

Convenção *abras*^{br} 2019



O consumidor transformando o varejo

Convenção **abras** 2019

QUEM SOU

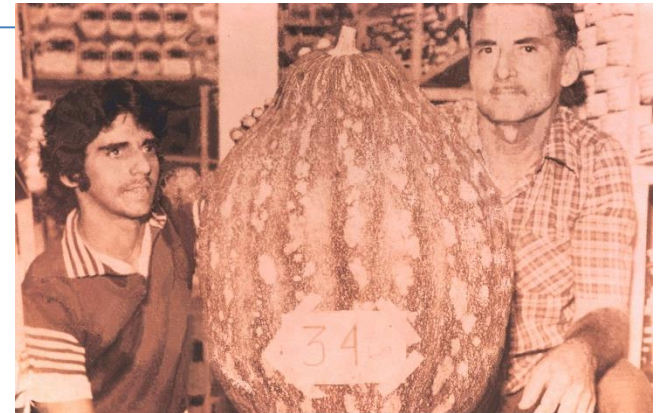


- Na infância, mudei com minha família do interior para a cidade grande em busca de oportunidades;
- Valorizo a família. Herdei do meu pai a força de vontade para fazer acontecer e a humildade da minha mãe;
- Ética, Agilidade, Qualidade, Relacionamento e Resultados;
- Trabalho e me dedico diariamente para perenidade da empresa.



Mario de Vargas Coutinho

Ruth Coelho Coutinho



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHIPER

APOIO INSTITUCIONAL

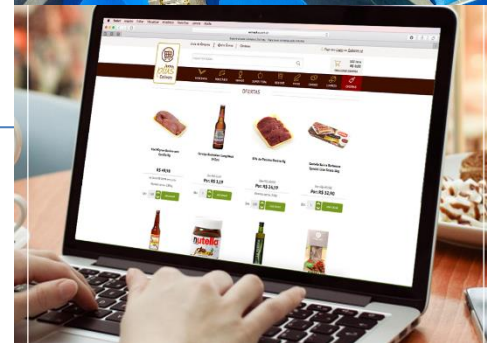
31 SUPER RIO
EXPOFOOD

Convenção **abras** 2019

TRAJETÓRIA PROFISIONAL



- 1977 – Abertura Autosserviço Coutinho; ●
- 1978 – Criação da 1ª Central de Compras;
- 1988 – Novos Sócios e Inauguração da Segunda loja;
- 1999 – Fusão com o Praia Supermercados – Nasce o Extrabom Supermercados; ●
- 2000 – Aquisição dos supermercados Ribeiro e Ponto Verde;
- 2004 – Criação da Rede Brasil de Supermercados;
- 2010 – Aquisição das cotas societárias do Praia Supermercados;
- 2010 – E-commerce; ●
- 2013 – Inauguração do CDA Extrabom;
- 2015 – Eleito uma das melhores empresas para se trabalhar no varejo (GPTW). ●



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHIPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD

Convenção **abras** 2019



O QUE FIZ / COMO CHEGUEI LÁ

- **Alianças estratégicas**
 - Família;
 - Colaboradores;
 - Acionistas;
 - Associação de compras;
 - Fusão;
 - Rede Brasil;
 - Extrafruti;
 - Invest Participações Imobiliárias SA.



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHIPER

APOIO INSTITUCIONAL

31^º SUPER RIO
EXPOFOOD



ATRIBUTOS DO GESTOR EXTRABOM

- **Evolução**

Buscar continuamente a melhoria dos resultados, o desenvolvimento próprio, da equipe e da organização.

- **Autonomia**

Ter habilidade para tomar decisões de forma autônoma, responsável e com senso de urgência.

- **Resultados**

Entregar resultados alinhados aos objetivos estratégicos da empresa.

- **Conexão**

Criar conexão entre a empresa e as pessoas, mantendo-as engajadas no exercício de suas atribuições.

- **Comprometimento**

Dedicar-se amplamente ao propósito, missão do nosso negócio e as entregas esperadas •

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHIPER

APOIO INSTITUCIONAL

31 SUPER RIO
EXPOFOOD

Convenção **abras** 2019

PALAVRA FINAL



- Antecipar-se com olhar do futuro;
- Crescer de forma sustentável - 2021
 - 35 lojas;
 - 1,5 bi;
- Gestão & Governança.



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHIPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD