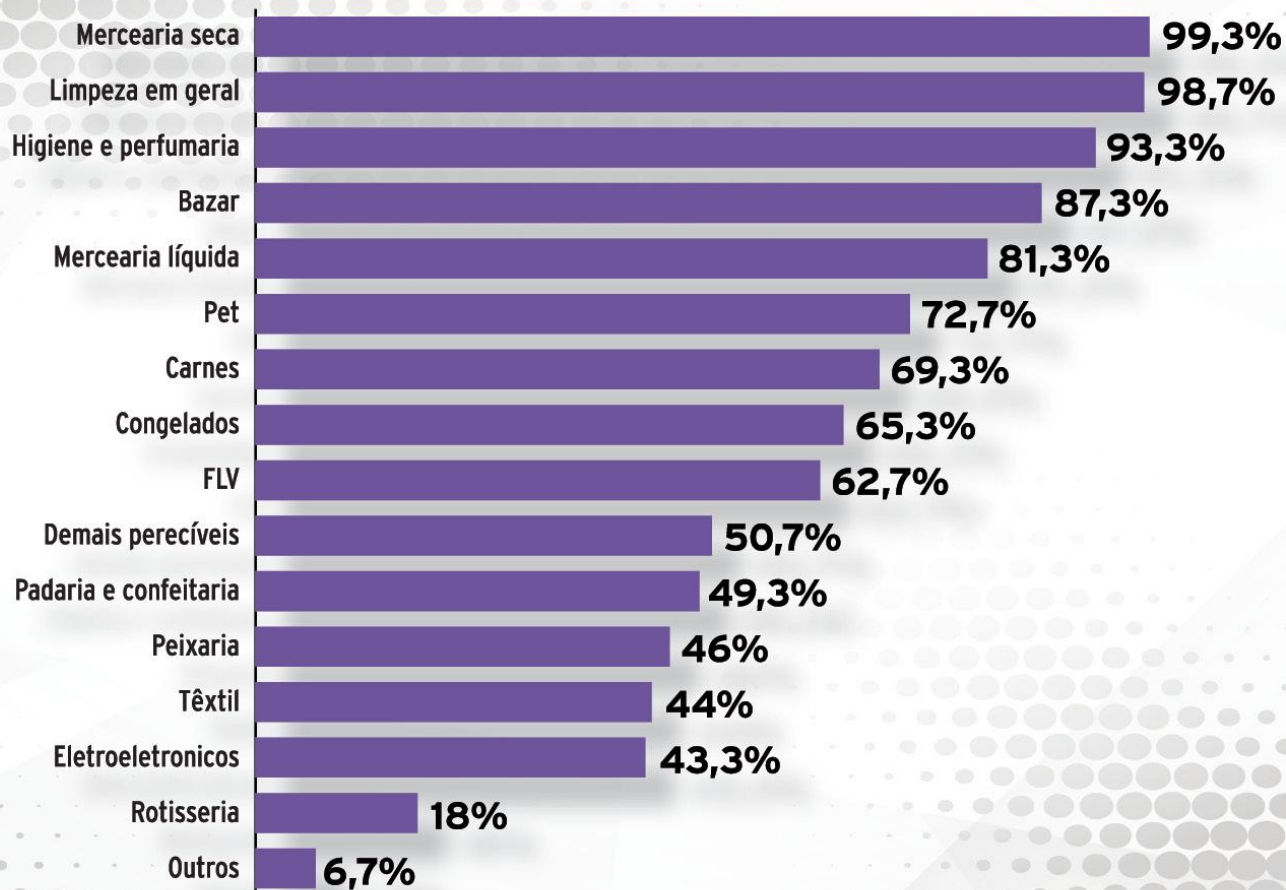
## Possui CD



Dos 54%  
que possui CD



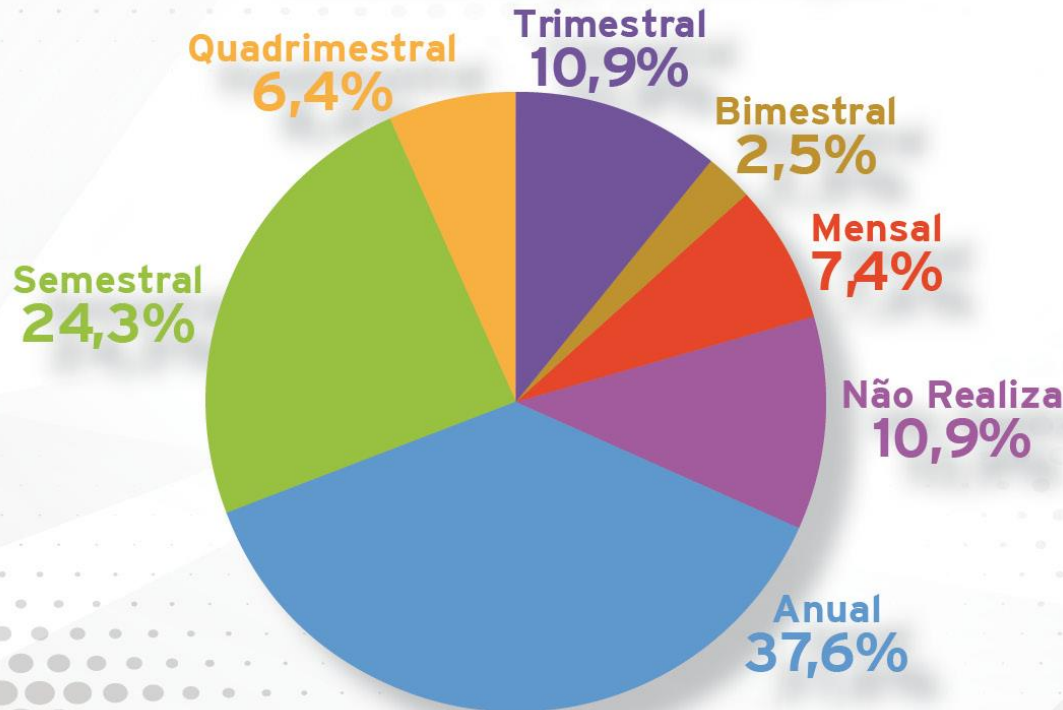
## Dos 54% que possui CD quais as seções que atende:



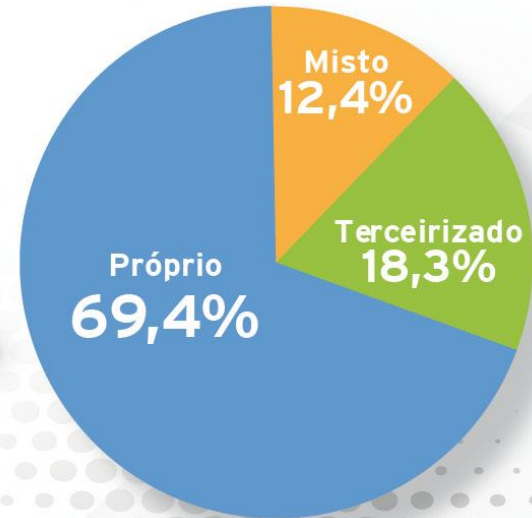


# Realiza inventário geral em lojas com qual periodicidade e qual tipo

## Inventário geral em lojas

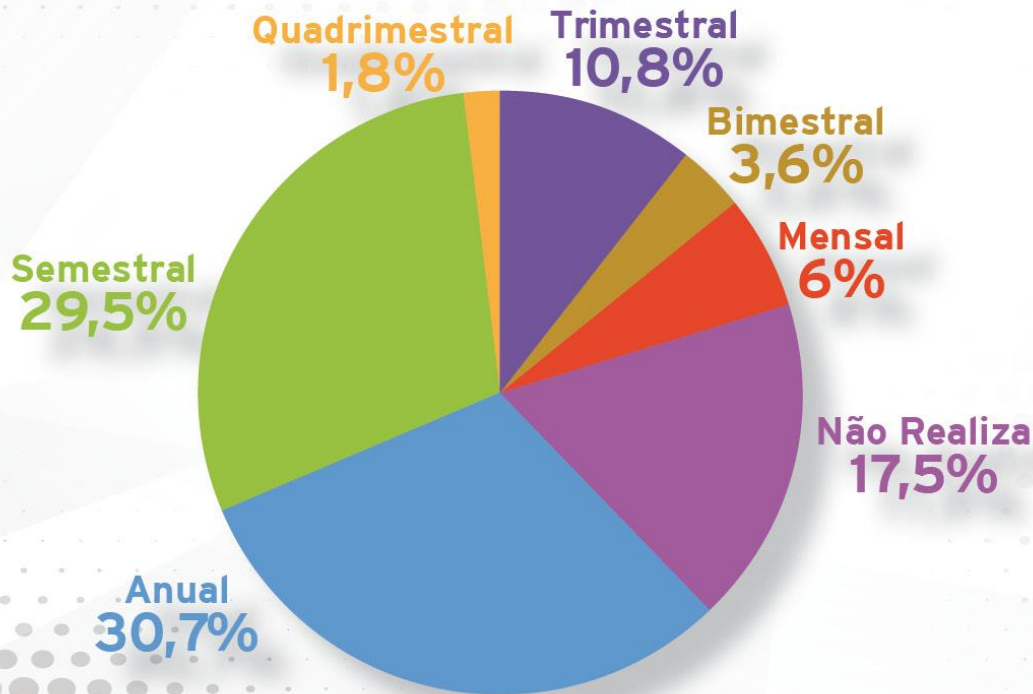


## Tipo de inventário



# Realiza inventário geral no CD com qual periodicidade e qual tipo

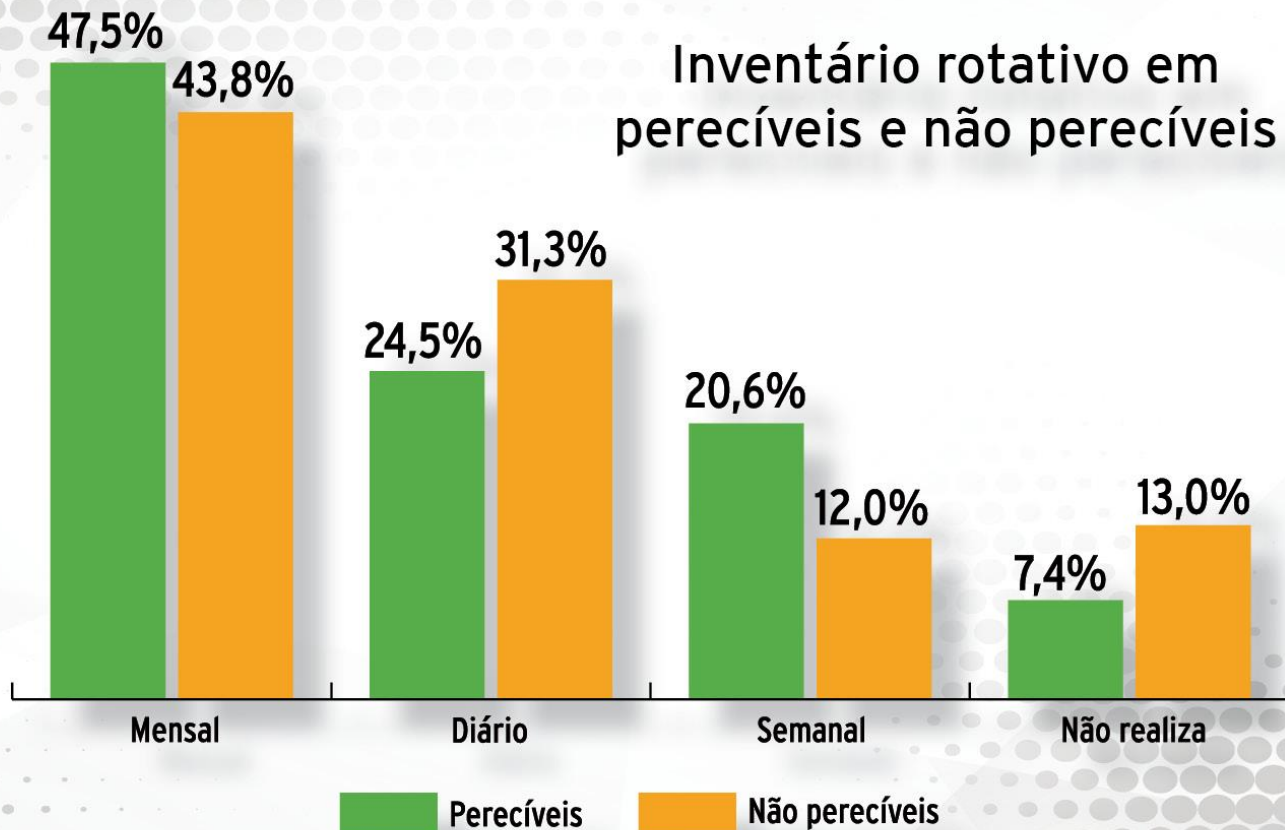
## Inventário geral no CD



## Tipo de inventário



# Realiza inventário rotativos com qual periodicidade





# Motivos das perdas conhecidas

|                   | Validade Vencida | Maturação/<br>Impróprio para<br>venda | Produtos avariados | Danos em equipamentos | Outros |
|-------------------|------------------|---------------------------------------|--------------------|-----------------------|--------|
| <b>Perecíveis</b> | 41,39%           | 32,69                                 | 13,75%             | 3,84%                 | 8,34%  |

# Motivos das perdas conhecidas

|                       | Validade Vencida | Maturação/<br>Impróprio para<br>venda | Produtos avariados | Danos em equipamentos | Outros |
|-----------------------|------------------|---------------------------------------|--------------------|-----------------------|--------|
| <u>Não Perecíveis</u> | 41,03%           | 18,84                                 | 25,99%             | 3,48%                 | 10,66% |

# Produtos com maiores perdas em quantidades por categorias

| Bebidas não alcoólicas | Bebidas alcoólicas | Carnes / embutidos                     | Bazar             | Mercearia doce                  | Frios / laticínios | Higiene / Perfumaria | Mercearia salgada | Limpeza     |
|------------------------|--------------------|----------------------------------------|-------------------|---------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------|-------------|
| Refrigerantes          | Cervejas           | Outros cortes bovinos (exceto picanha) | Pilhas e baterias | Chocolates em barra ou tabletes | Queijos            | Desodorante          | Conservas         | Sabão em pó |



# Produtos com maiores perdas em valores por categorias

Bebidas não alcoólicas

Refrigerantes

Bebidas alcoólicas

Cervejas

Carnes / Embutidos

Outros cortes  
bovinos (exceto  
picanha)

Bazar

Pilhas e baterias

Chocolates  
em barra ou  
tabletes

Mercearia doce

Queijos

Frios e Laticínios

Desodorante

Higiene / Perfumaria

Azeites

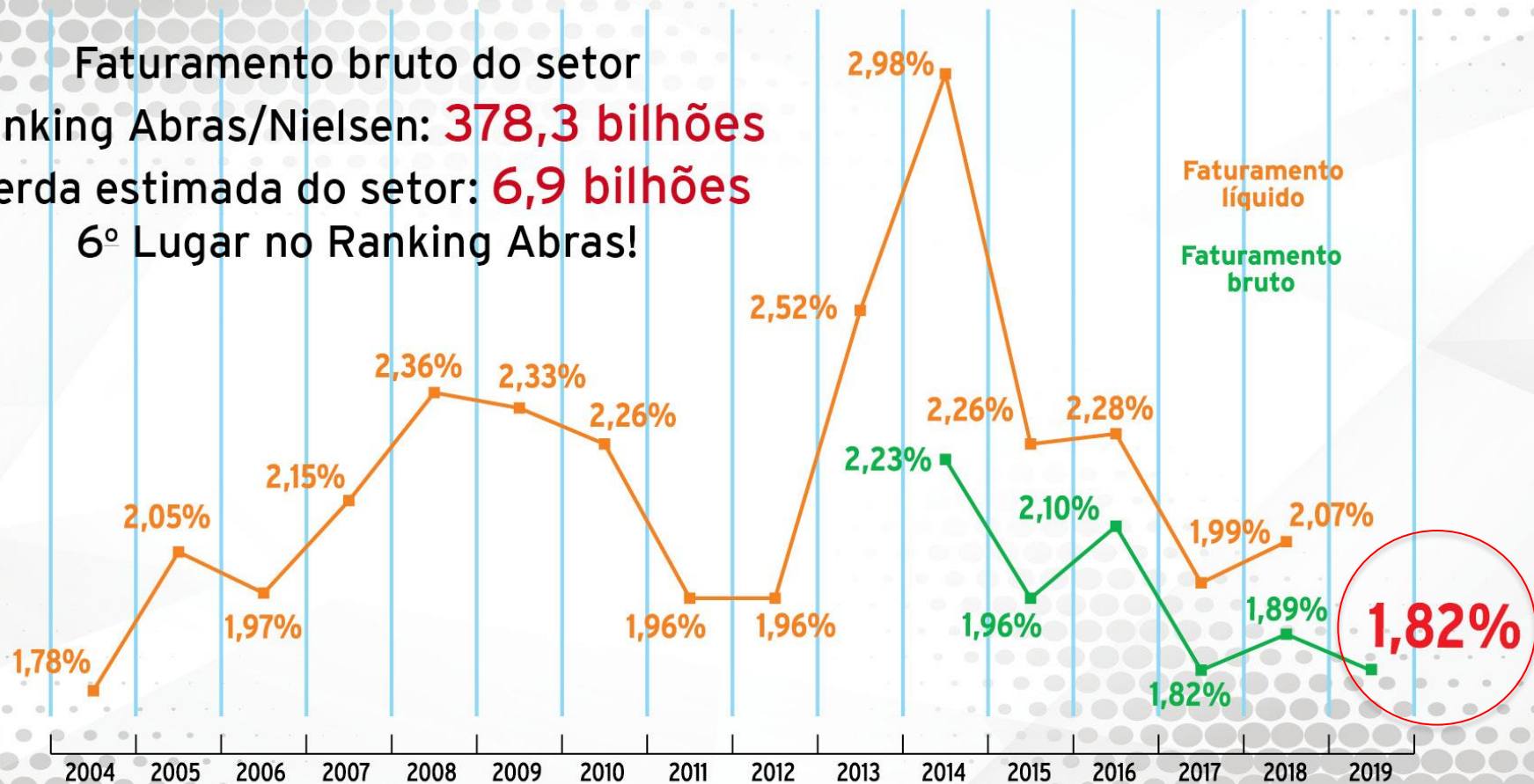
Mercearia salgada

Sabão em pó

Limpeza

# Histórico do Índice Geral de Perdas sobre o faturamento

Faturamento bruto do setor  
Ranking Abras/Nielsen: **378,3 bilhões**  
Perda estimada do setor: **6,9 bilhões**  
6º Lugar no Ranking Abras!



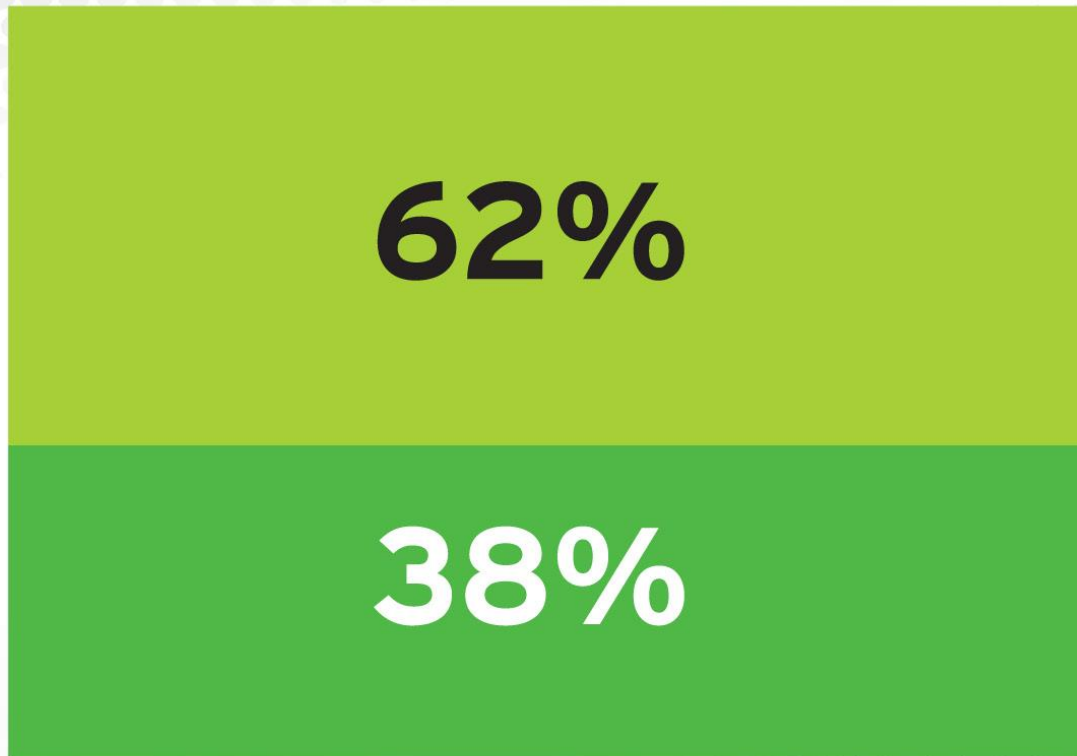
## Perdas totais por faturamento de loja (faturamento bruto)

**Perdas  
conhecidas**

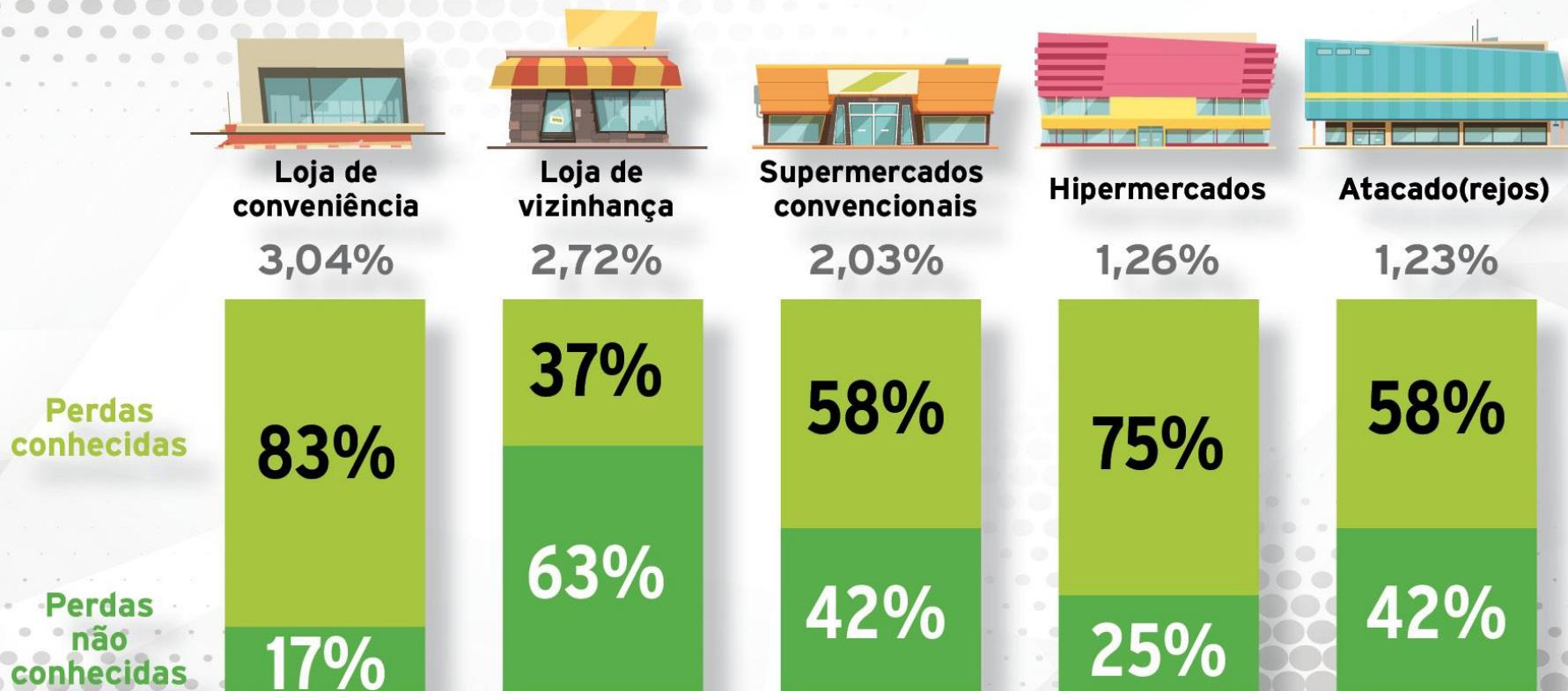
**62%**

**Perdas  
não  
conhecidas**

**38%**



# Perdas totais por formato de lojas (faturamento bruto)





# Índice por seções (faturamento bruto)

## Setores

## Faturamento Bruto

### PERECÍVEIS

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| Padaria e Confeitaria      | 3,83% |
| Demais Perecíveis          | 2,11% |
| Peixaria                   | 3,86% |
| Carnes                     | 2,51% |
| Rotisseria/Comidas Prontas | 4,41% |
| Congelados                 | 1,43% |
| FLV                        | 5,01% |

### NÃO PERECÍVEIS

|                      |       |
|----------------------|-------|
| Mercearia Líquida    | 0,65% |
| Mercearia Seca       | 0,79% |
| Limpeza em Geral     | 0,73% |
| Higiene e Perfumaria | 1,11% |
| Bazar                | 1,00% |
| Eletroeletrônicos    | 0,34% |
| Têxtil               | 0,64% |
| Pet                  | 0,57% |
| Outros               | 0,83% |

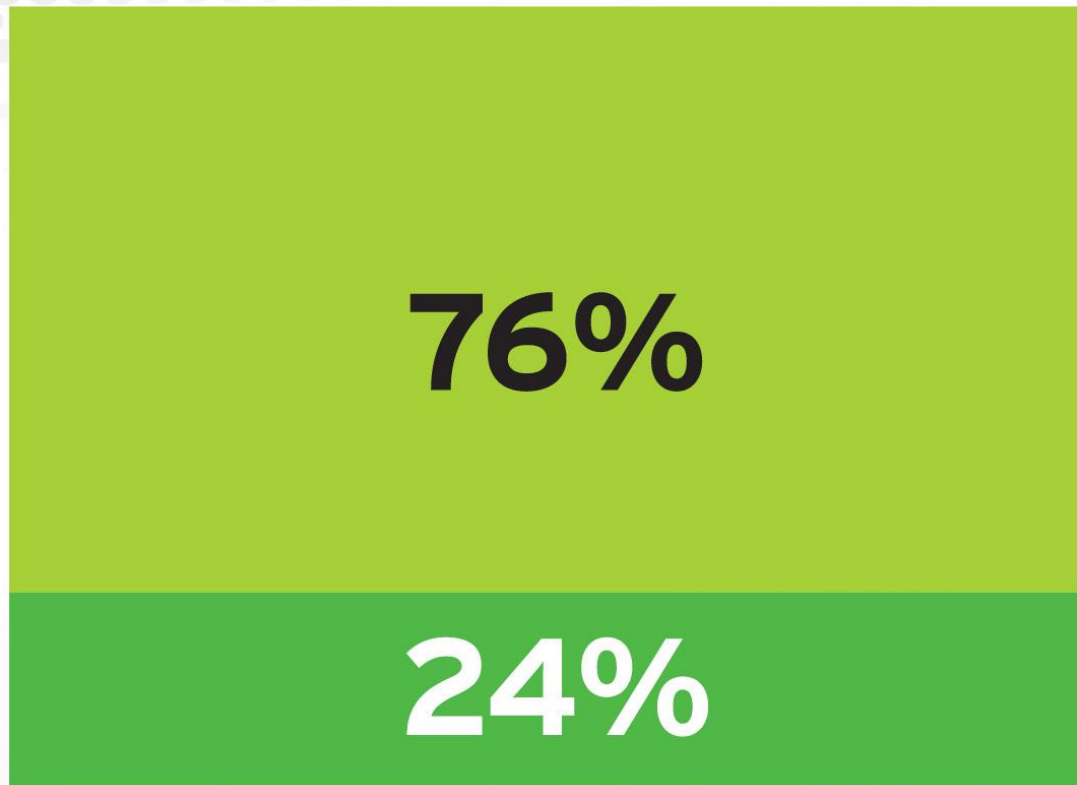
# Perdas perecíveis e não perecíveis sobre o faturamento bruto

Perdas  
perecíveis

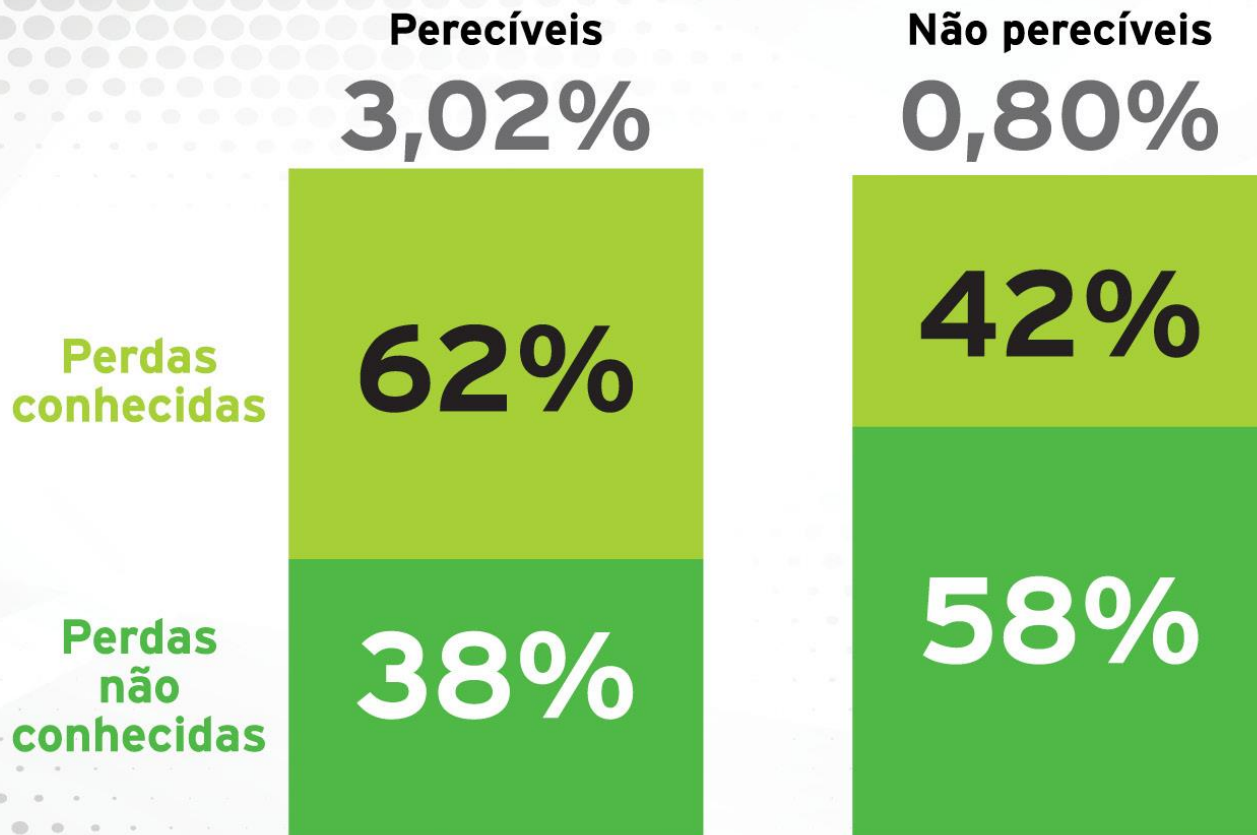
76%

Perdas  
não  
perecíveis

24%



# Perdas de perecíveis e não perecíveis sobre o faturamento bruto



# Índice de perdas por região sobre o faturamento bruto

**Norte: 1,26%**

Maior perda: **FLV - 3,63%**

Menor perda: **Pet -0,21%**

**Centro-oeste: 1,89%**

Maior perda: **Rotisseria - 6,51%**

Menor perda: **Pet -0,48%**

**Sul: 1,57%**

Maior perda: **FLV - 4,72%**

Menor perda: **Eletrônicos -0,36%**

**Nordeste: 2,70%**

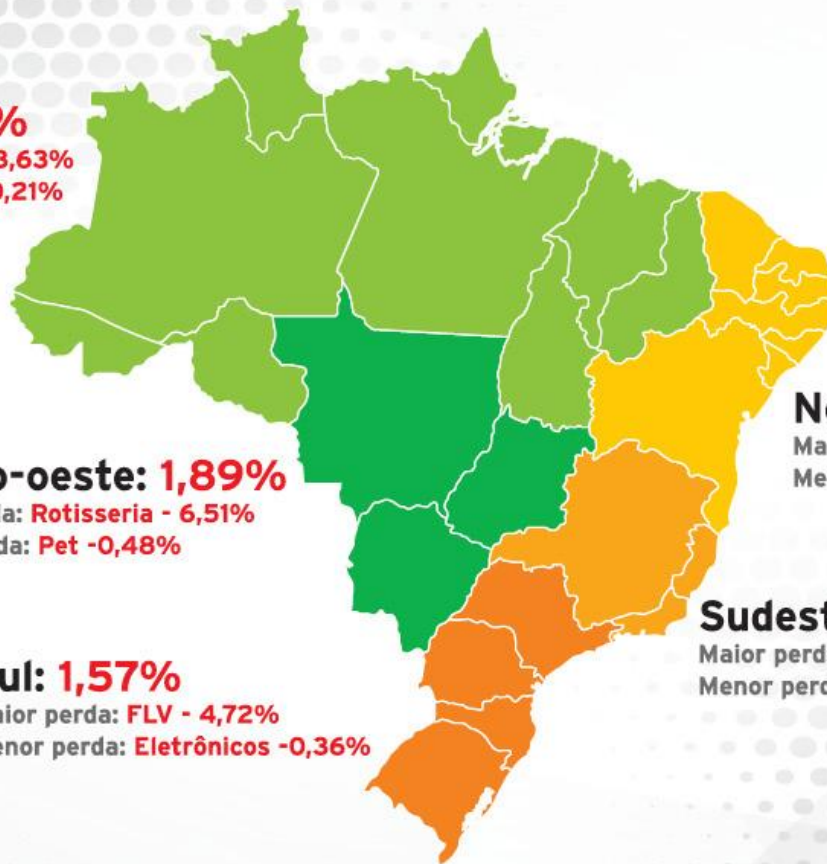
Maior perda: **Rotisseria - 7,18%**

Menor perda: **Têxtil -0,30%**

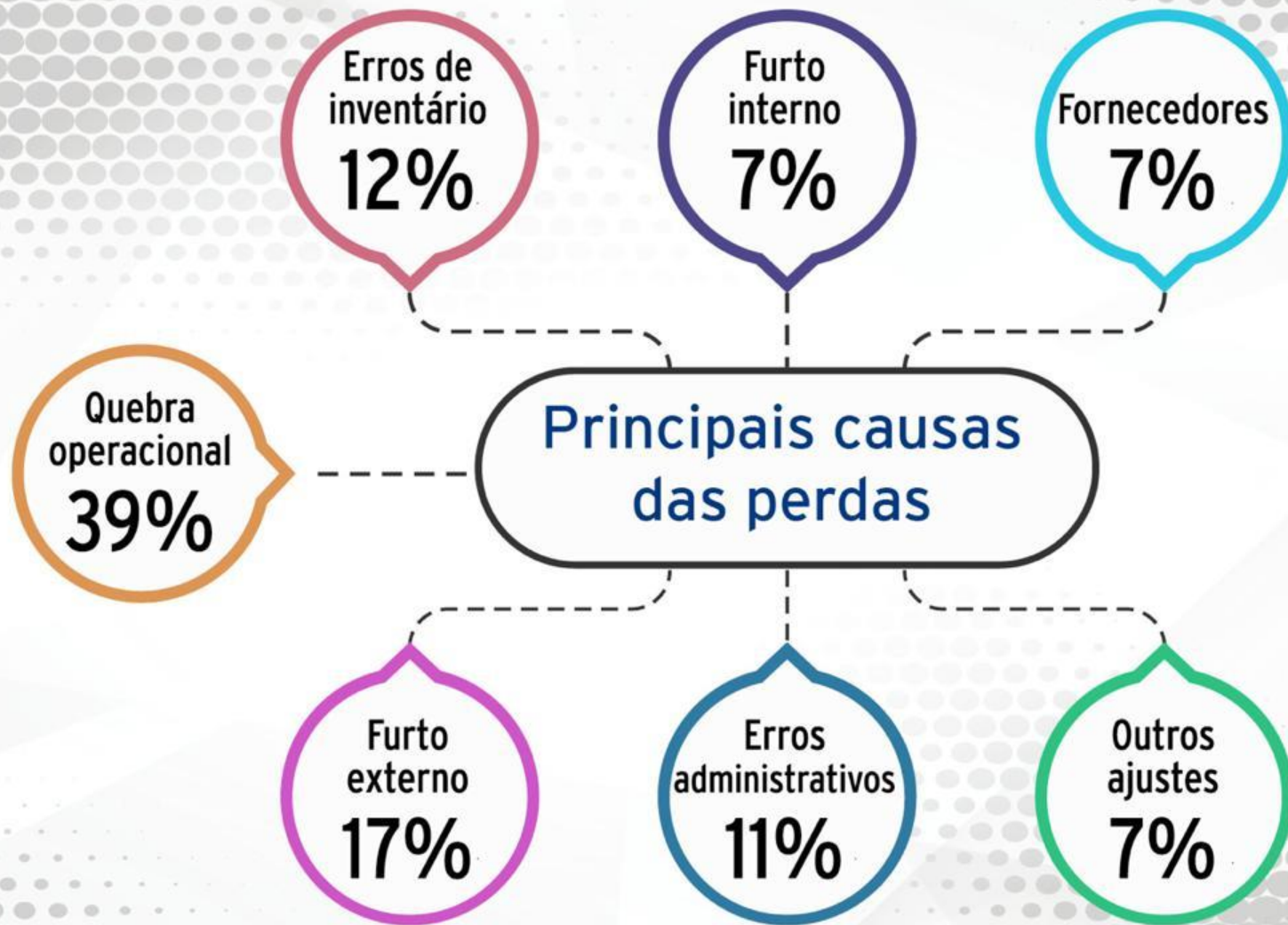
**Sudeste: 1,90%**

Maior perda: **FLV - 5,13%**

Menor perda: **Eletrônicos -0,28%**







# Atividades adotadas para Prevenção de Perdas

|                                                                   | 2017  | 2018  | 2019  |
|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Treinamento em prevenção de perdas para colaboradores             | 73,2% | 73,9% | 84,9% |
| Definição das metas de perdas, controle de planos de ações        | 72,3% | 74,6% | 74,0% |
| Introdução de processos mais cuidadosos no recrutamento e seleção | 63,9% | 69,0% | 71,1% |
| Comunicação de prevenção de perdas                                | 61,4% | 58,6% | 69,7% |
| Código de ética e conduta moral                                   | 53,2% | 48,6% | 47,9% |
| Controle sanitário com auditorias terceirizadas                   | 52,5% | 43,1% | 47,9% |
| PL / RV atreladas a resultados de perdas                          | 42,0% | 37,7% | 40,2% |
| Cursos na escola nacional de supermercados                        | 29,9% | 37,2% | 36,7% |
| Telefone de denúncias/ informações                                | 35,4% | 32,4% | 27,6% |
| Bonificação/ premiação dos melhores desempenhos                   | -     | 29,1% | 30,9% |
| Área de inteligência e investigação social                        | 40,1% | 28,7% | 29,4% |
| Concursos de redução de perdas com premiações                     | 31,7% | 22,5% | 26,7% |
| Validação do pedido de desligamento prevenção na central          | 28,7% | 21,1% | 23,9% |
| Outros                                                            | 20,0% | 5,6%  | 2,6%  |

# Recursos Tecnológicos utilizados na Prevenção de Perdas

|                                                         | 2017   | 2018   | 2019   |
|---------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Alarmes de acesso                                       | 84,50% | 89,00% | 87,70% |
| Coletor de dados para realização de inventário          | 79,40% | 91,50% | 87,20% |
| CFTV                                                    | 92,40% | 94,50% | 86,80% |
| Coletor no recebimento                                  | -      | 78,20% | 78,20% |
| Rádios comunicadores                                    | 71,90% | 77,60% | 74,60% |
| Software de monitoramento e acompanhamento de perdas    | 64,80% | 73,30% | 71,20% |
| Central de monitoramento CFTV centralizada/remota       | 71,80% | 76,30% | 64,60% |
| Sistema especializado em inventário                     | 63,20% | 68,40% | 63,10% |
| Solução de monitoramento de frente de caixa             | 68,60% | 67,90% | 61,30% |
| Cofre Inteligente/Recicladora                           | -      | 62,00% | 60,50% |
| Botão de pânico com alarme para central de seg. externa | 64,90% | 79,10% | 59,70% |

Continua

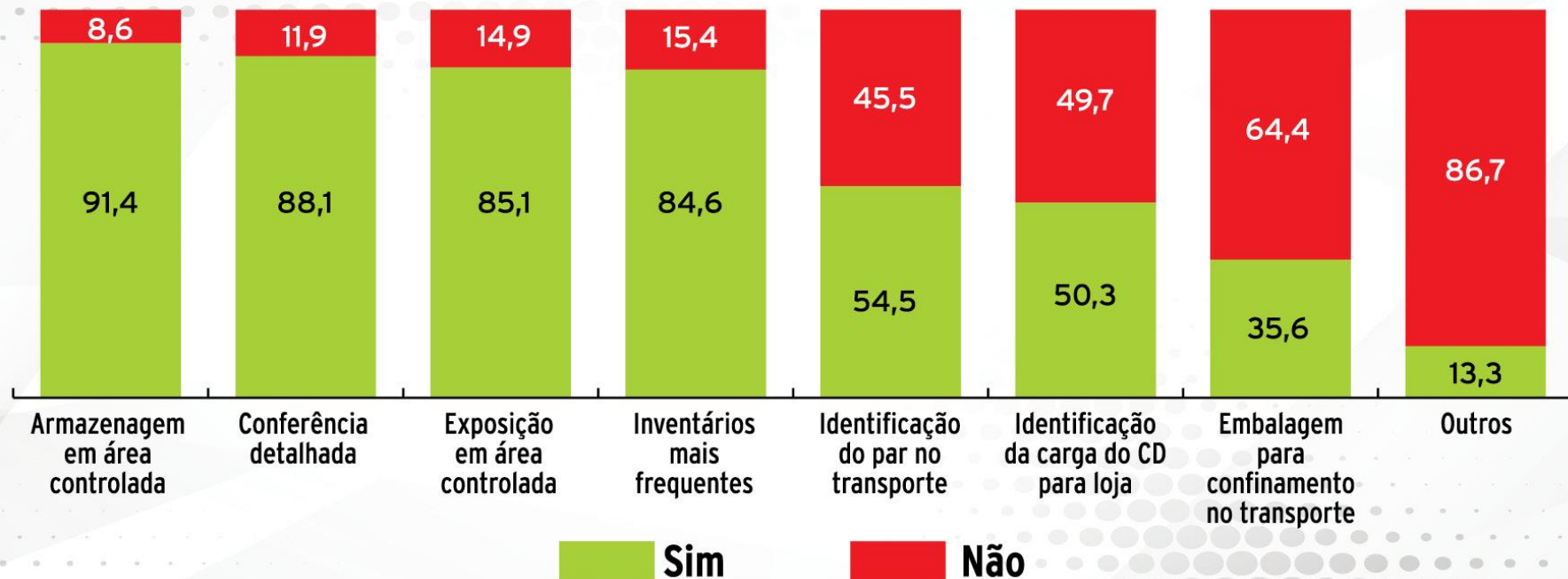


# Recursos Tecnológicos utilizados na Prevenção de Perdas

|                                                | 2017   | 2018   | 2019   |
|------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Sistema de registro de ocorrências             | 57,60% | 69,70% | 57,10% |
| Sistema de controle de acesso de terceiros     | 56,90% | 63,50% | 54,80% |
| Rastreamento e monitoramento de frotas         | 56,20% | 69,10% | 52,00% |
| Monitoramento externo de unidades estratégicas | 48,60% | 64,10% | 49,70% |
| Sistema de checklist web                       | 41,90% | 43,20% | 39,40% |
| Software para controle de temperatura          | -      | 45,30% | 35,00% |
| Caixas acrílicas                               | 37,30% | 45,80% | 33,70% |
| Cadeado eletrônico de portas                   | 34,00% | 39,90% | 30,60% |
| Kit Inibicao                                   | -      | 31,00% | 30,20% |
| Etiqueta anti-furto                            | 34,30% | 46,70% | 28,60% |
| Cadeado eletrônico de cargas                   | 20,80% | 14,80% | 7,80%  |
| Cadeado Eletronico para produtos               | -      | 15,70% | 6,20%  |



# Soluções diferenciadas no tratamento de Produtos de Alto Risco - PAR (%)



# Perdas de produtos por KG/Peso em quantidade e valor carnes e embutidos **TOP FIVE**

## Quantidade

**1º Outros cortes bovinos  
(exceto picanha)**

2º Frango

3º Carne suína geral

4º Linguiça (incluindo defumada)

5º Picanha

## Valor

**Outros cortes bovinos  
(exceto picanha)**

Picanha

Carne suína geral

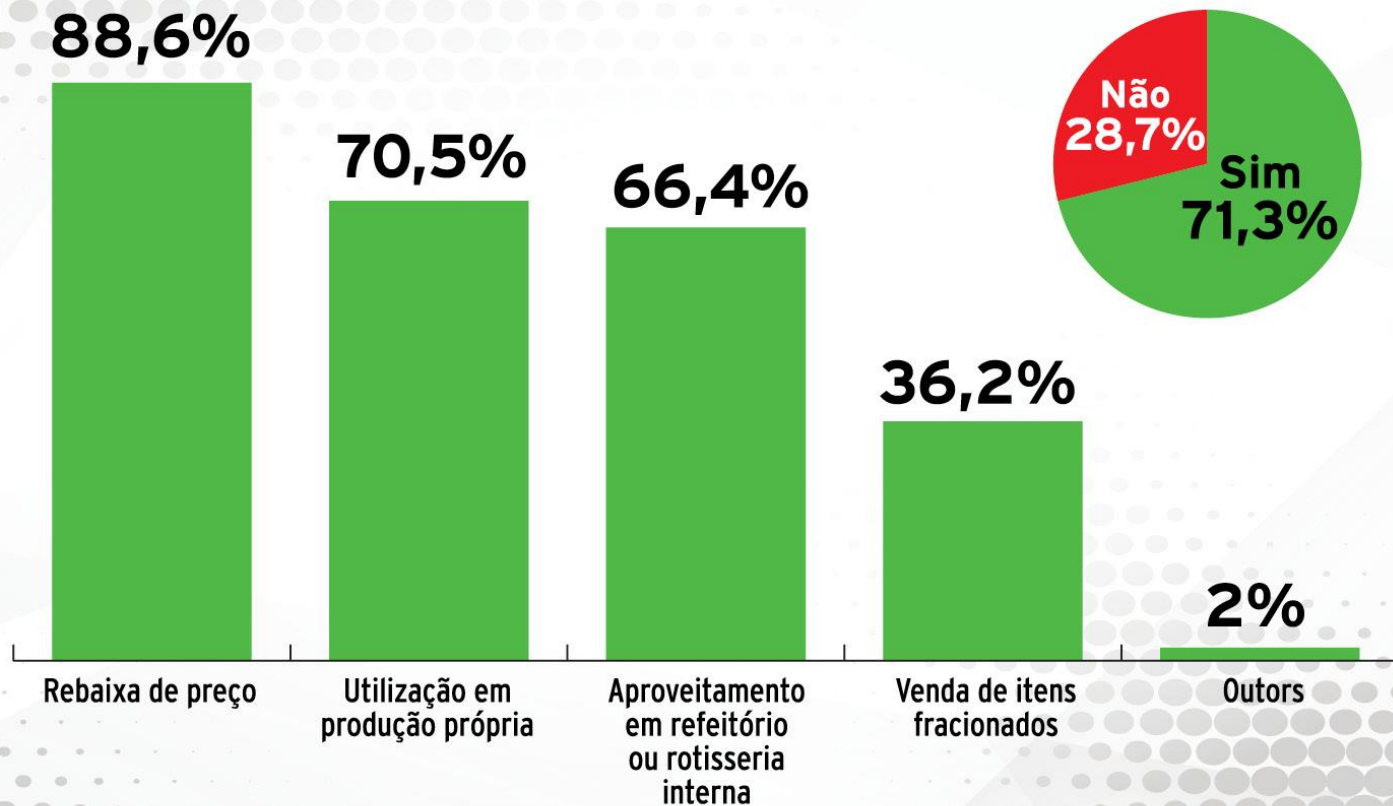
Frango

Linguiça (incluindo defumada)

## Perdas de produtos por KG/Peso em quantidade e valor **FLV TOP FIVE**

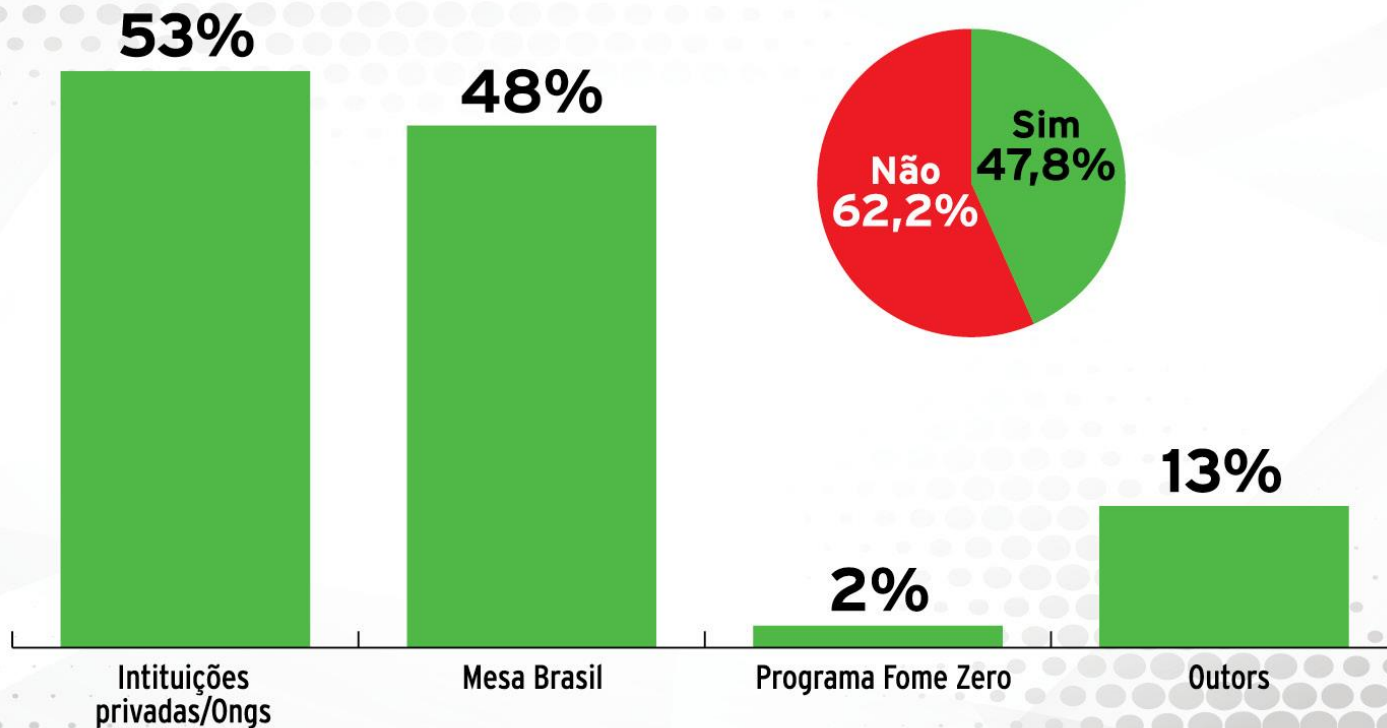
|    | Valor         | Quantidade    |
|----|---------------|---------------|
| 1º | <b>Tomate</b> | <b>Tomate</b> |
| 2º | Batata        | Batata        |
| 3º | Morango       | Banana        |
| 4º | Banana        | Laranja       |
| 5º | Cebola        | Morango       |

## Possui programa(s) de reaproveitamento de produtos

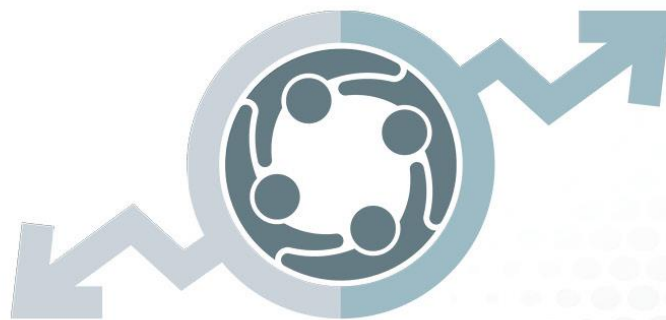




# Possui programa(s) de doação de alimentos



**Realização:**  
**Departamento de Economia e Pesquisa da Abras**  
**Superintendente: Marcio Milan**  
**Analista Responsável: Edneide Medeiros**  
**Comitê Abras: Karina Duarte**



Comitê ***abras*** de Prevenção de  
Perdas e Desperdício de Alimentos

**Coordenador do Comitê: Carlos Eduardo Peruzzi**