

## Vendas do setor registram crescimento de 3,76% no ano

Em novembro, as vendas reais do autosserviço apresentaram alta de 5,82% na comparação com o mês de outubro e alta de 6,39% em relação ao mesmo mês do ano de 2018, de acordo com o Índice Nacional de Vendas, apurado pela Associação Brasileira de Supermercados (Abrás).

No resultado acumulado do ano, as vendas apresentaram crescimento de 3,76% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Os índices já estão deflacionados pelo IPCA do IBGE.

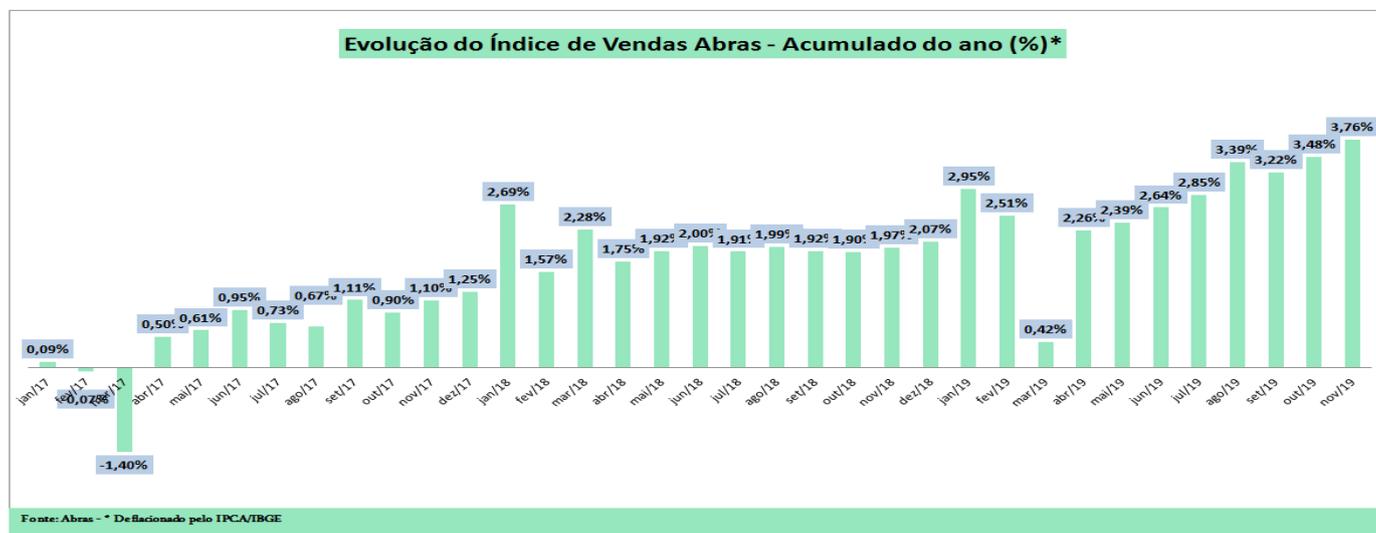
Em valores nominais, as vendas do setor apresentaram alta de 6,36% em relação ao mês anterior e, quando comparadas a novembro do ano passado, alta de 9,87%. No acumulado do ano o setor registra alta de 7,72%.

| Variações Período de análise - 11/19 | Variação Nominal | Variação Real* (IPCA/IBGE) |
|--------------------------------------|------------------|----------------------------|
| Nov/19 x Out/19                      | 6,36%            | 5,82%                      |
| Nov/19 x Nov/18                      | 9,87%            | 6,39%                      |
| Acumulado/ano                        | 7,72%            | 3,76%                      |

## Setor vem registrando resultado acumulado superior à projeção

“As vendas de novembro foram impactadas pela Black Friday, que já se consolidou como uma das melhores datas do ano para o varejo supermercadista. Desde agosto, o setor vem registrando resultado acumulado superior à nossa projeção de crescimento para 2019, impulsionado pela liberação do FGTS/PIS Pasep, incentivo às promoções no varejo, como a Semana do Brasil, 13º salário, entre outras medidas. E em outubro e novembro esse crescimento se acentuou ainda mais. Dezembro, tradicionalmente, é um dos melhores meses para os supermercados, por isso, já podemos afirmar que passaremos dos 3% de crescimento projetados pela ABRAS. A expectativa agora é se dará para chegarmos aos 4%, otimismo e trabalho não faltam. Um resultado que nos impulsiona a acreditar que o fantasma da crise, finalmente, ficou para trás”, declara o presidente da ABRAS, João Sanzovo Neto.

Sanzovo destaca ainda, que o ano de 2019 foi muito positivo para os supermercadistas. “O governo federal tem mantido a tendência liberal e cumprido a promessa de preparar o Brasil para ser um país mais empreendedor. Conseguiu aprovar demandas de incentivo ao empresariado e a evolução do ambiente de negócio, como a MP 881 da Liberdade Econômica, que irá simplificar e desburocratizar as negociações, e a MP 905, do Programa Verde e Amarelo, de estímulo à criação de emprego, e que trouxe mais segurança jurídica para o setor de comércio e serviços. Avançamos nas reformas estruturais, principalmente com a aprovação da esperada Nova Previdência, que irá diminuir o crescente déficit fiscal que tanto tem impedido o desenvolvimento do Brasil. Além disso, as reformas tributária e administrativa já estão sendo debatidas no Congresso. Estamos entrando em 2020 com o pé direito.”



### Nesta edição:

Conjuntura – 2  
Taxa de desemprego volta a cair e atinge 11,2%

Abrasmercado – 3  
Abrasmercado apresenta alta de 2,38% no mês

Abrasmercado – 4  
Abrasmercado da Região Norte registra maior alta: 3,92%

PMC/Projeções – 5  
IBGE: comércio varejista tem crescimento de 1,6% no ano

Indicadores – 6  
Indicadores macroeconômicos e do varejo

## Taxa de desemprego continua em queda e atinge 11,2%

A taxa de desocupação foi estimada em 11,2% no trimestre móvel referente aos meses de setembro a novembro de 2019, registrando variação de -0,7 ponto percentual em relação ao trimestre de junho a agosto de 2019 (11,8%).

O contingente de pessoas ocupadas foi estimado em aproximadamente 94,4 milhões no trimestre de setembro a novembro de 2019. Essa estimativa apresentou aumento de 0,8%, ou seja, um adicional de 785 mil pessoas em relação ao trimestre anterior (junho a agosto de 2019).

A massa de rendimento real foi estimada, para o trimestre móvel de setembro a novembro de 2019, em R\$ 215,1 bilhões de reais, e quando comparada ao trimestre móvel de junho a agosto de 2019 apresentou variação de 2,1%, ou seja, mais R\$ 4,5 bilhões.

O rendimento médio real habitualmente recebido em todos os trabalhos pelas pessoas ocupadas foi estimado em R\$ 2.332 no trimestre de setembro a novembro de 2019, registrando estabilidade frente ao trimestre de junho a agosto de 2019 e, também, em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

| Trimestral |             | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|-------------|------|------|------|------|------|
| 1º         | nov-dez-jan | 6,8  | 9,5  | 12,6 | 12,2 | 12,0 |
| 2º         | dez-jan-fev | 7,4  | 10,2 | 13,2 | 12,6 | 12,4 |
| 3º         | jan-fev-mar | 7,9  | 10,9 | 13,7 | 13,1 | 12,7 |
| 4º         | fev-mar-abr | 8,0  | 11,2 | 13,6 | 12,9 | 12,5 |
| 5º         | mar-abr-mai | 8,1  | 11,2 | 13,3 | 12,7 | 12,3 |
| 6º         | abr-mai-jun | 8,3  | 11,3 | 13,0 | 12,4 | 12,0 |
| 7º         | mai-jun-jul | 8,6  | 11,6 | 12,8 | 12,3 | 11,8 |
| 8º         | jun-jul-ago | 8,7  | 11,8 | 12,6 | 12,1 | 11,8 |
| 9º         | jul-ago-set | 8,9  | 11,8 | 12,4 | 11,9 | 11,8 |
| 10º        | ago-set-out | 8,9  | 11,8 | 12,2 | 11,7 | 11,6 |
| 11º        | set-out-nov | 9,0  | 11,9 | 12,0 | 11,6 | 11,2 |
| 12º        | out-nov-dez | 9,0  | 12,0 | 11,8 | 11,6 |      |

Fonte: IBGE/PNAD

## IPCA registra alta de 0,51% em novembro

| IPCA     | Outubro | Novembro |
|----------|---------|----------|
| Mês      | 0,10%   | 0,51%    |
| Ano      | 2,60%   | 3,12%    |
| 12 meses | 2,54%   | 3,27%    |

### IPCA-15 apresenta alta de 1,05% em dezembro

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) apresentou variação de 1,05% em dezembro, mostrando aceleração em relação à taxa de 0,14% registrada em novembro. Este é o maior resultado mensal desde junho de 2018, quando o índice foi de 1,11%. Dessa forma, o IPCA-E, que se constitui no IPCA-15 acumulado trimestralmente, fechou o ano de 2019 em 3,91%, acima dos 2,67% registrados nos 12 meses imediatamente anteriores. Em dezembro de 2018, a taxa foi de -0,16%.

A aceleração do grupo Alimentação e bebidas (2,59%) é explicada, principalmente, pelo aumento nos preços das carnes, que registraram alta de 17,71% em dezembro e contribuíram com o maior impacto individual no índice do mês (0,48 p.p.). Outros itens que compõem o grupamento da alimentação no domicílio (3,62%), como o feijão-carioca (20,38%) e as frutas (1,67%), também contribuíram para esse resultado.

Nos Artigos de residência (-0,84%), a queda observada no mês foi influenciada pela redução nos preços dos itens de TV, som e informática (-2,09%) e mobiliário (-1,16%).

| Mês         | Variação (%) |        |          |
|-------------|--------------|--------|----------|
|             | No Mês       | No ano | 12 meses |
| <b>2018</b> |              |        |          |
| Jan         | 0,39         | 0,39   | 3,02     |
| Fev         | 0,38         | 0,77   | 2,86     |
| Mar         | 0,10         | 0,87   | 2,80     |
| Abr         | 0,21         | 1,08   | 2,80     |
| Mai         | 0,14         | 1,23   | 2,70     |
| Jun         | 1,11         | 2,35   | 3,68     |
| Jul         | 0,64         | 3,00   | 4,53     |
| Ago         | 0,13         | 3,14   | 4,30     |
| Set         | 0,09         | 3,23   | 4,28     |
| Out         | 0,58         | 3,83   | 4,53     |
| Nov         | 0,19         | 4,03   | 4,39     |
| Dez         | -0,16        | 3,86   | 3,86     |
| <b>2019</b> |              |        |          |
| Jan         | 0,30         | 0,30   | 3,77     |
| Fev         | 0,34         | 0,64   | 3,73     |
| Mar         | 0,54         | 1,18   | 4,18     |
| Abr         | 0,72         | 1,91   | 4,71     |
| Mai         | 0,35         | 2,27   | 4,92     |
| Jun         | 0,06         | 2,33   | 3,84     |
| Jul         | 0,09         | 2,42   | 3,27     |
| Ago         | 0,08         | 2,51   | 3,22     |
| Set         | 0,09         | 2,60   | 3,22     |
| Out         | 0,09         | 2,69   | 2,72     |
| Nov         | 0,14         | 2,83   | 2,67     |
| Dez         | 1,05         | 3,91   | 3,91     |

Fonte: IBGE

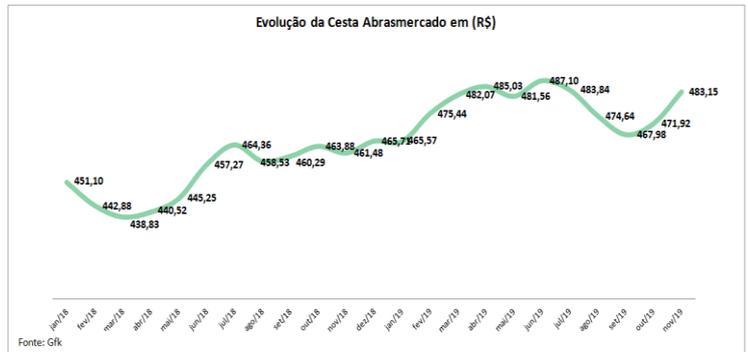
No grupo dos Transportes (0,90%), o maior impacto (0,07 p.p.) veio das passagens aéreas (15,63%), cujos preços já haviam subido 4,44% em novembro. A gasolina (1,49%) e o etanol (3,38%) também aceleraram na comparação com o mês anterior, quando apresentaram altas de 0,80% e 2,55%, respectivamente. Com isso, os combustíveis passaram de 1,07% em novembro para 1,76% no IPCA-15 de dezembro.



## Abrasmercado apresenta alta de 2,38% no mês

Em novembro, o Abrasmercado, cesta de 35 produtos de largo consumo pesquisada pela GfK em mais de 900 estabelecimentos de autosserviço, espalhados por todo o País, apresentou alta de 2,38% em relação a outubro. Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, o indicador Abrasmercado apresentou alta de 4,70%, passando de R\$ 461,48 para R\$ 483,15.

Em novembro de 2018, o Abrasmercado assinalava uma queda de -0,52% em relação ao mês anterior e acumulava alta de 2,77% na comparação com novembro passado.



### Destaque

#### Maiores altas (Mês x Mês anterior %)

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Carne traseiro  | 15,42 |
| Carne dianteiro | 8,24  |
| Feijão          | 5,68  |
| Pernil          | 3,35  |



A carne traseiro apresentou maior variação em todas as regiões, sendo que a maior alta, de 18,94%, na Região Norte.



Já a carne dianteiro apresentou maior variação na Região Centro-Oeste com 21,49%.



O feijão teve alta em quatro regiões, a maior foi registrada na Região Centro-Oeste com 14,69%.

#### Maiores quedas (Mês x Mês anterior %)

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Biscoito Cream Cracker | -33,60 |
| Biscoito Maisena       | -31,35 |
| Cebola                 | -20,21 |
| Batata                 | -17,46 |



O biscoito cream cracker teve queda em quatro regiões, o destaque foi para queda na Região Sudeste, onde variou -84,97%.



Já o biscoito maisena obteve maior queda registrada na Região Sul, onde variou -43,23%.



A cebola apresentou queda em todas as regiões, a maior queda registrada foi na Região Nordeste, onde variou -28,64%.

#### Abrasmercado

| Período     | Valor em R\$                            |
|-------------|---|
| Novembro/18 | R\$ 461,48                              |
| Novembro/19 | R\$ 483,15                              |
| Var. (%)    | Mês x mesmo mês do ano anterior<br>4,70 |

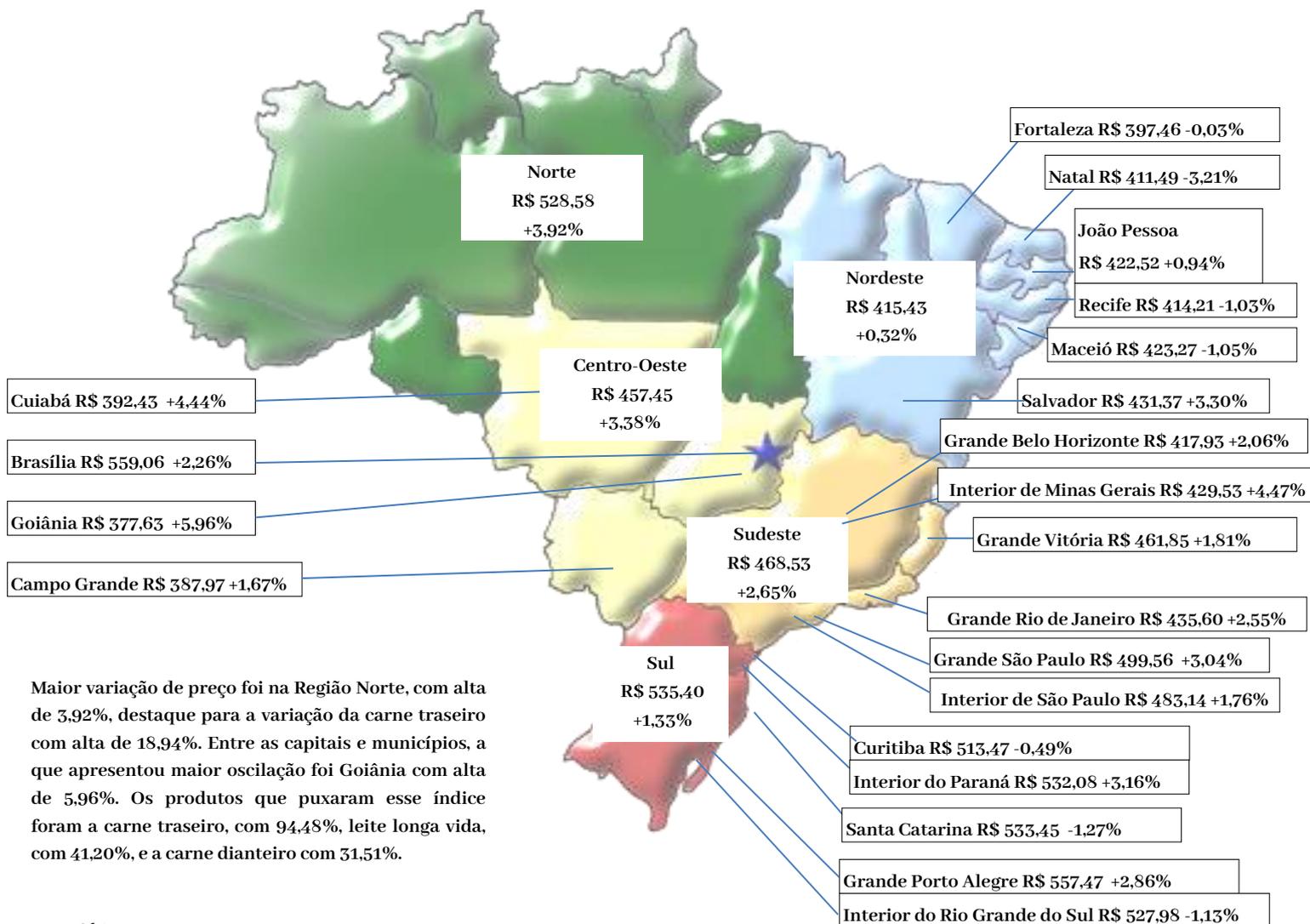
#### Abrasmercado

| Período     | Valor em R\$               |
|-------------|----------------------------|
| Outubro/19  | R\$ 471,92                 |
| Novembro/19 | R\$ 483,15                 |
| Var. (%)    | Mês x Mês Anterior<br>2,38 |

#### Comparativo Abrasmercado x IPCA

|   | Abrasmercado | IPCA  |
|---|--------------|-------|
| Varição Mensal (Nov/19 versus Out/19)   | 2,38%        | 0,51% |
| Acumulado no Ano (Jan/19 a Nov/19)      | 3,75%        | 3,12% |
| Varição 12 meses (Nov/19 versus Nov/18) | 4,70%        | 3,27% |

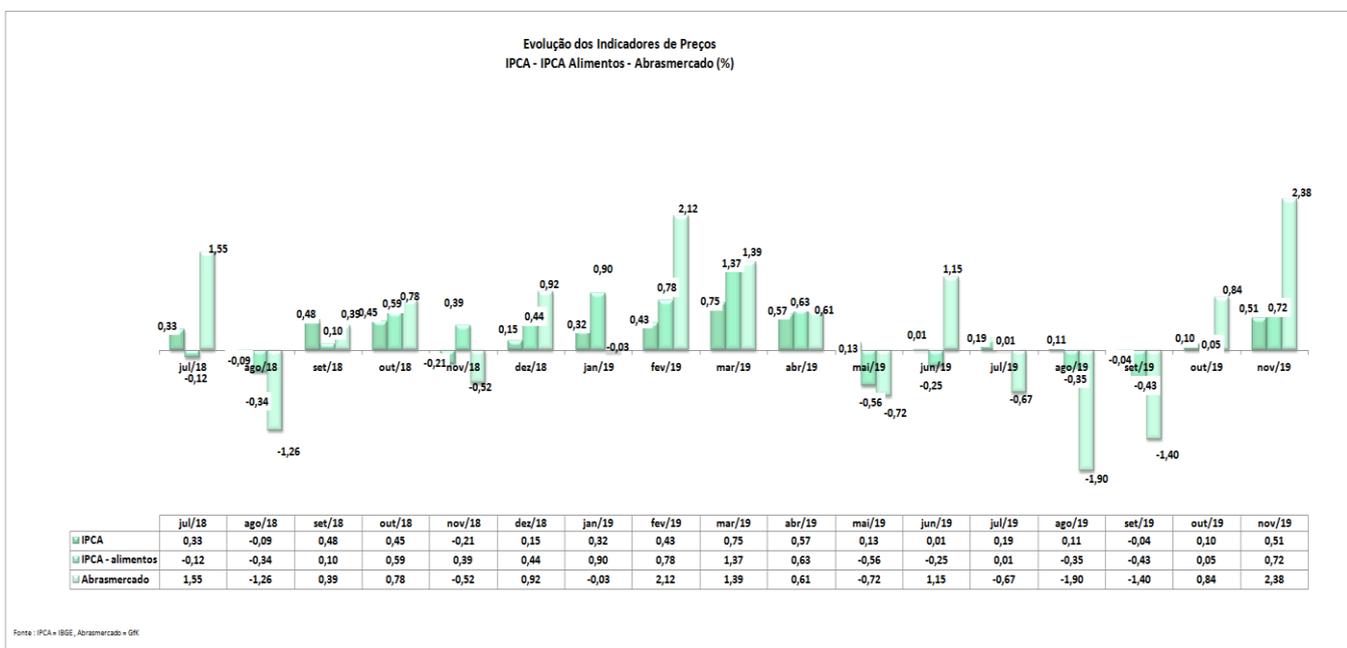
## Abrasmercado da Região Norte registra maior alta: 3,92%



Maior variação de preço foi na Região Norte, com alta de 3,92%, destaque para a variação da carne traseiro com alta de 18,94%. Entre as capitais e municípios, a que apresentou maior oscilação foi Goiânia com alta de 5,96%. Os produtos que puxaram esse índice foram a carne traseiro, com 94,48%, leite longa vida, com 41,20%, e a carne dianteiro com 31,51%.

Fonte: GfK

## EVOLUÇÃO DOS INDICADORES DE PREÇOS (%)



## IBGE: comércio varejista tem crescimento de 1,6% no ano

Em outubro de 2019, o volume de vendas do comércio varejista nacional mostrou acréscimo de 0,1%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, mantendo crescimento pelo sexto mês consecutivo, período que o varejo acumulou um ganho de 2,7%. A evolução do índice de média móvel trimestral, após acréscimo de 0,6% no trimestre encerrado em setembro, mostra perda de ritmo no trimestre encerrado em outubro (0,4%).

Considerando o comércio varejista ampliado, que inclui, além do varejo, as atividades de Veículos, motos, partes e peças e de Material de construção, o volume de vendas, com avanço de 0,8% em relação a setembro de 2019, mantém taxas positivas pelo oitavo mês seguido, acumulando ganho de 5,2% nesse período. A média móvel do trimestre encerrado em outubro (0,7%) mantém o ritmo das vendas do trimestre móvel anterior (0,7%).

| Indicadores do volume de vendas do comércio varejista e comércio varejista ampliado segundo as atividades: PMC - Outubro/2019 |                      |            |            |                               |            |            |                  |            |
|---|----------------------|------------|------------|-------------------------------|------------|------------|------------------|------------|
| Atividades  | mês/mês anterior (*) |            |            | mês/igual mês do ano anterior |            |            | Acumulado        |            |
|   | Taxa de Variação     |            |            | Taxa de Variação              |            |            | Taxa de Variação |            |
|   | Ago                  | Set        | Out        | Ago                           | Set        | Out        | No ano           | 12 Meses   |
| <b>Comércio Varejista (**)</b>  | <b>0,3</b>           | <b>0,8</b> | <b>0,1</b> | <b>1,4</b>                    | <b>2,2</b> | <b>4,2</b> | <b>1,6</b>       | <b>1,8</b> |
| 1- Combustíveis e lubrificantes   | -3,3                 | 1,2        | 1,7        | -2,8                          | -0,5       | 2,9        | 0,8              | 0,4        |
| 2- Hiper e supermercados...   | 0,5                  | 0,3        | -0,1       | 2,5                           | 0,2        | 2,6        | 0,6              | 0,9        |
| 2.1 - Super e hipermercados   | 0,6                  | 0,2        | -0,4       | 2,8                           | 0,5        | 2,7        | 0,9              | 1,2        |
| 3- Tecidos, vest. e calçados  | -1,9                 | 3,4        | 0,2        | -3,4                          | -1,6       | 2,5        | 0,0              | 0,3        |
| 4- Móveis e eletrodomésticos  | -2,6                 | 6,2        | 0,9        | -1,3                          | 8,2        | 8,0        | 1,5              | 0,8        |
| 4.1 - Móveis  | -                    | -          | -          | 3,0                           | 8,5        | 5,1        | 4,7              | 2,9        |
| 4.2 - Eletrodomésticos  | -                    | -          | -          | -3,5                          | 8,1        | 9,3        | 0,3              | 0,0        |
| 5- Artigos farmacêuticos  | -0,1                 | 0,7        | 1,2        | 5,2                           | 6,7        | 7,3        | 6,5              | 6,6        |
| 6- Livros, jornais, rev. e papelaria  | -1,2                 | -2,1       | -1,1       | -16,9                         | -15,3      | -13,3      | -23,6            | -24,5      |
| 7- Escritório, informática e comunicação  | 3,9                  | -1,7       | 5,3        | -3,5                          | -1,0       | 4,9        | -0,1             | -0,1       |
| 8- Arts. de uso pessoal e doméstico   | 0,2                  | 1,8        | 0,3        | 4,7                           | 8,5        | 8,3        | 5,6              | 6,3        |
| Comércio Varejista Ampliado (***)   | 0,2                  | 1,0        | 0,8        | 1,4                           | 4,4        | 5,6        | 3,8              | 3,8        |
| 9- Veículos e motos, partes e peças   | -1,5                 | 1,2        | 2,4        | 2,7                           | 10,5       | 9,2        | 10,5             | 10,4       |
| 10- Material de Construção  | -0,3                 | 1,8        | 2,1        | -1,5                          | 5,8        | 6,5        | 4,2              | 3,5        |

(\*) Séries com Ajuste sazonal  
 (\*\*) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8  
 (\*\*\*) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

## Projeções Boletim Focus 20/12/2019

Segundo analistas de mercado, consultados pelo Banco Central, em seu Boletim Focus divulgado em 20/12, a perspectiva para o PIB em 2019 é que ele cresça 1,16%. Há quatro semanas a previsão era de 0,99%. Para 2020, a previsão é de 2,28%.

As projeções indicam que o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) irá fechar 2019 em 3,98%, acima da taxa de 2018, que foi de 3,75%. Para 2020, a expectativa é de 3,60%.

Em relação à Selic, a expectativa de encerramento do ano é de 4,50%. Para 2020, a perspectiva é de que feche o ano no mesmo patamar: 4,50% ao ano.

A previsão do mercado financeiro para a taxa de câmbio no fim de 2019 é de R\$ 4,10. Em 29/11, a cotação foi, também, de R\$ 4,10. A previsão para 2020 está em R\$ 4,10.

Para a produção industrial, a previsão é de que o índice encerre o ano em -0,72%. Para 2020, a projeção é de 2,02%.

Para o IGP-M, a previsão é de que o índice encerre o ano em 6,58%. Para 2020, a projeção é de 4,18%.

## Indicadores

| Indicadores macroeconômicos                     |        |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Índices   | 2015   | 2016  | 2017   | 2018  | 2019  | jan/18 | fev/18 | mar/18 | abr/18 | mai/18 | jun/18 | jul/18 | ago/18 | set/18 | out/18 | nov/18 | dez/18 | jan/19 | fev/19 | mar/19 | abr/19 | mai/19 | jun/19 | jul/19 | ago/19 | set/19 | out/19 | nov/19 |
| <b>1. Atividade econômica</b>                   |        |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| PIB (%)   | -3,8   | -3,6  | 1,0    | 1,1   | 1,2   |        | 1,2    |        |        | 1,0    |        |        | 1,3    |        |        | 1,1    |        | 0,6    |        |        | 1,1    |        |        | 1,2    |        | -      | -      |        |
| Agropecuária (%)                                | 1,8    | -6,6  | 13,0   | 0,1   | 1,6   |        | -2,6   |        |        | -0,4   |        |        | 2,5    |        | 2,4    |        | 0,9    |        |        |        | 1,4    |        |        | 2,1    |        | -      | -      |        |
| Indústria (%)                                   | -6,2   | -3,8  | 0,0    | 0,6   | 0,8   |        | 1,6    |        |        | 1,2    |        |        | 0,8    |        | -0,5   |        | -1,0   |        |        |        | 0,3    |        |        | 1,0    |        | -      | -      |        |
| Serviços (%)                                    | -2,7   | -2,7  | 0,3    | 1,3   | 1,3   |        | 1,5    |        |        | 1,2    |        |        | 1,2    |        | 1,1    |        | 1,2    |        |        |        | 1,2    |        |        | 1,0    |        | -      | -      |        |
| <b>2. Juros</b>                                 |        |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Taxa Selic (final de período) - %a.a.           | 14,25  | 13,75 | 7,0    | 6,5   | 4,5   | 7,00   | 6,75   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,50   | 6,00   | 6,00   | 5,50   | 5,50   | 4,50   |
| <b>3. Balança comercial</b>                     |        |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Exportações (US\$ bilhões)                      | 190,0  | 184,5 | 217,2  | 239,0 | 224,2 | 17,0   | 17,3   | 20,1   | 19,7   | 19,2   | 20,2   | 22,9   | 22,6   | 19,1   | 22,0   | 20,9   | 19,6   | 18,6   | 16,3   | 18,2   | 20,0   | 21,3   | 18,1   | 20,1   | 18,8   | 18,7   | 19,6   | 17,6   |
| Importações (US\$ bilhões)                      | 172,3  | 139,4 | 153,2  | 185,5 | 185,2 | 14,2   | 12,4   | 13,8   | 13,8   | 13,3   | 14,3   | 18,6   | 18,8   | 14,1   | 16,1   | 16,9   | 12,9   | 16,4   | 12,6   | 13,1   | 13,6   | 15,0   | 13,0   | 17,8   | 15,6   | 16,5   | 17,0   | 14,2   |
| Saldo (US\$ bilhões)                            | 17,7   | 45,0  | 64,0   | 53,6  | 39,0  | 2,8    | 4,9    | 6,3    | 5,9    | 6,0    | 5,9    | 4,2    | 5,0    | 4,9    | 5,9    | 4,1    | 6,6    | 2,2    | 3,7    | 5,0    | 5,2    | 6,3    | 5,1    | 2,3    | 3,2    | 2,2    | 2,6    | 3,4    |
| <b>4. Inflação</b>                              |        |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| IPCA-IBGE                                       | 10,71  | 6,3   | 3,0    | 3,8   | 3,6   | 0,29   | 0,32   | 0,09   | 0,22   | 0,40   | 1,26   | 0,33   | -0,09  | 0,48   | 0,78   | -0,21  | 0,15   | 0,32   | 0,43   | 0,75   | 0,57   | 0,13   | 0,01   | 0,19   | 0,11   | -0,04  | 0,10   | 0,51   |
| IPCA-Alimentos (IBGE)                           | 12,0   | 8,6   | -1,9   | 4,5   | 4,0   | 0,74   | -0,33  | 0,07   | 0,09   | 0,32   | 2,03   | -0,12  | -0,34  | 0,10   | 0,59   | 0,39   | 0,44   | 0,90   | 0,78   | 1,37   | 0,63   | -0,56  | -0,25  | 0,01   | -0,35  | -0,43  | 0,05   | 0,72   |
| IGP-M (FGV)                                     | 10,5   | 7,2   | -0,5   | 7,5   | 7,2   | 0,76   | 0,07   | 0,64   | 0,57   | 1,38   | 1,87   | 0,51   | 0,70   | 1,52   | 0,89   | -0,49  | -1,08  | 0,01   | 0,88   | 1,26   | 0,92   | 0,45   | 0,80   | 0,40   | -0,67  | -0,01  | 0,68   | 0,30   |
| IPC-Fipe  | 11,1   | 6,5   | 2,3    | 2,9   | 3,5   | 0,46   | -0,42  | 0,00   | -0,03  | 0,19   | 1,01   | 0,23   | 0,41   | 0,39   | 0,48   | 0,15   | 0,09   | 0,58   | 0,54   | 0,51   | 0,29   | -0,02  | 0,15   | 0,14   | 0,33   | 0,00   | 0,16   | 0,68   |
| <b>5. Emprego</b>                               |        |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Taxa de desemprego (IBGE) - PNAD                | 8,4    | 11,2  | 11,8   | 12,3  | 11,9  | 12,2   | 12,6   | 13,1   | 12,9   | 12,7   | 12,4   | 12,3   | 12,1   | 11,9   | 11,7   | 11,6   | 11,6   | 12,0   | 12,4   | 12,7   | 12,5   | 12,3   | 12,0   | 11,8   | 11,8   | 11,8   | 11,6   | 11,2   |
| Saldo de empregos (adm-dem) - Caged (mil unid.) | -1.553 | 1.321 | -28,83 | -     | -     | 77,8   | 61,2   | 56,2   | 115,9  | 33,7   | -0,7   | 47,3   | 100,4  | 137,3  | 57,7   | 58,7   | -333,5 | 34,3   | 173,1  | -43,2  | 129,6  | 32,1   | 48,4   | 43,8   | 121,4  | 157,2  | 70,9   | 99,2   |
| <b>6. Taxa de Câmbio/Compra</b>                 |        |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Final de período (R\$/US\$)                     | 3,90   | 3,26  | 3,3    | 3,7   | 4,2   | 3,16   | 3,24   | 3,32   | 3,48   | 3,70   | 3,86   | 3,75   | 4,18   | 4,13   | 3,72   | 3,86   | 3,87   | 3,65   | 3,74   | 3,90   | 3,94   | 3,94   | 3,83   | 3,76   | 4,14   | 4,16   | 4,00   | 4,22   |
| Média anual (R\$/US\$)                          | 3,3    | 3,5   | 3,2    | 3,9   | 4,0   | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| <b>7. Indicadores Abras</b>                     |        |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Índice Nacional de Vendas                       | -1,9   | 1,58  | 1,3    | 2,1   | 3,0   | 2,69   | 1,57   | 2,28   | 1,75   | 1,92   | 2,00   | 1,91   | 1,99   | 1,92   | 1,90   | 1,94   | 2,07   | 2,95   | 2,51   | 0,42   | 2,26   | 2,39   | 2,64   | 2,85   | 3,39   | 3,22   | 3,48   | 3,76   |
| Índice de Volume                                | -1,2   | -4,3  | -      | -     | -     | 3,8    |        | 7,5    |        |        | 5,20   | 5,20   | 5,20   | 5,00   | 4,80   | N.D.   | 4,50   | N.D.   |
| Abrasmmercado-GfK                               | 15,21  | 10,03 | -7,05  | 3,72  | -     | 0,46   | -1,82  | -0,92  | 0,39   | 1,07   | 2,70   | 1,55   | -1,26  | 0,39   | 0,78   | -0,52  | 0,92   | -0,03  | 2,12   | 1,39   | 0,61   | -0,72  | 1,15   | -0,67  | -1,90  | -1,40  | 0,84   | 2,38   |
| <b>Tiquete-médio</b>                            |        |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Total Mercado                                   | 44,6   | 50,2  | 51,0   | 54,3  | -     | 51,3   | 52,8   | 50,0   | 48,6   | 47,9   | 48,5   | 50,3   | 50,1   | 50,4   | 50,3   | 50,6   | 54,3   | 53,0   | 51,7   | 53,1   | 52,3   | 52,2   | 49,9   | 50,9   | 50,8   | 48,5   | N.D.   | N.D.   |
| Autosserviço                                    | 48,3   | 50,9  | 52,6   | 53,4  | -     | 52,6   | 51,7   | 49,6   | 47,4   | 46,9   | 47,2   | 49,8   | 49,3   | 49,9   | 49,2   | 49,4   | 53,4   | 51,7   | 50,5   | 52,5   | 50,7   | 51,6   | 48,2   | 48,7   | 49,4   | 46,6   | N.D.   | N.D.   |
| Varejo Tradicional                              | 35,1   | 40,8  | 40,4   | 43,9  | -     | 40,3   | 42,1   | 40,2   | 38,2   | 39,7   | 39,4   | 39,4   | 39,5   | 39,8   | 39,9   | 40,2   | 43,9   | 42,4   | 40,0   | 41,1   | 41,2   | 41,7   | 39,3   | 40,1   | 40,0   | 38,4   | N.D.   | N.D.   |
| <b>Idas ao PDV</b>                              |        |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Total Mercado                                   | 6,6    | 6,5   | 6,5    | 6,8   | -     | 6,5    | 6,8    | 6,9    | 6,9    | 7,0    | 7,0    | 7,0    | 7,1    | 6,9    | 6,8    | 6,8    | 6,8    | 6,5    | 6,5    | 6,6    | 6,6    | 6,5    | 6,7    | 6,7    | 7,0    | 7,3    | N.D.   | N.D.   |
| Autosserviço                                    | 4,4    | 4,6   | 4,5    | 6,8   | -     | 6,5    | 6,8    | 6,9    | 6,9    | 7,0    | 7,0    | 7,0    | 7,1    | 6,9    | 6,8    | 6,8    | 6,8    | 4,5    | 4,4    | 4,5    | 4,6    | 4,5    | 4,7    | 4,7    | 4,9    | 4,9    | N.D.   | N.D.   |
| Varejo Tradicional                              | 3,5    | 3,3   | 3,3    | 4,7   | -     | 4,4    | 4,7    | 4,7    | 4,7    | 4,8    | 4,8    | 4,8    | 4,9    | 4,7    | 4,7    | 4,7    | 4,7    | 3,1    | 3,1    | 3,2    | 3,1    | 3,3    | 3,3    | 3,3    | 3,4    | 3,6    | N.D.   | N.D.   |

Fontes: 1. IBGE, 2. BCB, Federal Reserve Board; 3. MDIC; 4. IBGE, FGV, Fipe; 5. IBGE, CAGED/MTE; 6. BCB; 7. IBGE, MDS; 8. Abras, Nielsen, GfK, Kantar WorldPanel

OBS: PIB - Trimestre/mesmo trimestre do ano anterior

| Indicadores do Varejo  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Indicadores  | jul/18 | ago/18 | set/18 | out/18 | nov/18 | dez/18 | jan/19 | fev/19 | mar/19 | abr/19 | mai/19 | jun/19 | jul/19 | ago/19 | set/19 | out/19 | nov/19 |
| Índice de confiança do consumidor (ICC) - Fecomercio SP*                       | 103,5  | 104,4  | 106,8  | 107,9  | 114,5  | 127,8  | 128,6  | 139,4  | 125,9  | 121,7  | 117,0  | 107,4  | 110,9  | 114,6  | 112,2  | 111,8  | 118,6  |
| Índice de condições econômicas atuais (ICEA) - Fecomercio SP*                  | 76,4   | 83,0   | 80,4   | 78,7   | 84,0   | 95,9   | 96,3   | 112,2  | 97,4   | 99,3   | 96,3   | 84,1   | 87,3   | 91,7   | 92,4   | 95,2   | 99,1   |
| Índice de expectativas (IEC) - Fecomercio SP*                                  | 121,5  | 118,6  | 124,4  | 124,7  | 134,8  | 149,1  | 150,2  | 157,5  | 144,3  | 136,7  | 130,8  | 122,9  | 126,7  | 129,8  | 125,4  | 122,9  | 131,7  |
| Usecheque - número de consultas - (% em relação ao mês anterior) - ACSP/IEGV** | -0,7   | 8,8    | -16,7  | 11,6   | 12,1   | 54,9   | -46,8  | -4,8   | -1,2   | -10,4  | 34,6   | -10,0  | 9,1    | 6,1    | -15,9  | 12,9   | 16,3   |
| SPC - consultas - (% em relação ao mês anterior) - ACSP/IEGV**                 | -4,1   | 0,0    | -1,6   | 15,4   | 2,6    | 0,7    | -28,1  | -1,4   | 15,9   | -3,8   | 10,0   | 1,1    | 1,1    | -3,5   | -0,05  | 13,5   | 6,1    |

\* Este indicador avalia o grau de confiança que a população tem na situação geral do País e nas condições presentes e futuras de sua família.

Obs: O ICC é a média do índice de condições econômicas atuais e do Índice de expectativas

\*\* Variação em relação ao mês anterior