

O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA – MARÇO/2024

25/04/2024



CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – MARÇO/24

- **Cenário macroeconômico**
- **Consumo nos Lares Brasileiros**
- **Abrasmercado – Cesta de 35 produtos de largo consumo**
- **Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Tendências – próximos meses**



CENÁRIO MACROECONÔMICO



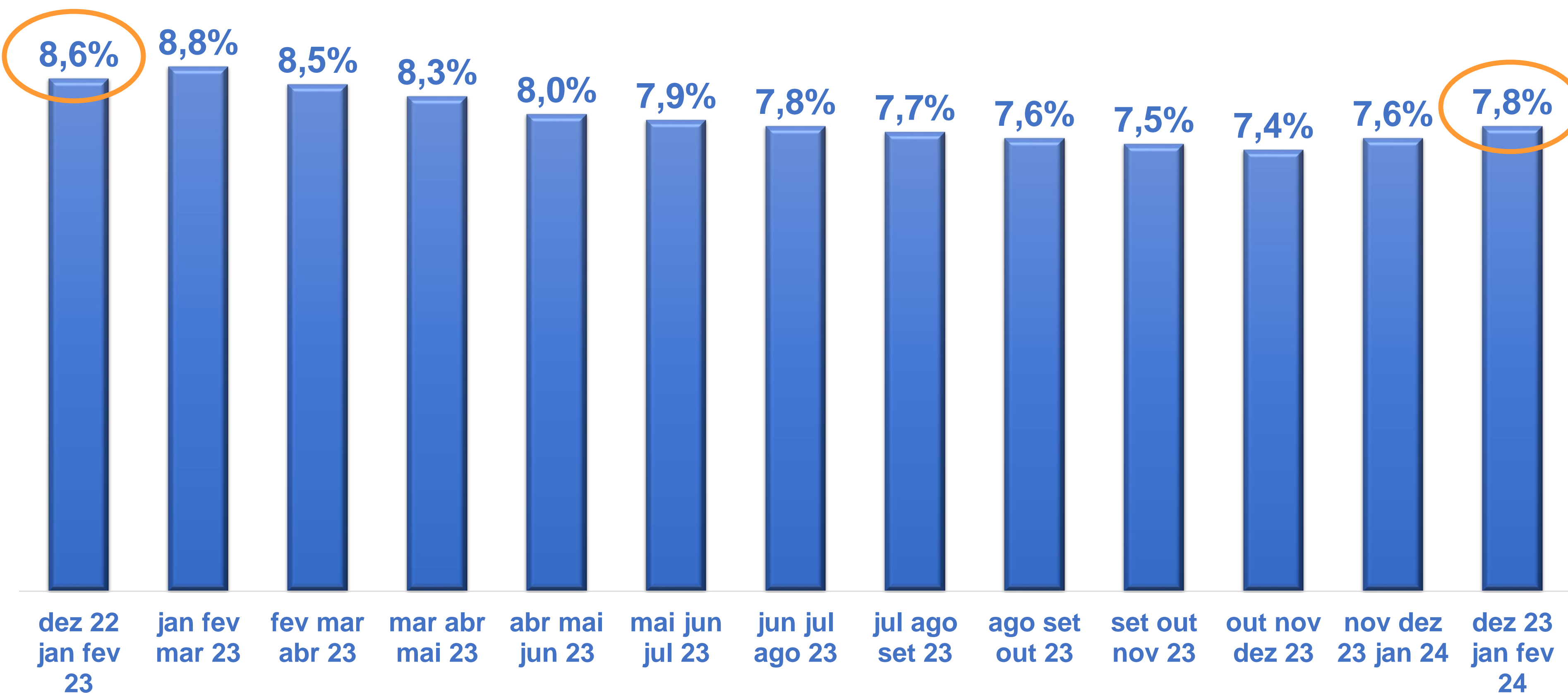
CENÁRIO MACROECONÔMICO – 1º TRIMESTRE DE 2024

- ✓ R\$ 43,15 bi - Pagamento do Bolsa Família
- ✓ R\$ 566,3 milhões - Auxílio-Gás de fevereiro (valor médio – R\$ 102,00)
- ✓ R\$ 643 milhões - Lote Residual IRPF
- ✓ R\$ 93 bi - Precatórios (liberados em 31/12 com efeito em Janeiro)
- ✓ R\$ 30,1- Precatórios (liberados no final de fevereiro)
- ✓ R\$ 4,7 bi - Requisições de Pequeno Valor* - INSS
- ✓ R\$ 28 bi no Calendário 2024 - Abono PIS/Pasep (1º e 2º lotes pagos em 15/02 e 15/03)

*RPV (Requisição de Pequeno Valor) - São requisições de pequenos valores pagos aos beneficiários do INSS que ganharam ação até 60 salários-mínimos

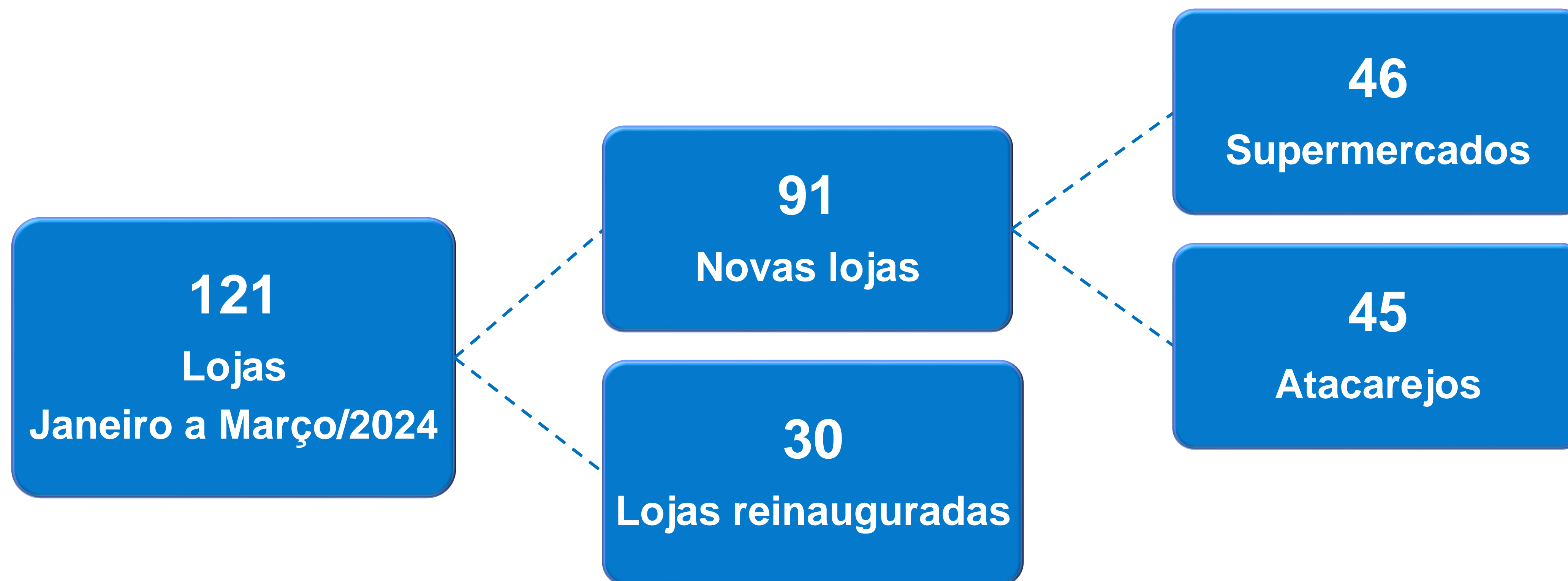
CENÁRIO MACROECONÔMICO – 1º TRIMESTRE 2024

Evolução da taxa de desemprego no Brasil



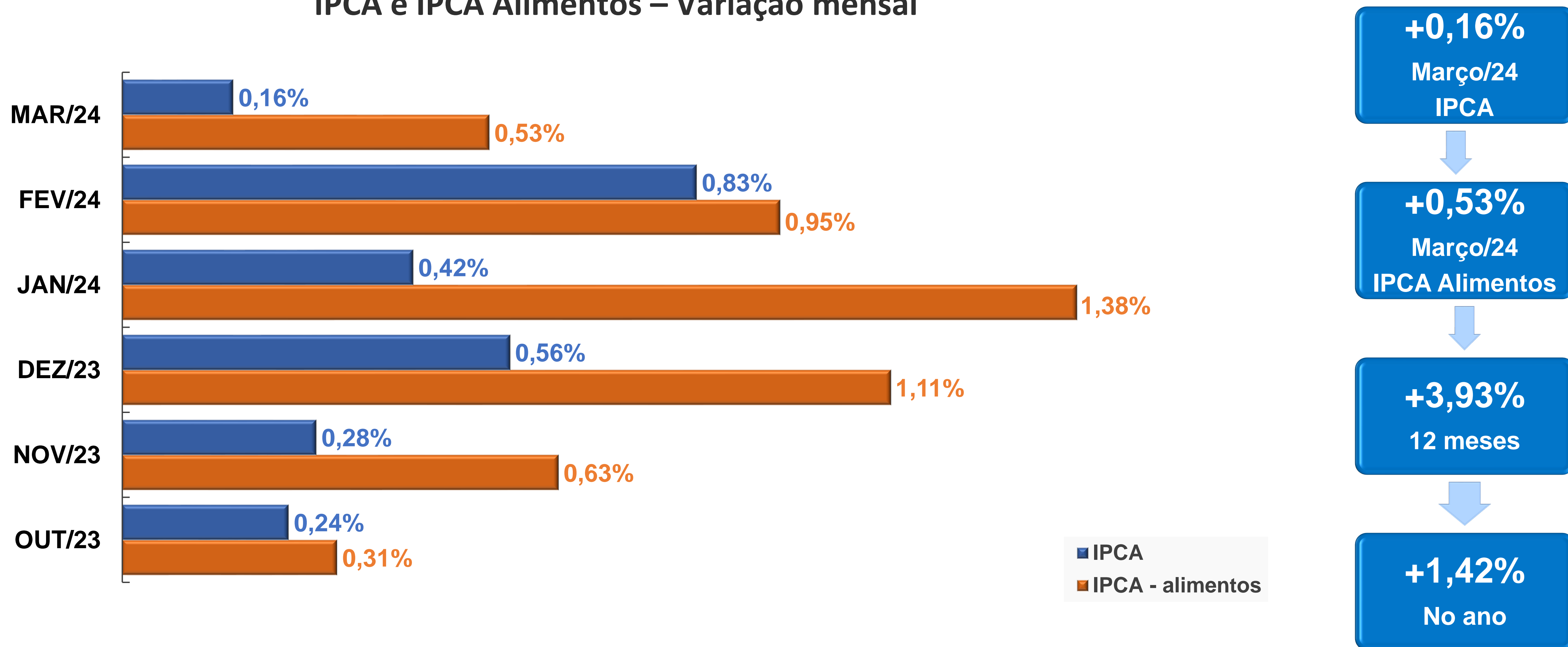
Queda de 0,8 ponto percentual na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior quando a taxa foi estimada em 8,6%

SETOR SUPERMERCADISTA – INVESTIMENTO EM LOJAS



INFLAÇÃO OFICIAL

IPCA e IPCA Alimentos – Variação mensal



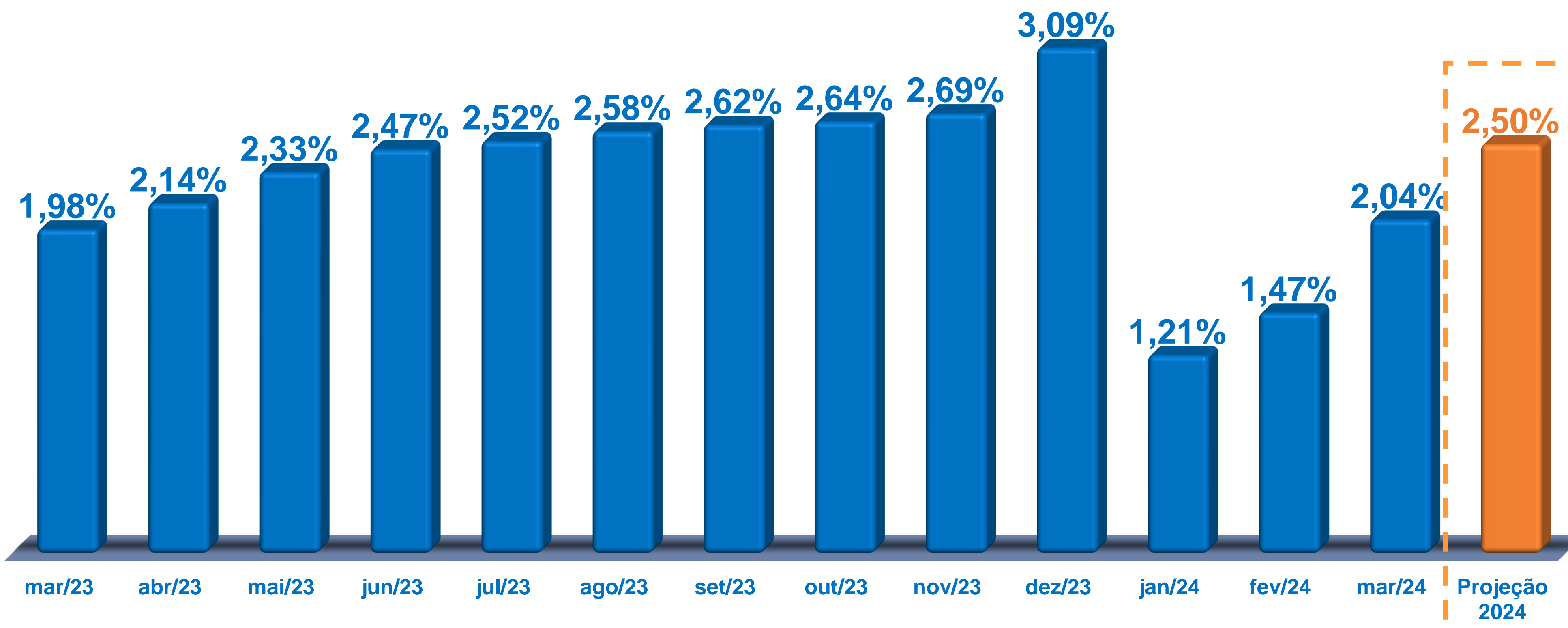


CONSUMO NOS LARES

2024

CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – MARÇO/24

Consumo nos Lares Brasileiros




+8,85%
MAR/24 X FEV/24

+3,13%
MAR/24 X MAR/23

+2,04%
ACUMULADO NO ANO

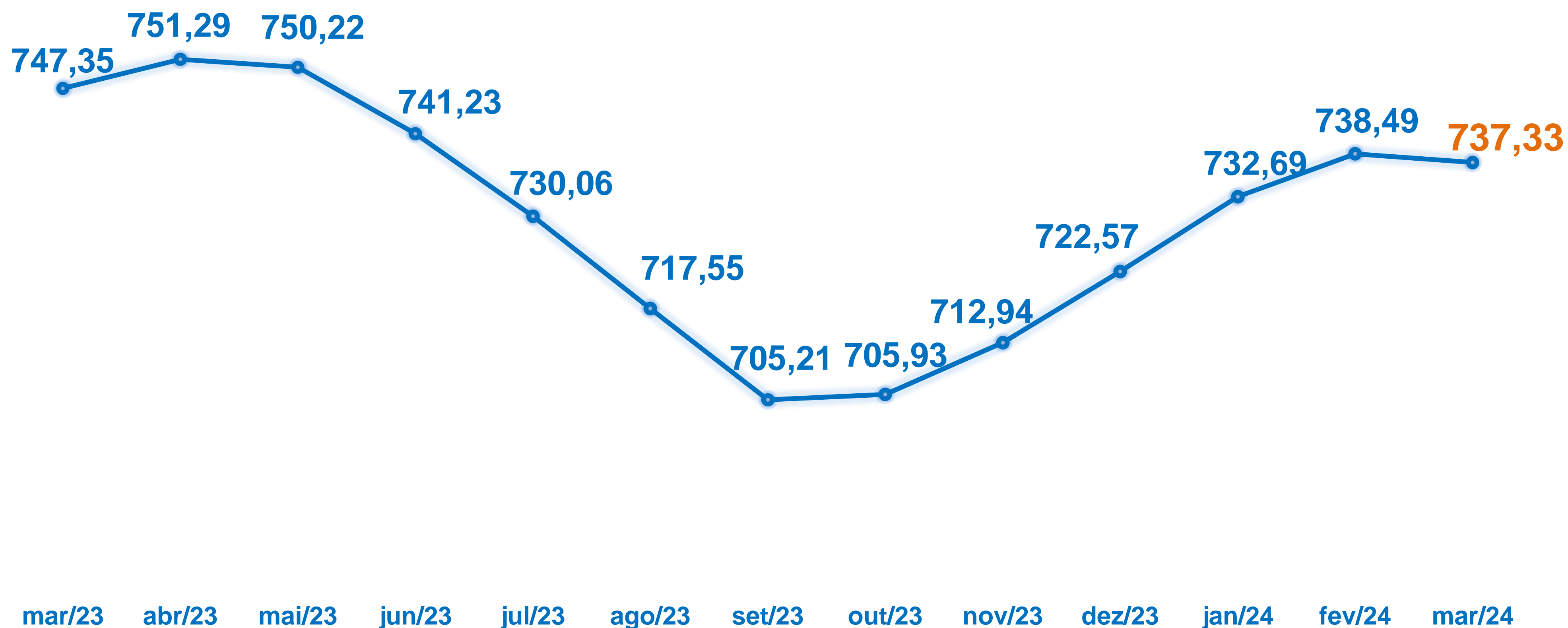
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS



**ABRASMERCADO
CESTA DE 35 PRODUCTOS
DE LARGO CONSUMO**

ABRASMERCADO

EVOLUÇÃO DA CESTA ABRASMERCADO - 35 Produtos de largo consumo



R\$ 738,49
FEVEREIRO/24

R\$ 737,33
MARÇO/24

-0,16%
VARIÇÃO
MAR24 X FEV/24

-1,34%
VARIÇÃO ACUM.12
MESES

ABRASMERCADO: PROTEÍNAS



Carne traseiro

-2,59%
Março

-2,18%
no ano

-7,98%
em 12 meses



Pernil

-0,30%
Março

-1,79%
no ano

-4,87%
em 12 meses



Frango Congelado

+0,77%
Março

+2,65%
no ano

-2,58%
em 12 meses



Carne dianteiro

+0,82%
Março

-1,52%
no ano

-10,34%
em 12 meses



Ovos

+4,59%
Março

+5,19%
no ano

-1,98%
em 12 meses

ABRASMERCADO: PRINCIPAIS QUEDAS DE PREÇOS



Batata

-14,83%
Março

+17,74%
no ano

+39,37%
em 12 meses



Óleo de soja

-2,75%
Março

-1,05%
no ano

-23,71%
em 12 meses



Farinha de trigo

-1,47%
Março

-4,21%
no ano

-12,99%
em 12 meses



Farinha de mandioca

-1,27%
Março

+2,16%
no ano

-0,32%
em 12 meses



Margarina cremosa

-1,19%
Março

-2,44%
no ano

-8,14%
em 12 meses

ABRASMERCADO: PRINCIPAIS ALTAS DE PREÇOS



Cebola

+14,34%
Março

+15,93%
no ano

+36,86%
em 12 meses



Tomate

+9,85%
Março

+13,20%
no ano

+22,22%
em 12 meses



Leite longa vida

+2,63%
Março

+6,97%
no ano

-5,55%
em 12 meses



Sal

+2,22%
Março

+4,87%
no ano

+1,88%
em 12 meses



Refrigerante PET

+1,23%
Março

+1,72%
no ano

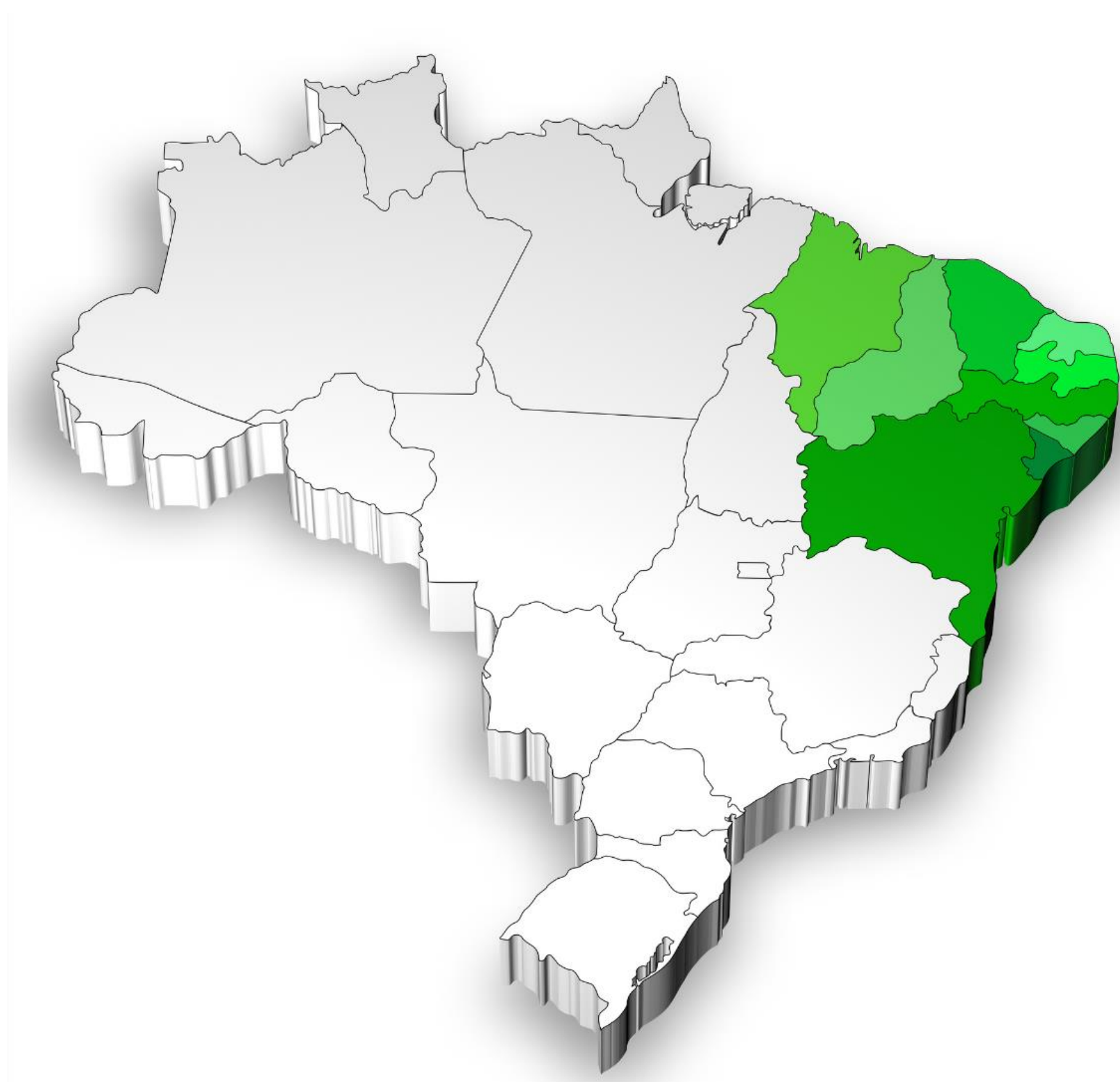
+5,83%
em 12 meses



ANÁLISE REGIONAL CESTA ABRASMERCADO

ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO NORDESTE



R\$ 665,15

FEVEREIRO/24

R\$ 667,50

MARÇO/24

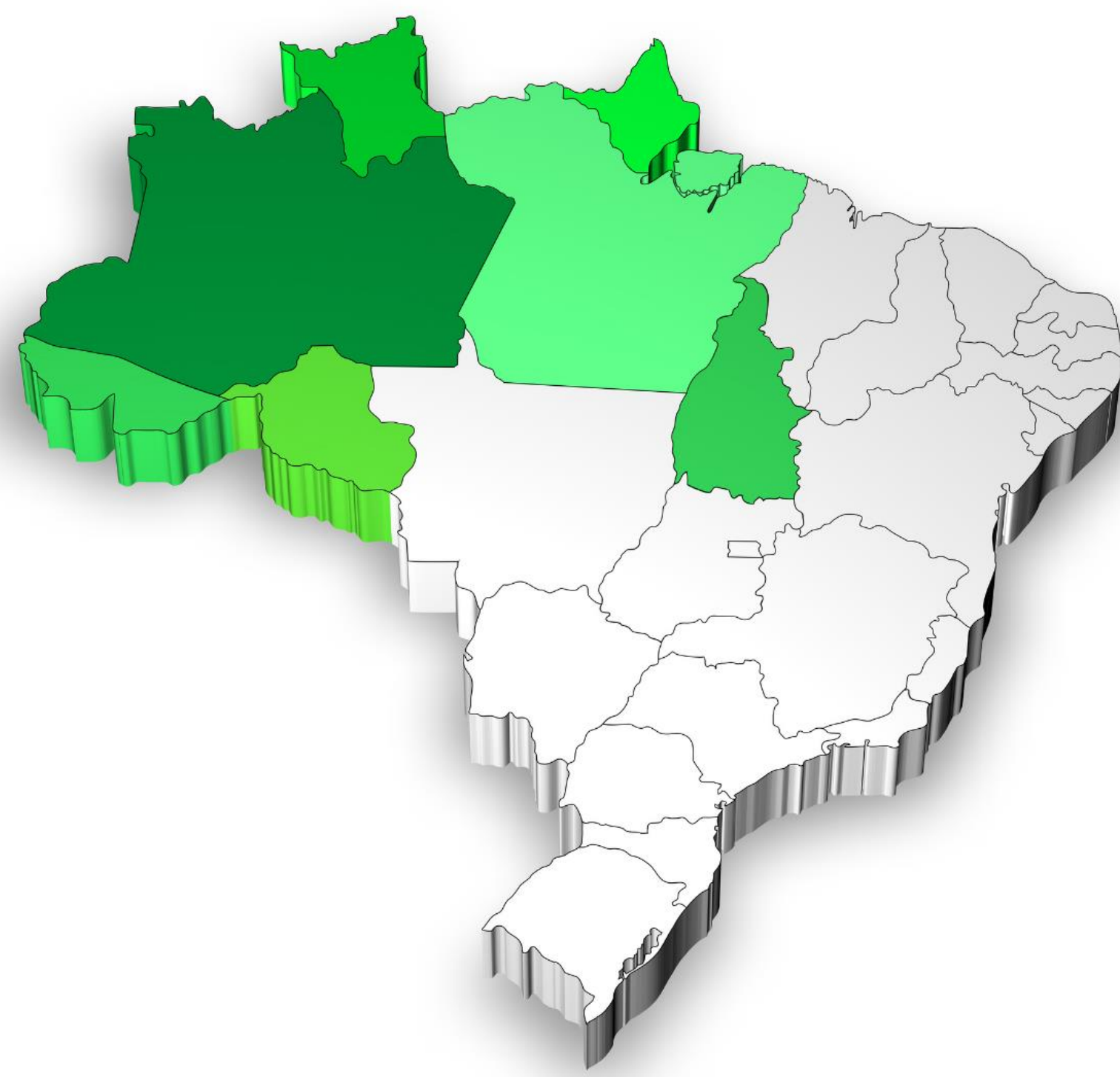
Destaque alta:
↑ **Tomate: +30,56%**

+0,35%

VARIAÇÃO MAR/24 X FEV/24

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO NORTE



R\$ 820,51

FEVEREIRO/24

R\$ 822,34

MARÇO/24

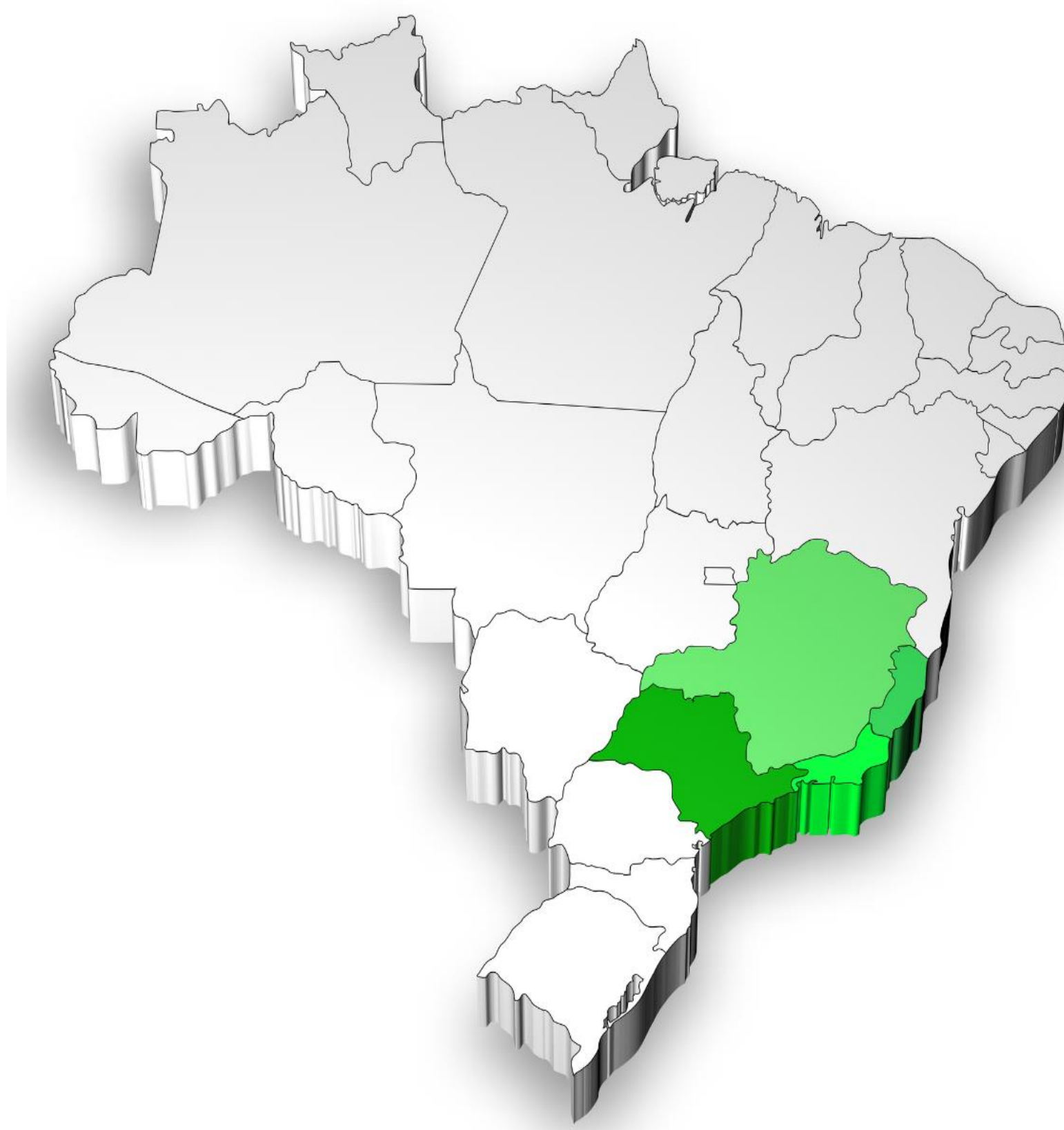
+0,22%

VARIAÇÃO MAR/24 X FEV/24

Destaque alta:
↑ **Cebola: +13,89%**

ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO SUDESTE



R\$ 749,02

FEVEREIRO/24

R\$ 745,36

MARÇO/24

-0,49%

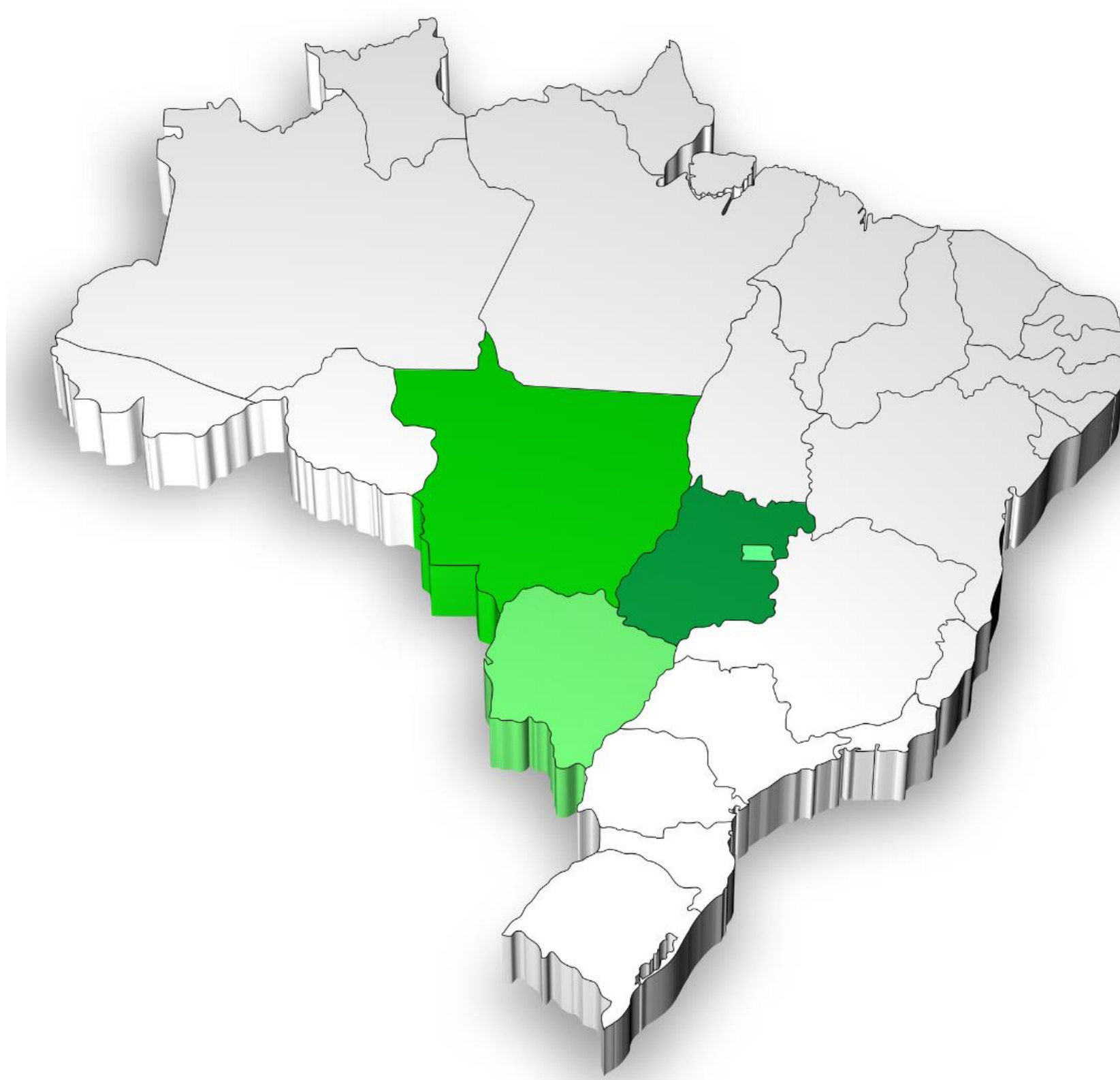
VARIAÇÃO MAR/24 X FEV/24

Destaque queda:

↓ **Carne traseiro: -3,23%**

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO CENTRO-OESTE



R\$ 694,54

FEVEREIRO/24

R\$ 691,31

MARÇO/24

Destaque queda:

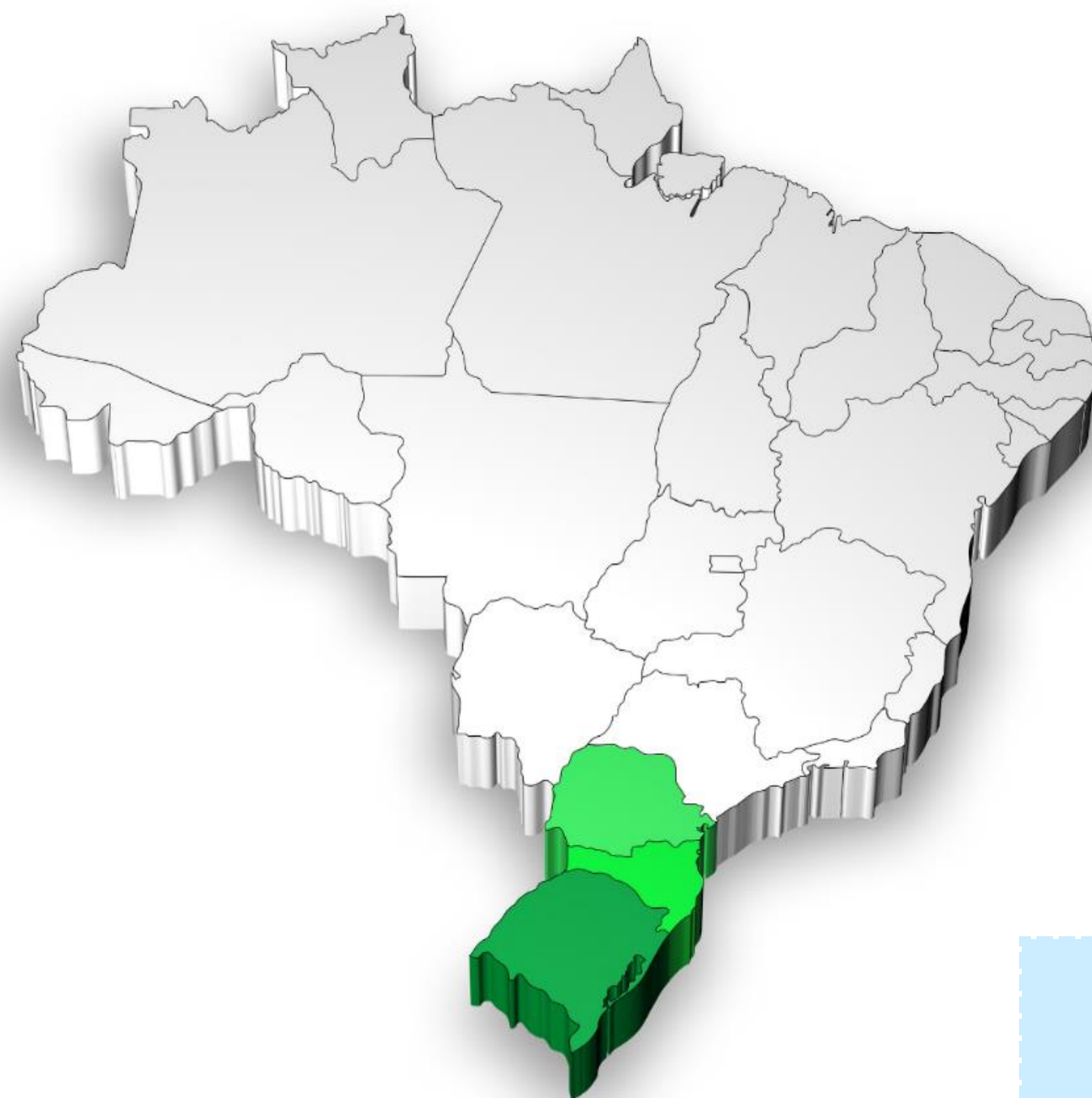
↓ **Batata: -15,76%**

-0,47%

VARIAÇÃO MAR/24 X FEV/24

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO SUL



R\$ 822,30

FEVEREIRO/24

R\$ 820,32

MARÇO/24

-0,24%

VARIAÇÃO MAR/24 X FEV/24

Destaque queda:

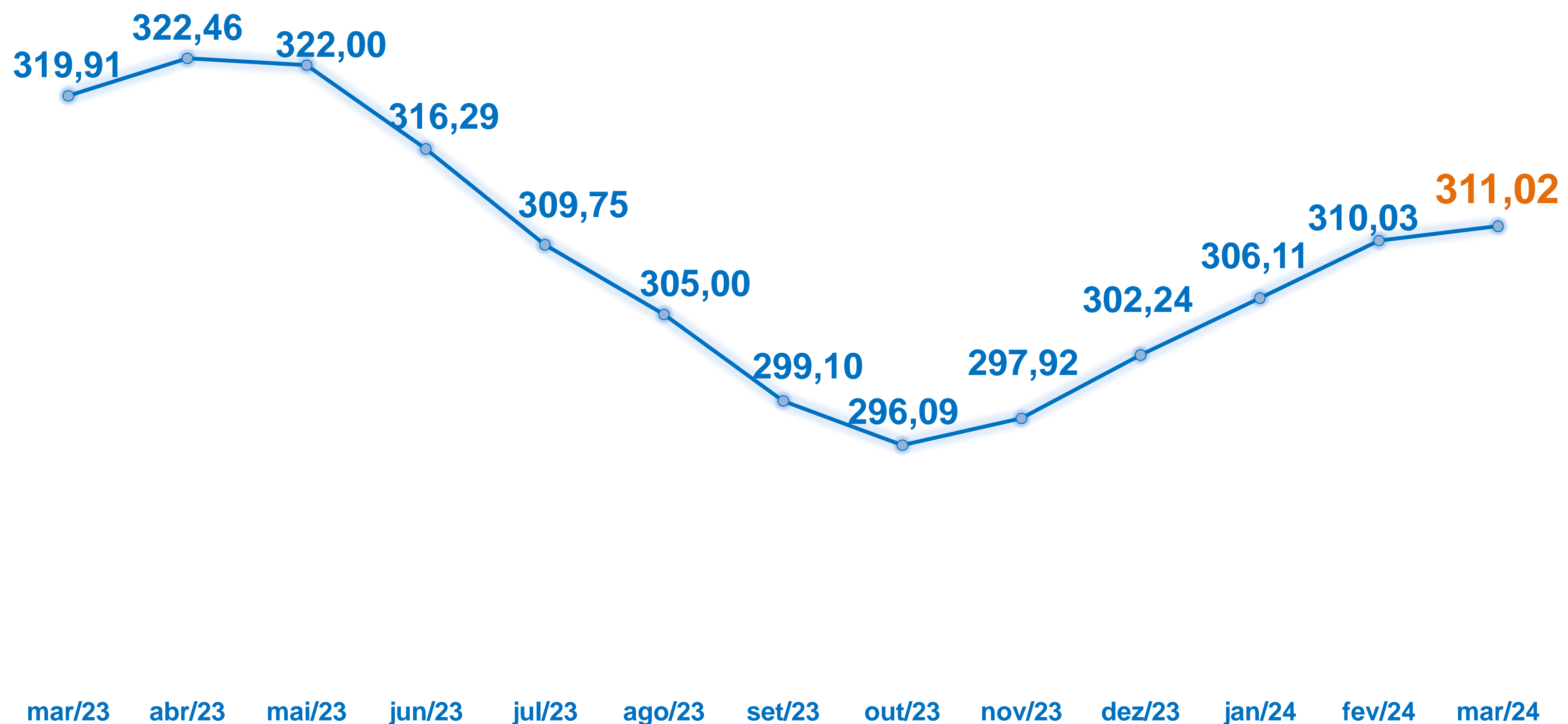
↓ **Arroz: -5,13%**



**CESTA DE ALIMENTOS
BÁSICOS
12 PRODUCTOS**

CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

EVOLUÇÃO DA CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 Produtos



R\$ 310,03
FEVEREIRO/24

R\$ 311,02
MARÇO/24

+0,32%
VARIÇÃO MAR/24 X
FEV/24

-2,78%
VARIÇÃO
ACUMULADO 12 MESES

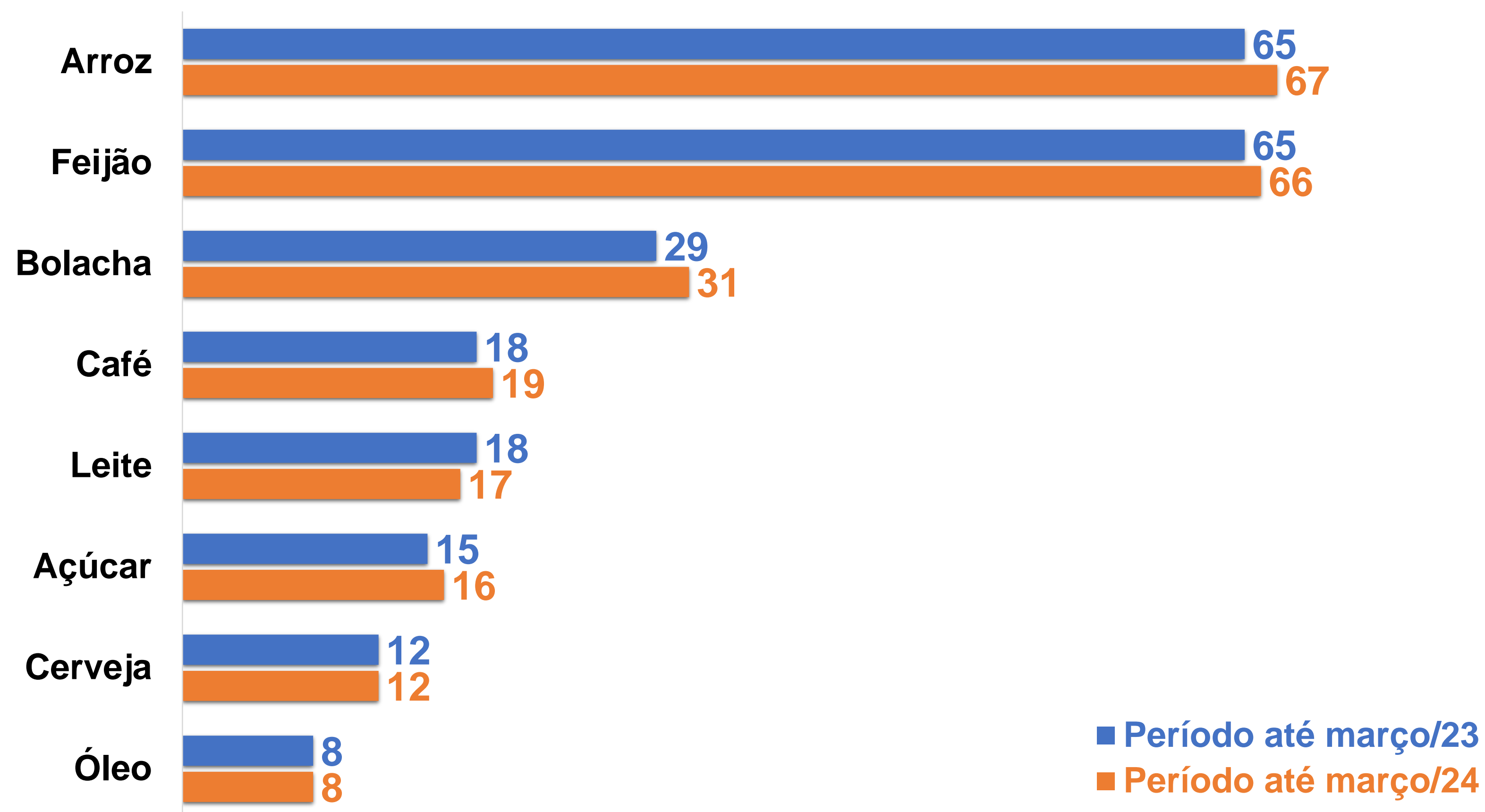
Produtos Alimentícios
Açúcar
Arroz
Café moído
Carne
Farinha de mandioca
Farinha de trigo
Feijão
Leite longa vida
Margarina
Massa / Macarrão
Óleo de soja
Queijo




COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo no Brasil





TENDÊNCIAS CONSUMO NOS LARES 2024

TENDÊNCIAS DO CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

R\$ 67,6 bi

Antecipação do 13º salário de aposentados e pensionistas do INSS

1ª parcela: 24/04 a 08 /05 e 2ª parcela: 24/05 a 07/06

R\$ 6 bi

Programa Pé-de-Meia (Ano 2024)

R\$ 14 bi (valor estimado)

Bolsa Família

R\$ 28 bi (Calendário 2024)

Pagamento de Pis/Pasep



TENDÊNCIAS DO CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

- ✓ **Março registrou crescimento de 8,8% no consumo, na comparação com fevereiro – maior resultado para o mês de março desde 2021 (pandemia);**
- ✓ **É ainda o maior resultado mês x mês anterior desde 2021 quando não computados o crescimento de dezembro (tradicionalmente a data de maior consumo);**
- ✓ **Observa-se a influência do consumo sazonal da Páscoa comemorada em 31 de março, mas também os efeitos no consumo com os pagamentos dos precatórios, do reajuste real do salário-mínimo diante do aumento do emprego quando comparado ao mesmo período do ano passado;**
- ✓ **A tendência é o consumo continuar aquecido com a antecipação de recursos e a manutenção dos programas de transferência de renda do Governo Federal.**

OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS