

# PROGRAMAÇÃO

Convenção **abras** 2020

# Jornada 360°



## Ecossistema e Inovação

Um convite para repensarmos nossos modelos de negócio, apoiando-os em uma visão múltipla e conectada a todos os públicos do varejo, na plena integração entre todas as áreas de um supermercado e no uso eficiente da tecnologia. Tudo isso com vistas a um objetivo comum: colocar o cliente no centro de cada decisão e estimular, literalmente, uma visão 360° de cada negócio.

16 a 18 de março - RioCentro - Rio de Janeiro

### Patrocinadores

#### DIAMANTE

CERVEJARIA  
**ambev**



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO



REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO OFICIAL



TRANSPORTADORA AÉREA OFICIAL



# PALAVRA DO PRESIDENTE



A Convenção Abras oferece uma oportunidade ímpar de reunir as maiores lideranças do varejo supermercadista do Brasil. Serão três dias de muito aprendizado com renomados palestrantes debatendo diversos temas focados nos diferentes perfis de consumidores e novos modelos de negócios em um ambiente tecnológico cada vez mais desafiador.

Além de uma intensa programação didática, o evento traz também a tradicional Exposição e Feira de Tecnologia e Serviços, que reúne grandes empresas apresentando as últimas tendências para os supermercados.

"A Convenção Abras é histórica pelo relacionamento proporcionado entre as lideranças do autosserviço e pela gama de informações ofertadas. A nova estrutura do evento, com palco centralizado e a feira integrada, proporciona uma grande interação entre palestrantes, supermercadistas e expositores. Para 2020 estamos preparando uma Convenção ainda melhor, com palestras simultâneas. O tema Jornada 360º - Ecossistema e Inovação nos possibilita conhecer as oportunidades e desafios do novo mercado de consumo sob diversos ângulos, da construção do propósito da empresa à definição do público-alvo. Um evento imperdível para quem almeja se preparar para o presente e futuro do varejo", destaca o presidente da Abras, João Sanzovo Neto.

**JOÃO SANZOVO NETO**  
Presidente da Abras

# NÚMEROS QUE MOSTRAM A FORÇA DO SETOR



**27 milhões** de consumidores  
por dia passam pelas lojas do setor

**5,2%**  
do PIB

**R\$ 355,7**  
bilhões de faturamento em 2018

**89.673**  
mil lojas em todo o País

Área de vendas de  
**22,2** milhões de m<sup>2</sup>

**1,853**  
milhão de empregos diretos

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper 2019

Patrocinadores Premium



**Simplus.**





**CONHECIMENTO**  
Especialistas em varejo falarão sobre o que interessa ao setor.



**RELACIONAMENTO**  
As principais lideranças da cadeia de abastecimento do País reunidas em um só lugar.



**TENDÊNCIAS**  
As inovações que levam para o seu negócio novas formas de se pensar e traçar estratégias.



**NEGÓCIOS**  
Os principais fornecedores em um local voltado a novas parcerias.



### ARENA

A Convenção Abras é o palco no qual vários especialistas apresentam temas de interesse do setor, com ideias inovadoras que podem ser usadas de forma estratégica para a tomada correta de decisões e convertidas em ações importantes para o negócio supermercadista.



### BALANÇO RAMA 2020

Cada vez mais exigente, o consumidor brasileiro deseja consumir alimentos de qualidade e seguros. Por isso, temas como saudabilidade, segurança do alimento, rastreabilidade e qualidade em FLV serão debatidos na Convenção Abras, bem como a cadeia produtiva de alimentos e seus impactos no setor supermercadista.

### Exposição de Tecnologia

Com a participação de importantes empresas do mercado, vai apresentar as soluções mais modernas para o varejo e que irão auxiliar os supermercadistas a terem uma alta performance em seus negócios.



### 32ª SUPER RIO EXPOFOOD

A Convenção Abras repetirá, em 2020, a bem-sucedida parceria com a Super Rio Expofood, que neste ano chegará à sua 32ª edição com nova estrutura e com o nome de SRE Trade Show, reunindo diversos segmentos da cadeia de abastecimento.



# SEGUNDA-FEIRA - 16/3

## 9h Palavra do Presidente

9h15

### Balanço Rama 2020

Por que a sustentabilidade, responsabilidade, rastreabilidade são essências para o pertencimento à marca



João Sanzovo Neto  
 Presidente da Abras

Abertura Boas-Vindas e Objetivo do Encontro

Highlights do Agronegócio Nacional (Food CitizenShip - interação com patrocinador)



José Luiz Tejon  
 Jornalista, publicitário e mestre em educação

Resultados do Programa Rama e retrospectiva das atividades

10h15

Coffee Break/Feira

10h35

Palestra Internacional



Catherine Burns  
 CEO da Produce Marketing Association (PMA)

Escola Nacional de Supermercados: Curso Rama



Maria do Rosário  
 Diretora da Ideas e Formas e Comunicação

Campanha de Comunicação Rama



José Luiz Tejon  
 Jornalista, publicitário e mestre em educação

Palestra internacional sobre superação



Louie Diaz

Painel Mulheres do Rama



Débora Regina Colli Cosenza  
 Coordenação de Segurança de Alimentos da Coop



Julia Carlini  
 Gerente de Segurança Alimentar e Qualidade do Carrefour



Maria Luisa Lado  
 Gerente Nacional de Segurança Alimentar do Cencosud

Entrega do Prêmio RAMA



12h

Almoço e Exposição

## Patrocinadores do Balanço Rama 2020



13h Solenidade de Abertura da Convenção Abras 2020



**João Sanzovo Neto**  
Presidente da Abras

14h30 Coffee break

14h45 Patrocinador Diamante GS1 Brasil



com **Alessandra Parisi**  
Executiva de  
Desenvolvimento  
Setorial da GS1 Brasil

15h5

## A Música Venceu! E a humanização, através da tecnologia, também!

Maestro  
**João Carlos Martins**

Desafios, superação, a busca por alternativas, um olhar externo. Alguma semelhança com o dia a dia de um varejista? O que a história de superação do maestro João Carlos Martins nos ensina? Qual é a conexão com inovação? Como usar a tecnologia a favor do ser humano criando uma conexão emocional?



16h20 Coffee break



16h35 Expositor Consinco



com João Alberto Giacomassi  
Gerente de Produto da Consinco

16h45

## Arena 1 - Descubra como unir forças para melhorar os resultados - Prosperando em Redes e Centrais de Negócios



**Moderador**  
**Adeilton Feliciano do Prado**  
Sócio-proprietário dos Supermercados Pag Poko



**Nelson Barrizzelli**  
Sócio da AGC Internacional e professor da FIA



**Omar Abdul Assaf**  
Presidente dos Supermercados Pirâmide



**Paulo César Lopes**  
Presidente da Acats



**Paulo Fernando**  
Redeeconomia

Qual é o estágio atual das redes e centrais de negócios no Brasil? Quais são as barreiras e os desafios? Quais são os ganhos e as oportunidades de se trabalhar em redes? Como unir forças para crescer e obter melhores resultados?

## Arena 2 - Transformação Digital: por onde começar e como manter esse processo funcionando?



**Moderador**  
**Flavio Horta**  
CEO do Digitalks



**Germán Quiroga**  
Membro do Conselho da GOL, Omni55, Cobasi, Locaweb, C&A e Centauro



**Sérgio Alexandre Simões**  
Sócio da PwC



**Vivianne Vilela**  
Diretora-Executiva do E-Commerce Brasil

Que a transformação digital é inevitável, não há dúvidas. Que empresas digitais são mais lucrativas, também não. Mas como se tornar uma empresa digital? Por onde começar a transformação? Como se dá a mudança de *mindset*? E o que fazer para manter o processo funcionando?

## Arena 3 - Os principais passos para implementar uma cultura de prevenção de perdas



**Moderador**  
**Sandro Benelli**  
CEO do Veran Supermercados



**Carlos Eduardo Santos**  
Presidente da Abrappe



**Carlos Eduardo Peruzzi**  
Coordenador do Comitê de Prevenção de Perdas da Abras



**Marie Tarrisse**  
Gerente de Sustentabilidade do Carrefour

Quais são os elementos indispensáveis para se estabelecer uma cultura de prevenção de perdas? Por que vale a pena fazer? Quais são os principais passos? Como evitar? Como engajar os colaboradores?

## Arena 4 - Aumente seu faturamento com ações inovadoras



**Moderador**  
**Bernardo Canedo**  
CEO do IBOPE DTM



**Gustavo Ayala**  
CEO da Cosmos Retail



**Patrícia Machado**  
Diretora SuperMago

Saiba o que algumas empresas estão fazendo, de forma efetiva, para melhorar a experiência do shopper, através de ofertas diferenciadas via aplicativo de compras, lockers com compra e retirada descentralizada, utilização das redes sociais para incentivar a conversão, uso de programas de fidelidade

18h

Finalização

## 9h Expositor Conductor



com Ricardo Longo  
 Diretor de Marketing e  
 Produtos da Conductor

### 9h10 Construindo uma marca memorável com líderes inspiradores



**Moderador**  
 Joel Feldman  
 Presidente da Abase



Cristina Palmaka  
 Presidente da SAP Brasil



Euler Fuad Nejm  
 Presidente do  
 Grupo Super Nosso



Mário Habka  
 Diretor-Presidente  
 do Grupo Big Box

Conheça histórias impactantes de líderes inspiradores que transformaram o seu negócio, a economia, a sociedade e a vida de muitos que passaram por eles, construindo uma marca memorável.

### 10h30 Coffee break

## 11h Patrocinador Diamante Ambev



com Caio Lira  
 VP de Autosserviço  
 da Ambev

### 11h15 Invista no conhecimento do seu cliente e o mantenha no centro das suas ações



**Moderador**  
 Antônio Cesa Longo  
 Presidente da Agas



Cibele Vacchiano  
 Diretora Comercial e de Marketing  
 na Rede de Variedades 1A99



Fábio Hertel  
 Empresário, escritor  
 e consultor



Vinicius Senger  
 Senior Technical  
 Evangelist - Amazon  
 Web Services

Conhecer o cliente é crucial para otimizar investimentos e desenvolver ações direcionadas para atrair, engajar, converter e reter. Como conhecer os clientes? Como colocar o cliente no centro das decisões? Conheça exemplos práticos do que varejistas orientados ao cliente estão fazendo para se inspirar.

## 12h45 Almoço e Exposição

## 14h Expositor Senff



com Werther  
 Luiz Liconti  
 Diretor Comercial  
 da Senff

### 14h10 O varejo físico e o varejo on-line integrados: uma visão 360°



**Moderador**  
 Fábio Queiróz  
 Presidente da Asserj



Belmiro Gomes  
 CEO do Assaí Atacadista



Felipe Mendes  
 Gerente-Geral da GfK  
 América Latina

O varejo físico vem se tornando cada vez mais um ponto de experiência e o varejo on-line uma opção complementar para atender o cliente em diferentes momentos. Como podemos nos reinventar, seja on-line e/ou off-line? Quais são as fortalezas de cada formato? Como criar esta integração? E o "atacarejo" neste cenário?

### 15h40 Coffee break



16h Patrocinador Vigor



com Rafaela Biamante  
Gerente de Trade  
Marketing

16h15

## Arena 1 - A construção para uma nova era – preparando e inspirando nossos colaboradores



**Moderadora**  
Tania Moura  
Vice-presidente  
executiva da ABPRH



Marcos Samaha  
CEO do Tenda Atacado



Marisa Salgado  
Diretora-Executiva de Gente  
& Gestão na Fast Shop S/A



Marília Oliveira  
VP de Gente e Gestão  
do Grupo Pereira

Mais de um terço das habilidades desejadas para a maioria das ocupações mudará significativamente. A transformação digital, o uso de inteligência artificial exigirão novas atitudes, comportamentos, habilidades de nossos colaboradores. Como estimular o aprendizado contínuo e preparar os colaboradores para essa transformação?

## Arena 2 - Planejando o Mix Ideal para novos hábitos de consumo



**Moderador**  
Alexandre Poni  
Presidente da  
Rede Verdemar



Adem Araújo  
Sócio do Araújo  
Supermercado



Elen Wedemann  
Managing Director  
na Kantar



Joana Ramalho  
Diretora de Estratégia  
e Inovações dos  
Mercadinhos São Luiz

Você sabia que, aproximadamente, 60% do resultado de um varejista estão atrelados ao mix correto? Planejar o mix ideal está cada vez mais complexo: novos hábitos de consumo, novas categorias e produtos: os naturais, veganos, produtos à base de planta, os MIPs. Quais as variáveis que interferem neste planejamento? Qual o mix ideal? Para onde vamos?

## Arena 3 - Transforme a experiência na sua loja: de PDV para PDX



**Moderadora**  
Maria de Fátima de Jesus  
Diretora-Presidente  
da Rede Quartetto



Alexandre Ribeiro  
CEO da R-Dias



Claudia Abreu  
CEO do Mundo Verde



Julio Takano  
CEO da Kawahara |  
Takano Retailing

Mais do que produtos e serviços, o consumidor busca viver uma experiência de compra personalizada. Praticidade, conveniência, facilidade em seu processo de compra e decisão são palavras de ordem. O que o varejo vem fazendo para melhorar a experiência de compra do shopperr? Como transformar a loja física? Quais as principais tendências?

## Arena 4 - Como precificar de forma inteligente e dinâmica?



**Moderador**  
Marcelo Tiglia  
Presidente da Amase



Honório Pinheiro  
Presidente do Pinheiro  
Supermercado



Marcel Amati  
Diretor de Pricing  
e GC da Coop



Roberto Butragueño  
Diretor de Atendimento ao  
Varejo e E-commerce da  
Nielsen Brasil

Do mark up à precificação estratégica: quais são os desafios e as oportunidades? Como adotar uma precificação eficiente e maximizar resultados? Como lidar com preços tão dinâmicos?

18h

Finalização



## 9h Patrocinador Diamante Coca-Cola Brasil



com Luciano Luccas  
 Head de Brand Experience  
 Coca-Cola Brasil



com Roberta Brunharo  
 Gerente de Promoções  
 Coca-Cola Brasil

9h15

## Internacional

### Invista na experiência de compra para tornar seu cliente um fã

### Como tornar isso possível?

**Claudemir Oliveira**  
 Presidente e fundador do  
 Seeds of Dreams Institute

Explica como combinar tecnologia e o toque humano para melhorar a experiência do cliente



**Tim Lucas**  
 CEO da Hyper Island

Revela como, genuinamente, fazer seu cliente se sentir encantado pela sua marca/serviço/proposta/equipe



**Moderadora  
 Tatiana Thomaz**  
 CEO da Shopper Centric

10h40 Coffee break

## 11h Expositor Credsystem



com Paulo Valente  
 Diretor de Negócios  
 da Credsystem

11h10

### A evolução do conceito de liderança. Como deve ser o líder na era da diversidade?



**Moderador  
 Julio Campos**  
 Vice-Presidente de  
 Vendas da Unilever



**Fátima Merlin**  
 CEO da Connect  
 Shopper



**Luciana Steaciarini  
 Batista**  
 Sócia da Bain  
 & Company



**Rachel Maia**  
 CEO da Lacoste



**Suzana Sanzovo**  
 Professora universitária.  
 Foi presidente da  
 Mulher APAS

Como será o líder na era da diversidade? Como desenvolver equipes multidisciplinares? Como praticar a diversidade como cultura organizacional? Por que investir na diversidade? Quais os reais benefícios? Como o varejo está se preparando para esta evolução no conceito de liderança?

## 12h40 Almoço e Exposição



14h

### Arena 1 - Preparando sucessores para o novo varejo: ecossistema e inovação



**Moderador**  
**Odair Gazzetta**  
CEO da Gazzeta Talent



**Delamar Silva Filho**  
Vice-presidente Regional do Supermercado Delamar



**Matheus Queiroz**  
Área Comercial da Rede Queiroz



**Reginaldo Júnior**  
Sócio-acionista do Grupo Vanguarda

Como o varejo está tratando o processo de sucessão? Como as novas gerações estão se preparando para assumir a liderança em que os modelos de negócios caminham para o ecossistema? Como os sucessores estão projetando o futuro do varejo? Como lidam com a cultura da inovação, da gestão compartilhada? Quais os desafios e oportunidades?

### Arena 2 - O futuro do varejo é digital. Como novas tecnologias podem ser utilizadas a favor do varejo?



**Leandro Esposito**  
Gerente-Geral do Waze no Brasil



**Claudia Montini**  
Head Mkt Petz



**Vicente Carrari**  
Head de Retail da Google

Como a tecnologia pode ajudar o varejo? Quando pensamos em investimento em tecnologia, o que vem à cabeça? Processos mais ágeis e com mais acuracidade ou beleza e experiências no PDV? Personalização nas interfaces com os clientes, ações direcionadas a cada perfil? Como mesclar tudo em um mundo comandado por algoritmos? Como explorar esses caminhos no sentido de atrair, engajar, converter e reter o cliente?

### Arena 3 - As exigências da terceira idade. Quais são os principais passos para uma loja inclusiva?



**Moderador**  
**Paulo Pompilio**  
Diretor de Relações Corporativas do GPA



**Bruno Farias**  
Superintendente do Grupo Redecompras



**Juliana Acquarone**  
Pesquisadora do comportamento do consumidor



**Roberto Ravagnani**  
Conselheiro Diretor da Rede Filantropia

A população está envelhecendo, e no Brasil os idosos somarão mais de 50% até 2050. Como planejar a operação para uma loja inclusiva, pautada em um modelo de ecossistema, no qual loja física, virtual, meios de pagamento, logística, programas de marketing, dados do consumidor, eventos e parcerias estratégicas estarão todos conectados?

### Arena 4 - Como resolver conflitos com os consumidores? Entenda os canais para atender esta demanda



**Moderador**  
**Maurício Ungari**  
Diretor de Assuntos Legais do Grupo Cencosud Brasil



**Arthur Rollo**  
Vice-Presidente da Comissão Permanente de Direito do Consumidor da OAB-SP



**Juliana Loss**  
Presidente da Comissão de Mediação de Conflitos da OAB-RJ



**Leonardo Albuquerque Marques**  
Ministério da Justiça

As novas tecnologias de relacionamento permitem que os consumidores busquem uma conciliação através de plataformas próprias. Estas plataformas constituem um meio eficiente para que as empresas varejistas, os consumidores e as autoridades identifiquem as efetivas necessidades de atendimento e o empenho das empresas em resolvê-las. Entenda os canais para atender esta demanda do consumidor e o papel de cada um nesse novo meio de solução de conflitos. Além disso, a tecnologia, cada vez mais, permite que as empresas armazenem dados de seus clientes. Como proteger o cliente através da Lei Geral de Proteção de Dados?

15h15 Coffee break

15h55

Palestra Especial  
de encerramento

## A Jornada 360°: Ecossistema e Inovação

Moderador

João Sanzovo Neto  
Presidente da Abras



Luiz Felipe Pondé  
Filósofo e escritor

**O consumo do  
século 21**



Leandro Karnal  
Historiador e filósofo

**Questões para  
o século 21**

18h

Finalização