

abras[®] ECONOMIA

Indicadores do Autosserviço

PAUTA

- ✓ **Índice Nacional de Vendas Abras**
- ✓ **Abrasmercado (GfK)**
- ✓ **Índice de Confiança do Supermercadista**
- ✓ **Índice de Volume**
- ✓ **Projeções**
- ✓ **Convenção**

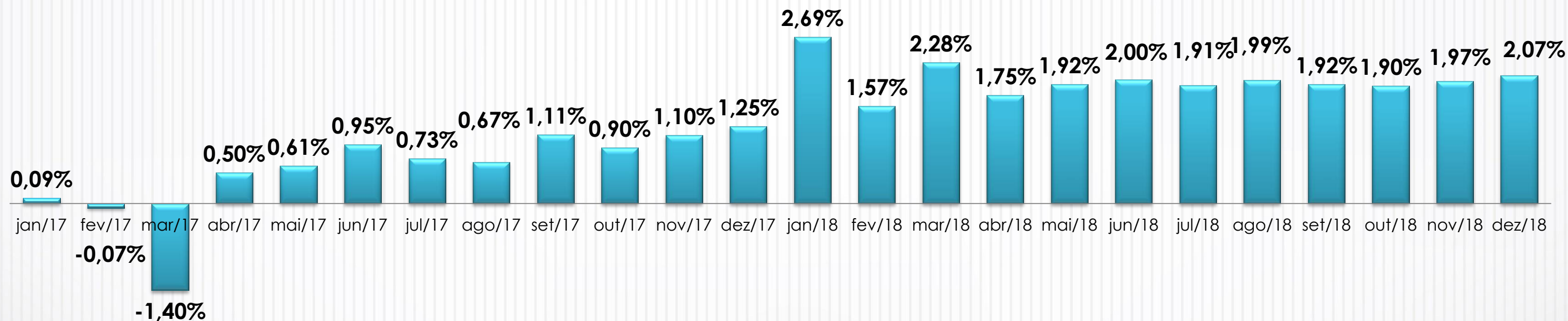
Índice Nacional de Vendas Abras

- ✓ Em dezembro, as vendas dos supermercados, deflacionadas pelo IPCA, registraram alta de 21,13% na comparação com o mês de novembro. Quando comparadas com o mesmo mês do ano anterior, apresentaram crescimento real de 3,93%.

Índice Nacional de Vendas Dezembro/2018 Variações Mensais – Total Brasil	Variação Real* (IPCA / IBGE)
Mês x mês anterior	21,13%
Mês x mesmo mês ano anterior	3,93%
Acumulado do ano (YTD)	2,07%

- Índice Nacional de Vendas Abras acumula alta de 2,07% no ano, em relação ao mesmo período do ano passado.

Evolução do Índice de Vendas Abras - Acumulado do ano (%)*



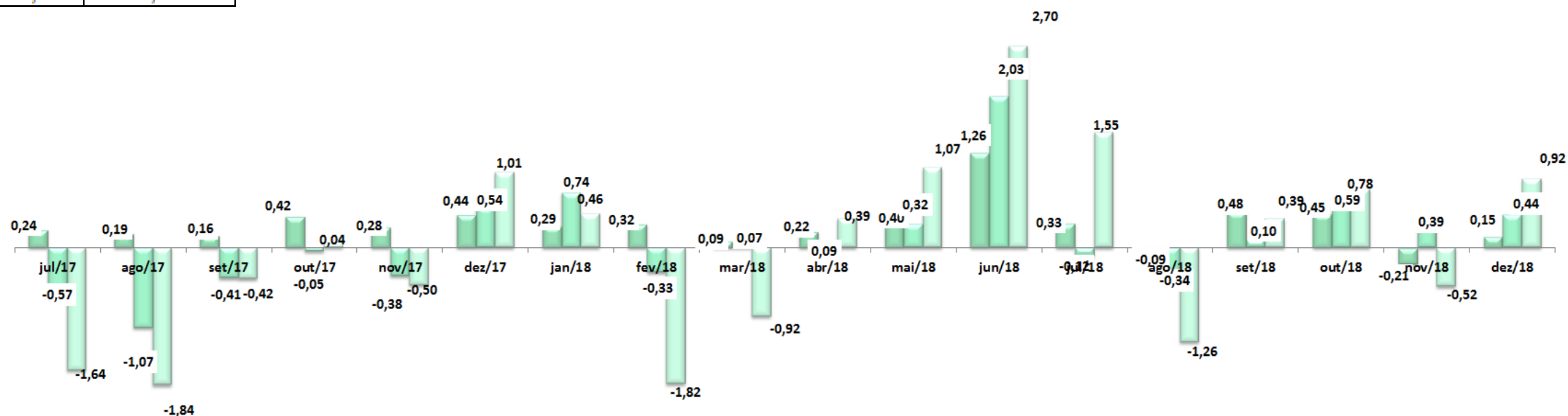
Fonte: Abras
* Deflacionado pelo IPCA/IBGE

Abrasmercado

Inflação: em dezembro de 2018, o IPCA-Alimentos variou 0,44%, e o Abrasmercado teve alta de 0,92%.

	dez/18	Acumulado 2018
IPCA	0,14	3,75
IPCA - alimentos	0,44	4,04
Abrasmercado	0,92	3,72

Evolução dos Indicadores de Preços
IPCA - IPCA Alimentos - Abrasmercado (%)



	jul/17	ago/17	set/17	out/17	nov/17	dez/17	jan/18	fev/18	mar/18	abr/18	mai/18	jun/18	jul/18	ago/18	set/18	out/18	nov/18	dez/18
IPCA	0,24	0,19	0,16	0,42	0,28	0,44	0,29	0,32	0,09	0,22	0,40	1,26	0,33	-0,09	0,48	0,45	-0,21	0,15
IPCA - alimentos	-0,57	-1,07	-0,41	-0,05	-0,38	0,54	0,74	-0,33	0,07	0,09	0,32	2,03	-0,12	-0,34	0,10	0,59	0,39	0,44
Abrasmercado	-1,64	-1,84	-0,42	0,04	-0,50	1,01	0,46	-1,82	-0,92	0,39	1,07	2,70	1,55	-1,26	0,39	0,78	-0,52	0,92

Fonte : IPCA = IBGE, Abrasmercado = GfK

A cesta Abrasmercado, em novembro de 2018, apresentou alta de 0,92%, enquanto o índice IPCA/IBGE apresentou variação de 0,15%.



Abrasmercado (Consolidado Nacional)

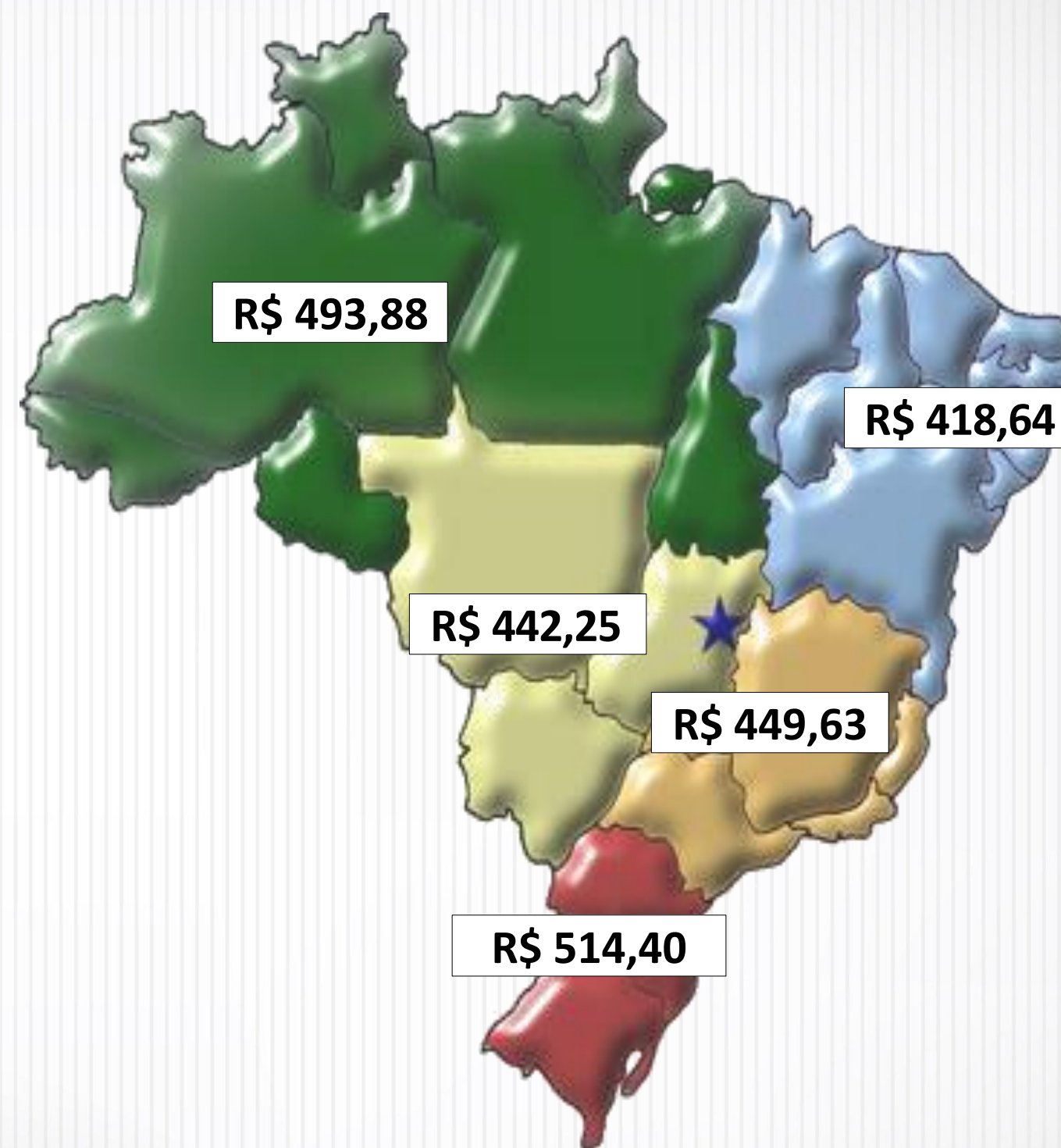
Período	Valor em R\$
Nov/18	R\$ 461,48
Dez/18	R\$ 465,71
Var. (%) - Mês x Mês Anterior	
0,92%	

Período	Valor em R\$
Dez/17	R\$ 449,02
Dez/18	R\$ 465,71
Var. (%) - Mês x Mês Ano Anterior	
3,72%	

Maiores Altas (%)		
	Mês x Mês anterior	Variação 2018
CEBOLA	24,41%	53,62%
BATATA	14,30%	17,33%
FEIJÃO	8,54%	-7,50%
CARNE TRASEIRO	3,55%	0,14%
PAPEL HIGIÊNICO	3,33%	7,94%

Maiores Quedas (%)		
	Mês x Mês anterior	Variação 2018
FARINHA DE MANDIOCA	-7,18%	-5,34%
MASSA SÊMOLA ESPAGUETE	-5,93%	0,02%
DESINFETANTE	-4,42%	2,61%
XAMPU	-4,20%	2,23%
LEITE LONGA VIDA	-2,34%	17,68%

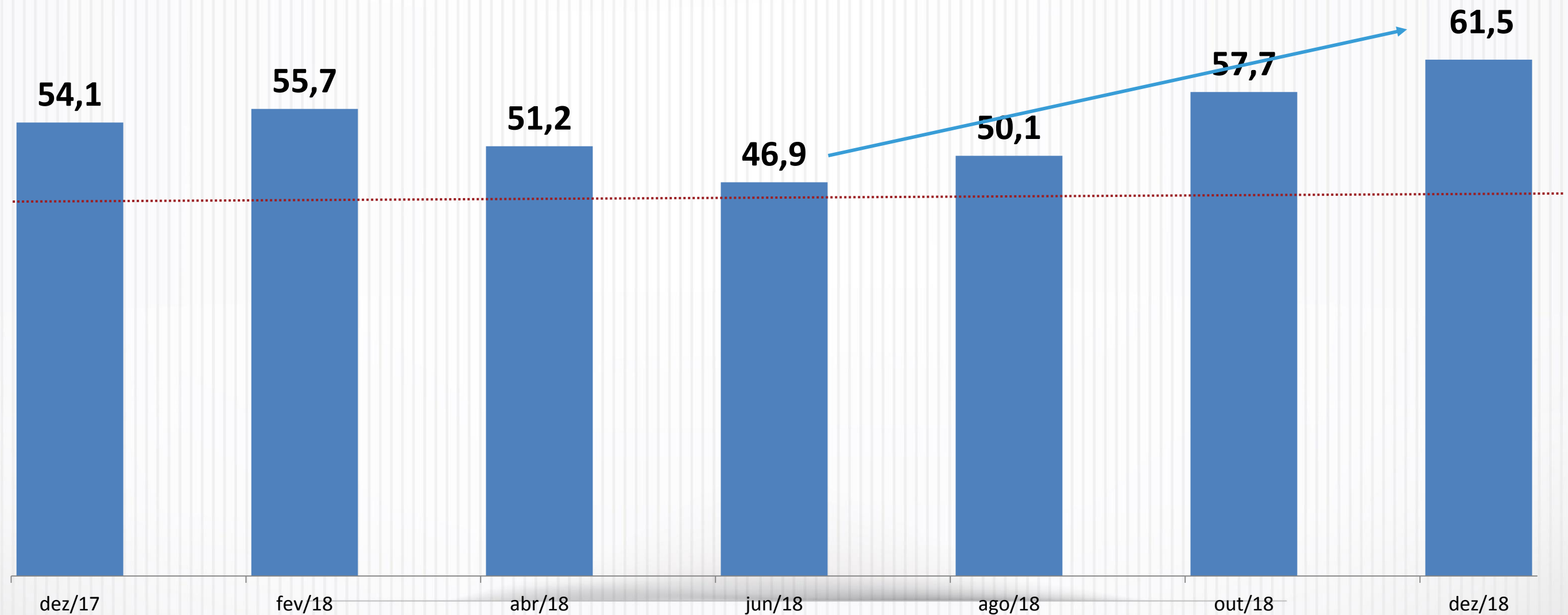
Em dezembro, a Região Centro-Oeste foi a que apresentou maior alta nos preços, 2,31%, atingindo o valor de R\$ 442,25



Valor das Cestas - Total Região			
Cestas Regionais	Novembro/18 (R\$)	Dezembro/18 (R\$)	% Cestas Dez18/ Nov18
Norte	498,61	493,88	-0,95
Sul	509,62	514,40	0,98
Sudeste	443,62	449,63	1,36
Centro-Oeste	432,25	442,25	2,31
Nordeste	413,81	418,64	1,17

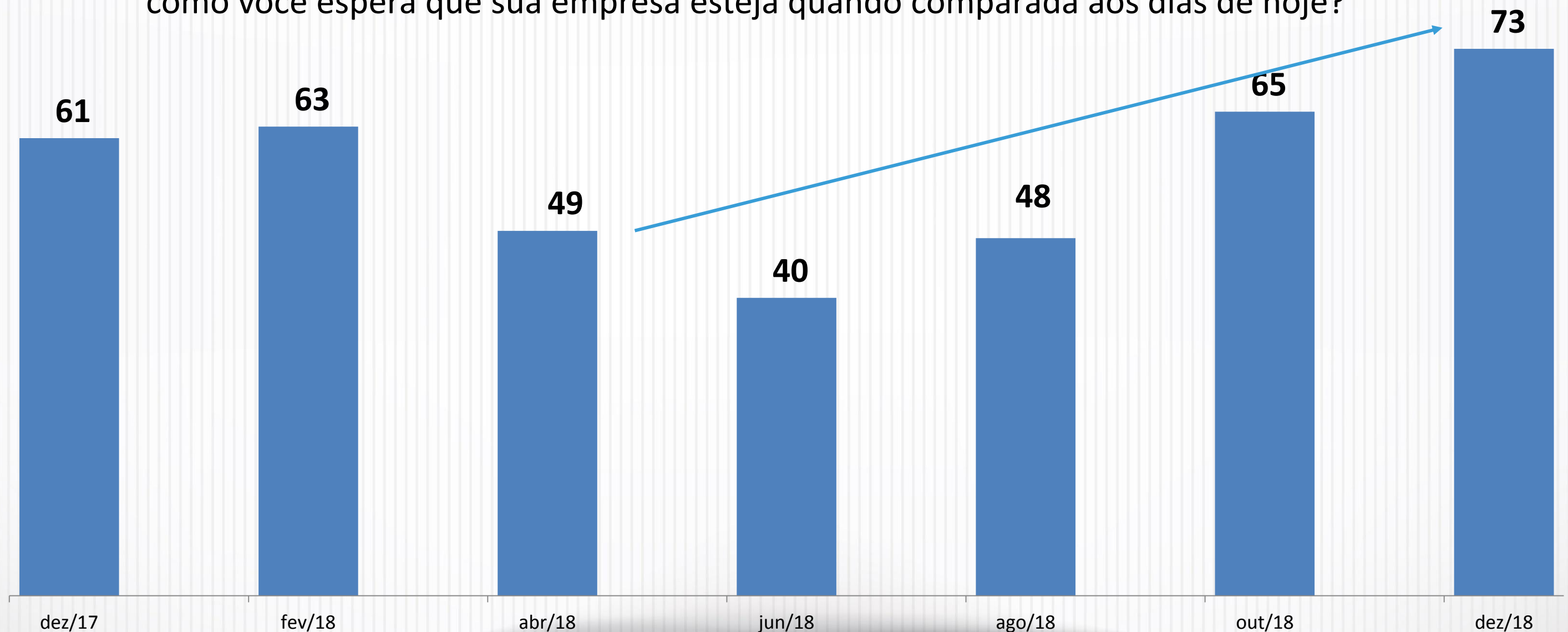
Índice Confiança do Supermercadista

Índice de Confiança do Supermercadista



Índice de Confiança do Supermercadista

Nos próximos seis meses, considerando a situação econômica e de negócios no nosso país e no mundo, como você espera que sua empresa esteja quando comparada aos dias de hoje?



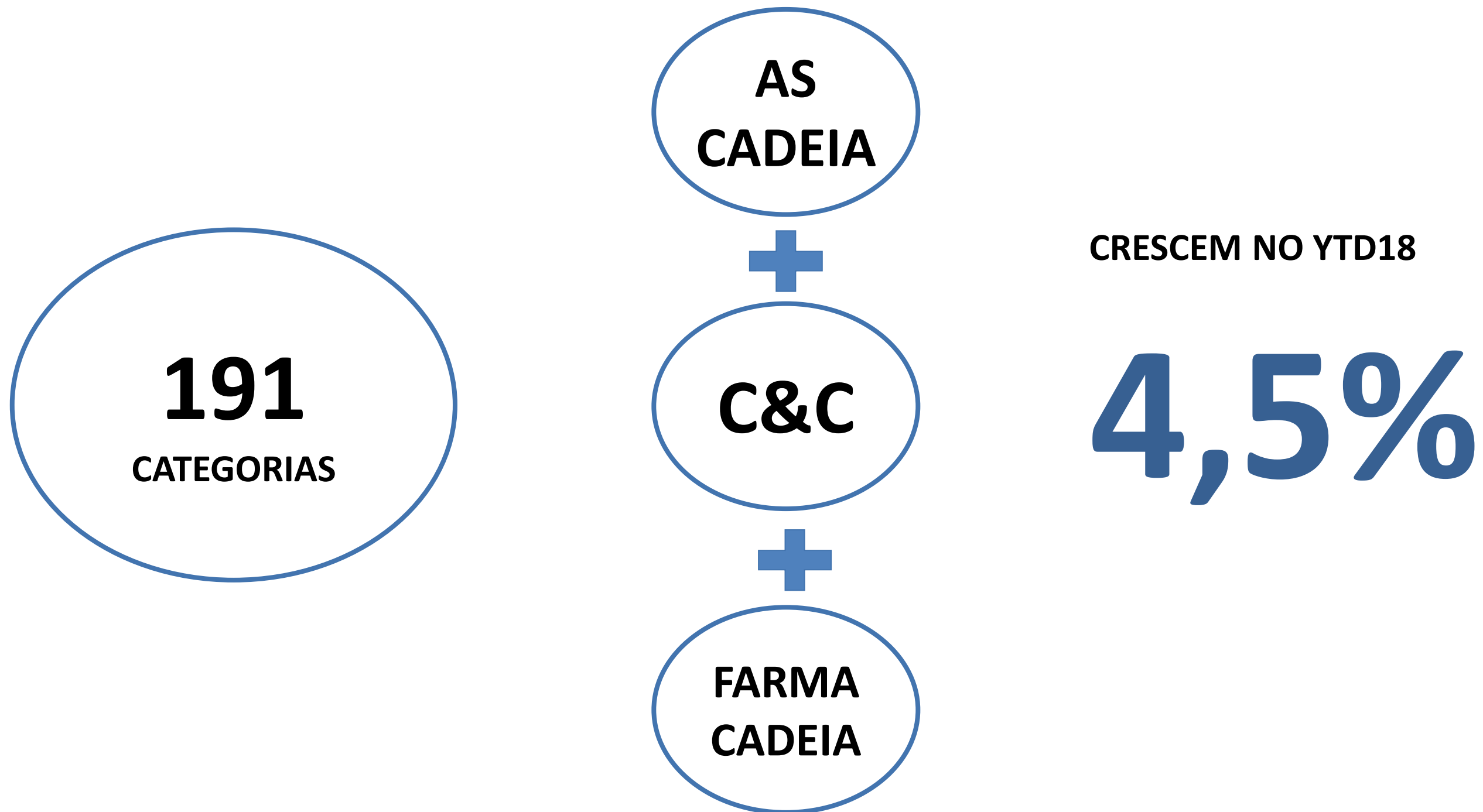
Índice de Confiança do Supermercadista

Análise

- No mês de dezembro, o Índice de Confiança do Supermercadista atingiu o seu segundo maior patamar dentro do período analisado (61,5%).
- A expectativa na melhora das empresas, nos próximos seis meses, também teve um crescimento significativo, alcançando um índice de 73%.
- Esta maior confiança no futuro pode estar relacionada a uma maior definição do quadro político e à percepção do varejista de melhora da situação econômica atual, com inflação em queda, taxas de juros estáveis, maior acesso ao crédito e maior oferta de emprego.
- De acordo com o Índice de Confiança do Consumidor (ICC), da Fundação Getúlio Vargas, que avançou 0,6 ponto em dezembro, o quesito que mede o grau de satisfação com a situação econômica no momento foi o que mais contribuiu para o resultado positivo no mês.

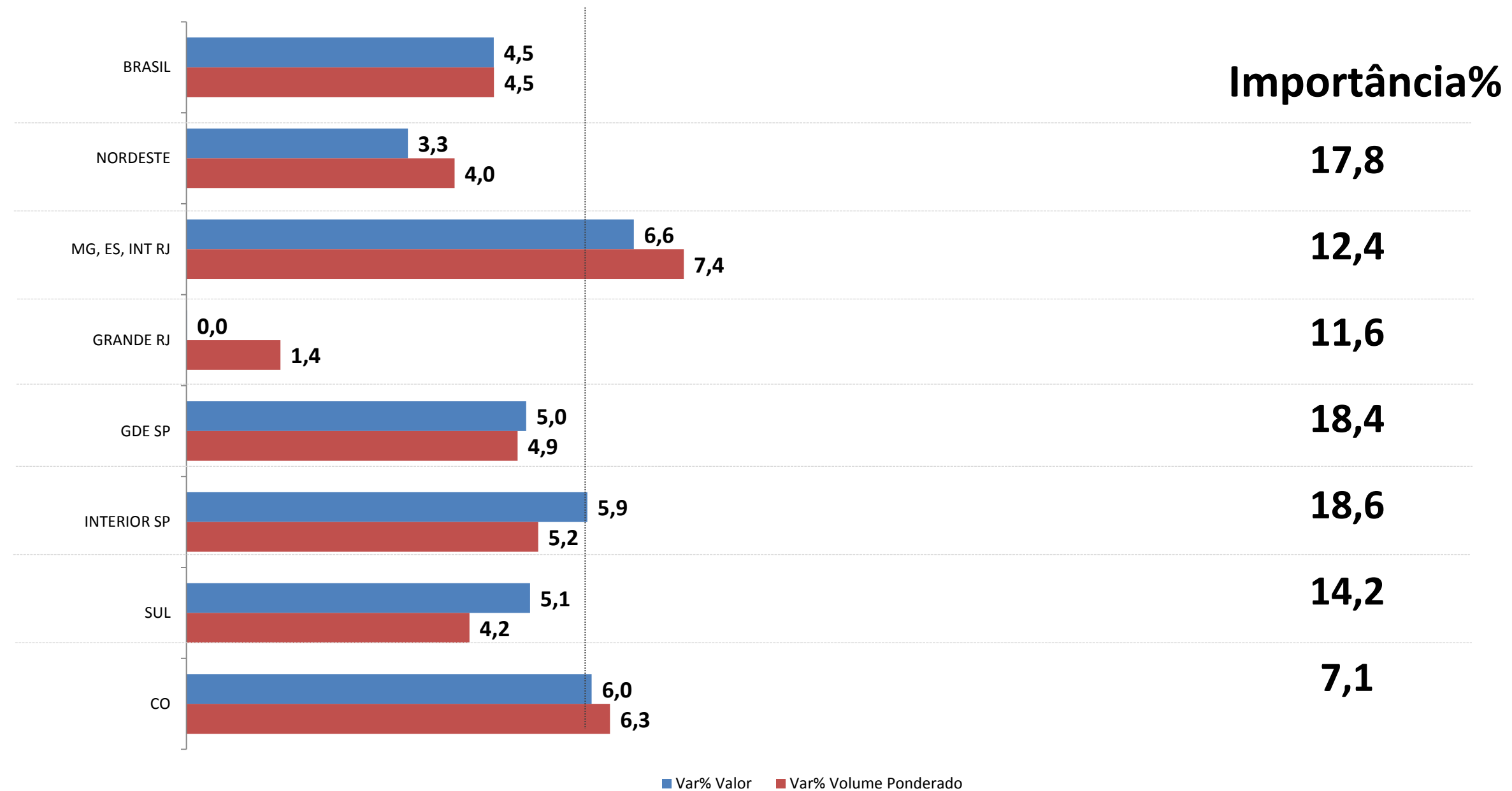
Índice de Volume

CATEGORIAS NIELSEN CRESCEM 4,5% NOS CANAIS AS+C&C+FARMA

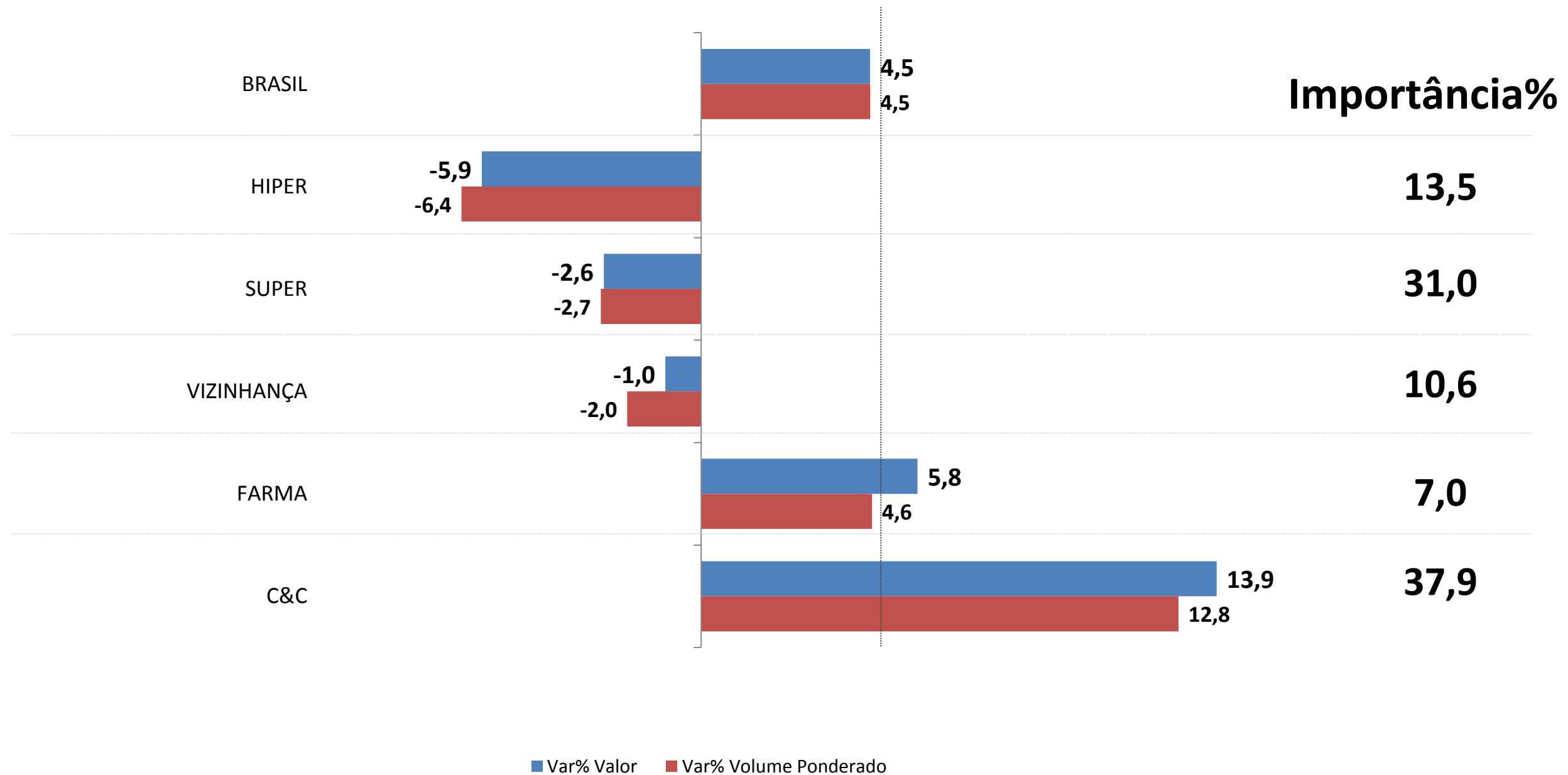


Varição Volume Ponderado. T. Cestas 191 categorias | YTD até PER12| Mercado AS+C&C+FARMA Sem Impacto da entrada de novos varejistas Brasil
Fonte: Nielsen Scantrack

MG, ES, INT RJ, CO E INT DE SP SÃO DESTAQUES DE CRESCIMENTO

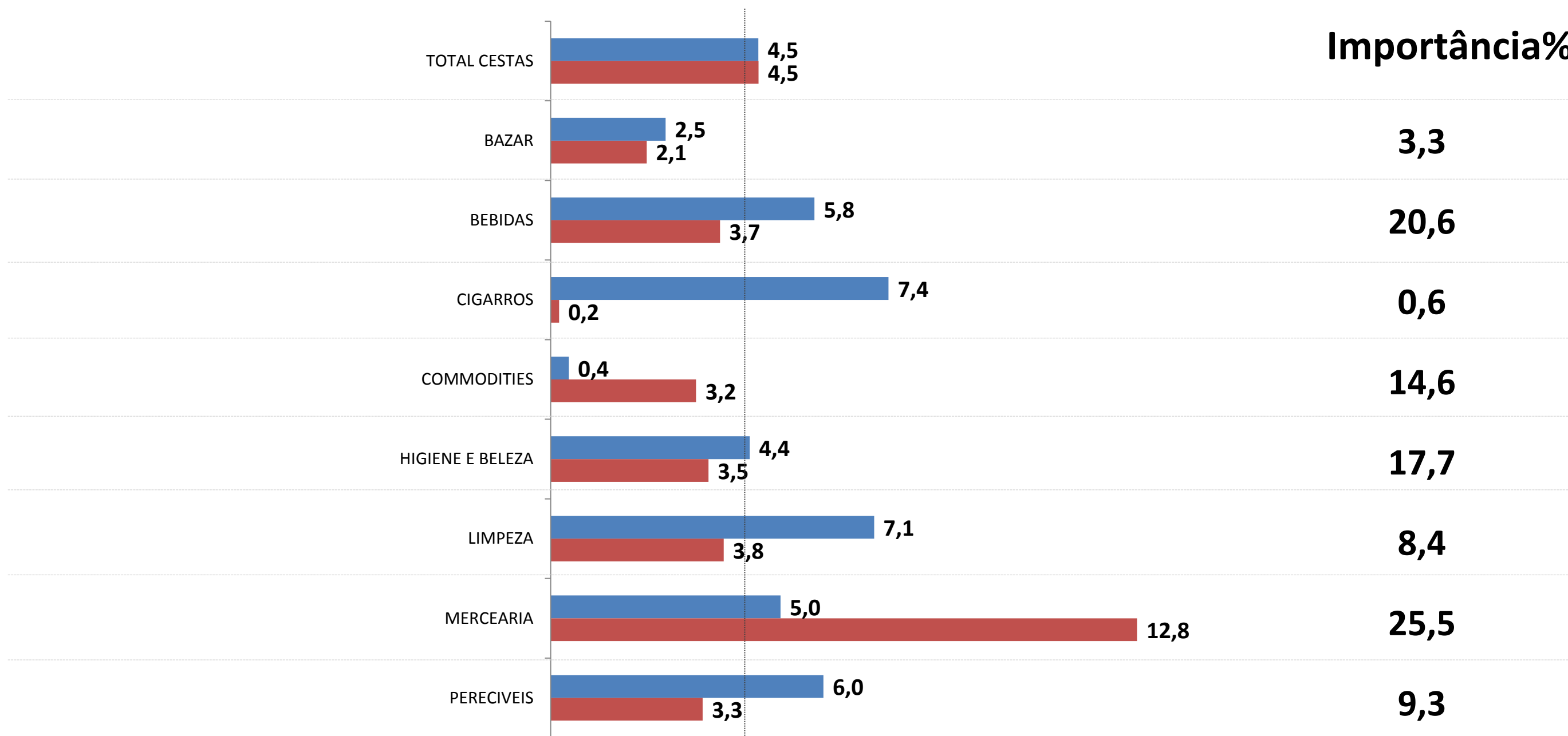


C&C CRESCE ACIMA DO TOTAL BRASIL



MERCEARIA É DESTAQUE DE CRESCIMENTO EM VOLUME

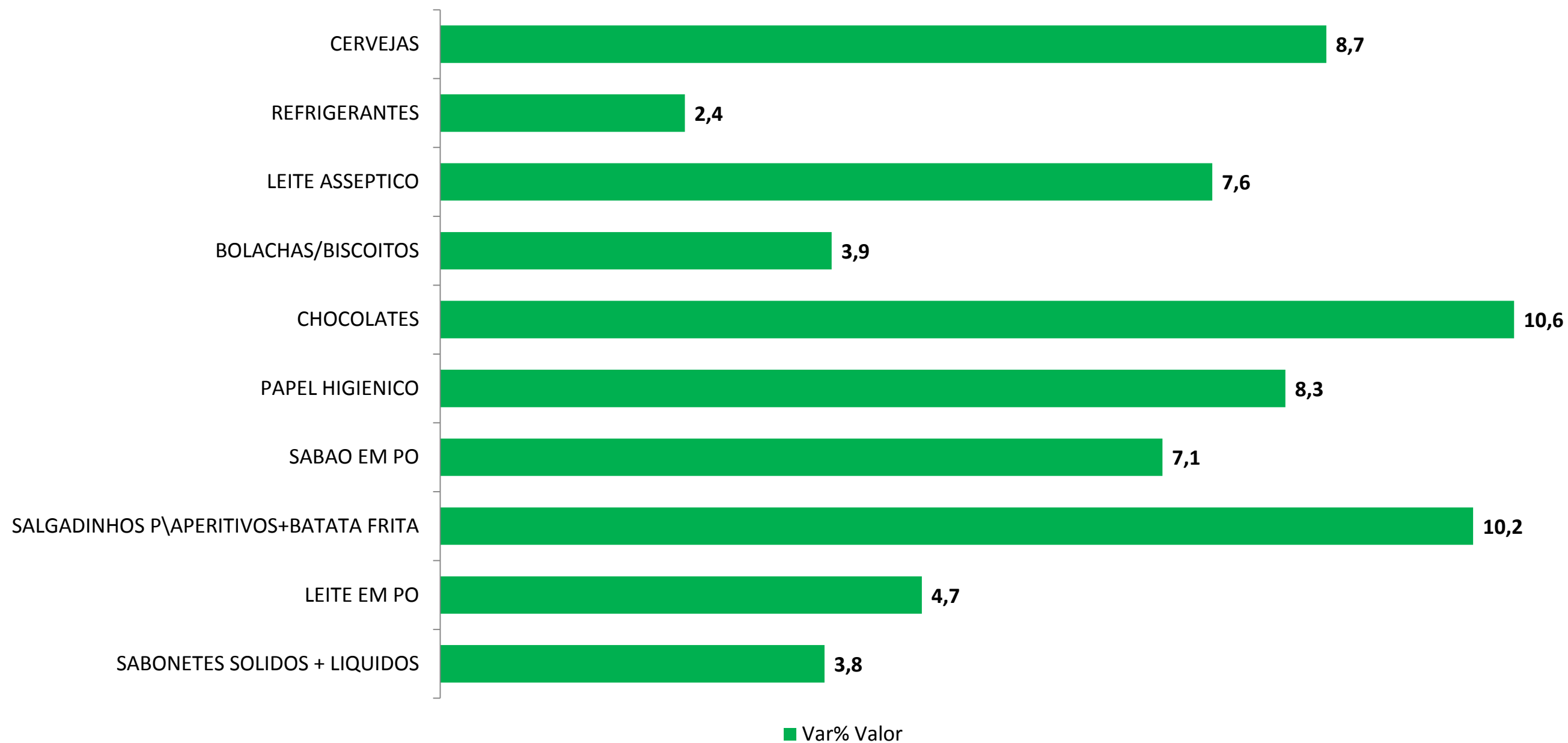
■ Var% Valor ■ Var% Volume Ponderado



Varição Valor e Volume YTD até PER10|Mercado AS+C&C+FARMA Sem Impacto da entrada de novos varejistas Brasil - YTD até PER12 .
 Fonte: Nielsen Scatrack

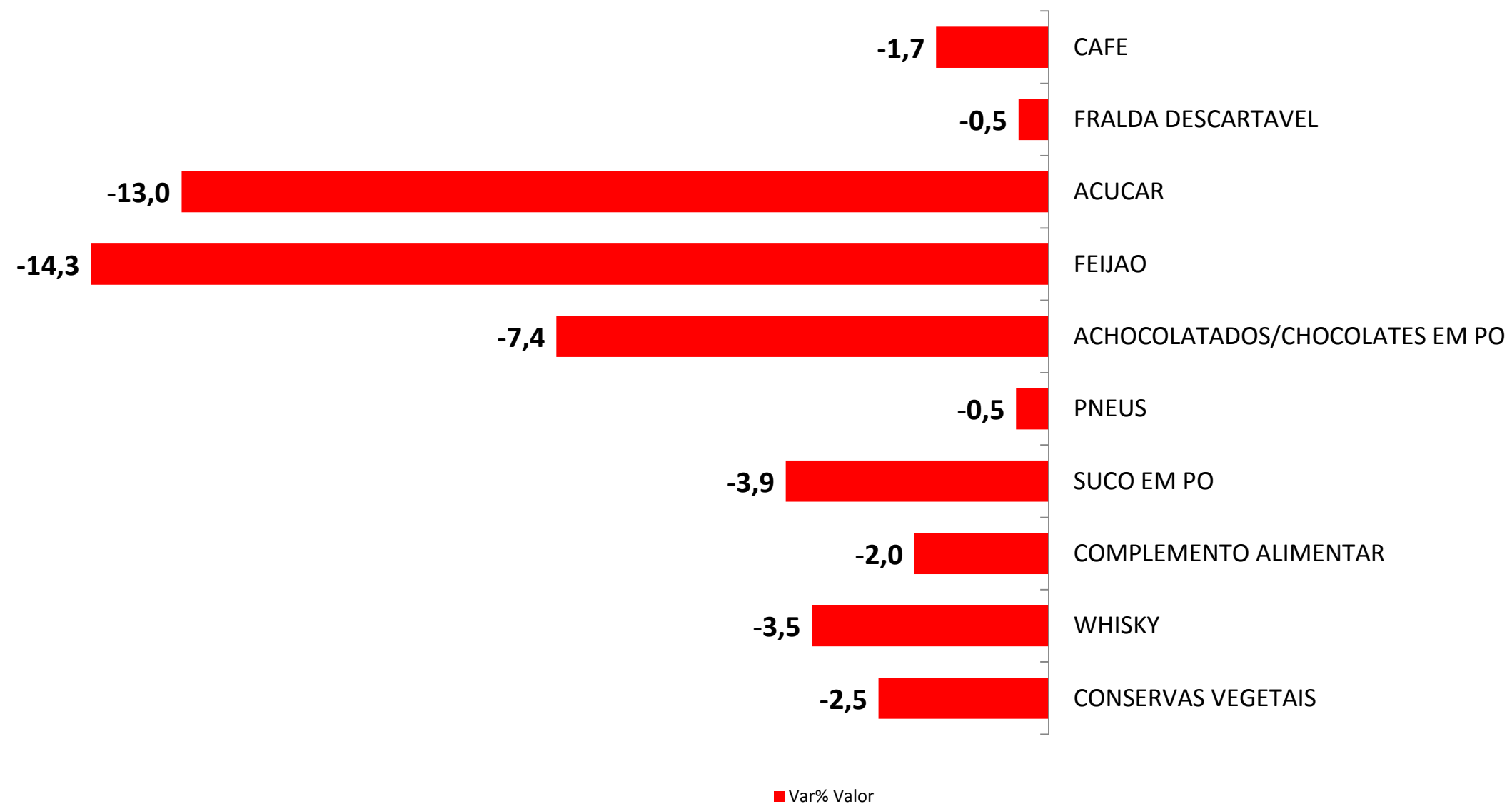
TOP CRESCIMENTOS

Ranking de faturamento



TOP QUEDAS

Ranking de faturamento



Projeções

Projeções para 2018 – Principais Indicadores	
	Janeiro/ 2019 (% a.a.)
1. Atividade econômica	
PIB (%)	2,70
Agropecuária (%)	3,50
Indústria (%)	3,00
Serviços (%)	2,50
2. Emprego	
Taxa de desemprego - média do ano (IBGE)	12,00
3. Inflação	
IPCA-IBGE	3,95
4. Indicador Abras	
Índice Nacional de Vendas Abras (% a.a. deflacionado pelo IPCA cheio)	3,0
Projeções: Departamento de Economia e Pesquisa da Abras	

Convenção

Convenção **abras** 2019

O consumidor transformando o varejo

Convenção **abras** 2019



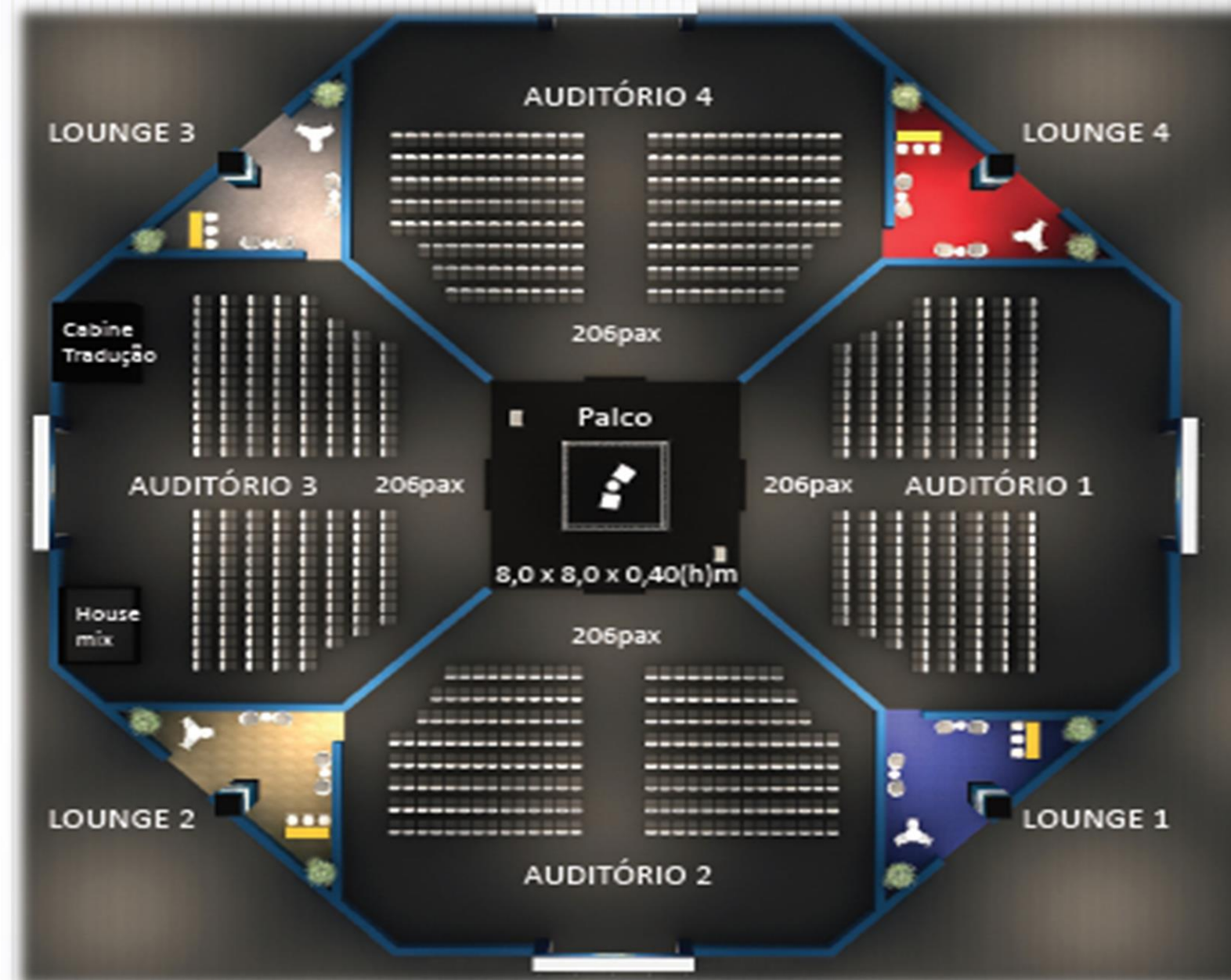
O consumidor transformando o varejo

Período: 19 a 21 de março

Local: Riocentro - Av. Salvador Allende, 6555 Barra da Tijuca, Rio de Janeiro – RJ – *Pavilhão 5*



Com o objetivo de oferecer um ambiente de negócios e de conhecimento mais moderno e dinâmico, a Convenção Abras foi revitalizada e, em 2019, será realizada em formato de arena, onde todos os participantes estarão posicionados ao redor do palco.



Coletiva de Imprensa Convenção:

Divulgação do Ranking Abras (20 maiores, faturamento do setor, número de lojas, empregos, entre outras informações).

Data: 18 de março

Horário: 11h

Local: Hotel Grand Mercure

Av. Salvador Allende, 6555 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro –
RJ



Programação:

Dia 19/3

10h Rama
12h Almoço e AbrasTech
13h Início da solenidade

Dia 20/3

Abertura AbrasTech às 9h

Abertura Convenção às 9h45

Temas abordados:

- Experiência das grandes redes supermercadistas
- Mulheres na liderança
- Fundo de investimentos
- Jovens bens-sucedidos e o que têm para ensinar
- Governança corporativa
- O homem por trás da Marca

Dia 21/3

Abertura AbrasTech as 9h

Abertura Convenção as 9h45

Temas abordados:

- Estratégia de expansão
- O consumidor transformando o varejo

12h30 as 14h – Almoço e finalização da Convenção

João Sanzovo Neto

Presidente da ABRAS

Obrigado!

Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Analistas Responsáveis: Clarice Dias e Moisés Lira

E-mail: economia@abras.com.br