



Se não parar, vai faltar!



abras

Essencial

***19ª Avaliação de perdas
no varejo brasileiro de
supermercados***



Se não parar, vai faltar!



Dados gerais



Número de questionários

324



Total de empresas participantes

236



Números centros de Distribuições

234



Total de lojas participantes

3.532



Nº de Checkouts

25.951



Área de vendas

3.301.805 m²



Número de funcionários

238.531



Faturamento total

R\$ 46,3 Bilhões



Se não parar, vai faltar!



Resultados da Pesquisa 2019



Se não parar, vai faltar!



Participantes que adotaram área de Prevenção de Perdas em 2018.

2018



2017



Se não parar, vai faltar!



Índice por seções (FAT. bruto e líquido)

SETORES	Por Faturamento Bruto	Por Faturamento Líquido
	Quebras + perdas	Quebras + perdas
	1,89%	2,07%
Perecíveis	Bruto	Líquido
Padaria e confeitaria	4,12%	4,85%
Peixaria	4,04%	4,66%
Carnes	2,83%	3,13%
Rotisseria / Comidas prontas	5,52%	6,07%
Congelados	1,78%	1,98%
FLV	5,54%	5,77%
Demais perecíveis	2,42%	2,73%
Não Perecíveis		
Mercearia líquida	0,76%	0,89%
Mercearia seca	1,05%	1,30%
Limpeza em geral	0,94%	0,98%
Higiene e perfumaria	1,49%	1,62%
Bazar	1,28%	1,47%
Eletroeletrônicos	0,43%	0,48%
Têxtil	0,74%	0,86%
Pet	0,77%	0,98%
Outros	1,46%	1,52%

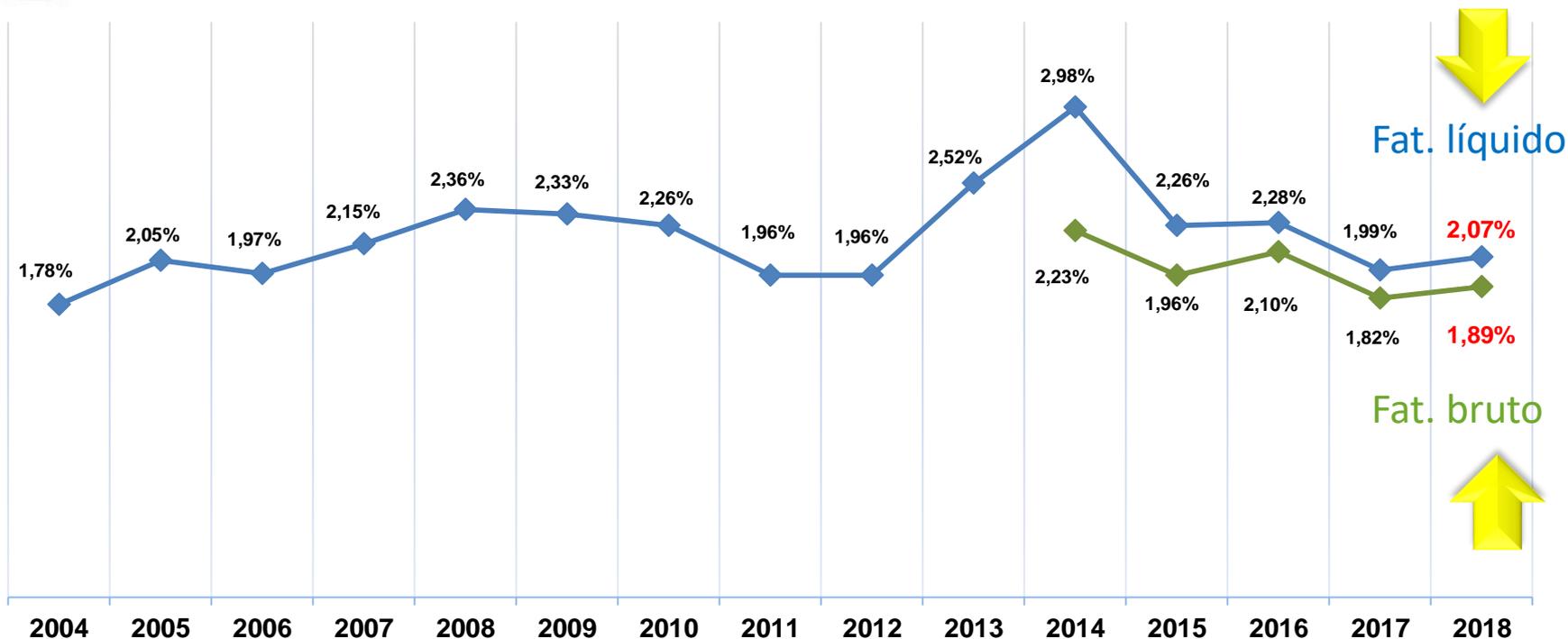
6,7 bilhões de perdas sobre o fat. bruto do setor



Se não parar, vai faltar!



Histórico do Índice Geral de Perdas sobre o faturamento

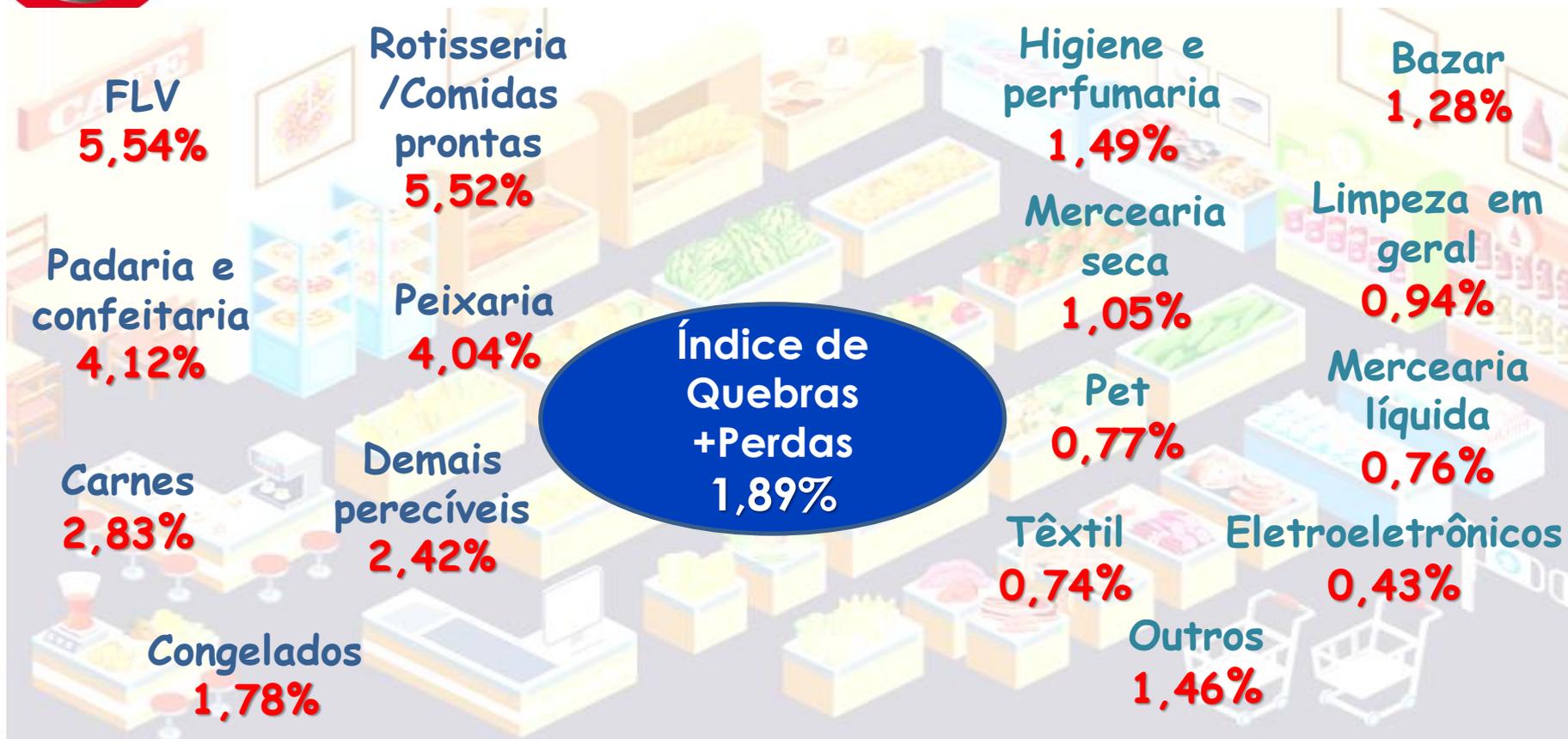


Faturamento bruto do setor Ranking Abras / Nielsen: **355,7 Bilhões**
Perda estimada do setor: **6,7 Bilhões**

Se não parar, vai faltar!



Índice por seções (fat.bruto)



Se não parar, vai faltar!



Principais causas das perdas



Se não parar, vai faltar!



Motivos das perdas identificadas

	Validade Vencida	Impróprio para venda	Produtos avariados	Danos em equipamentos	Outros
Perecíveis	36,92%	30,03%	18,16%	4,77%	10,11%
Não perecíveis	39,87%	14,77%	25,68%	4,12%	15,56%



Se não parar, vai faltar!



Recursos, atividades e soluções utilizados na Prevenção das Perdas



Se não parar, vai faltar!



Atividades adotadas para Prevenção de Perdas

	2016	2017	2018
Definição das metas de perdas, controle de planos de ações	66,5%	72,3%	74,6%
Treinamento em prevenção de perdas para colaboradores	77,3%	73,2%	73,9%
Introdução de processos mais cuidadosos no recrutamento e seleção	70,2%	63,9%	69,0%
Comunicação de prevenção de perdas	55,5%	61,4%	58,6%
Código de ética e conduta moral	46,8%	53,2%	48,6%
Controle sanitário com auditorias terceirizadas	43,8%	52,5%	43,1%
PL / RV atreladas a resultados de perdas	38,1%	42,0%	37,7%
Cursos na escola nacional de supermercados	27,6%	29,9%	37,2%
Telefone de denúncias/ informações	30,7%	35,4%	32,4%
Bonificação/ premiação dos melhores desempenhos	31,6%	37,8%	31,9%
Cursos de prevenção de perdas em FLV			29,1%
Área de inteligência e investigação social	34,3%	40,1%	28,7%
Concursos de redução de perdas com premiações	21,1%	31,7%	22,5%
Validação do pedido de desligamento prevenção na central	26,5%	28,7%	21,1%
Outros	2,9%	20,0%	5,6%



Se não parar, vai faltar!



Recursos Tecnológicos utilizados na Prevenção de Perdas

	2016	2017	2018
CFTV	86,7%	92,4%	94,5%
Coletor de dados para realização de inventário	75,4%	79,4%	91,5%
Alarmes de acesso	81,9%	84,5%	89,0%
Botão de pânico com alarme para central de seg. externa	55,6%	64,9%	79,1%
Coletor no recebimento	-	-	78,2%
Rádios comunicadores	62,4%	71,9%	77,6%
Central de monitoramento CFTV centralizada/remota	68,0%	71,8%	76,3%
Software de monitoramento e acompanhamento de perdas	59,1%	64,8%	73,3%
Sistema de registro de ocorrências	54,8%	57,6%	69,7%
Rastreamento e monitoramento de frotas	38,2%	56,2%	69,1%
Sistema especializado em inventário	60,7%	63,2%	68,4%
Solução de monitoramento de frente de caixa	64,2%	68,6%	67,9%
Monitoramento externo de unidades estratégicas	45,6%	48,6%	64,1%
Sistema de controle de acesso de terceiros	47,4%	56,9%	63,5%
Cofre Inteligente/Recicladora	-	-	62,0%
Etiqueta anti-furto	30,6%	34,3%	46,7%
Caixas acrílicas	40,3%	37,3%	45,8%
Software para controle de temperatura	-	-	45,3%
Sistema de checklist web	26,5%	41,9%	43,2%
Cadeado eletrônico de portas	22,3%	34,0%	39,9%
Kit Inibicao			31,0%
Cadeado Eletronico Para Produtos			15,7%
Cadeado eletrônico de cargas	5,2%	20,8%	14,8%
Rastreamento de frotas	42,1%	56,2%	-
Lacradora de sacolas	33,2%	38,5%	-
Espelhos	38,4%	44,7%	-
Cabos, correntes ou dispositivos de fixação de produtos	38,4%	40,4%	-

Se não parar, vai faltar!



Ranking de Perdas por artigos (SKU)



Se não parar, vai faltar!



Ranking de perdas por itens

Produtos com mais perdas em VALOR

	Bebidas não alcoólicas	Bebidas alcoólicas	Carnes / embutidos	Bazar	Mercearia doce	Frios / laticínios	Higiene / Perfumaria	Mercearia salgada	Limpeza
1º	Refrigerantes	Cervejas	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)	Pilhas e Baterias	Chocolates em Barra ou Tabletes	Queijos	Desodorante	Azeites	Sabão em Pó
2º	Sucos e Refrescos	Whiskies	Picanha	Pet Shop	Biscoito Recheado	Presunto	Aparelhos e Laminas de Barbear	Conservas	Amaciante
3º	Energéticos	Vinhos	Carne Suína em Geral	Casa e Decoração	Goma de Mascar e Balas	Salame	Protetor Solar	Enlatados	Detergente
4º	Leite	Vodkas	Frango	Descartáveis em Geral	Bombom Bola	Mortadela	Shampoo e Pós-Shampoo	Molhos	Inseticidas
5º	Achocolatados e Bebidas Lácteas	Aguardentes	Linguiça	Papelaria	Confeitos	Peito de Peru	Creme Dental	Maionese	Odorizadores de Ambiente



Se não parar, vai faltar!



Ranking de perdas por itens KG/PESO

Produtos com mais perdas

QUANTIDADE		VALOR	
Carnes / embutidos	FLV	Carnes / embutidos	FLV
1º	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)	Tomate	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)
2º	Frango	Batata	Picanha
3º	Carne Suína em Geral	Banana	Carne Suína em Geral
4º	Linguiça (inclusive defumada)	Morango	Frango
5º	Picanha	Laranja	Linguiça (inclusive defumada)



Se não parar, vai faltar!



Top 5 do inventário de alto risco

Produtos com maiores perdas em QUANTIDADE

	Bebidas não alcoólicas	Bebidas alcoólicas	Carnes / embutidos	Bazar	Mercearia doce	Frios / laticínios	Higiene / Perfumaria	Mercearia salgada	Limpeza
1º	Refrigerantes	Cervejas	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)	Pilhas e Baterias	Chocolates em Barra ou Tabletes	Queijos	Desodorante	Azeites	Sabão em Pó
2º	Sucos e Refrescos	Whiskies	Frango	Descartáveis em Geral	Biscoito Recheado	Presunto	Aparelhos e Laminas de Barbear	Enlatados	Detergente
3º	Energéticos	Vodkas	Picanha	Pet Shop	Goma de Mascar e Balas	Mortadela	Creme Dental	Conservas	Amaciante
4º	Leite	Vinhos	Carne Suína em Geral	Artigos para Festas	Bombom Bola	Salame	Protetor Solar	Molhos	Multiuso
5º	Achocolatados e Bebidas Lácteas	Aguardentes	Linguiça	Papelaria	Confeitos	Requeijão	Shampoo e Pós-Shampoo	Maionese	Odorizadores de Ambiente



Se não parar, vai faltar!



Realização:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Superintendente: Marcio Milan

Analistas Responsáveis: Moises Lira, Edneide Medeiros e Clarice Dias

Comitê Abras de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos

Coordenador Carlos Peruzzi



Se não parar, vai faltar!